

# **Baromètre mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière de Grand Chambéry Alpes Tourisme**

**Mars 2025**

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
[welcome@mkg-group.com](mailto:welcome@mkg-group.com)



Source : Unsplash

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Mars 2025 - HÔTELS & RÉSIDENCES

### Mars 2025

(p.6)

**Le niveau d'occupation global enregistre une diminution de -6,3 points comparativement au mois de février, et de -7,9 points comparativement à mars 2024, atteignant 62,7%, confirmant l'essoufflement de la saison hivernale. Les performances des hôtels enregistrent une baisse globale sur l'ensemble des indicateurs.**

L'ensemble des créneaux enregistrent une baisse de la fréquentation, aussi bien vis-à-vis du mois précédent que de N-1. Le créneau milieu de gamme s'en sort le mieux, avec une baisse de seulement -4,3 points comparativement à février 2025, contre -6,6 points en moyenne pour les créneaux super-économique et économique. **De fait, le créneau milieu de gamme enregistre la plus haute occupation, atteignant 69,2%, soit une fréquentation inférieure à 2024, mais toutefois au même niveau qu'en 2023.**

Le prix moyen varie selon les segments. Il diminue globalement de -1,8% par rapport à l'année précédente, notamment au sein du segment super-économique qui enregistre un prix moyen de 49,1€ HT, soit -7,3% qu'en 2024, et -18,1% que le mois précédent. Cette chute du prix moyen s'opère en parallèle d'une fréquentation à la baisse, confirmant l'essoufflement de la saison hivernale sur ce mois, notamment avec le retour des beaux jours.

Les performances enregistrées entraînent une diminution globale du RevPar de -12,8% comparativement à mars 2024, atteignant ainsi 46,5€ HT. Le créneau super-économique est une nouvelle fois le plus affectée, avec une baisse du RevPAR de -18,8% par rapport à 2024 et -24,8% par rapport au mois précédent. Le créneau milieu de gamme tire son épingle du jeu malgré des performances également décevantes, enregistrant un RevPAR de 68,3€ HT, soit -9,7% qu'en N-1.

**Globalement, suite aux vacances d'hiver qui se sont échelonnées sur les mois de décembre à février, l'occupation des hôtels et résidences du Grand Chambéry enregistre une importante diminution de ses performances, à la fois par rapport au mois précédent et par rapport à l'année 2024, affirmant ainsi le reflux de la saison d'hiver au profit des beaux jours.**

### Semaine/ Week-end

(p.12 -13)

En mars 2025, le taux d'occupation des hôtels est supérieur en semaine que le week-end, notamment avec un pic enregistré le mardi à 83,3%. Le dimanche continue d'enregistrer la plus faible fréquentation, atteignant 30,8%, tandis que le vendredi enregistre des pics de fréquentation, atteignant jusqu'à 93,8%. Globalement, la fréquentation est en baisse sur l'ensemble des jours de la semaine par rapport à 2024.

De fait, par rapport à N-1, **les taux d'occupation à la semaine sont en baisse de -2,7 points, tandis que le week-end enregistre une diminution de -3,6 points.** Comparativement au mois de février 2025, le mois de mars enregistre +2,7 points sur la fréquentation en semaine et -2,4 points le week-end.

### Benchmark

(p.8)

En mars 2025, la destination Chambéry Montagnes enregistre une fréquentation satisfaisante de 62,7%, en perte de -7,9 points comparativement à l'année précédente. L'ensemble des destinations enregistrent une baisse de la fréquentation par rapport à mars 2024, mais Annecy et Genève Annemasse tirent leur épingle du jeu avec une hausse de respectivement 3,7 points et 3,5 points comparativement au mois dernier.

En termes de RevPAR, l'ensemble des destinations sont en baisse comparativement à l'année précédente, hormis Chamonix qui enregistre une stabilité de sur cet indicateur. Le territoire Chambéry Montagnes enregistre ainsi un RevPAR de 46,5€ HT par rapport à N-1, soit -12,8%.

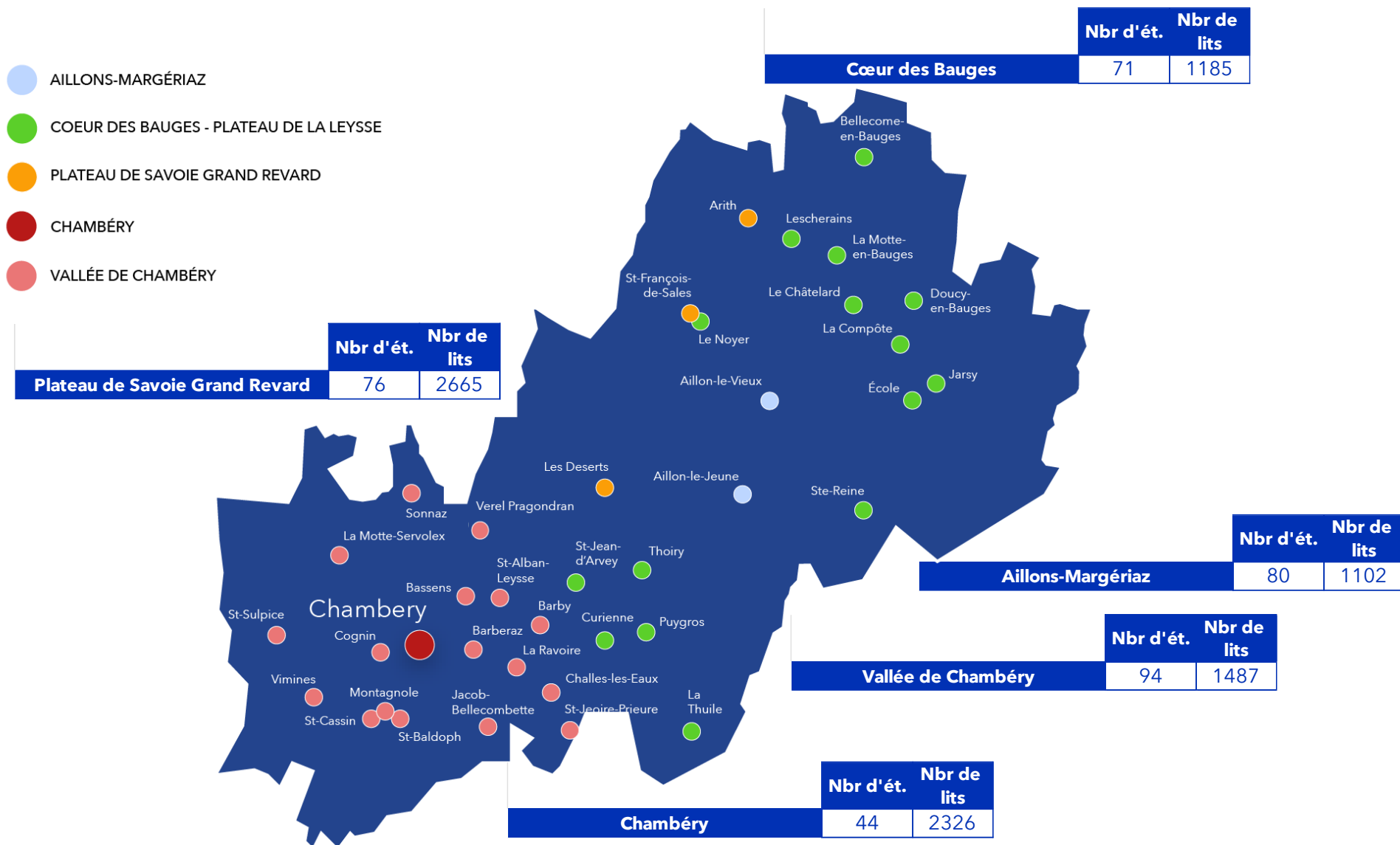
### Prévisions

(p.17)

Les perspectives de réservation pour les prochaines semaines sont très prometteuses. En effet, des hausses significatives sont observées lors des semaines 17 et 20, en amont des week-ends prolongés par les jours fériés. Par ailleurs, un pic de réservation atteignant 43 % est enregistré en semaine 31, à la fin du mois de juillet, anticipant l'arrivée des vacanciers du mois d'août sur la destination, ainsi que l'accueil d'événements tels qu'une étape du Tour de France femme dans la région à cette date.

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Offre marchande hôtelière et para-hôtelière\*



Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements \*(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Offre marchande hôtelière et para-hôtelière\*

### Capacité en nombre d'établissements par segment

| Catégorie        | Aillons-Margériaz | Chambéry | Cœur des Bauges | Plateau de Savoie Grand Revard | Vallée de Chambéry | Total |
|------------------|-------------------|----------|-----------------|--------------------------------|--------------------|-------|
| Super-économique | 0                 | 5        | 2               | 2                              | 3                  | 12    |
| Économique       | 1                 | 8        | 1               | 2                              | 2                  | 14    |
| Milieu de gamme  | 0                 | 4        | 2               | 0                              | 4                  | 10    |
| Haut de gamme    | 0                 | 2        | 2               | 0                              | 0                  | 4     |
| Non Classé       | 7                 | 0        | 6               | 12                             | 2                  | 27    |
| Meublés Classés  | 72                | 25       | 58              | 60                             | 83                 | 298   |
| Total            | 80                | 44       | 71              | 76                             | 94                 | 365   |

### Capacité en nombre de lits par segment

| Catégorie        | Aillons-Margériaz | Chambéry | Cœur des Bauges | Plateau de Savoie Grand Revard | Vallée de Chambéry | Total |
|------------------|-------------------|----------|-----------------|--------------------------------|--------------------|-------|
| Super-économique | 0                 | 533      | 51              | 70                             | 265                | 919   |
| Économique       | 22                | 976      | 12              | 363                            | 304                | 1 677 |
| Milieu de gamme  | 0                 | 624      | 860             | 0                              | 567                | 2 051 |
| Haut de gamme    | 0                 | 102      | 12              | 0                              | 0                  | 114   |
| Non-classé       | 667               | 0        | 250             | 1855                           | 38                 | 2 810 |
| Meublés Classés  | 413               | 91       | 0               | 377                            | 313                | 1 194 |
| Total            | 1 102             | 2 326    | 1 185           | 2 665                          | 1 487              | 8 765 |

### Capacité en nombre de lits par type d'établissement

| Catégorie                | Aillons-Margériaz | Chambéry | Cœur des Bauges | Plateau de Savoie Grand Revard | Vallée de Chambéry | Total |
|--------------------------|-------------------|----------|-----------------|--------------------------------|--------------------|-------|
| Hôtels                   | 22                | 2235     | 63              | 186                            | 727                | 3 233 |
| Résidences               | 0                 | 0        | 0               | 902                            | 9                  | 911   |
| Campings                 | 78                | 0        | 860             | 0                              | 436                | 1 374 |
| Villages Vacances        | 551               | 0        | 158             | 1041                           | 0                  | 1 750 |
| Hébergements insolite    |                   | 0        | 10              | 0                              | 0                  | 10    |
| Refuges et Gîtes d'étape | 38                | 0        | 94              | 159                            | 2                  | 293   |
| Meublés Classés          | 413               | 91       | 0               | 377                            | 313                | 1 194 |
| Total                    | 1 102             | 2 326    | 1 185           | 2 665                          | 1 487              | 8 765 |

Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements \*(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Offre marchande hôtelière et para-hôtelière\*

### Par segment :

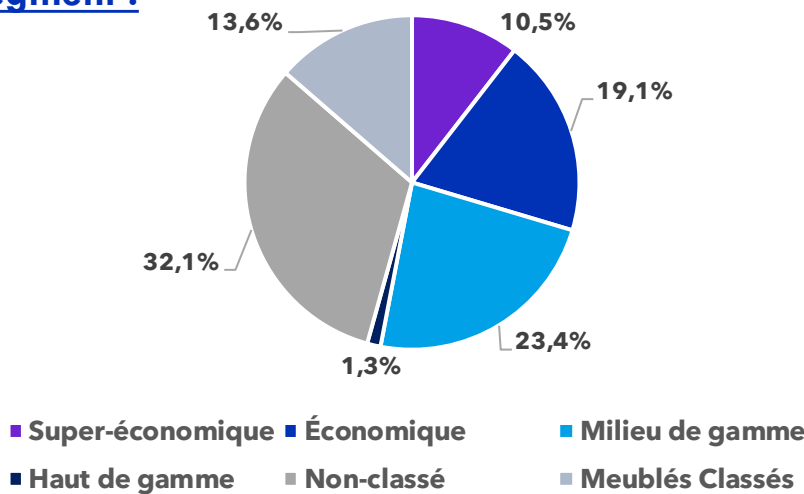
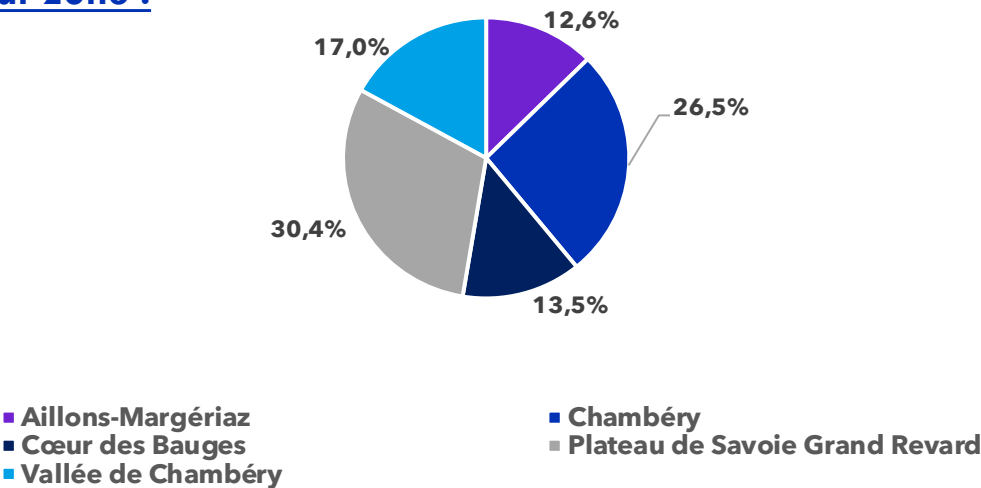


Tableau de correspondance segment / catégorie

|                  |                                         |
|------------------|-----------------------------------------|
| Super-économique | 1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé |
| Economique       | 2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé |
| Milieu de gamme  | 3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé |
| Haut de gamme    | 4* et 5* : Nouvelles Normes             |
| Luxe             | 5* : Nouvelles Normes                   |

### Par zone :



Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements \*(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

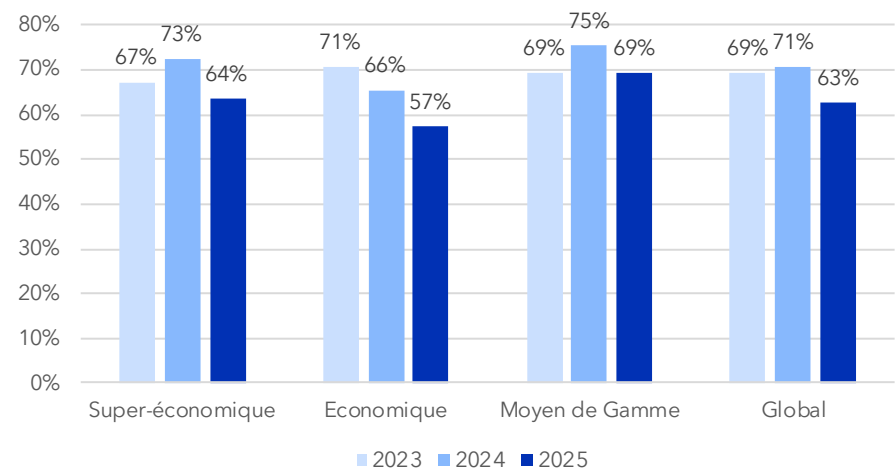
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances par segments (représentation principalement Chambéry et Vallée)

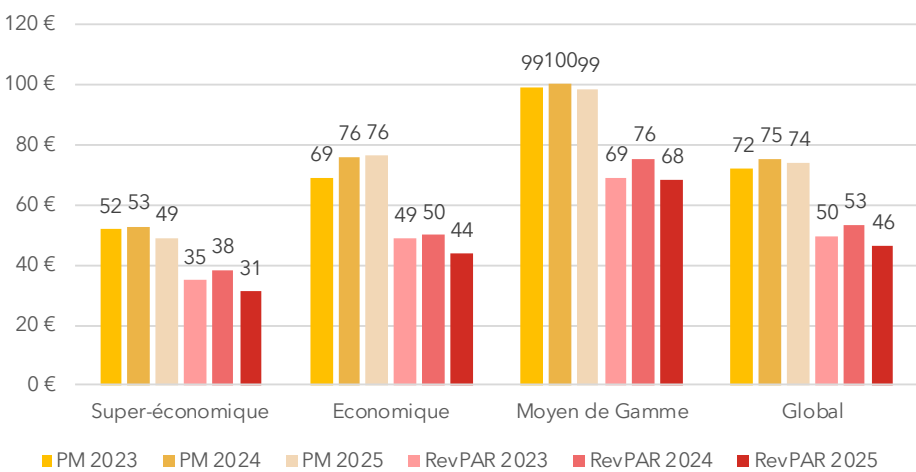
Mars 2025 vs mars 2024

| Segment          | Taux d'occupation | Evolution TO vs N-1 (pts) | Evolution TO vs N-2 (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM vs N-1 (%) | Evolution PM vs N-2 (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RP vs N-1 (%) | Evolution RP vs N-2 (%) |
|------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Super-économique | 63,5%             | -9,0                      | -3,8                      | 49,1              | -7,3%                   | -5,4%                   | 31,2          | -18,8%                  | -10,7%                  |
| Economique       | 57,4%             | -8,2                      | -13,3                     | 76,4              | 0,3%                    | 10,9%                   | 43,8          | -12,2%                  | -10,0%                  |
| Moyen de Gamme   | 69,2%             | -6,2                      | -0,2                      | 98,7              | -1,6%                   | -0,7%                   | 68,3          | -9,7%                   | -1,0%                   |
| Global           | 62,7%             | -7,9                      | -6,5                      | 74,1              | -1,8%                   | 3,0%                    | 46,5          | -12,8%                  | -6,7%                   |

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 819 chambres

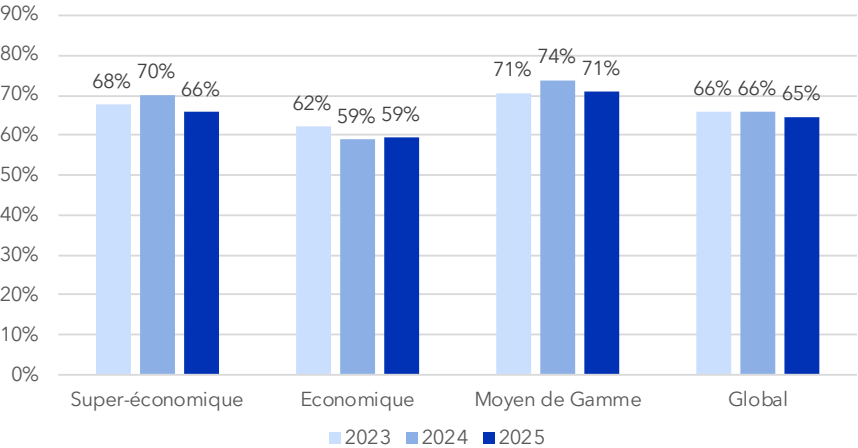
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances par segments (représentation principalement Chambéry et Vallée)

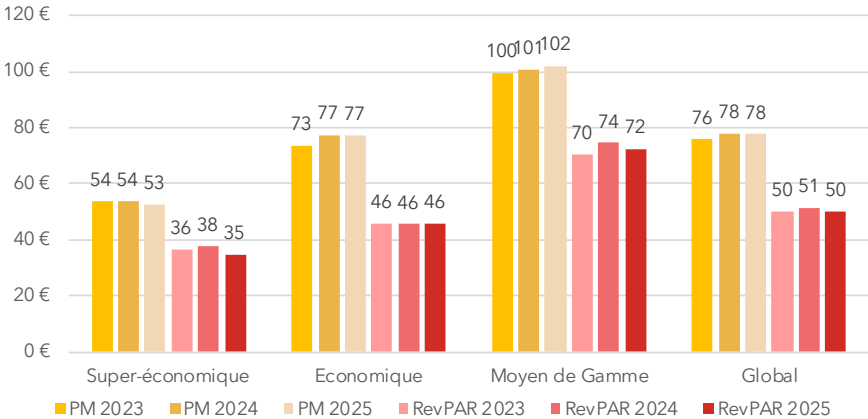
### Cumul 2025 vs Cumul 2024

| Segment          | Taux d'occupation | Evolution TO vs N-1 (pts) | Evolution TO vs N-2 (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM vs N-1 (%) | Evolution PM vs N-2 (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RP vs N-1 (%) | Evolution RP vs N-2 (%) |
|------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Super-économique | 65,7%             | -4,6                      | -2,1                      | 52,8              | -1,7%                   | -1,8%                   | 34,7          | -8,1%                   | -4,8%                   |
| Economique       | 59,4%             | 0,6                       | -2,7                      | 77,2              | -0,1%                   | 5,1%                    | 45,9          | 0,9%                    | 0,5%                    |
| Moyen de Gamme   | 70,9%             | -3,0                      | 0,4                       | 102,0             | 1,3%                    | 2,5%                    | 72,4          | -2,8%                   | 3,0%                    |
| Global           | 64,6%             | -1,4                      | -1,4                      | 77,7              | -0,2%                   | 2,5%                    | 50,2          | -2,3%                   | 0,4%                    |

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 14 hôtels représentant 819 chambres

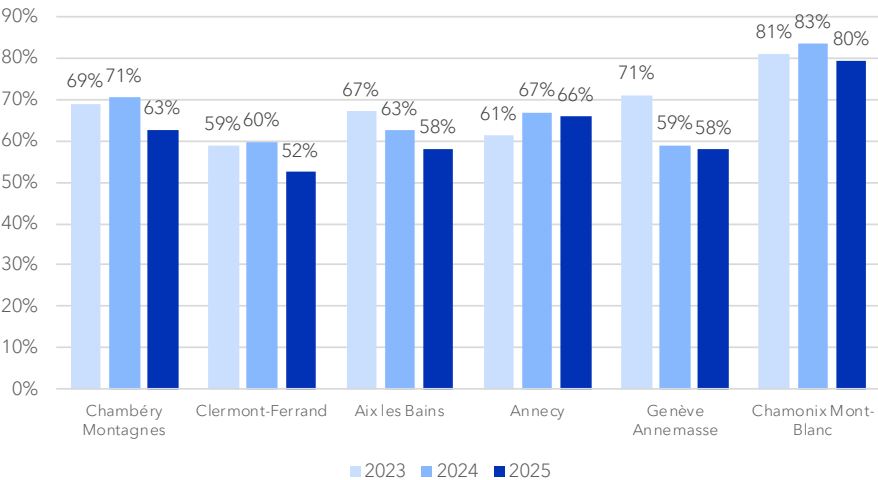
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Comparatifs par rapport aux autres territoires

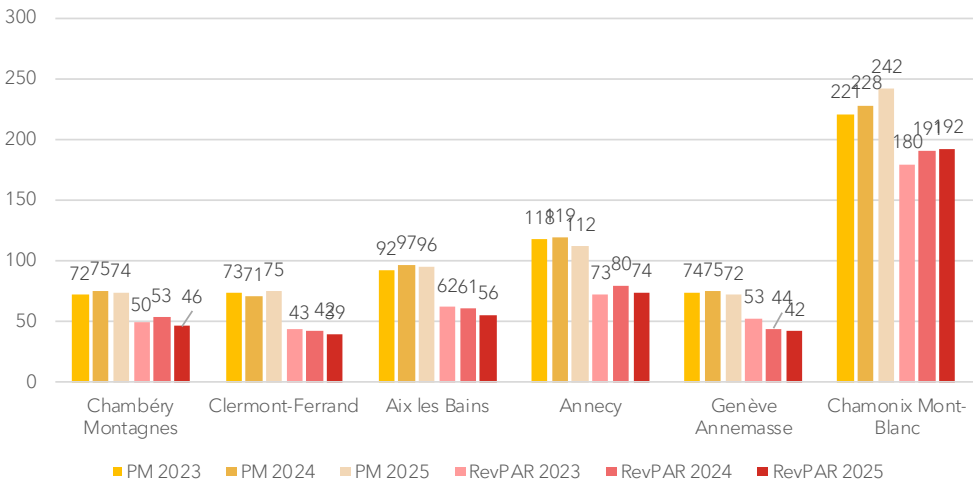
Mars 2025 vs mars 2024

| Territoires         | Taux d'occupation | Evolution TO vs N-1 (pts) | Evolution TO vs N-2 (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM vs N-1 (%) | Evolution PM vs N-2 (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RP vs N-1 (%) | Evolution RP vs N-2 (%) |
|---------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Chambéry Montagnes  | 62,7%             | -7,9                      | -6,5                      | 74,1              | -1,8%                   | 3,0%                    | 46,5          | -12,8%                  | -6,7%                   |
| Clermont-Ferrand    | 52,4%             | -7,4                      | -6,6                      | 75,1              | 5,8%                    | 2,5%                    | 39,4          | -7,3%                   | -8,9%                   |
| Aix les Bains       | 58,3%             | -4,3                      | -8,9                      | 95,6              | -1,5%                   | 3,6%                    | 55,7          | -8,3%                   | -10,1%                  |
| Annecy              | 66,0%             | -1,0                      | 4,6                       | 111,7             | -6,3%                   | -5,4%                   | 73,7          | -7,8%                   | 1,7%                    |
| Genève Annemasse    | 57,9%             | -1,2                      | -13,2                     | 72,0              | -4,2%                   | -3,2%                   | 41,7          | -6,0%                   | -21,2%                  |
| Chamonix Mont-Blanc | 79,5%             | -4,0                      | -1,7                      | 241,6             | 5,8%                    | 9,1%                    | 192,1         | 0,8%                    | 6,9%                    |
| Province            | 56,4%             | -3,4                      | -1,8                      | 97,6              | 1,3%                    | 5,1%                    | 55,1          | -4,4%                   | 1,8%                    |

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



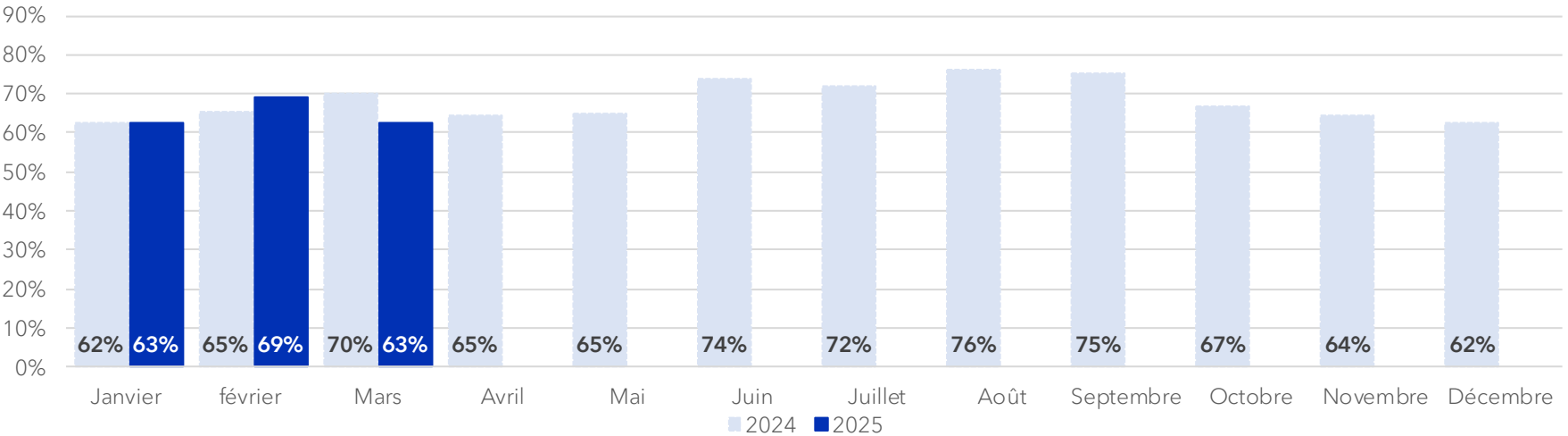
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 104 hôtels représentant 9 435 chambres

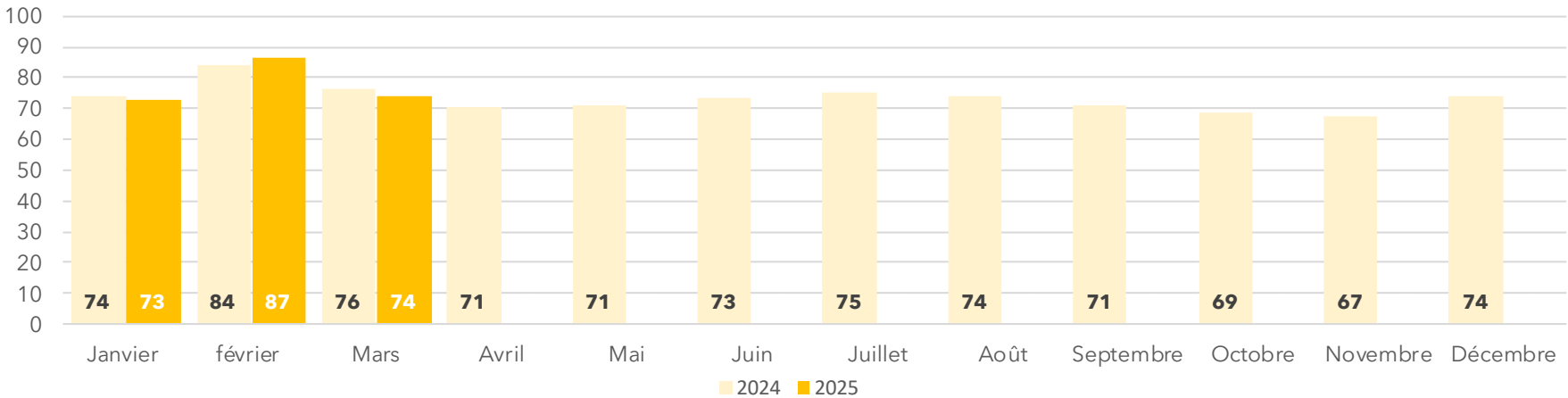
Saisonnalité des indicateurs d'activité

(Chambéry)

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN (en € HT)



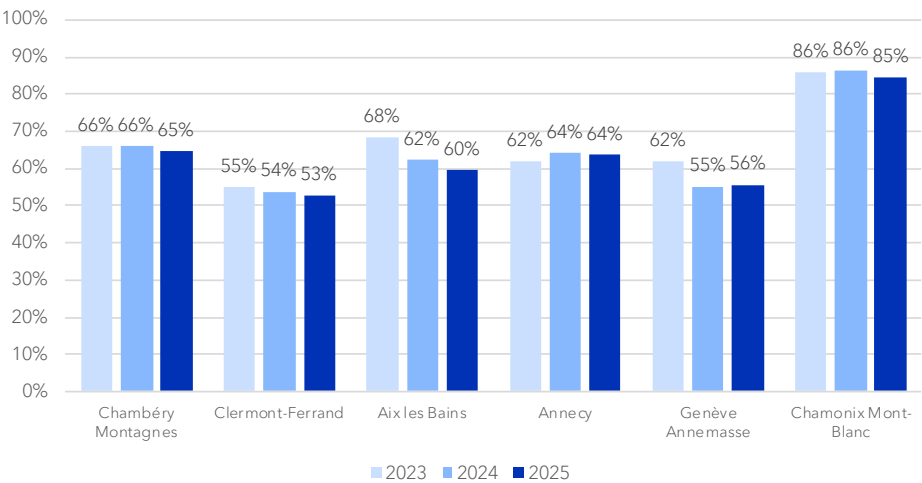
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Comparatifs par rapport aux autres territoires

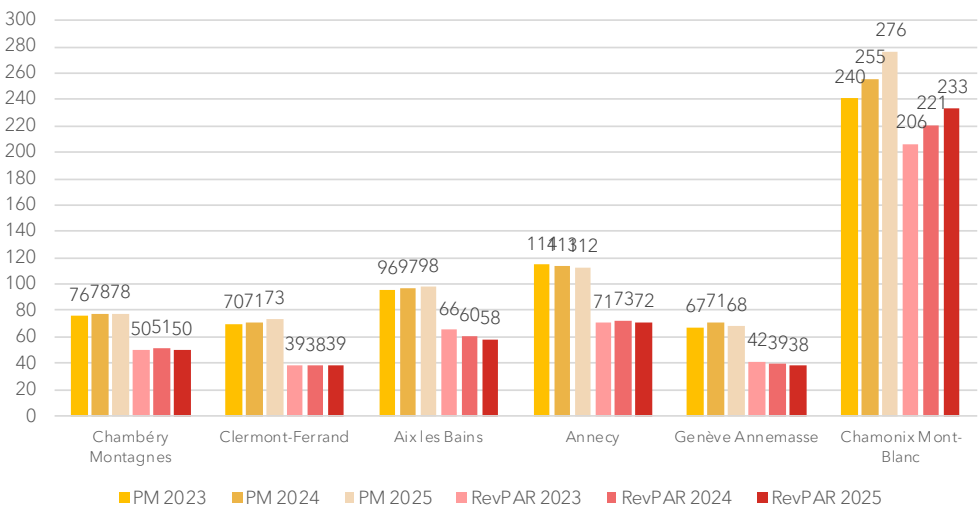
### Cumul 2025 vs Cumul 2024

| Territoires         | Taux d'occupation | Evolution TO vs N-1 (pts) | Evolution TO vs N-2 (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM vs N-1 (%) | Evolution PM vs N-2 (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RP vs N-1 (%) | Evolution RP vs N-2 (%) |
|---------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Chambéry Montagnes  | 64,6%             | -1,4                      | -1,4                      | 77,7              | -0,2%                   | 2,5%                    | 50,2          | -2,3%                   | 0,4%                    |
| Clermont-Ferrand    | 52,7%             | -1,0                      | -2,2                      | 73,2              | 3,1%                    | 4,4%                    | 38,6          | 1,2%                    | 0,2%                    |
| Aix les Bains       | 59,6%             | -2,6                      | -8,8                      | 97,8              | 0,6%                    | 2,2%                    | 58,3          | -3,7%                   | -11,1%                  |
| Annecy              | 63,6%             | -0,5                      | 1,7                       | 112,4             | -0,9%                   | -1,7%                   | 71,5          | -1,6%                   | 1,0%                    |
| Genève Annemasse    | 55,6%             | 0,6                       | -6,3                      | 68,4              | -4,1%                   | 1,9%                    | 38,1          | -3,1%                   | -8,4%                   |
| Chamonix Mont-Blanc | 84,5%             | -1,8                      | -1,3                      | 275,9             | 8,0%                    | 14,7%                   | 233,2         | 5,7%                    | 12,9%                   |
| Province            | 53,5%             | -1,2                      | -1,3                      | 95,7              | 2,7%                    | 5,5%                    | 51,2          | 0,5%                    | 3,0%                    |

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 104 hôtels représentant 9 435 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Comparatifs par rapport aux autres territoires

|                            | Nbr d'hôtels | Nbr de chambres |
|----------------------------|--------------|-----------------|
| <b>Chambéry Montagne:</b>  | <b>14</b>    | <b>819</b>      |
| Super-économique           | 5            | 268             |
| Economique                 | 6            | 325             |
| Moyen de Gamme             | 3            | 226             |
| <b>Aix les Bains</b>       | <b>8</b>     | <b>572</b>      |
| Super-économique           | 2            | 131             |
| Economique                 | 1            | 59              |
| Moyen de Gamme             | 3            | 210             |
| Haut de Gamme              | 1            | 101             |
| Résidences                 | 1            | 71              |
| <b>Annecy</b>              | <b>22</b>    | <b>1647</b>     |
| Super-économique           | 5            | 337             |
| Economique                 | 7            | 432             |
| Moyen de Gamme             | 7            | 551             |
| Haut de Gamme              | 2            | 224             |
| Résidences                 | 1            | 103             |
| <b>Chamonix Mont-Blanc</b> | <b>18</b>    | <b>2828</b>     |
| Economique                 | 1            | 1500            |
| Moyen de Gamme             | 7            | 741             |
| Haut de Gamme              | 6            | 407             |
| Résidences                 | 4            | 180             |
| <b>Clermont-Ferrand</b>    | <b>34</b>    | <b>2666</b>     |
| Super-économique           | 13           | 959             |
| Economique                 | 11           | 765             |
| Moyen de Gamme             | 9            | 855             |
| Résidences                 | 1            | 87              |
| <b>Genève Annemasse</b>    | <b>22</b>    | <b>1722</b>     |
| Super-économique           | 5            | 345             |
| Economique                 | 8            | 549             |
| Moyen de Gamme             | 3            | 248             |
| Résidences                 | 6            | 580             |

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances Semaine / Week-end

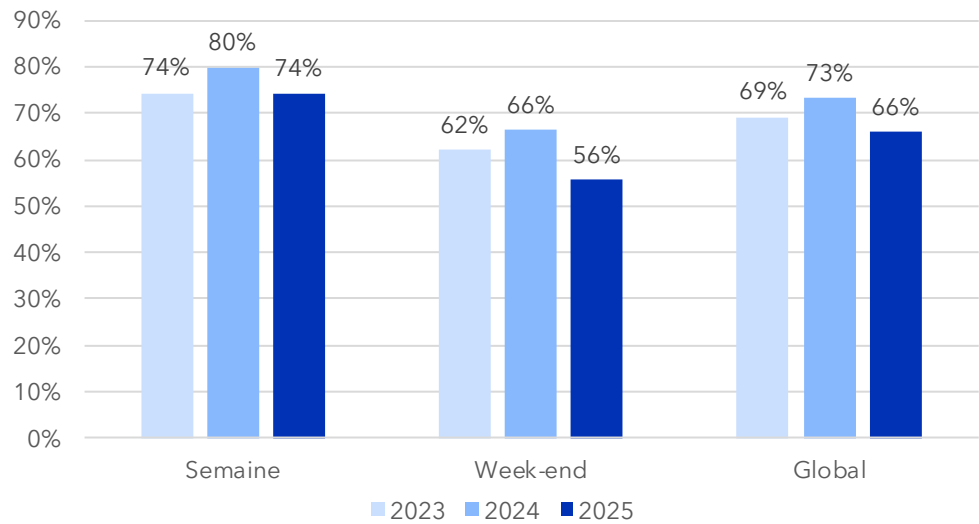
Mars 2025 vs mars 2024

| Période  | Taux d'occupation | Evolution TO vs N-1 (pts) | Evolution TO vs N-2 (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM vs N-1 (%) | Evolution PM vs N-2 (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RP vs N-1 (%) | Evolution RP vs N-2 (%) |
|----------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Semaine  | 74,3%             | -5,4                      | -0,1                      | 65,3              | 1,1%                    | 2,4%                    | 48,5          | -5,8%                   | 2,2%                    |
| Week-end | 55,6%             | -10,7                     | -6,5                      | 65,6              | -8,6%                   | -4,7%                   | 36,5          | -23,3%                  | -14,6%                  |
| Global   | 65,9%             | -7,4                      | -3,4                      | 65,4              | -3,4%                   | -0,4%                   | 43,1          | -13,1%                  | -5,3%                   |

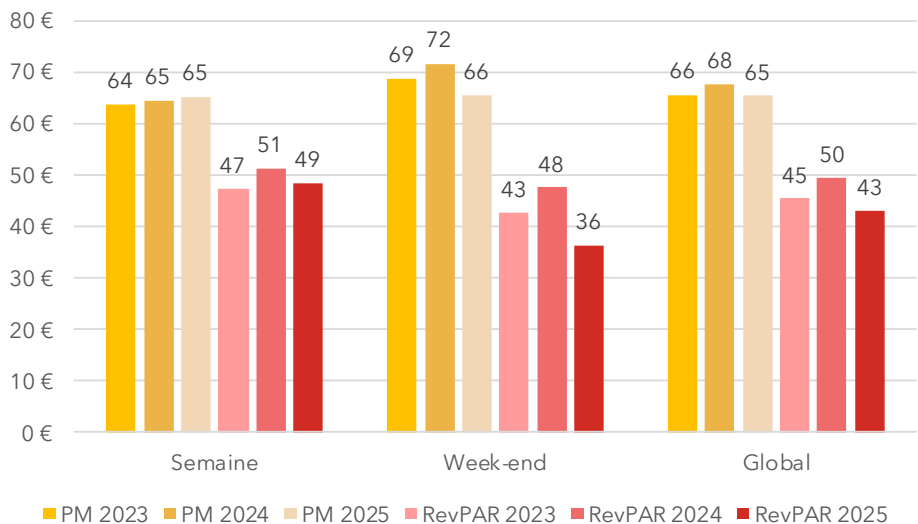
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 547 chambres

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)

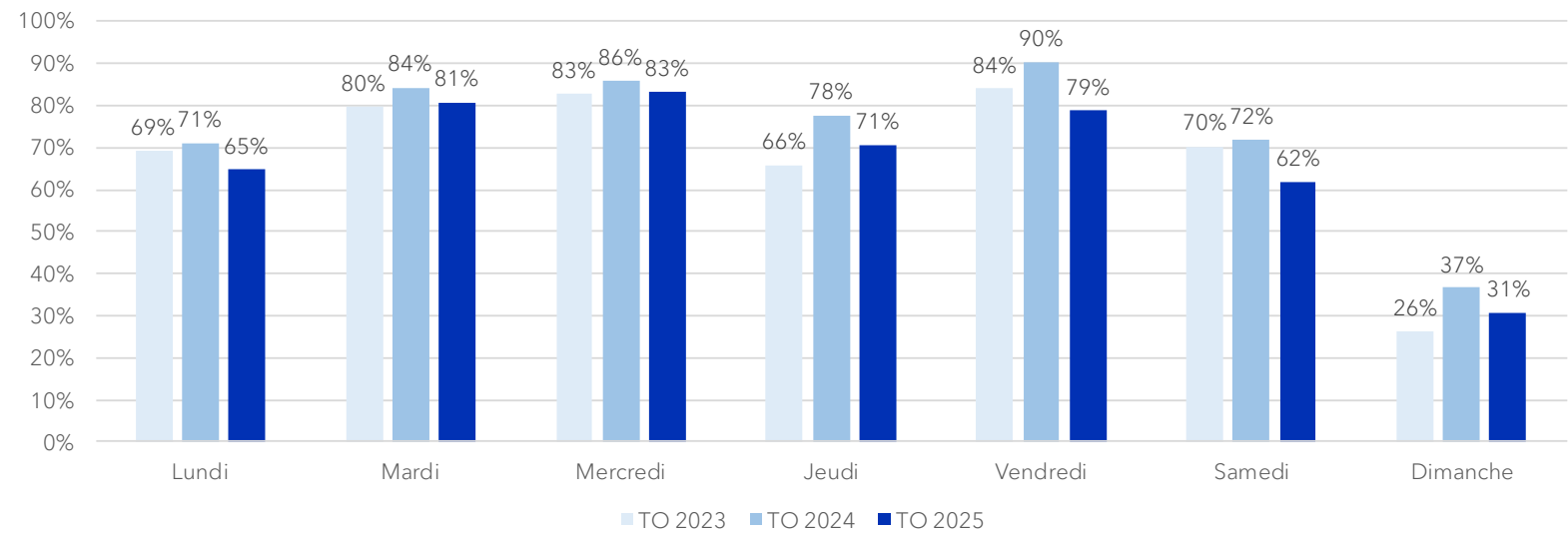


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances Semaine / Week-end

Mars 2025 - Performances par jour de la semaine

|          | 2025  |             |        | 2024  |             |        | 2023  |             |        |
|----------|-------|-------------|--------|-------|-------------|--------|-------|-------------|--------|
|          | TO    | Prix Moyens | RevPAR | TO    | Prix Moyens | RevPAR | TO    | Prix Moyens | RevPAR |
| Lundi    | 64,7% | 62,7        | 40,6   | 71,1% | 67,9        | 48,2   | 69,3% | 63,5        | 44,0   |
| Mardi    | 80,8% | 68,7        | 55,5   | 84,3% | 65,9        | 55,6   | 79,7% | 65,3        | 52,0   |
| Mercredi | 83,3% | 66,8        | 55,7   | 85,8% | 64,0        | 54,9   | 82,7% | 63,7        | 52,6   |
| Jeudi    | 70,6% | 62,5        | 44,1   | 77,7% | 60,8        | 47,2   | 65,9% | 62,8        | 41,4   |
| Vendredi | 78,8% | 70,7        | 55,7   | 90,3% | 80,9        | 73,0   | 83,9% | 70,9        | 59,5   |
| Samedi   | 61,9% | 66,8        | 41,4   | 71,8% | 67,2        | 48,3   | 70,3% | 69,8        | 49,1   |
| Dimanche | 30,8% | 52,8        | 16,3   | 36,6% | 58,4        | 21,4   | 26,5% | 58,2        | 15,4   |



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

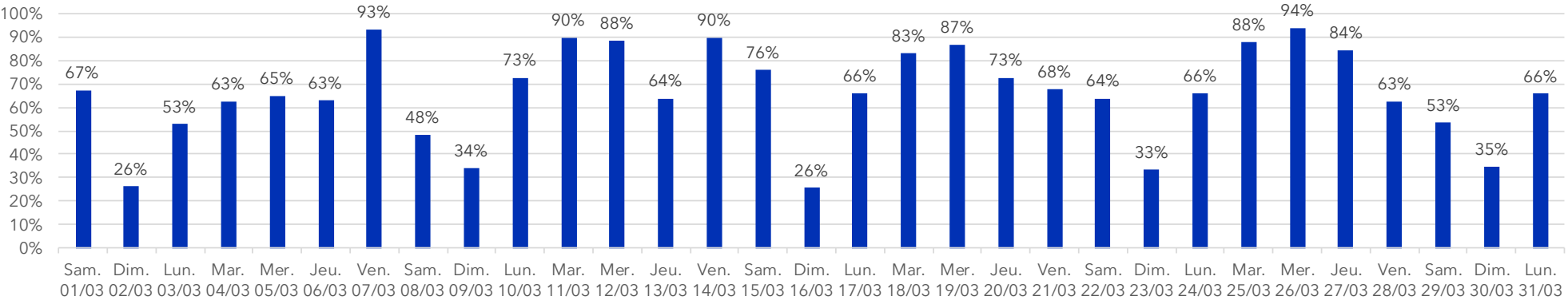
Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 547 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances quotidiennes

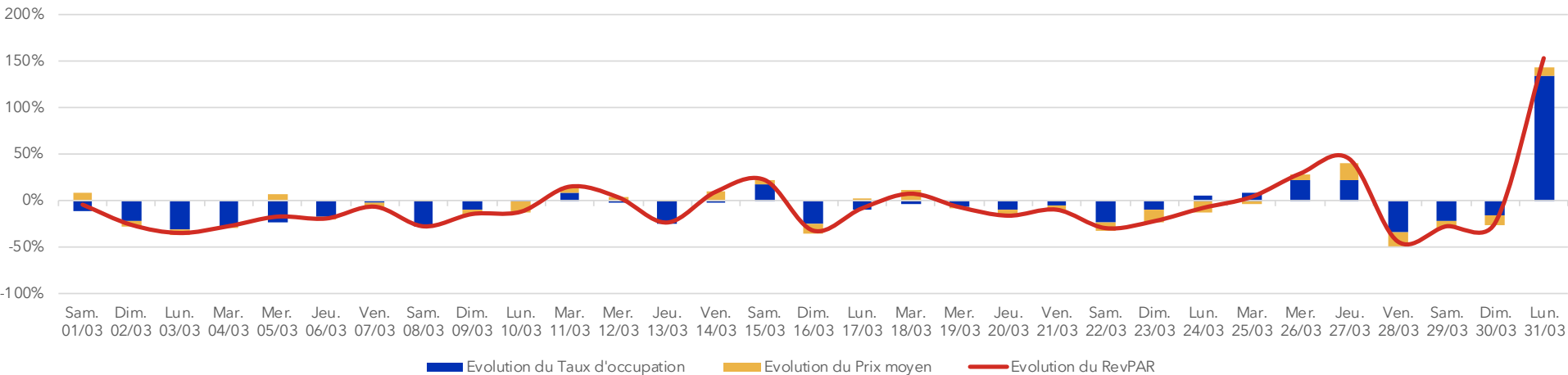
Mars 2025

### TAUX D'OCCUPATION



### ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

Samedi 1<sup>er</sup> mars 2025 vs samedi 3 mars 2024, dimanche 2 mars 2025 vs dimanche 4 mars 2024, etc.



**Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 547 chambres**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances Semaine / Week-end

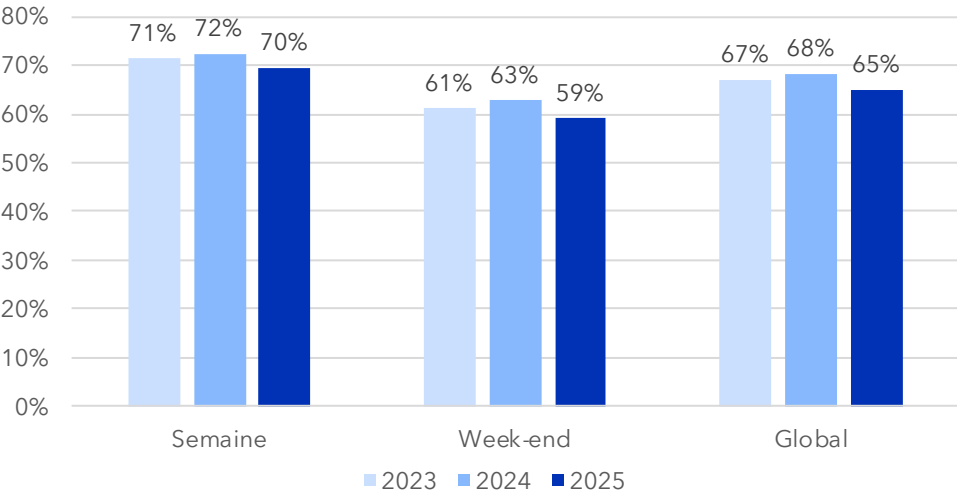
### Cumul 2025 vs Cumul 2024

| Période  | Taux d'occupation | Evolution TO vs N-1 (pts) | Evolution TO vs N-2 (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM vs N-1 (%) | Evolution PM vs N-2 (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RP vs N-1 (%) | Evolution RP vs N-2 (%) |
|----------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Semaine  | 69,6%             | -2,7                      | -1,8                      | 64,1              | -2,3%                   | 0,4%                    | 44,6          | -6,0%                   | -2,0%                   |
| Week-end | 59,1%             | -3,6                      | -2,1                      | 76,9              | 3,1%                    | 6,0%                    | 45,4          | -2,9%                   | 2,3%                    |
| Global   | 65,0%             | -3,1                      | -2,0                      | 69,1              | 0,0%                    | 2,9%                    | 45,0          | -4,6%                   | -0,2%                   |

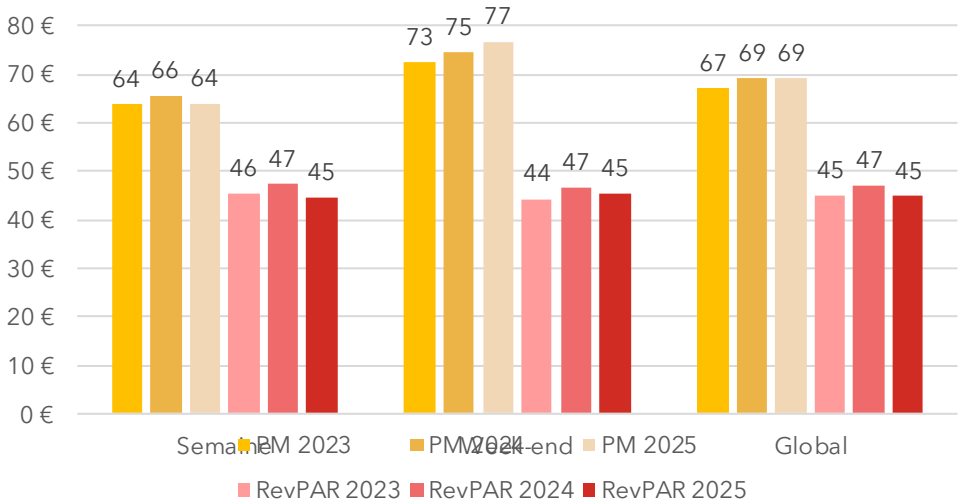
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 547 chambres

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)

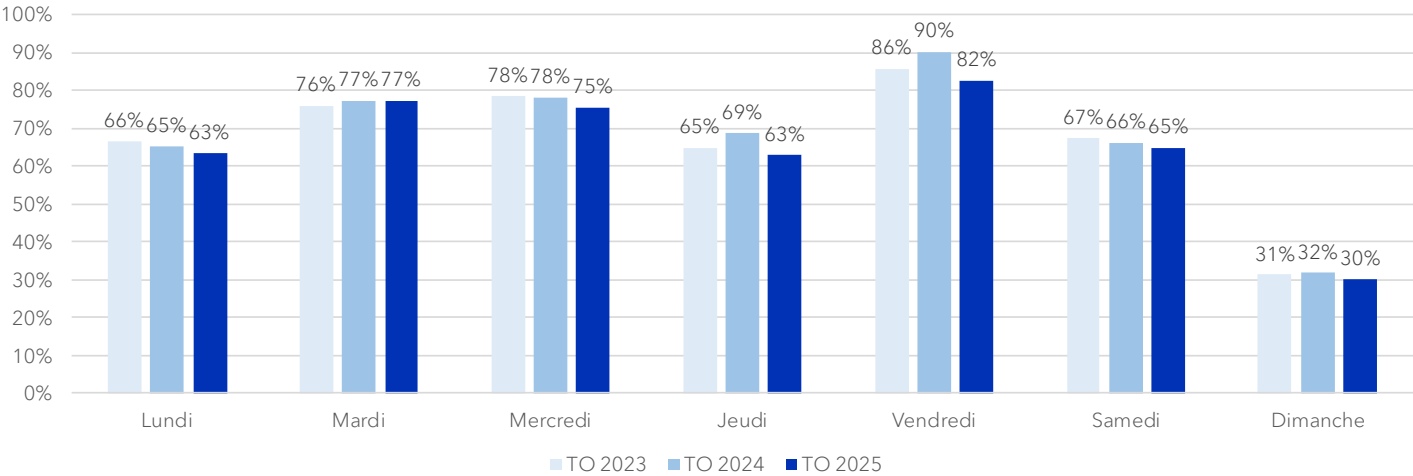


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances Semaine / Week-end

Cumul 2025 – Performances par jour de la semaine

|          | 2025  |             |        | 2024  |             |        | 2023  |             |        |
|----------|-------|-------------|--------|-------|-------------|--------|-------|-------------|--------|
|          | TO    | Prix Moyens | RevPAR | TO    | Prix Moyens | RevPAR | TO    | Prix Moyens | RevPAR |
| Lundi    | 63,3% | 61,8        | 39,1   | 65,2% | 68,9        | 44,9   | 66,4% | 63,6        | 42,2   |
| Mardi    | 77,4% | 66,8        | 51,7   | 77,3% | 66,2        | 51,2   | 75,8% | 65,1        | 49,4   |
| Mercredi | 75,4% | 66,3        | 50,0   | 78,1% | 65,4        | 51,0   | 78,3% | 64,3        | 50,4   |
| Jeudi    | 62,8% | 60,7        | 38,2   | 68,6% | 62,1        | 42,6   | 64,8% | 62,0        | 40,2   |
| Vendredi | 82,5% | 89,9        | 74,1   | 90,2% | 84,4        | 76,1   | 85,7% | 78,9        | 67,6   |
| Samedi   | 64,8% | 70,3        | 45,6   | 66,2% | 68,9        | 45,7   | 67,3% | 70,4        | 47,4   |
| Dimanche | 30,0% | 55,2        | 16,6   | 31,7% | 58,2        | 18,4   | 31,2% | 59,3        | 18,5   |

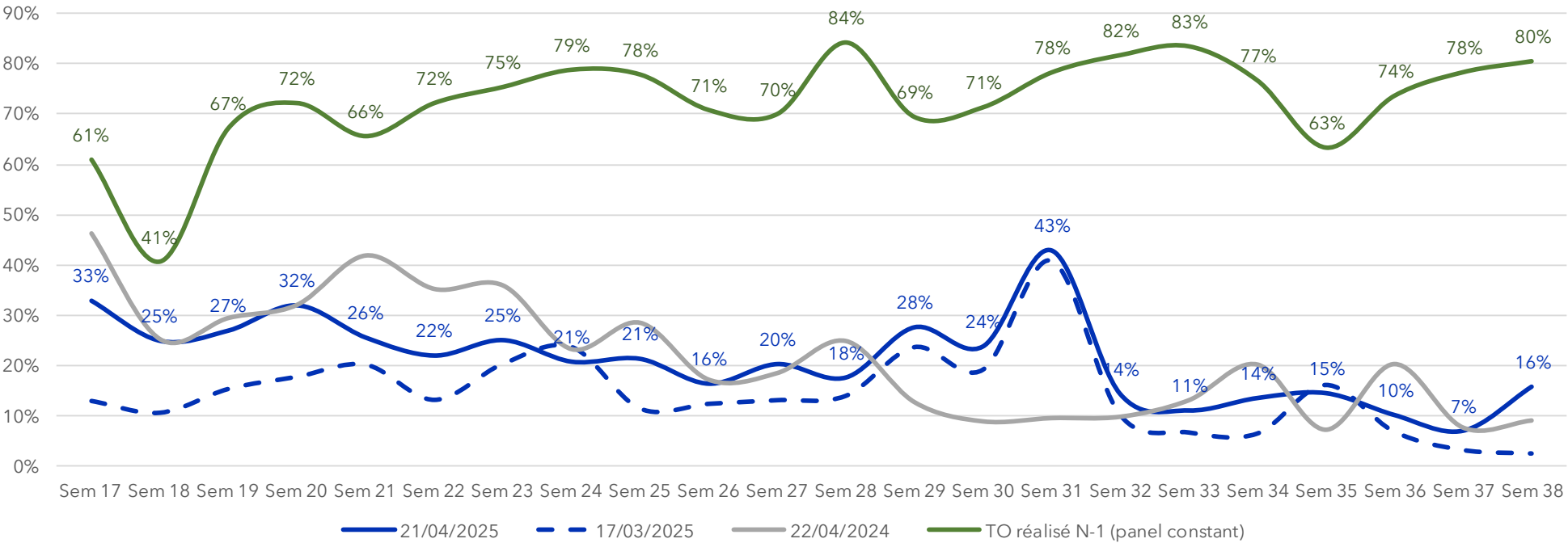


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Prévisions - Mars jusqu'en août 2025

Du 3 mars 2025 au 3 août 2025

### TAUX DE RESERVATION



Note : Basé sur un échantillon de 6 hôtels représentant 327 chambres



# Meublés de Tourisme Grand Chambéry Alpes Tourisme

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris

+33 (0)1 70 36 01 36

welcome@mkg-group.com

Prix indicatifs en € TTC par nuit - Source: MKG



# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Mars 2025 - MEUBLÉS DE TOURISME

### Mars 2025

Le mois de mars 2025 enregistre une baisse de la fréquentation comparativement aux derniers mois avec un taux d'occupation atteignant 47,0%, soit 9 points de moins qu'en février 2025.

Toutefois, si cette baisse de la fréquentation s'accompagne d'une diminution de 5,0% du prix moyen entre ces deux mois, ce dernier enregistre une hausse de +15,7% par rapport à mars 2024, atteignant ainsi 97,2€ HT.

Globalement, ce mois enregistre des performances correctes, notamment au regard de celles enregistrées l'année précédente.

La durée des séjours, en baisse depuis plusieurs années en mars, continue de baisser à 5 jours en 2025, soit tout de même une demi-journée de plus qu'en février 2025.

Enfin, la clientèle reste majoritairement française à 88,8% pour le mois de mars 2025, complétée par des clientèles majoritairement européennes, notamment en provenance de Belgique (3,8% de la clientèle).

### Lits chauds/lits froids

Sur le cumul 2025, les données sur la répartition des lits chauds et froids à Chambéry Montagnes montrent une nette prédominance des occupations de lits sur une longue durée, supérieurs à trois mois, représentant 87,3% des lits occupés.

Également, les lits tièdes atteignent 6,5% en mars 2025, à l'équilibre avec la part des lits froids enregistrée à 6,1%.

### Benchmark

L'offre de meublés de tourisme dans la destination Chambéry Montagnes est majoritairement composée d'appartements, représentant 64,8% de l'ensemble, avec une prédominance de logements d'une chambre, qui constituent 52,3% des hébergements.

En mars 2025, les destinations affichent globalement une baisse de la fréquentation, avec de grandes disparités entre les territoires. Tandis que Chambéry Vallée se maintient à l'équilibre avec seulement -0,3 point de fréquentation, le plateau de La Feclaz enregistre une baisse de 18 points comparativement à mars 2024. En comparaison avec le mois précédent, le plateau d'Aillons-Margérier observe l'écart le plus important avec une diminution de 30 points de fréquentation.

Concernant les prix moyens, l'augmentation significative se poursuit pour la majorité des meublés de tourisme, atteignant même +19,7% d'augmentation moyenne comparé à 2024 pour Chambéry Vallée et Chambéry Ville. Clermont-Ferrand est le seul territoire à continuer d'enregistrer une baisse de son prix moyen de -9%, soit un tarif de 75,8€ HT en mars 2025.

Ainsi, l'augmentation du prix moyen permet de compenser la perte de la fréquentation sur la majorité des territoires étudiés.

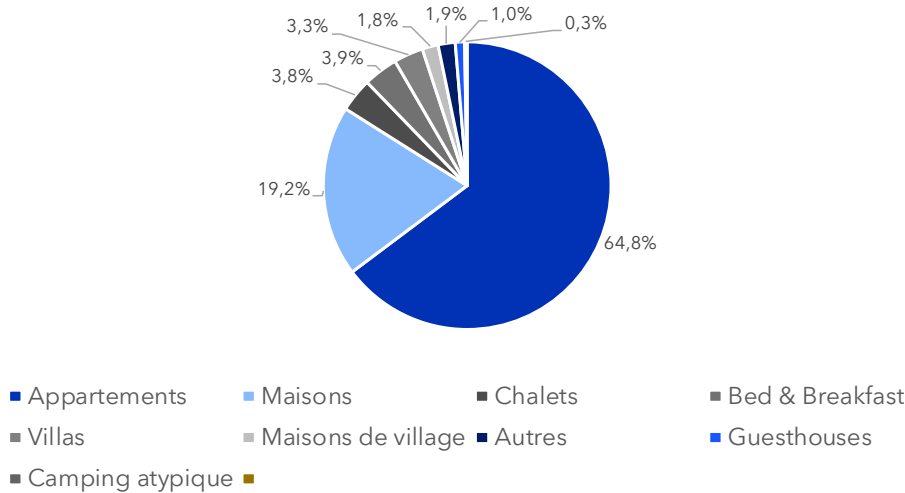
### Prévisions

Les niveaux de fréquentation sont stables jusqu'au mois de juillet, avec toutefois un pic d'activité fin mai, au moment du pont de l'Ascension. La courbe observe une hausse significative sur les mois estivaux de juillet-août, affirmant la présence de la clientèle de loisirs sur la destination.

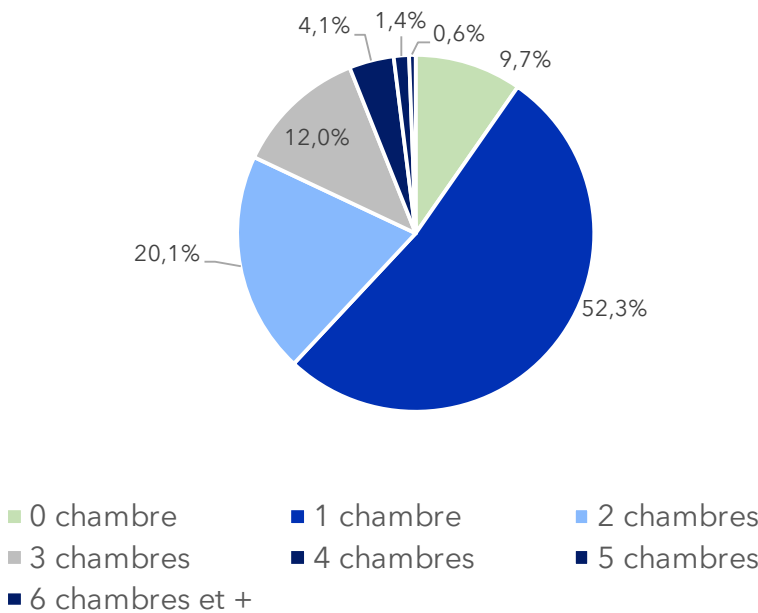
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

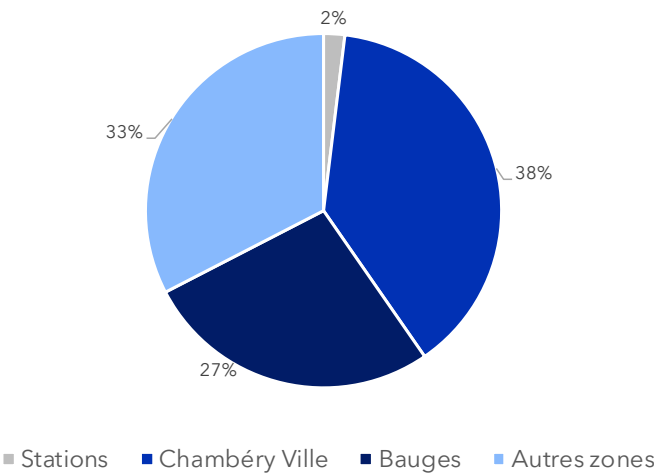
Par type d'établissements :



Par capacité en nombre de chambres :



Par zone :

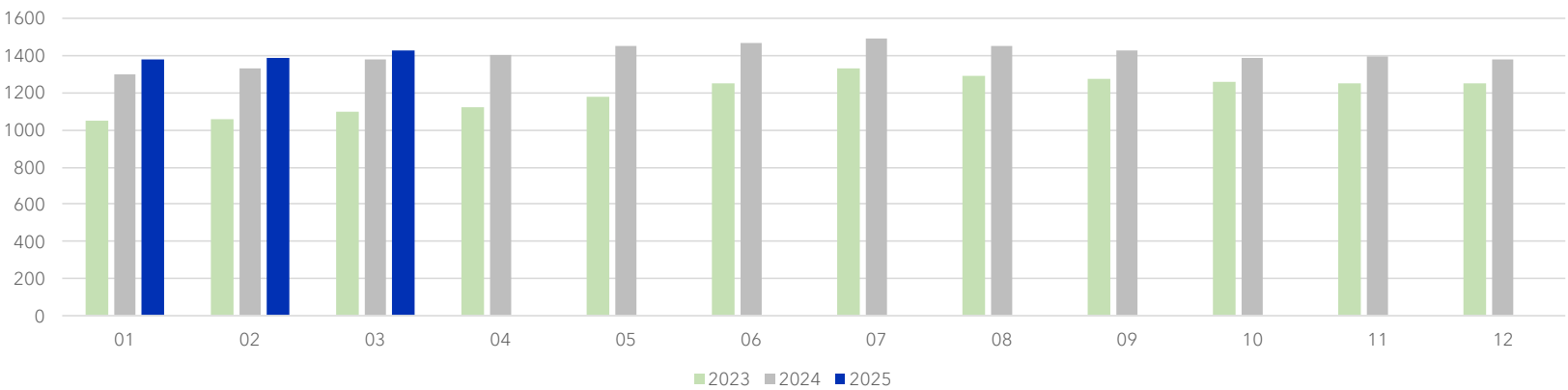


Note : Basé sur un échantillon de 1 431 meublés

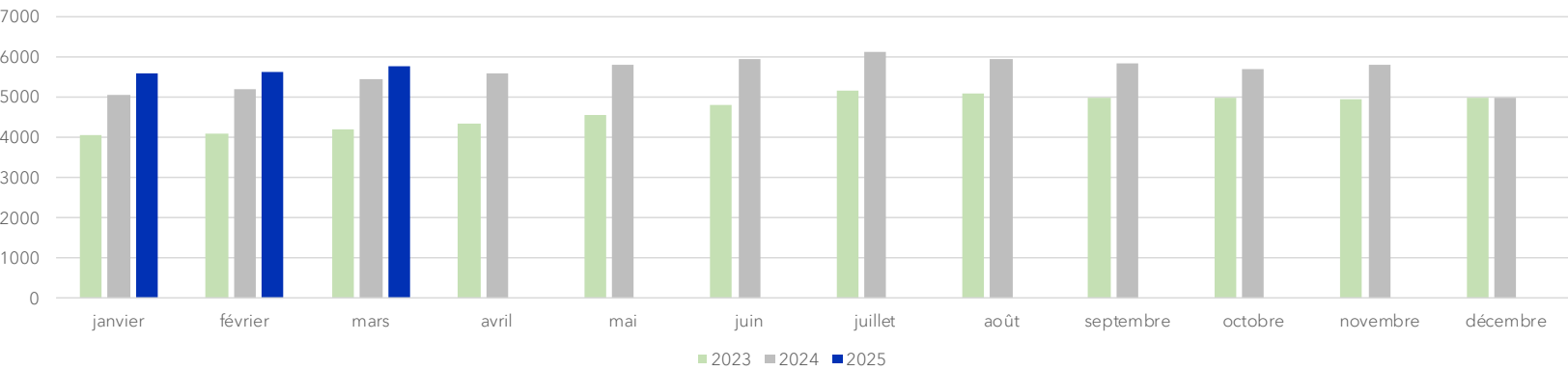
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## ÉVOLUTION DE L'OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

En nombre d'établissements :



En nombre de lits :



**Note : Basé sur un échantillon de 1 431 meublés**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

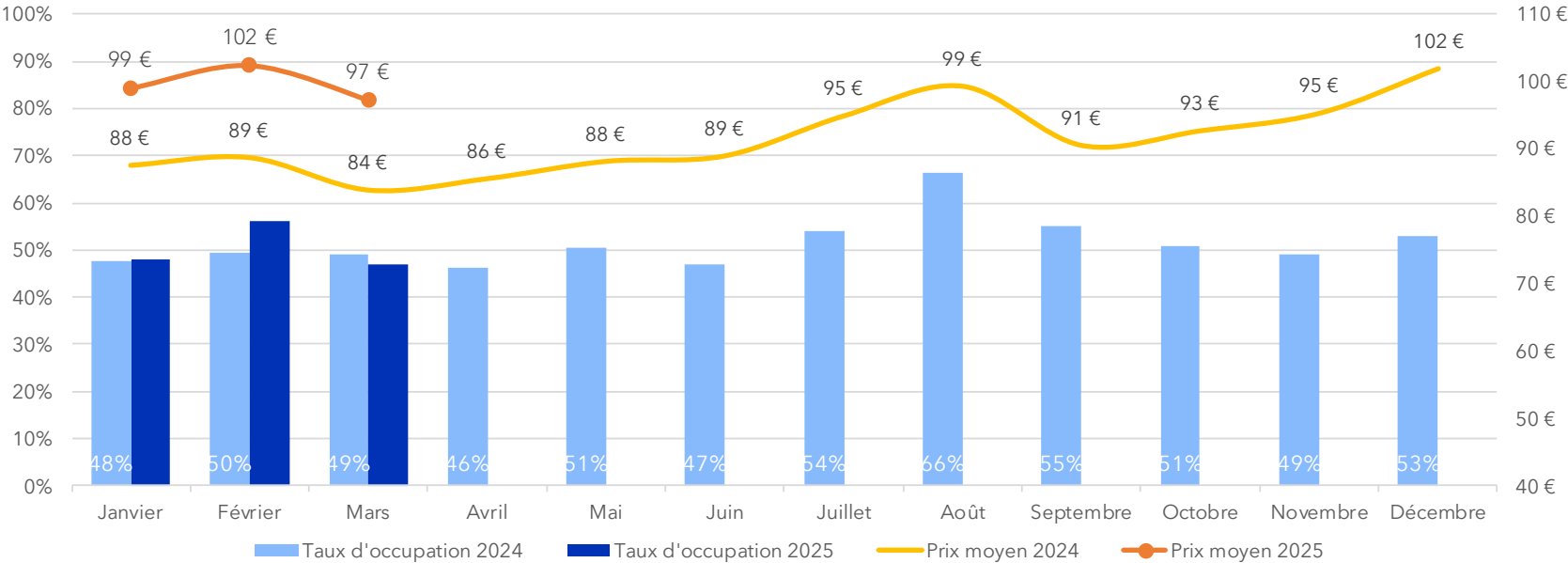
## PERFORMANCES MENSUELLES

### Cumul 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 48,7%  | 50,3%  | 1,6                   |
| Prix moyen        | 86,8 € | 99,5 € | 14,6%                 |

### Mars 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 49,0%  | 47,0%  | -2,0                  |
| Prix moyen        | 84,0 € | 97,2 € | 15,7%                 |

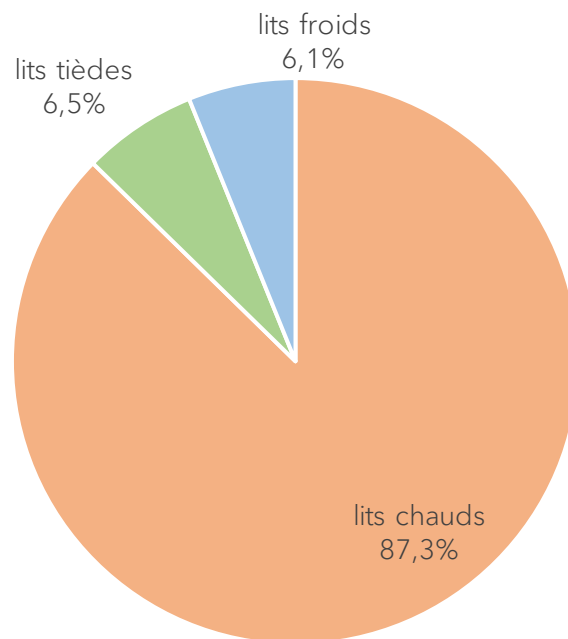


Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 1 431 meublés

## PERFORMANCES MENSUELLES

Cumul 2025



**% Lits chauds** : Part de lits loués plus de 3 mois dans l'année

**% Lits tièdes** : Part de lits loués entre 1 et 3 mois dans l'année

**% Lits froids** : Part de lits loués moins de 1 mois dans l'année

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## ORIGINE DE LA CLIENTELE

Depuis le début de l'année :

|             | Cumul. 2025 |
|-------------|-------------|
| France      | 89,7%       |
| Belgique    | 2,2%        |
| Royaume-Uni | 2,0%        |
| Etats-Unis  | 1,6%        |
| Suisse      | 1,3%        |
| Italie      | 1,2%        |
| Canada      | 0,8%        |
| Allemagne   | 0,5%        |
| Pays-Bas    | 0,5%        |
| Espagne     | 0,4%        |

|             | Cumul. 2024 |
|-------------|-------------|
| France      | 89,0%       |
| Royaume-Uni | 2,6%        |
| Belgique    | 1,6%        |
| Suisse      | 1,5%        |
| Etats-Unis  | 1,3%        |
| Italie      | 1,2%        |
| Allemagne   | 0,9%        |
| Espagne     | 0,8%        |
| Pays-Bas    | 0,7%        |
| Canada      | 0,5%        |

|             | Cumul 2023 |
|-------------|------------|
| France      | 91,4%      |
| Royaume-Uni | 1,6%       |
| Belgique    | 1,4%       |
| Suisse      | 1,2%       |
| Italie      | 1,1%       |
| Etats-Unis  | 0,8%       |
| Espagne     | 0,8%       |
| Allemagne   | 0,7%       |
| Canada      | 0,5%       |
| Pays-Bas    | 0,5%       |

En mars :

|             | Mars 2025 |
|-------------|-----------|
| France      | 88,8%     |
| Belgique    | 3,8%      |
| Suisse      | 1,5%      |
| Royaume-Uni | 1,3%      |
| Canada      | 1,1%      |
| Etats-Unis  | 1,1%      |
| Pays-Bas    | 0,8%      |
| Italie      | 0,6%      |
| Espagne     | 0,5%      |
| Allemagne   | 0,4%      |

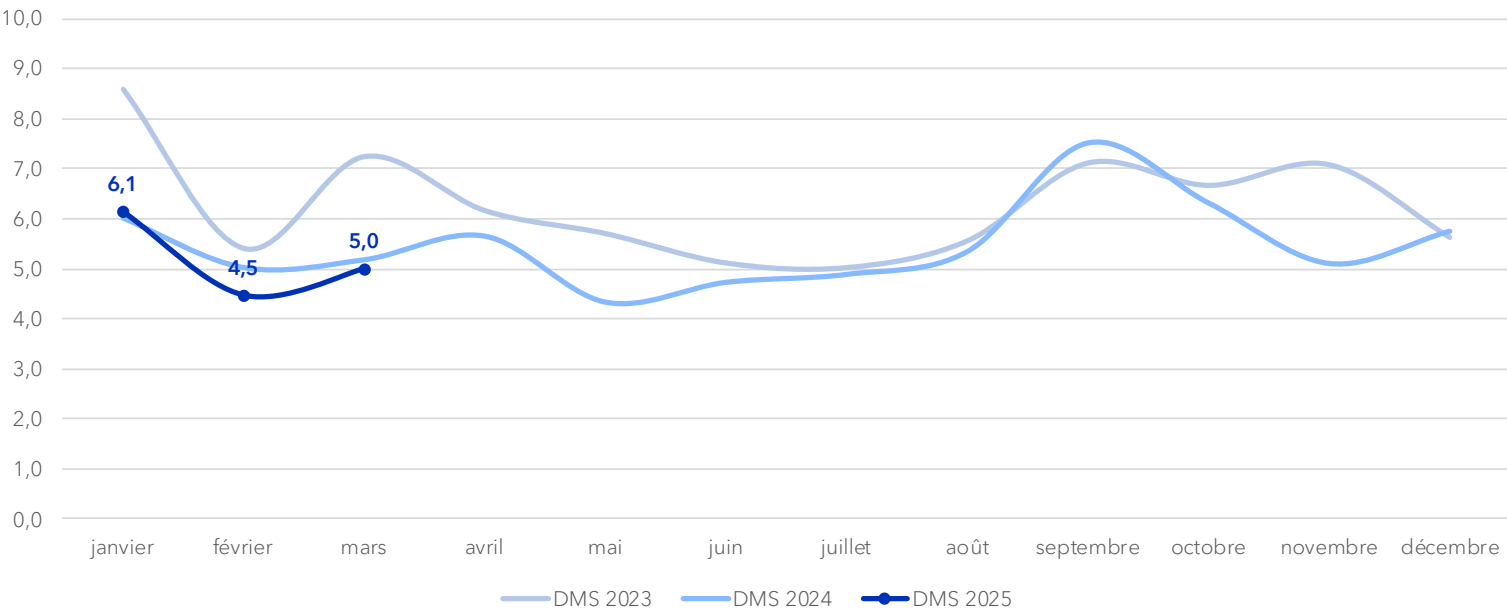
|             | Mars 2024 |
|-------------|-----------|
| France      | 88,4%     |
| Royaume-Uni | 3,2%      |
| Italie      | 2,1%      |
| Suisse      | 1,6%      |
| Etats-Unis  | 1,4%      |
| Allemagne   | 1,2%      |
| Belgique    | 1,0%      |
| Canada      | 0,4%      |
| Espagne     | 0,4%      |
| Pays-Bas    | 0,2%      |

|             | Mars 2023 |
|-------------|-----------|
| France      | 91,2%     |
| Royaume-Uni | 1,9%      |
| Etats-Unis  | 0,7%      |
| Suisse      | 1,1%      |
| Canada      | 1,0%      |
| Italie      | 1,4%      |
| Pays-Bas    | 0,7%      |
| Espagne     | 0,3%      |
| Belgique    | 1,0%      |
| Allemagne   | 0,7%      |

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## DURÉE DE SEJOUR (Durée Moyenne de Séjour)

En nombre de jours :



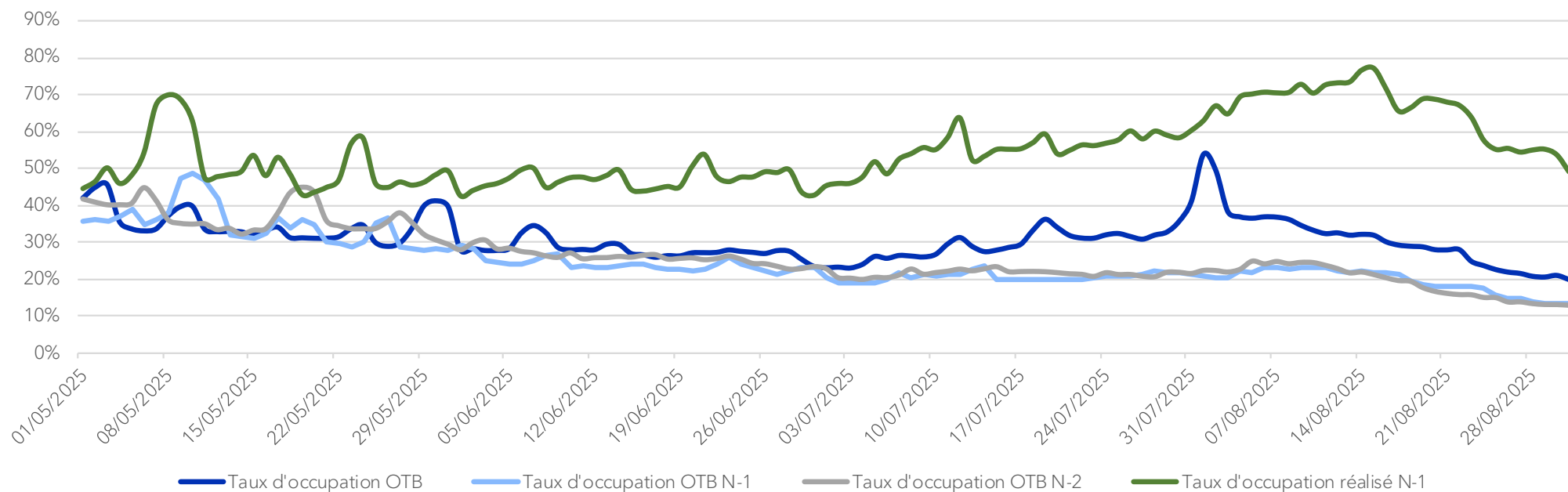
Comparaison vs années précédents :

|          | Mars |
|----------|------|
| DMS 2023 | 7,3  |
| DMS 2024 | 5,2  |
| DMS 2025 | 5,0  |

## PRÉVISIONS - Hiver/Printemps 2025

1 mai 2025 au 31 août 2025

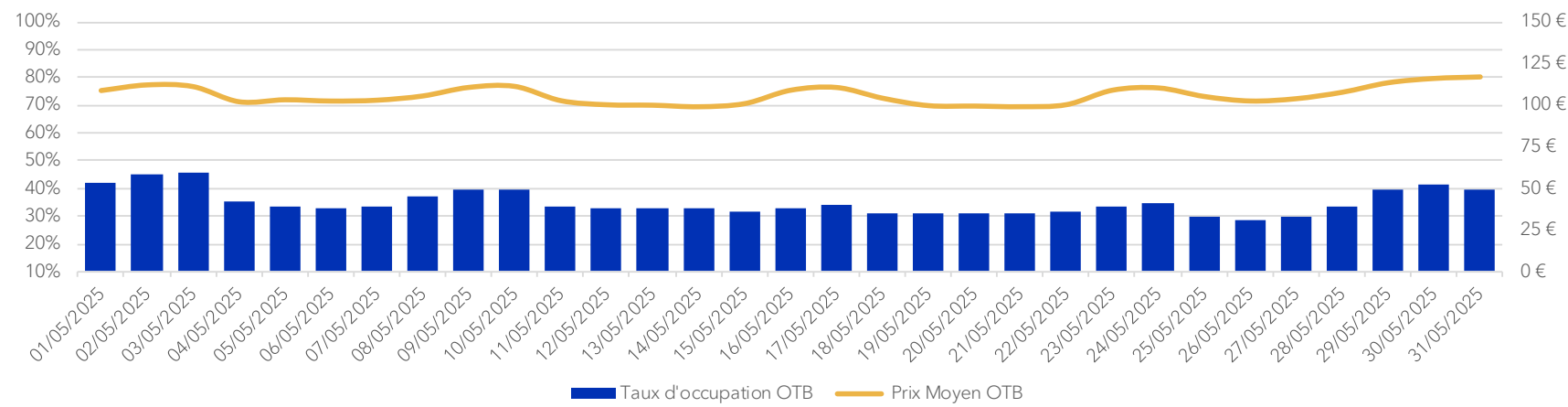
**Prévisions de fréquentation en date du 21/04/2025 avec comparaison par rapport aux deux années précédentes + Fréquentation réalisée sur l'année dernière**



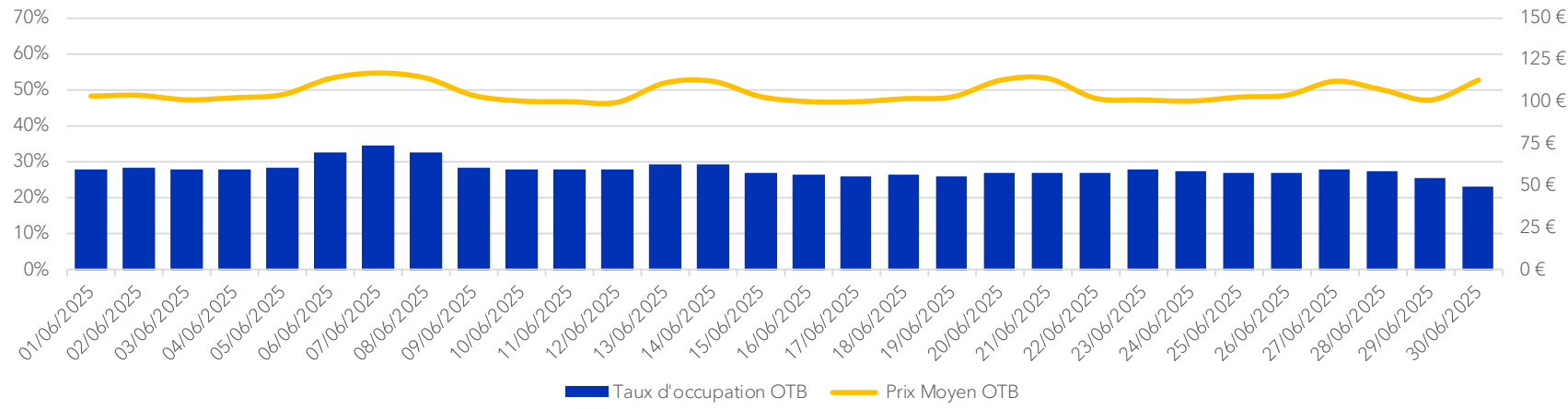
PRÉVISIONS - HIVER-PRINTEMPS 2025

1er mai 2025 au 30 juin 2025

Avril 2025



Mai 2025

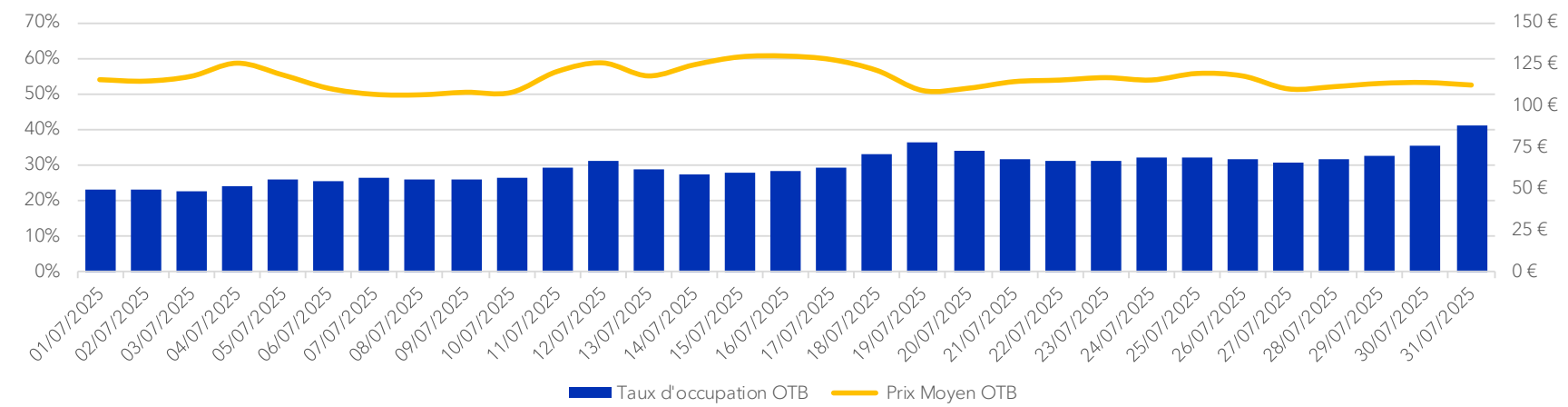


Note : Basé sur un échantillon de 1 431 meublés

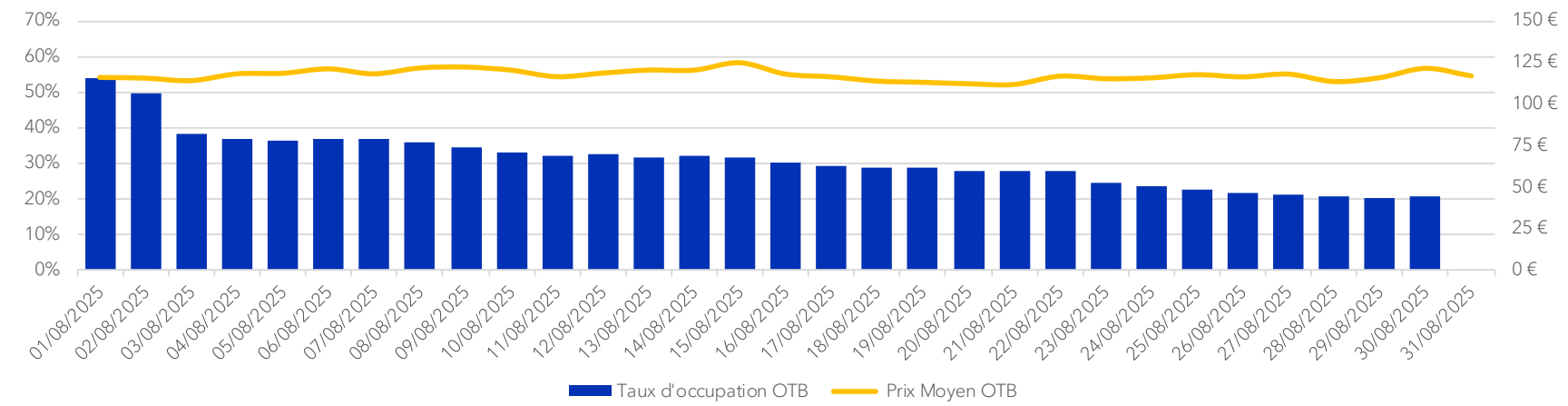
PRÉVISIONS - HIVER-PRINTEMPS 2025

1er juillet 2025 au 31 août 2025

Juin 2025



Juillet 2025



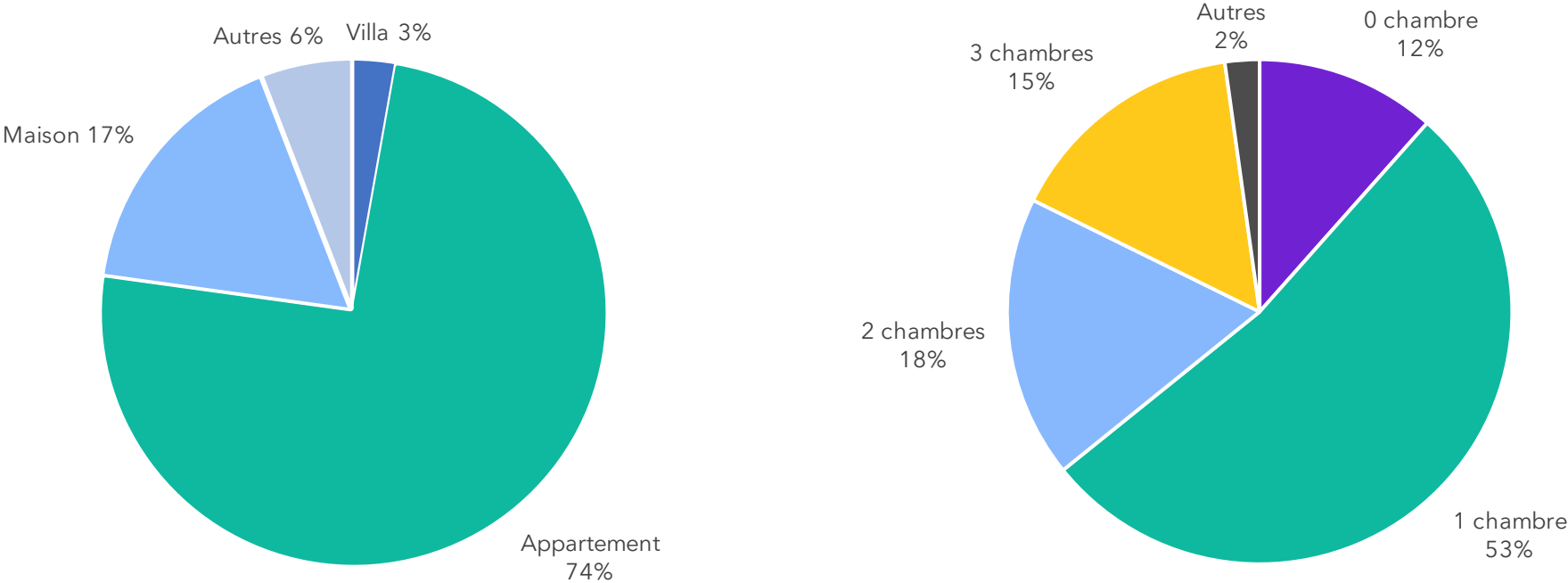
Note : Basé sur un échantillon de 1 431 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

### FOCUS : CHAMBERY VALLEE



Liste des communes : Barberaz, Barby, Bassens, Challes-les-Eaux, Chambéry, Cognin, Jacob-Bellecombette, La Motte-Servolex, La Ravoire, Montagnole, Saint-Alban-Leyse, Saint-Badolph, Saint-Cassin, Saint-Jeoire-Prieuré, Saint-Sulpice, Sonnaz, Verel-Pragondran, Vimines)

Source: Transparent

**Note : Basé sur un échantillon de 1 039 meublés**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

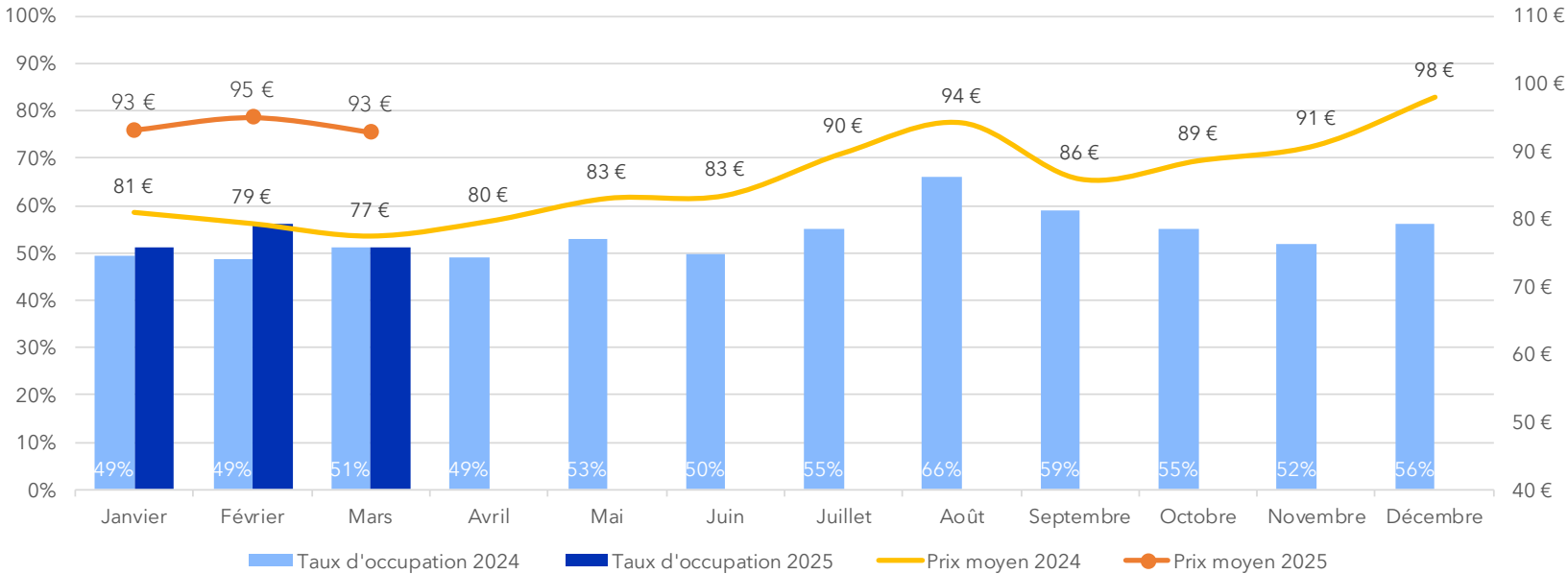
### FOCUS : CHAMBÉRY VALLEE

#### Cumul 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 49,8%  | 52,7%  | 2,9                   |
| Prix moyen        | 79,2 € | 93,6 € | 18,2%                 |

#### Mars 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 51,3%  | 51,0%  | -0,3                  |
| Prix moyen        | 77,4 € | 92,7 € | 19,8%                 |



Liste des communes : Barberaz, Barby, Bassens, Challes-les-Eaux, Chambéry, Cognin, Jacob-Bellecombette, La Motte-Servolex, La Ravoire, Montagnole, Saint-Alban-Leyse, Saint-Badolph, Saint-Cassin, Saint-Jeoire-Prieuré, Saint-Sulpice, Sonnaz, Verel-Pragondran, Vimines)

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 1 039 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS : CHAMBERY VALLEE

Cumul 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 63,3%     | 51,7%     | 52,7%      | 44,3%      | 58,3%      | 48,7%      | 59,0%           |
| Taux d'occupation 2024 | 61,3%     | 48,0%     | 50,0%      | 48,7%      | 45,0%      | 48,3%      | 49,7%           |
| Evolution 25 vs 24     | 2,0       | 3,7       | 2,7        | -4,3       | 13,3       | 0,3        | 9,3             |
| Prix Moyen 2025        | 67,5 €    | 76,5 €    | 95,1 €     | 159,8 €    | 221,1 €    | 217,2 €    | 136,3 €         |
| Prix Moyen 2024        | 55,3 €    | 61,9 €    | 83,0 €     | 126,4 €    | 188,9 €    | 230,8 €    | 97,1 €          |
| Evolution 25 vs 24     | 22,0%     | 23,5%     | 14,6%      | 26,4%      | 17,0%      | -5,9%      | 40,4%           |

Mars 2025

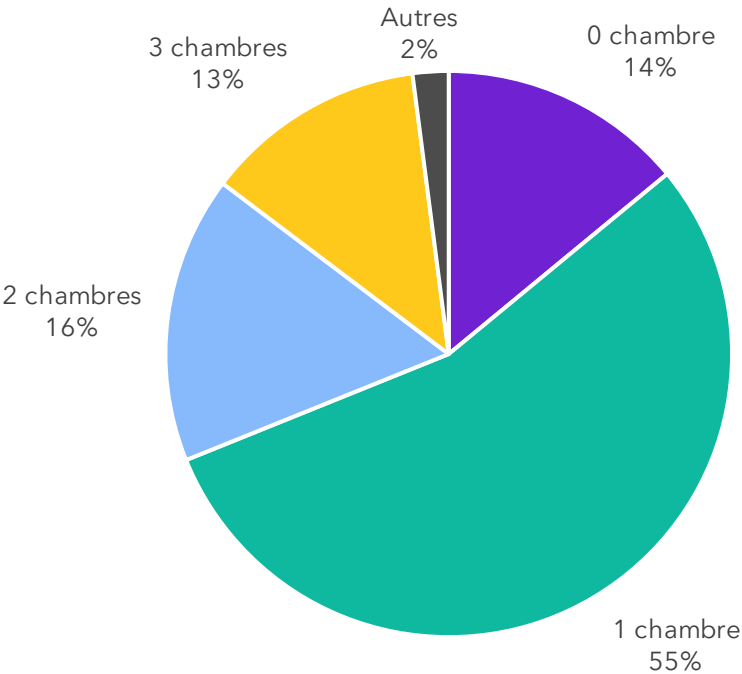
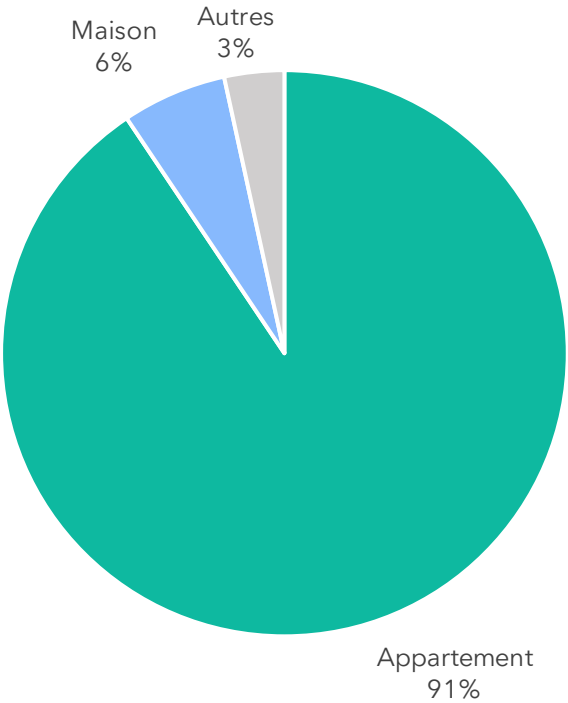
|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 63,0%     | 50,0%     | 52,0%      | 43,0%      | 60,0%      | 42,0%      | 60,0%           |
| Taux d'occupation 2024 | 65,0%     | 49,0%     | 52,0%      | 52,0%      | 38,0%      | 50,0%      | 49,0%           |
| Evolution 25 vs 24     | -2,0      | 1,0       | 0,0        | -9,0       | 22,0       | -8,0       | 11,0            |
| Prix Moyen 2025        | 67,2 €    | 74,7 €    | 92,0 €     | 168,6 €    | 217,9 €    | 216,5 €    | 137,5 €         |
| Prix Moyen 2024        | 56,6 €    | 62,4 €    | 82,6 €     | 123,3 €    | 160,9 €    | 211,0 €    | 101,8 €         |
| Evolution 25 vs 24     | 18,7%     | 19,7%     | 11,3%      | 36,8%      | 35,4%      | 2,6%       | 35,1%           |

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

FOCUS : CHAMBERY VILLE



Liste des communes : Chambéry

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 585 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

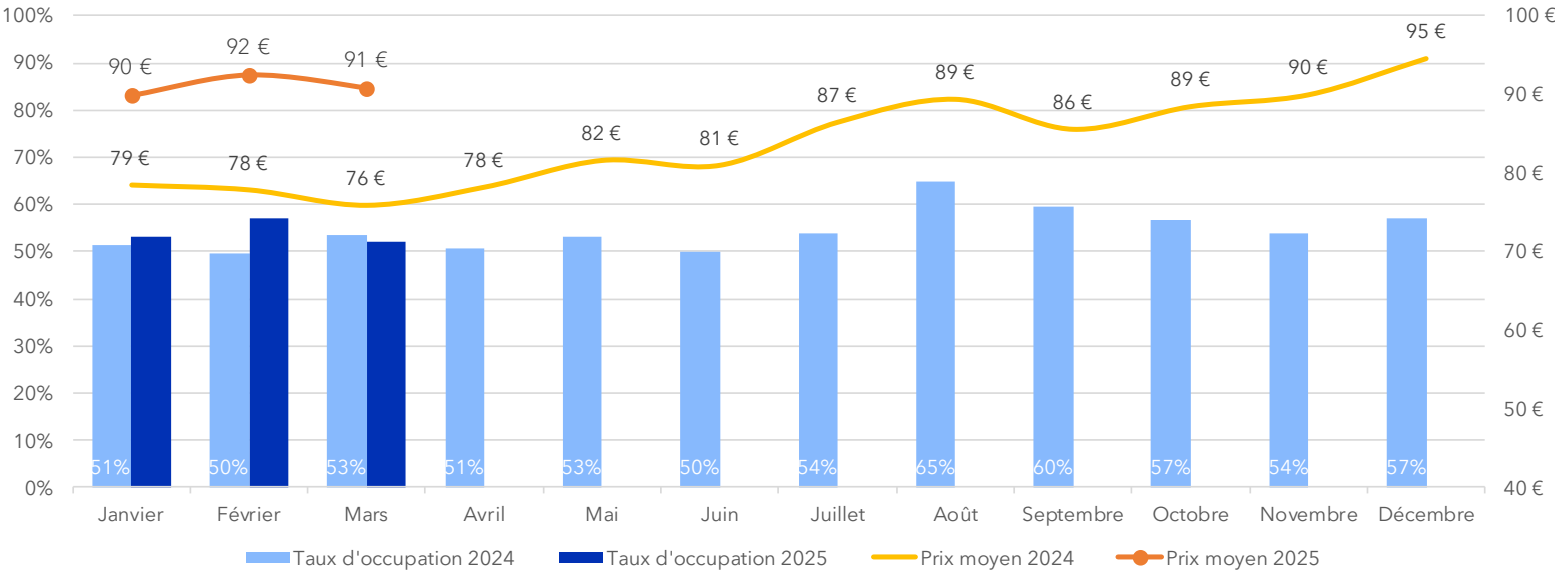
### FOCUS : CHAMBÉRY VILLE

#### Cumul 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 51,5%  | 54,0%  | 2,5                   |
| Prix moyen        | 77,4 € | 91,0 € | 17,6%                 |

#### Mars 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 53,3%  | 52,0%  | -1,3                  |
| Prix moyen        | 75,9 € | 90,8 € | 19,6%                 |



Liste des communes : Chambéry

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 585 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS : CHAMBERY VILLE

Cumul 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 65,7%     | 53,7%     | 52,3%      | 51,0%      | 47,0%      | 16,7%      | 61,0%           |
| Taux d'occupation 2024 | 65,7%     | 49,7%     | 49,7%      | 56,0%      | 39,3%      | 57,0%      | 53,7%           |
| Evolution 25 vs 24     | 0,0       | 4,0       | 2,7        | -5,0       | 7,7        | -40,3      | 7,3             |
| Prix Moyen 2025        | 71,6 €    | 79,7 €    | 94,9 €     | 159,1 €    | 148,9 €    | 199,4 €    | 124,9 €         |
| Prix Moyen 2024        | 57,5 €    | 64,1 €    | 85,2 €     | 113,9 €    | 240,6 €    | 204,1 €    | 89,1 €          |
| Evolution 25 vs 24     | 24,6%     | 24,3%     | 11,5%      | 39,7%      | -38,1%     | -2,3%      | 40,2%           |

Mars 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 65,0%     | 51,0%     | 49,0%      | 50,0%      | 45,0%      | 16,0%      | 61,0%           |
| Taux d'occupation 2024 | 70,0%     | 51,0%     | 52,0%      | 59,0%      | 24,0%      | 65,0%      | 54,0%           |
| Evolution 25 vs 24     | -5,0      | 0,0       | -3,0       | -9,0       | 21,0       | -49,0      | 7,0             |
| Prix Moyen 2025        | 70,6 €    | 77,4 €    | 94,8 €     | 173,3 €    | 149,2 €    | 171,5 €    | 119,5 €         |
| Prix Moyen 2024        | 58,6 €    | 65,2 €    | 87,8 €     | 107,6 €    | 174,0 €    | 192,2 €    | 100,2 €         |
| Evolution 25 vs 24     | 20,5%     | 18,6%     | 8,0%       | 61,1%      | -14,2%     | -10,8%     | 19,3%           |

Liste des communes : Chambéry

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

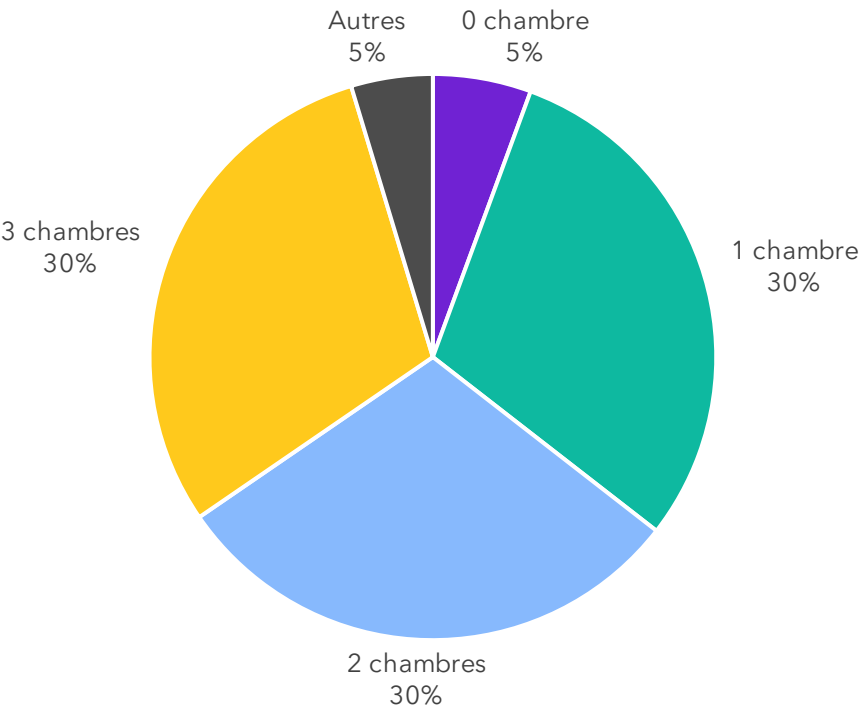
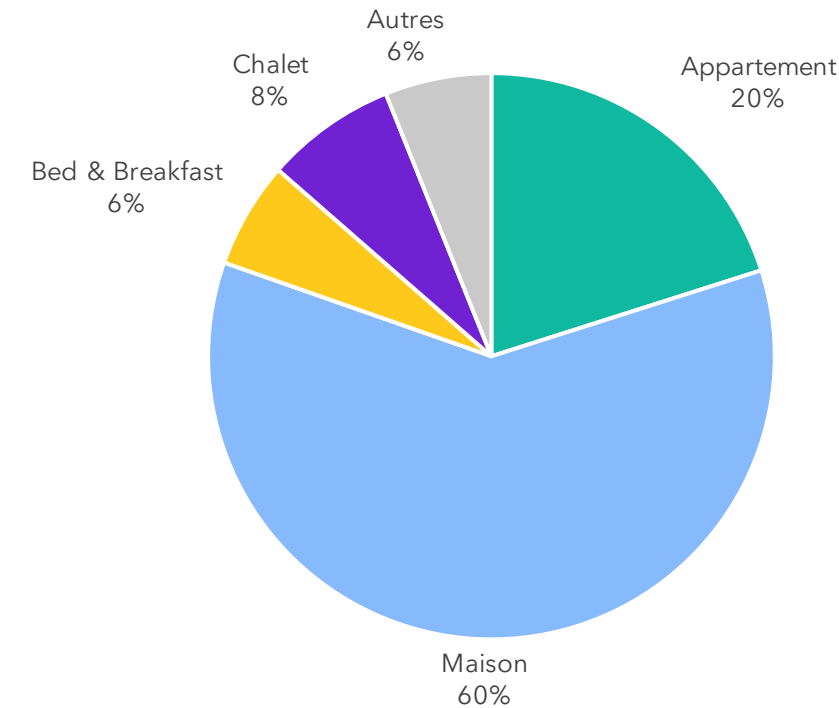
Note : Basé sur un échantillon de 585 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

### FOCUS : COEUR DES BAUGES



Liste des communes : Bellecombe-en-Bauges, Curienne, Doucy-en-Bauges, Ecole, Jarsy, La Compote, La Motte en Bauges, La Thuile, Le Châtelard, Le Noyer, Lescheraines, Puygros, Sainte-Reine, Saint Jean d'Arvey, Thoiry)

Source: Transparent

**Note : Basé sur un échantillon de 214 meublés**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

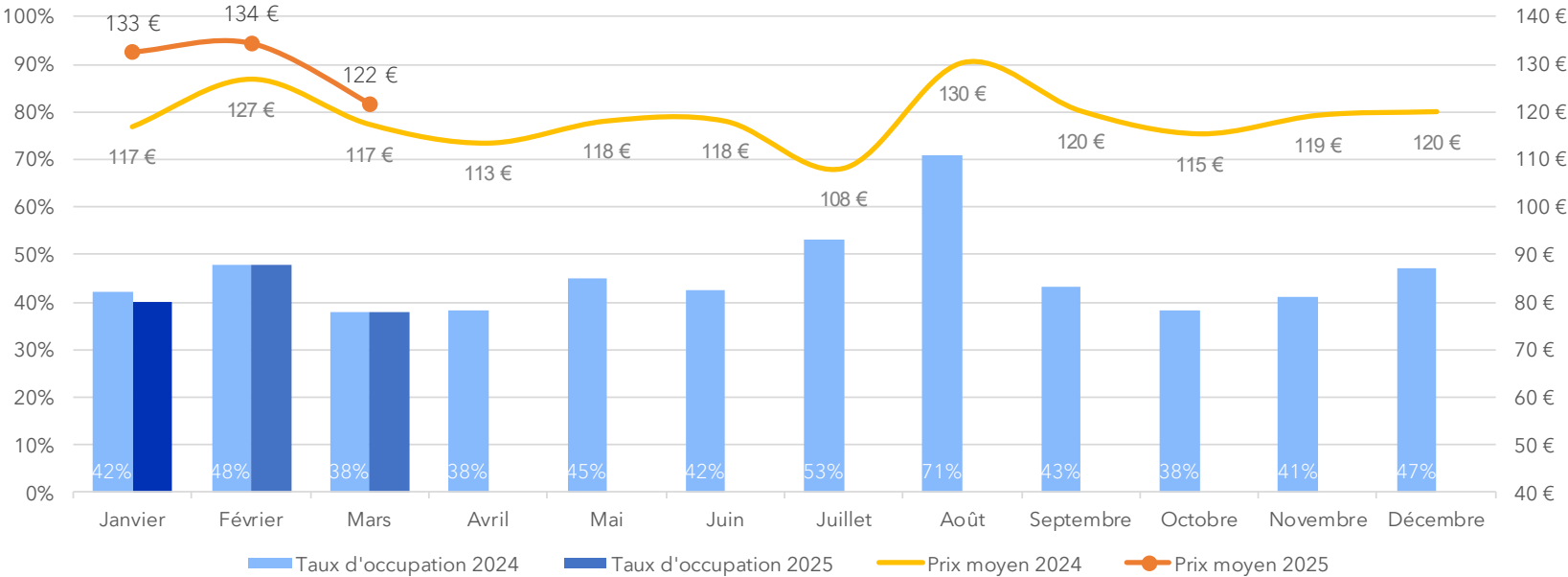
### FOCUS : COEUR DES BAUGES

#### Cumul 2025

|                   | 2024    | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|---------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 42,6%   | 42,0%   | -0,6                  |
| Prix moyen        | 120,4 € | 129,6 € | 7,6%                  |

#### Mars 2025

|                   | 2024    | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|---------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 38,0%   | 38,0%   | 0,0                   |
| Prix moyen        | 117,4 € | 121,7 € | 3,6%                  |



BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS : COEUR DES BAUGES

Cumul 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 64,3%     | 40,0%     | 46,3%      | 42,3%      | 46,7%      | non diff   | 48,7%           |
| Taux d'occupation 2024 | 42,0%     | 37,7%     | 46,3%      | 44,3%      | 54,3%      | non diff   | 51,3%           |
| Evolution 25 vs 24     | 22,3      | 2,3       | 0,0        | -2,0       | -7,7       | non diff   | -2,7            |
| Prix Moyen 2025        | 72,0 €    | 71,9 €    | 101,4 €    | 147,9 €    | 223,4 €    | non diff   | 520,7 €         |
| Prix Moyen 2024        | 92,1 €    | 65,9 €    | 105,4 €    | 129,0 €    | 254,9 €    | non diff   | 398,0 €         |
| Evolution 25 vs 24     | -21,9%    | 9,1%      | -3,8%      | 14,6%      | -12,4%     | non diff   | 30,8%           |

Mars 2025

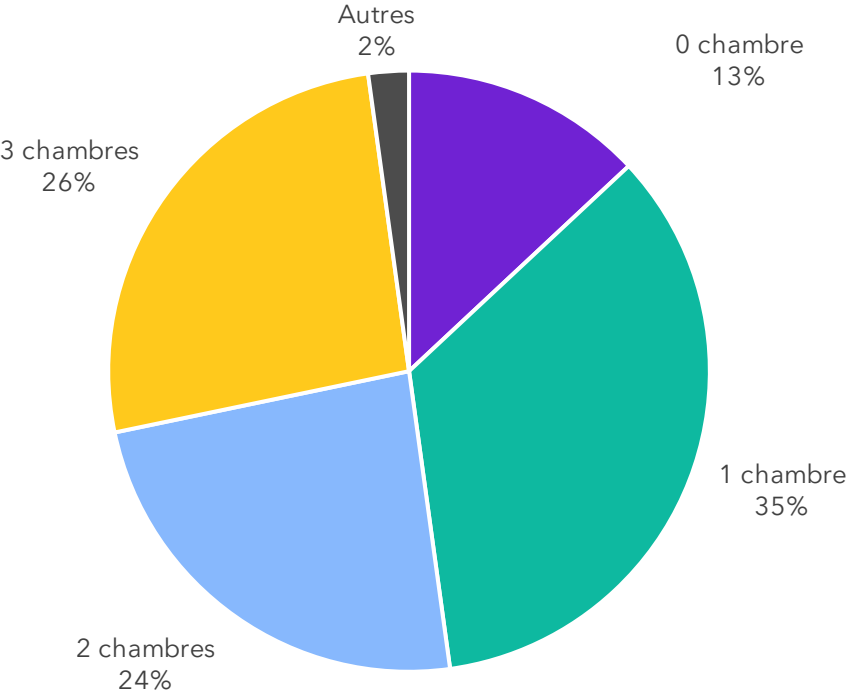
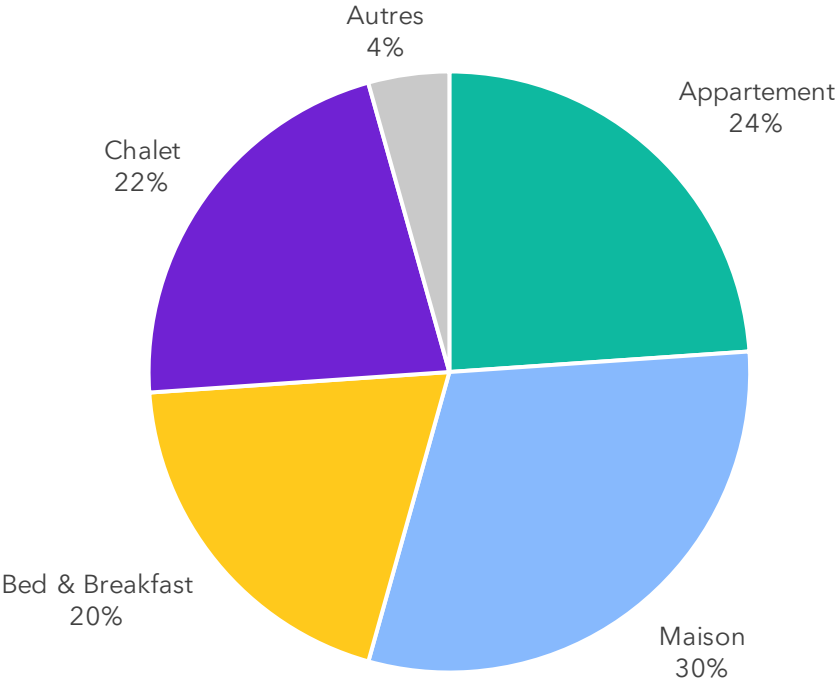
|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 67,0%     | 37,0%     | 40,0%      | 38,0%      | 40,0%      | non diff   | 33,0%           |
| Taux d'occupation 2024 | 37,0%     | 34,0%     | 41,0%      | 38,0%      | 54,0%      | non diff   | 36,0%           |
| Evolution 25 vs 24     | 30,0      | 3,0       | -1,0       | 0,0        | -14,0      | non diff   | -3,0            |
| Prix Moyen 2025        | 84,6 €    | 71,8 €    | 111,6 €    | 145,2 €    | 188,7 €    | non diff   | 457,8 €         |
| Prix Moyen 2024        | 97,3 €    | 65,9 €    | 106,4 €    | 129,8 €    | 230,6 €    | non diff   | 457,1 €         |
| Evolution 25 vs 24     | -13,1%    | 8,9%      | 4,9%       | 11,9%      | -18,2%     | non diff   | 0,1%            |

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

### FOCUS STATIONS: PLATEAU LA FECLAZ LE REVARD



Liste des communes : Arith, Les Déserts & Saint François de Sales

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 46 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

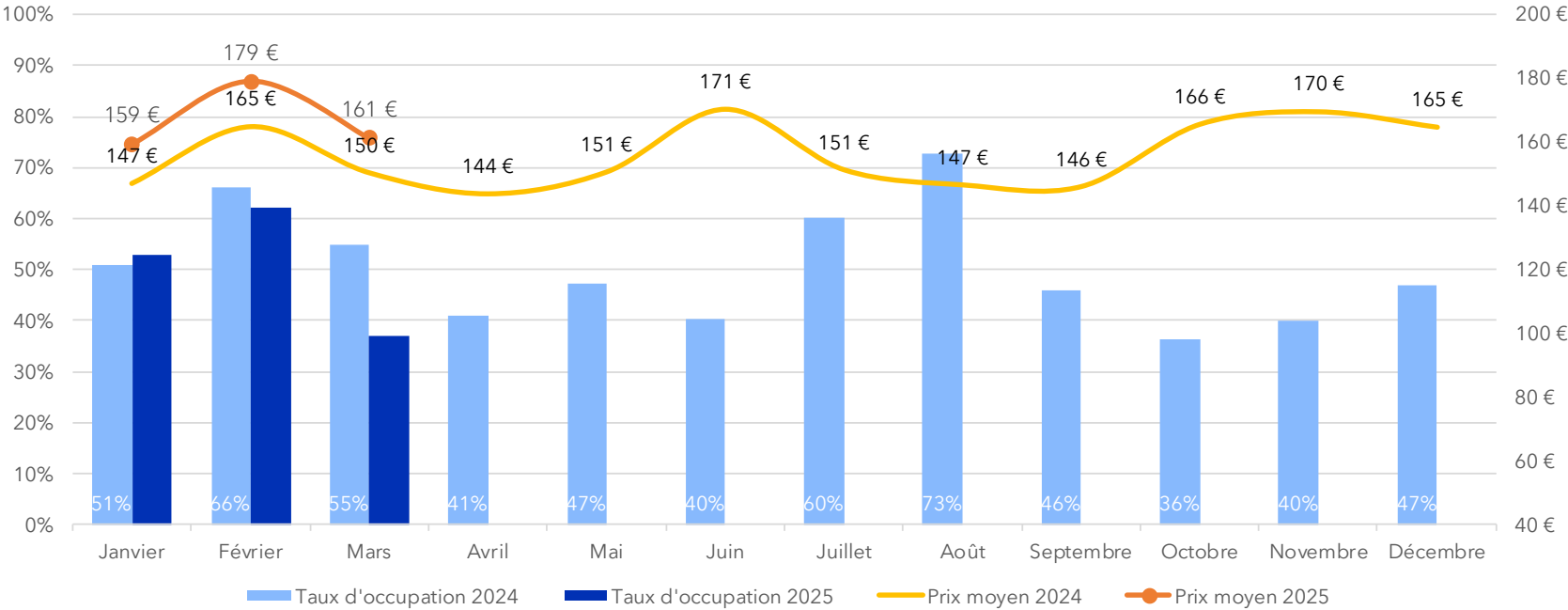
FOCUS STATIONS: PLATEAU LA FECLAZ LE REVARD

### Cumul 2025

|                   | 2024    | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|---------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 57,3%   | 50,7%   | -6,6                  |
| Prix moyen        | 154,2 € | 166,6 € | 8,0%                  |

### Mars 2025

|                   | 2024    | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|---------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 55,0%   | 37,0%   | -18,0                 |
| Prix moyen        | 150,5 € | 161,2 € | 7,1%                  |



Liste des communes : Arith, Les Déserts & Saint François de Sales

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 46 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS STATIONS: PLATEAU LA FECLAZ LE REVARD

Cumul 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | non diff  | 60,3%     | 59,0%      | 38,0%      | non diff   | non diff   | non diff        |
| Taux d'occupation 2024 | non diff  | 56,3%     | 61,0%      | 54,3%      | non diff   | non diff   | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | non diff  | 4,0       | -2,0       | -16,3      | non diff   | non diff   | non diff        |
| Prix Moyen 2025        | non diff  | 92,4 €    | 187,8 €    | 227,2 €    | non diff   | non diff   | non diff        |
| Prix Moyen 2024        | non diff  | 95,8 €    | 170,8 €    | 207,4 €    | non diff   | non diff   | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | non diff  | -3,6%     | 10,0%      | 9,5%       | non diff   | non diff   | non diff        |

Mars 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | non diff  | 53,0%     | 37,0%      | 13,0%      | non diff   | non diff   | non diff        |
| Taux d'occupation 2024 | non diff  | 57,0%     | 55,0%      | 49,0%      | non diff   | non diff   | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | non diff  | -4,0      | -18,0      | -36,0      | non diff   | non diff   | non diff        |
| Prix Moyen 2025        | non diff  | 86,4 €    | 211,8 €    | 210,0 €    | non diff   | non diff   | non diff        |
| Prix Moyen 2024        | non diff  | 96,0 €    | 173,0 €    | 192,4 €    | non diff   | non diff   | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | non diff  | -10,0%    | 22,4%      | 9,2%       | non diff   | non diff   | non diff        |

Liste des communes : Arith, Les Déserts & Saint François de Sales

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

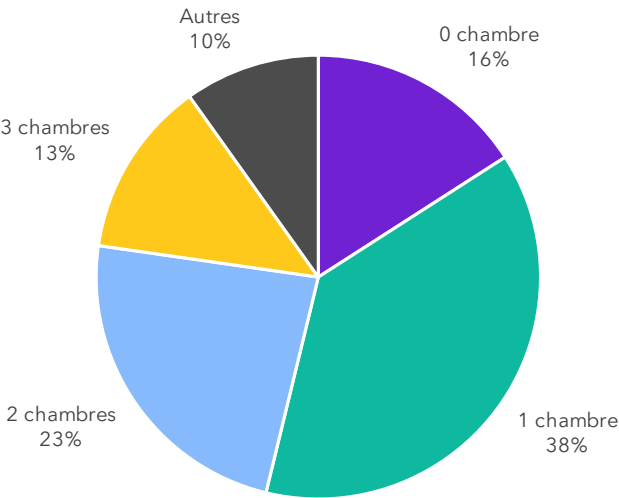
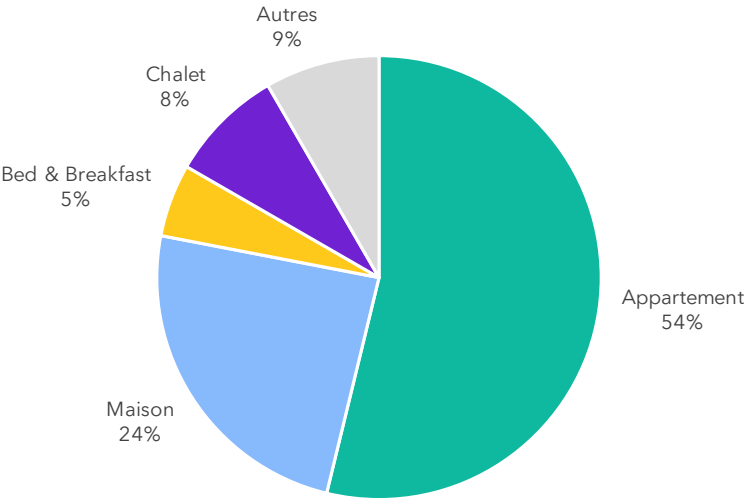
Note : Basé sur un échantillon de 46 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

FOCUS STATIONS: AILLON-MARGÉRIAZ



Liste des communes : Aillon-le-Jeune et Aillon-le-Vieux

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 132 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

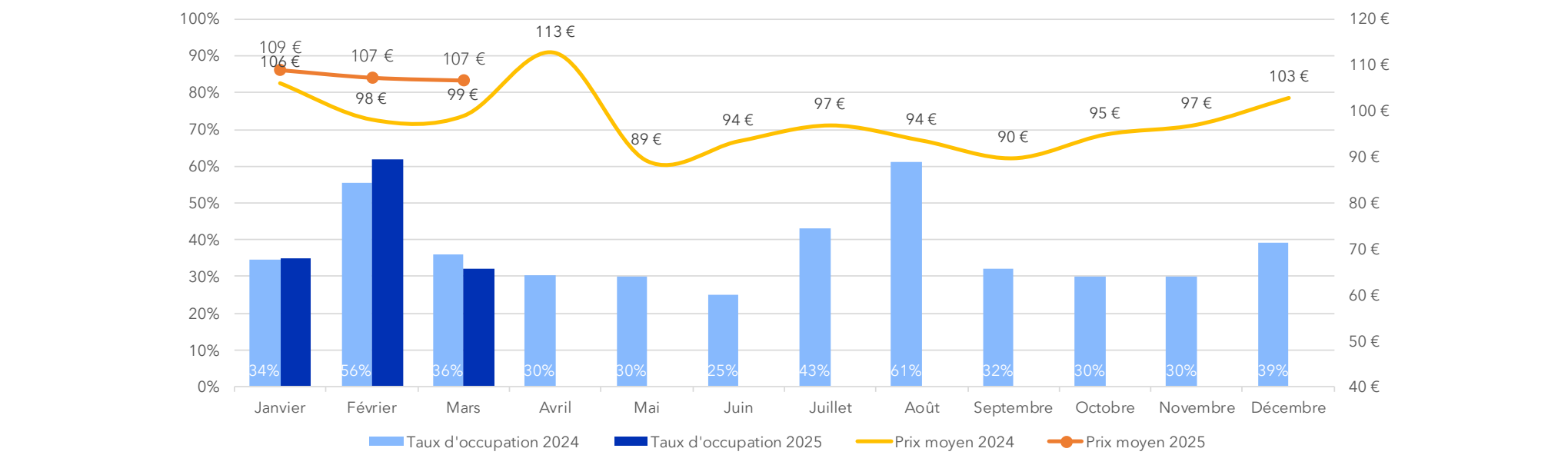
### FOCUS STATIONS: AILLON-MARGÉRIAZ

#### Cumul 2025

|                   | 2024    | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|---------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 42,0%   | 43,0%   | 1,0                   |
| Prix moyen        | 101,2 € | 107,6 € | 6,4%                  |

#### Mars 2025

|                   | 2024   | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 36,0%  | 32,0%   | -4,0                  |
| Prix moyen        | 99,1 € | 106,6 € | 7,6%                  |



Liste des communes : Aillon-le-Jeune et Aillon-le-Vieux

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 132 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

### FOCUS STATIONS: AILLON-MARGÉRIAZ

#### Cumul 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 38,0%     | 32,0%     | 28,0%      | 29,0%      | 33,0%      | 29,0%      | non diff        |
| Taux d'occupation 2024 | 37,0%     | 32,0%     | 39,0%      | 46,0%      | 43,0%      | 48,0%      | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | 1,0       | 0,0       | -11,0      | -17,0      | -10,0      | -19,0      | non diff        |
| Prix Moyen 2025        | 63,7 €    | 72,8 €    | 134,7 €    | 137,2 €    | 223,1 €    | 343,4 €    | non diff        |
| Prix Moyen 2024        | 80,2 €    | 79,9 €    | 105,8 €    | 114,7 €    | 216,7 €    | 243,5 €    | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | -20,6%    | -9,0%     | 27,3%      | 19,7%      | 3,0%       | 41,0%      | non diff        |

#### Mars 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 51,0%     | 39,7%     | 41,7%      | 32,7%      | 44,0%      | 50,3%      | non diff        |
| Taux d'occupation 2024 | 44,0%     | 37,3%     | 46,3%      | 48,0%      | 55,3%      | 53,0%      | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | 7,0       | 2,3       | -4,7       | -15,3      | -11,3      | -2,7       | non diff        |
| Prix Moyen 2025        | 64,7 €    | 73,4 €    | 131,5 €    | 130,8 €    | 229,4 €    | 348,9 €    | non diff        |
| Prix Moyen 2024        | 74,5 €    | 79,7 €    | 110,0 €    | 111,1 €    | 230,0 €    | 241,1 €    | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | -13,2%    | -8,0%     | 19,6%      | 17,7%      | -0,3%      | 44,7%      | non diff        |

Liste des communes : Aillon-le-Jeune et Aillon-le-Vieux

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 132 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

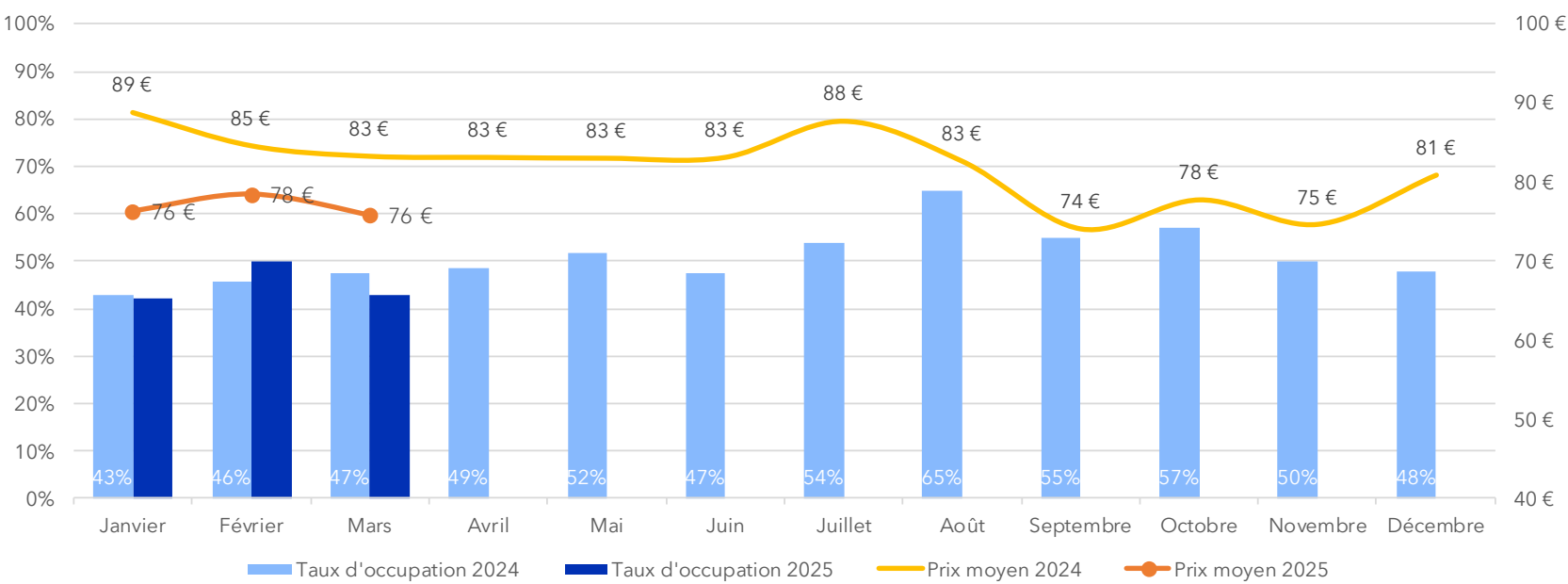
### FOCUS COMPARATIF : CLERMONT-FERRAND

#### Cumul 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 45,4%  | 45,0%  | -0,4                  |
| Prix moyen        | 85,6 € | 76,9 € | -10,2%                |

#### Mars 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 47,4%  | 43,0%  | -4,4                  |
| Prix moyen        | 83,3 € | 75,8 € | -9,0%                 |



Note : la zone d'étude correspond à l'EPCI Clermont Auvergne Métropole

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent