

Baromètre mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière de Grand Chambéry Alpes Tourisme

Août 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



Source : Unsplash

Août 2025

(p.6)

Le taux d'occupation global s'établit à 77,7%, un niveau en légère hausse par rapport à 2024 (+1,8 pt) et quasi similaire à celui de 2023 (-0,1). La fréquentation reste donc solide sur la période estivale, confirmant la dynamique déjà observée en juillet.

Dans le détail, le segment économique se distingue avec un taux d'occupation de 76,0%, en progression de +3,3 points par rapport à 2024 et de +0,7 pt par rapport à 2023, traduisant une attractivité renforcée sur ce créneau. Le super-économique enregistre également une hausse (+1,0 pt vs N-1 et vs N-2), atteignant 80,3%, ce qui en fait le segment le plus fréquenté du mois. En revanche, le milieu de gamme recule légèrement en août (78,3%, -0,5 pt vs N-1 et -3,1 pts vs N-2), contrastant avec sa progression de juillet.

La croissance des prix moyens est généralisée, avec une progression d'au minimum +4% sur l'ensemble des segments par rapport à 2024. La hausse est particulièrement marquée dans le super-économique, qui enregistre une progression de +5,7% pour atteindre 55,3 €. Le segment économique affiche également une bonne dynamique, avec une hausse de +4,8%, portant son prix moyen à 76,5 €. Enfin, le milieu de gamme franchit la barre des 102 €, en progression de +4,1% sur un an.

Ces évolutions se traduisent par un RevPAR global de 59,6 €, en progression de +7,0% par rapport à 2024 et de +4,5% par rapport à 2023. Le segment économique enregistre la plus forte dynamique, atteignant 58,2 € (+9,6% vs N-1 ; +7,2% vs N-2). Le milieu de gamme, malgré un léger recul de fréquentation, profite de la hausse des prix pour s'établir à 80,0 € (+3,4% vs N-1). Enfin, le super-économique affiche également une progression significative, avec un RevPAR de 44,4 €, en hausse de +7,1% par rapport à l'année précédente.

Le mois d'août confirme la bonne fréquentation estivale à Chambéry Montagnes. Les segments économique et super-économique tirent particulièrement profit d'une hausse conjointe des taux d'occupation et des prix. Le milieu de gamme recule légèrement en fréquentation mais maintient sa rentabilité grâce à des prix soutenus. Globalement, l'ensemble des segments poursuit sa croissance depuis deux ans, confirmant une saison estivale positive et l'attractivité renforcée du territoire, dans la continuité des tendances observées depuis juin.

Semaine/ Week-end

(p.12 -13)

En août 2025, le taux d'occupation des hôtels est légèrement supérieur le week-end (80,7%) par rapport à la semaine (79,6%), soutenu par les excellents résultats du vendredi (88,5%) et du samedi (87,0%). Le dimanche demeure la journée la plus faible en fréquentation (66,5%), confirmant une tendance récurrente malgré une amélioration par rapport à 2024. Cette configuration inverse la tendance du mois de juillet, où la fréquentation en semaine restait légèrement supérieure à celle du week-end.

Par rapport à l'année précédente, la semaine progresse de +0,4 point et le week-end de +1,7 point, porté par une hausse tarifaire beaucoup plus marquée en fin de semaine (+10,4% contre +1,0% en semaine). Ces évolutions se traduisent par une progression du RevPAR, atteignant 51,9 € en semaine et 59,1 € le week-end, confirmant le rôle moteur des séjours de fin de semaine au cœur de la saison estivale.

Benchmark

(p.8)

En août 2025, la destination Chambéry Montagnes affiche un taux d'occupation de 77,7%, supérieur à celui de la province (71,3%, soit +6,4 points), et en progression de +1,8 point par rapport à 2024. Cette performance traduit une bonne fréquentation estivale, soutenue par une hausse du prix moyen (+4,6%) à 76,7 €, bien qu'il reste inférieur à la référence provinciale (124,9 €).

Dans le panorama régional, les performances apparaissent contrastées : Annecy enregistre une fréquentation à 90,8% et un RevPAR en hausse; tandis que Chamonix et Genève Annemasse se distinguent par une progression marquée de leurs RevPAR (+11,6% et +10,6% vs N-1). À l'inverse, Aix-les-Bains accuse un net recul de fréquentation (-4,5 pts) et une baisse de son RevPAR (-1,7%). Globalement, Chambéry Montagnes se positionne favorablement face à ses territoires concurrents

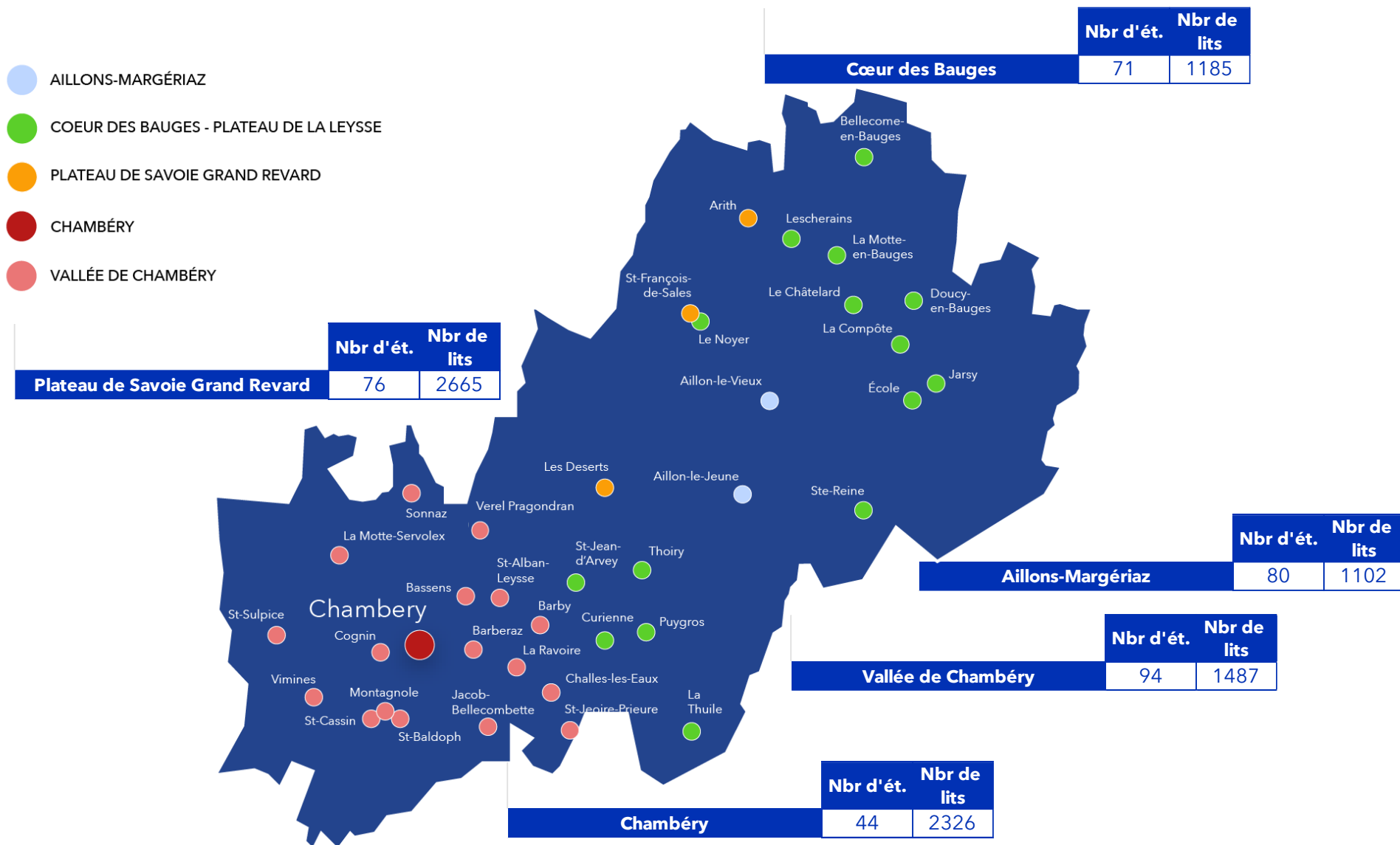
Prévisions

(p.17)

Après les prévisions d'un bon maintien en début septembre, les perspectives de réservation sont en recul, avec un ralentissement attendu après la rentrée scolaire. Un creux est anticipé en semaine 46, avant un rebond à la mi-novembre (semaine 47) lié aux premières réservations hivernales.

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Offre marchande hôtelière et para-hôtelière*



Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements *(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Offre marchande hôtelière et para-hôtelière*

Capacité en nombre d'établissements par segment

Catégorie	Aillons-Margériaz	Chambéry	Cœur des Bauges	Plateau de Savoie Grand Revard	Vallée de Chambéry	Total
Super-économique	0	5	2	2	3	12
Économique	1	8	1	2	2	14
Milieu de gamme	0	4	2	0	4	10
Haut de gamme	0	2	2	0	0	4
Non Classé	7	0	6	12	2	27
Meublés Classés	72	25	58	60	83	298
Total	80	44	71	76	94	365

Capacité en nombre de lits par segment

Catégorie	Aillons-Margériaz	Chambéry	Cœur des Bauges	Plateau de Savoie Grand Revard	Vallée de Chambéry	Total
Super-économique	0	533	51	70	265	919
Économique	22	976	12	363	304	1 677
Milieu de gamme	0	624	860	0	567	2 051
Haut de gamme	0	102	12	0	0	114
Non-classé	667	0	250	1855	38	2 810
Meublés Classés	413	91	0	377	313	1 194
Total	1 102	2 326	1 185	2 665	1 487	8 765

Capacité en nombre de lits par type d'établissement

Catégorie	Aillons-Margériaz	Chambéry	Cœur des Bauges	Plateau de Savoie Grand Revard	Vallée de Chambéry	Total
Hôtels	22	2235	63	186	727	3 233
Résidences	0	0	0	902	9	911
Campings	78	0	860	0	436	1 374
Villages Vacances	551	0	158	1041	0	1 750
Hébergements insolite		0	10	0	0	10
Refuges et Gîtes d'étape	38	0	94	159	2	293
Meublés Classés	413	91	0	377	313	1 194
Total	1 102	2 326	1 185	2 665	1 487	8 765

Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements *(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Offre marchande hôtelière et para-hôtelière*

Par segment :

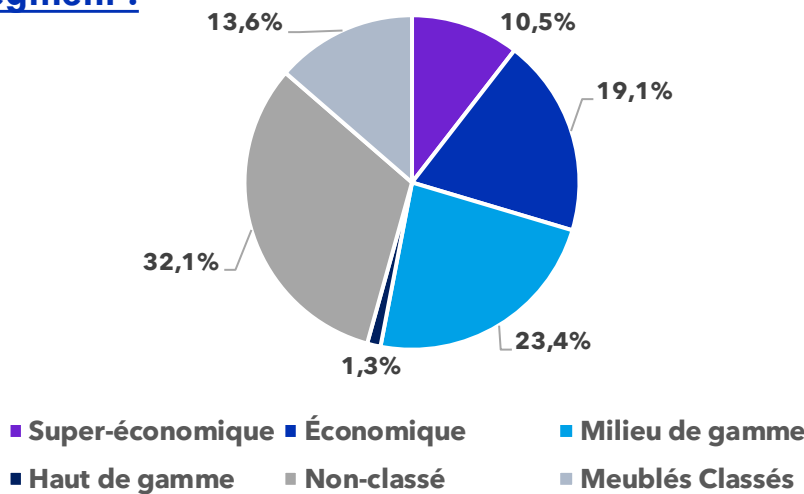
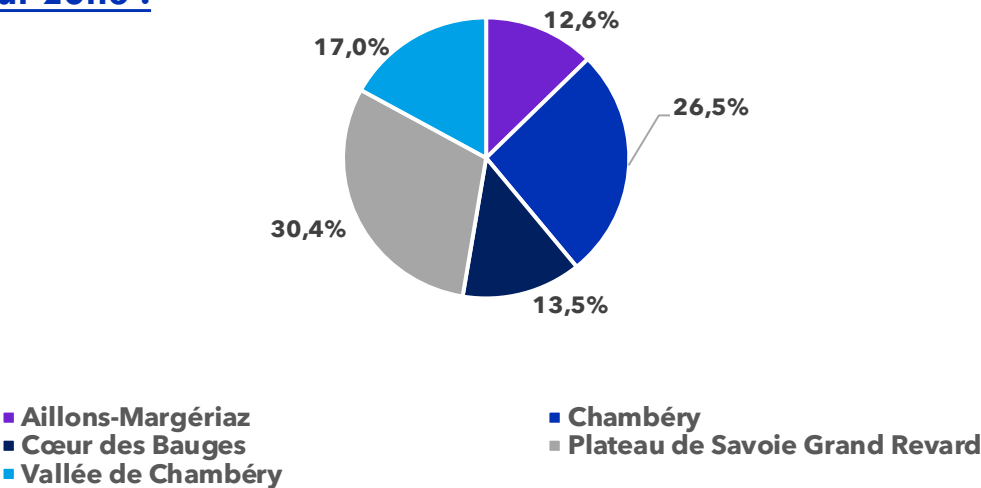


Tableau de correspondance segment / catégorie

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

Par zone :



Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements *(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

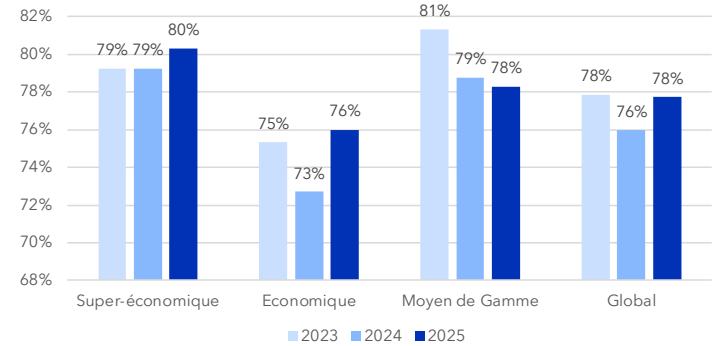
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances par segments (représentation principalement Chambéry et Vallée)

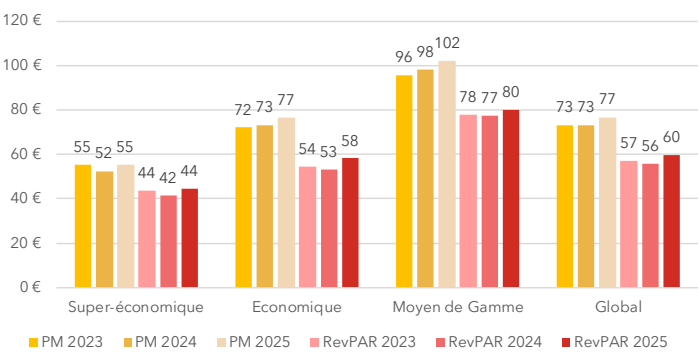
Août 2025 vs août 2024

Segment	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Super-économique	80,3%	1,0	1,0	55,3	5,7%	0,2%	44,4	7,1%	1,6%
Economique	76,0%	3,3	0,7	76,5	4,8%	6,2%	58,2	9,6%	7,2%
Moyen de Gamme	78,3%	-0,5	-3,1	102,1	4,1%	6,8%	80,0	3,4%	2,8%
Global	77,7%	1,8	-0,1	76,7	4,6%	4,7%	59,6	7,0%	4,5%

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 15 hôtels représentant 968 chambres

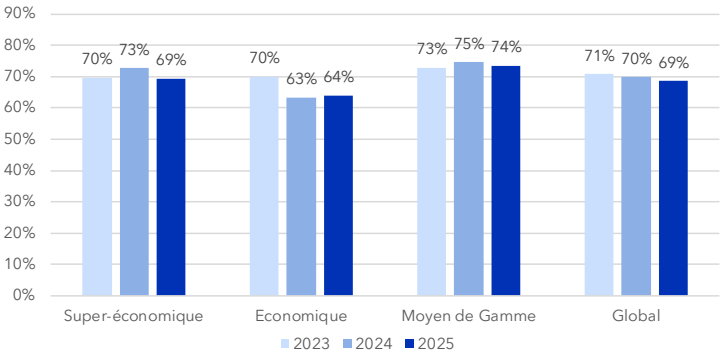
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances par segments (représentation principalement Chambéry et Vallée)

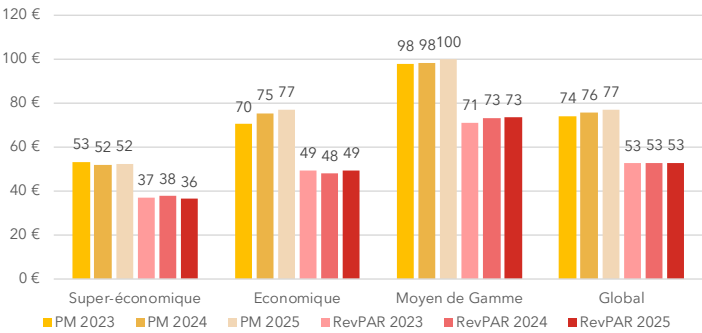
Cumul 2025 vs Cumul 2024

Segment	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Super-économique	69,3%	-3,4	-0,3	52,4	1,0%	-1,6%	36,3	-3,7%	-2,1%
Economique	63,9%	0,4	-6,2	77,0	2,0%	9,4%	49,2	2,8%	-0,2%
Moyen de Gamme	73,5%	-1,1	0,6	99,8	1,7%	2,2%	73,4	0,2%	3,0%
Global	68,6%	-1,3	-2,2	77,0	1,8%	3,8%	52,8	0,0%	0,5%

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

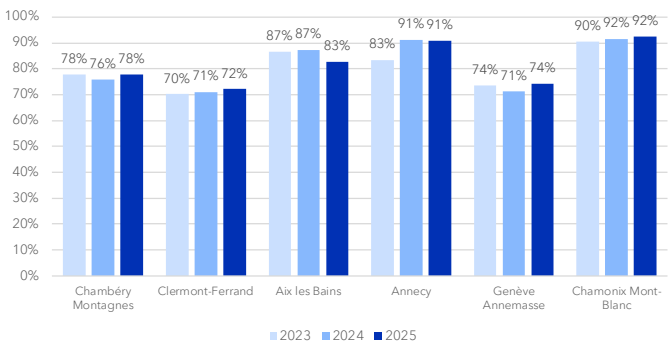
Note : Basé sur un échantillon de 15 hôtels représentant 862 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

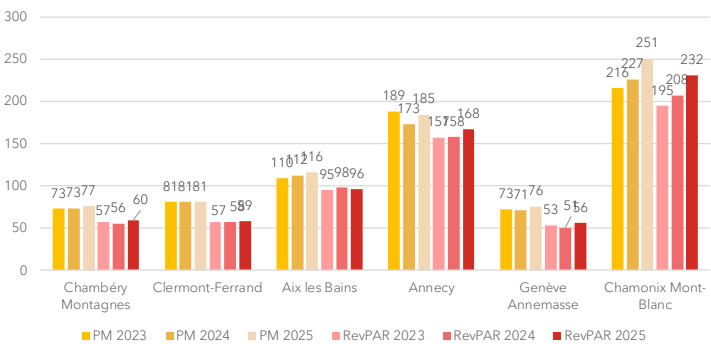
Comparatifs par rapport aux autres territoires

Territoires	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Chambéry Montagnes	77,7%	1,8	-0,1	76,7	4,6%	4,7%	59,6	7,0%	4,5%
Clermont-Ferrand	72,2%	1,1	1,9	81,5	0,1%	0,4%	58,8	1,6%	3,1%
Aix les Bains	82,8%	-4,5	-3,8	116,4	3,7%	5,9%	96,4	-1,7%	1,4%
Annecy	90,8%	-0,4	7,3	184,7	6,5%	-2,0%	167,7	6,0%	6,6%
Genève Annemasse	74,2%	3,0	0,5	75,8	6,2%	4,5%	56,3	10,6%	5,2%
Chamonix Mont-Blanc	92,4%	0,8	2,0	250,6	10,6%	16,1%	231,7	11,6%	18,8%
Province	71,3%	0,0	1,1	124,9	0,5%	5,5%	89,1	0,5%	7,1%

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



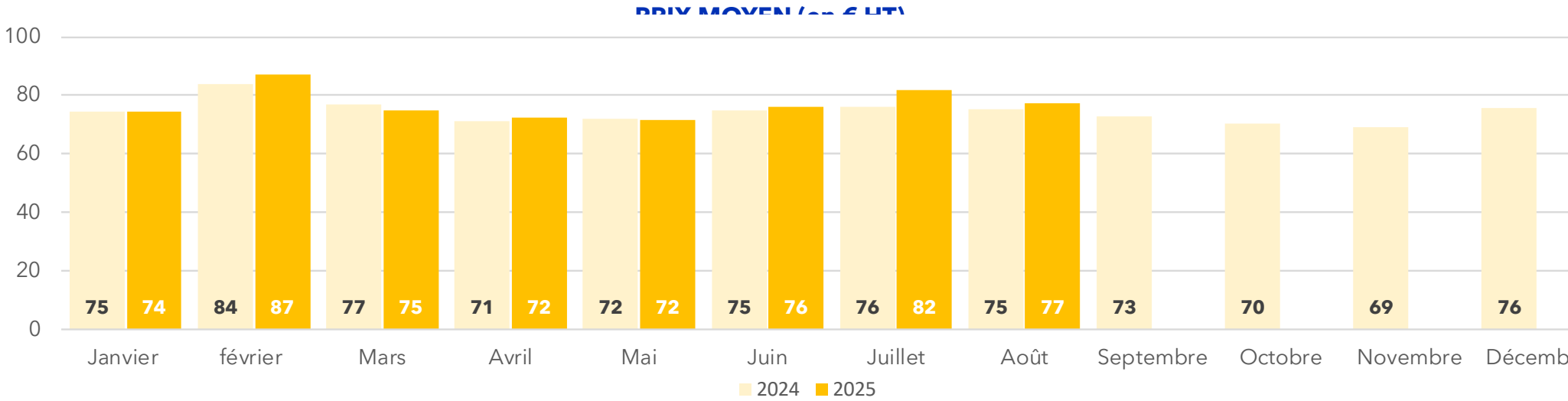
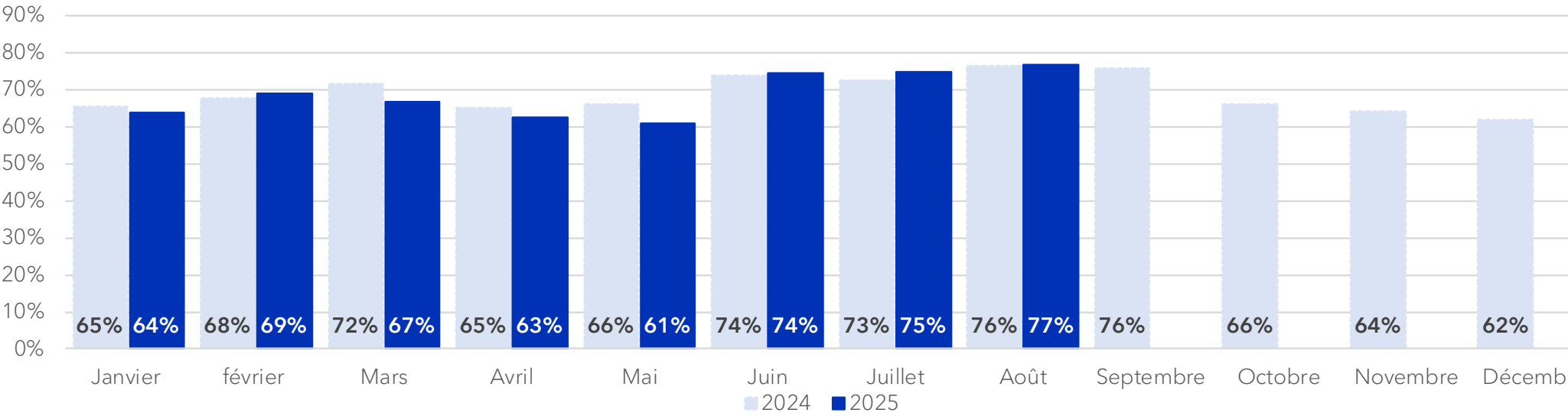
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 105 hôtels représentant 8 177 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Saisonnalité des indicateurs d'activité

(Chambéry)

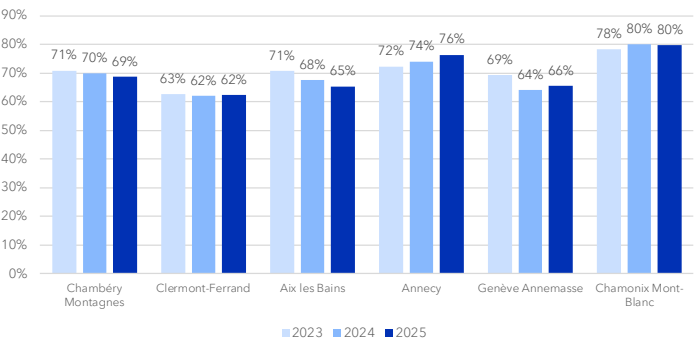


BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

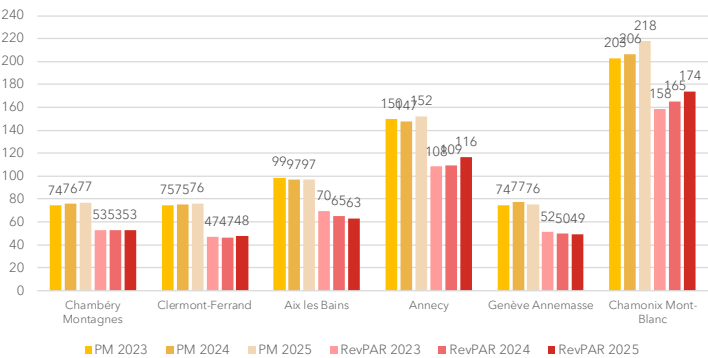
Comparatifs par rapport aux autres territoires

Territoires	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Chambéry Montagnes	68,6%	-1,3	-2,2	77,0	1,8%	3,8%	52,8	0,0%	0,5%
Clermont-Ferrand	62,4%	0,3	-0,1	76,1	1,5%	2,0%	47,5	2,1%	1,7%
Aix les Bains	65,2%	-2,3	-5,4	96,9	0,1%	-1,8%	63,2	-3,3%	-9,3%
Annecy	76,4%	2,4	4,2	152,2	3,2%	1,6%	116,2	6,5%	7,4%
Genève Annemasse	65,5%	1,4	-3,8	75,5	-2,5%	1,6%	49,5	-0,3%	-4,0%
Chamonix Mont-Blanc	79,7%	-0,4	1,5	217,7	5,5%	7,5%	173,6	5,0%	9,6%
Province	63,8%	-0,1	-0,3	110,6	2,2%	6,5%	70,6	2,0%	6,1%

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 105 hôtels représentant 8 165 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Comparatifs par rapport aux autres territoires

	Nbr d'hôtels	Nbr de chambres
Chambéry Montagnes	474	30566
Super-économique	160	8580
Economique	218	14562
Moyen de Gamme	96	7424
Aix les Bains	9	587
Super-économique	2	131
Economique	1	59
Moyen de Gamme	3	210
Haut de Gamme	2	116
Résidences	1	71
Annecy	21	1526
Super-économique	5	337
Economique	7	432
Moyen de Gamme	6	427
Haut de Gamme	2	227
Résidences	1	103
Chamonix Mont-Blanc	13	1126
Moyen de Gamme	5	462
Haut de Gamme	4	337
Résidences	4	327
Clermont-Ferrand	33	2571
Super-économique	13	959
Economique	10	669
Moyen de Gamme	9	856
Résidences	1	87
Genève Annemasse	23	1908
Super-économique	6	543
Economique	8	533
Moyen de Gamme	3	248
Résidences	6	584

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances Semaine / Week-end

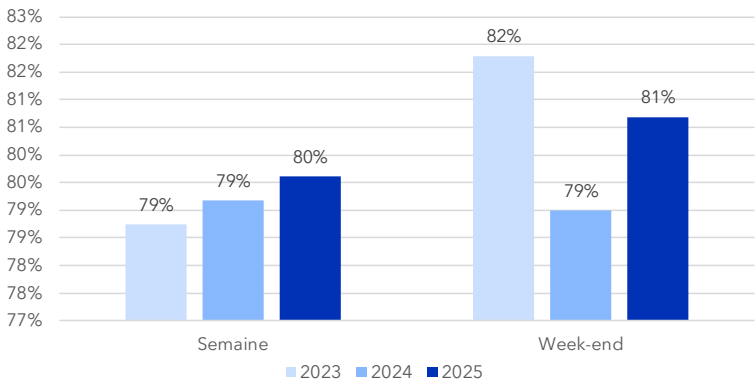
Août 2025 vs août 2024

Période	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Semaine	79,6%	0,4	0,9	65,2	1,0%	2,1%	51,9	1,6%	3,2%
Week-end	80,7%	1,7	-1,1	73,2	10,4%	8,4%	59,1	12,7%	7,0%

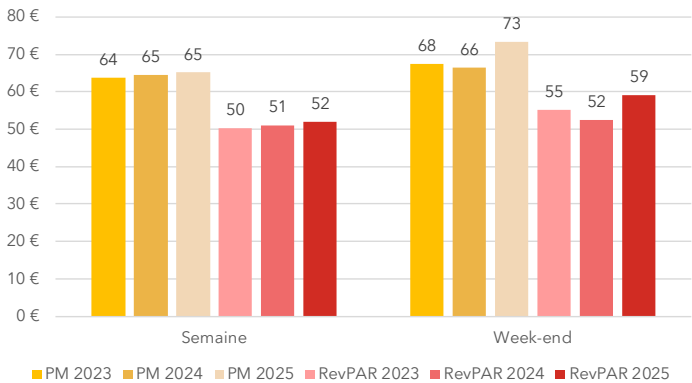
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 7 hôtels représentant 489 chambres

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)

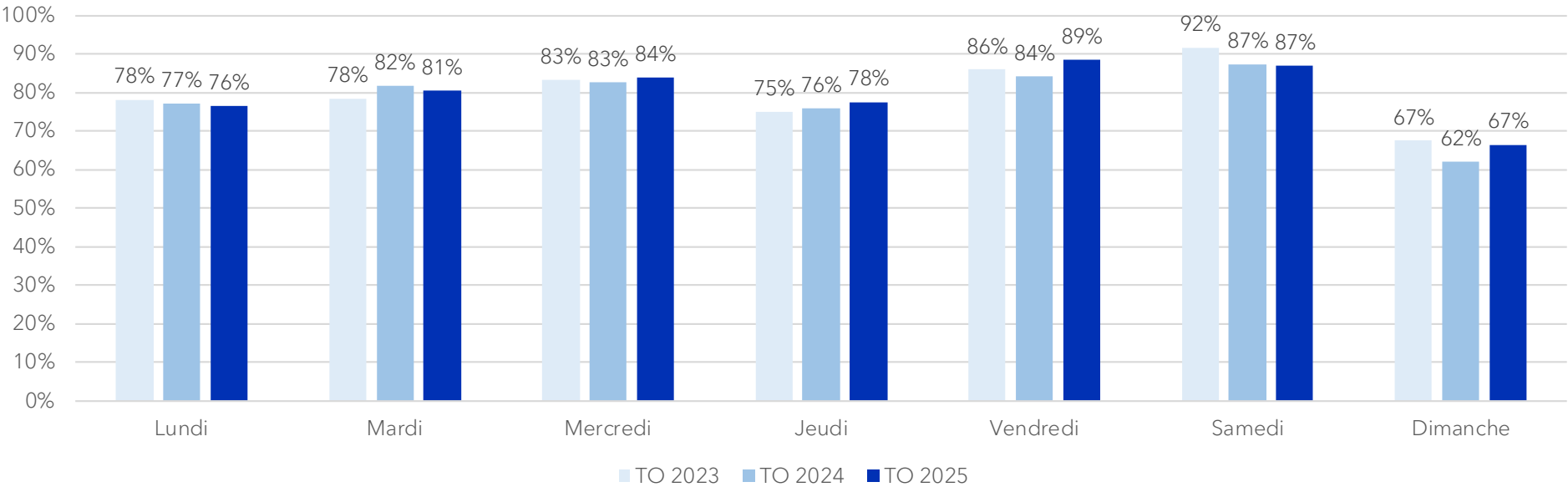


BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances Semaine / Week-end

Août 2025 - Performances par jour de la semaine

	2025			2024			2023		
	TO	Prix Moyens	RevPAR	TO	Prix Moyens	RevPAR	TO	Prix Moyens	RevPAR
Lundi	76,4%	63,9	48,8	77,3%	65,1	50,3	78,2%	61,8	48,3
Mardi	80,5%	65,4	52,7	81,7%	63,5	51,9	78,4%	65,8	51,6
Mercredi	83,9%	67,2	56,4	82,6%	65,2	53,8	83,2%	64,6	53,7
Jeudi	77,6%	64,0	49,7	75,9%	64,4	48,9	75,0%	62,7	47,0
Vendredi	88,5%	79,9	70,8	84,2%	67,8	57,1	85,9%	67,4	57,9
Samedi	87,0%	76,2	66,2	87,3%	68,2	59,6	91,8%	70,3	64,5
Dimanche	66,5%	60,6	40,3	62,1%	60,6	37,6	67,5%	63,9	43,2



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

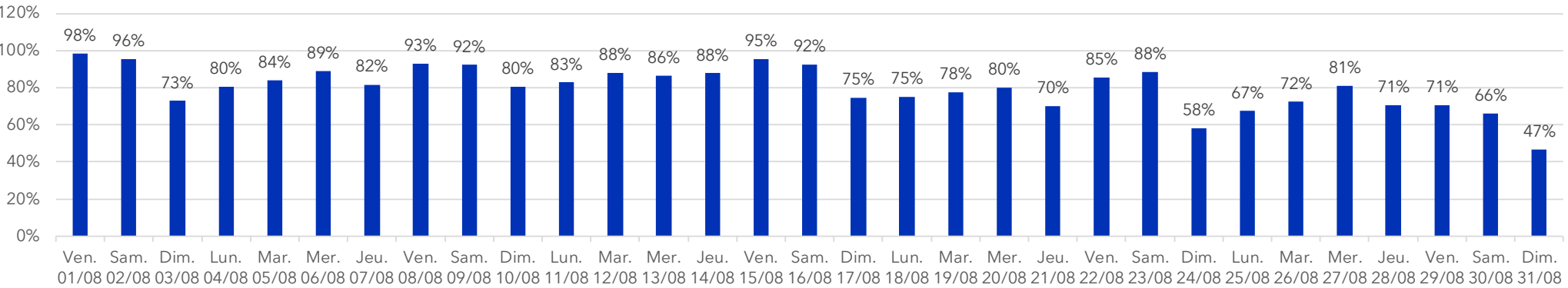
Note : Basé sur un échantillon de 7 hôtels représentant 489 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances quotidiennes

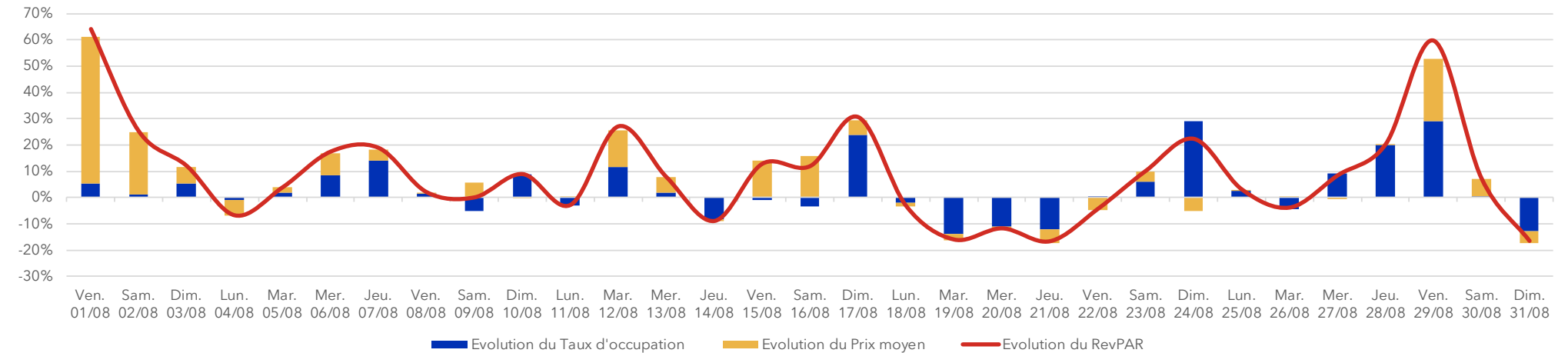
Août 2025

TAUX D'OCCUPATION



ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

Mardi 1^{er} août 2025 vs mardi 2 août 2024, mercredi 2 août 2025 vs mercredi 3 août 2024, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 8 hôtels représentant 534 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances Semaine / Week-end

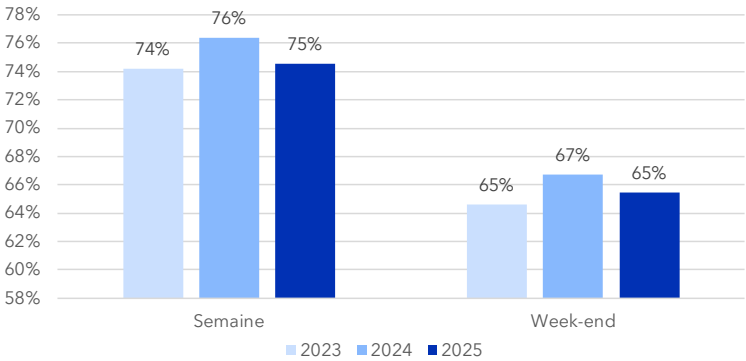
Cumul 2025 vs Cumul 2024

Période	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Semaine	74,5%	-1,9	0,3	67,7	0,4%	0,8%	50,5	-2,1%	1,3%
Week-end	65,5%	-1,3	0,8	73,1	3,5%	3,0%	47,8	1,6%	4,4%

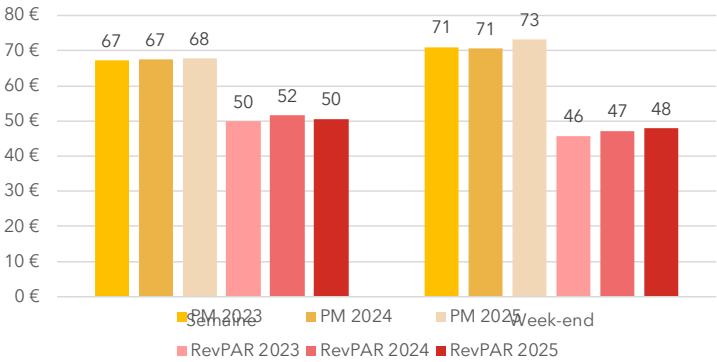
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 8 hôtels représentant 361 chambres

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)

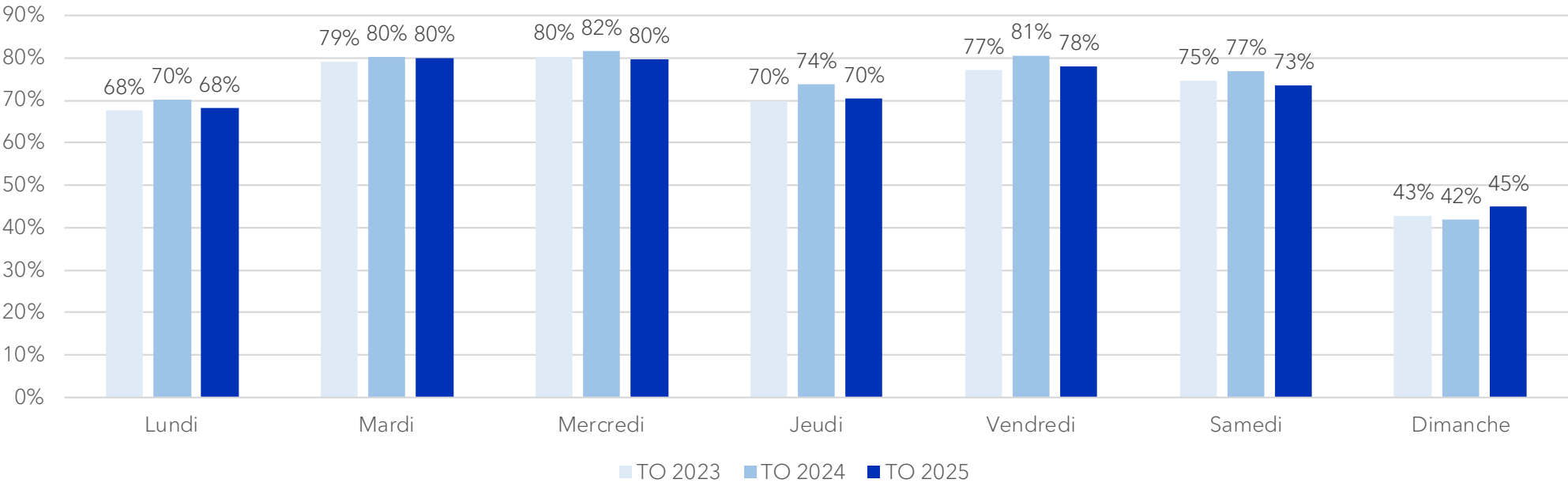


BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances Semaine / Week-end

Cumul 2025 – Performances par jour de la semaine

	TO	2025 Prix Moyens	RevPAR	TO	2024 Prix Moyens	RevPAR	TO	2023 Prix Moyens	RevPAR
Lundi	68,1%	63,9	43,5	70,1%	66,2	46,4	67,5%	65,9	44,5
Mardi	80,0%	69,0	55,2	80,2%	68,8	55,2	79,0%	68,6	54,2
Mercredi	79,7%	70,0	55,8	81,6%	68,6	56,0	80,3%	68,5	55,0
Jeudi	70,3%	67,4	47,4	73,7%	66,1	48,7	69,9%	65,4	45,7
Vendredi	78,0%	81,7	63,7	80,6%	76,6	61,7	77,0%	74,5	57,4
Samedi	73,5%	72,5	53,3	76,9%	69,8	53,7	74,6%	71,5	53,3
Dimanche	44,9%	59,1	26,6	41,9%	60,3	25,2	42,9%	63,7	27,3



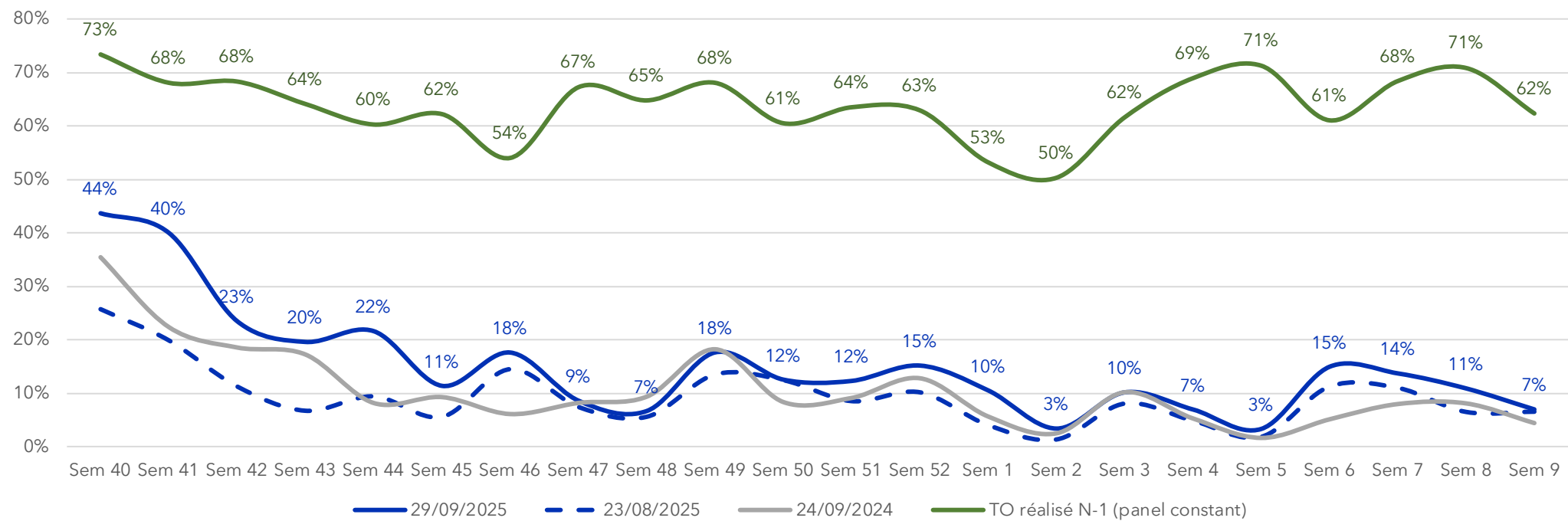
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 8 hôtels représentant 361 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Prévisions - fin septembre 2025 jusqu'en février 2026

Du 29 septembre 2025 au 1er Mars 2026



Note : Basé sur un échantillon de 5 hôtels représentant 348 chambres