

# **Baromètre mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière de Grand Chambéry Alpes Tourisme**

**Mai 2025**

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
[welcome@mkg-group.com](mailto:welcome@mkg-group.com)



Source : Unsplash

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Mai 2025 - HÔTELS & RÉSIDENCES

### Mai 2025

(p.6)

**Le niveau d'occupation global enregistre une baisse de -2,4 points comparativement au mois d'avril 2025. De plus, la fréquentation est également en baisse de -5,1 points par rapport à l'année précédente.**

L'ensemble des créneaux enregistre une baisse de la fréquentation comparativement à l'année dernière, hormis le créneau milieu de gamme qui reste stable avec une légère augmentation de +0,4 point d'occupation par rapport à mai 2024, affichant tout de même une baisse par rapport au mois d'avril. Les créneaux super-économique et économique affichent des baisses conséquentes : -7,9 points d'occupation comparativement au mois de mai 2024 pour les hôtels économiques et -7,2 points pour les hôtels super-économiques.

En ce qui le concerne, le prix moyen **stagne par rapport à l'année précédente (-0,4%), avec ainsi des baisses de prix moyen dans chaque créneau.** En cohérence avec la tendance de fréquentation, c'est encore une fois le créneau économique qui enregistre la baisse la plus importante de -2,3%.

**La baisse de fréquentation non compensée par un prix moyen qui stagne, entraîne une perte importante de RevPAR de 8,0% au niveau global par rapport à mai 2024,** qui atteints ainsi 43,7€ HT, soit une performance également en baisse par rapport au mois précédent. Le créneau économique est sans surprise le plus affectée, avec une baisse du RevPAR de -14,8% par rapport à 2024, notamment en raison de la baisse de la fréquentation conséquente sur ce créneau. Les établissements super-économiques suivent de près avec une baisse de -11,5% en comparaison à mai 2024. Les hôtels milieu de gamme, à l'inverse, ont pu amortir la baisse de prix moyen avec une baisse de seulement -0,5% par rapport à mai 2024. C'est également le seul créneau à enregistrer une hausse de RevPAR par rapport à mai 2023, de 1,1%.

**Dans l'ensemble, les indicateurs traduisent une tendance à la baisse, marquée par un recul de la fréquentation et du prix moyen sur les segments bas de gamme par rapport à avril et l'année précédente. Toutefois, la performance encourageante du segment milieu de gamme ne suffit pas à contrebalancer les performances économiques en baisse. Résultat : un recul global du RevPAR de 8,0% sur un an – une évolution à nuancer, puisque qu'au cumul 2025, le RevPAR est de -3,6% inférieur au cumul 2024, laissant encore une opportunité pour les mois qui suivent.**

### Semaine/ Week-end

(p.12 -13)

En mai 2025, le taux d'occupation des hôtels est supérieur en semaine que le week-end, notamment avec des pics enregistrés le lundi (76,7%), en hausse remarquable de 12,5 points par rapport à l'année précédente et le mardi (76,5%). Le dimanche continue d'enregistrer la plus faible fréquentation, atteignant 38,6% et recule fortement par rapport au mois précédent (-8 points).

De fait, par rapport à N-1, **les taux d'occupation à la semaine stagnent avec un léger recul de -0,8 point, tandis que le week-end enregistre une baisse de -2,8 points.**

### Benchmark

(p.8)

En mai 2025, la destination Chambéry Montagnes enregistre une fréquentation **satisfaisante de 61,0%, en perte de -5,1 points** comparativement à l'année précédente. La majorité des destinations enregistrent également une baisse par rapport à mai 2024, hormis Chamonix Mont-Blanc qui progresse légèrement (+0,4 point) et Annecy qui stagne (-0,8 point). Aix-les-Bains et Clermont-Ferrand enregistrent les baisses les plus importantes de respectivement -3,0 et -2,6 points.

**Globalement, la hausse des prix moyens dans les destinations de province ont pu amortir la perte en fréquentation avec un RevPAR global qui stagne à -0,6%.** Chamonix Mont-Blanc a par conséquent enregistré une belle hausse de 6,1% tandis qu'Annecy observe une hausse de 1,2%.

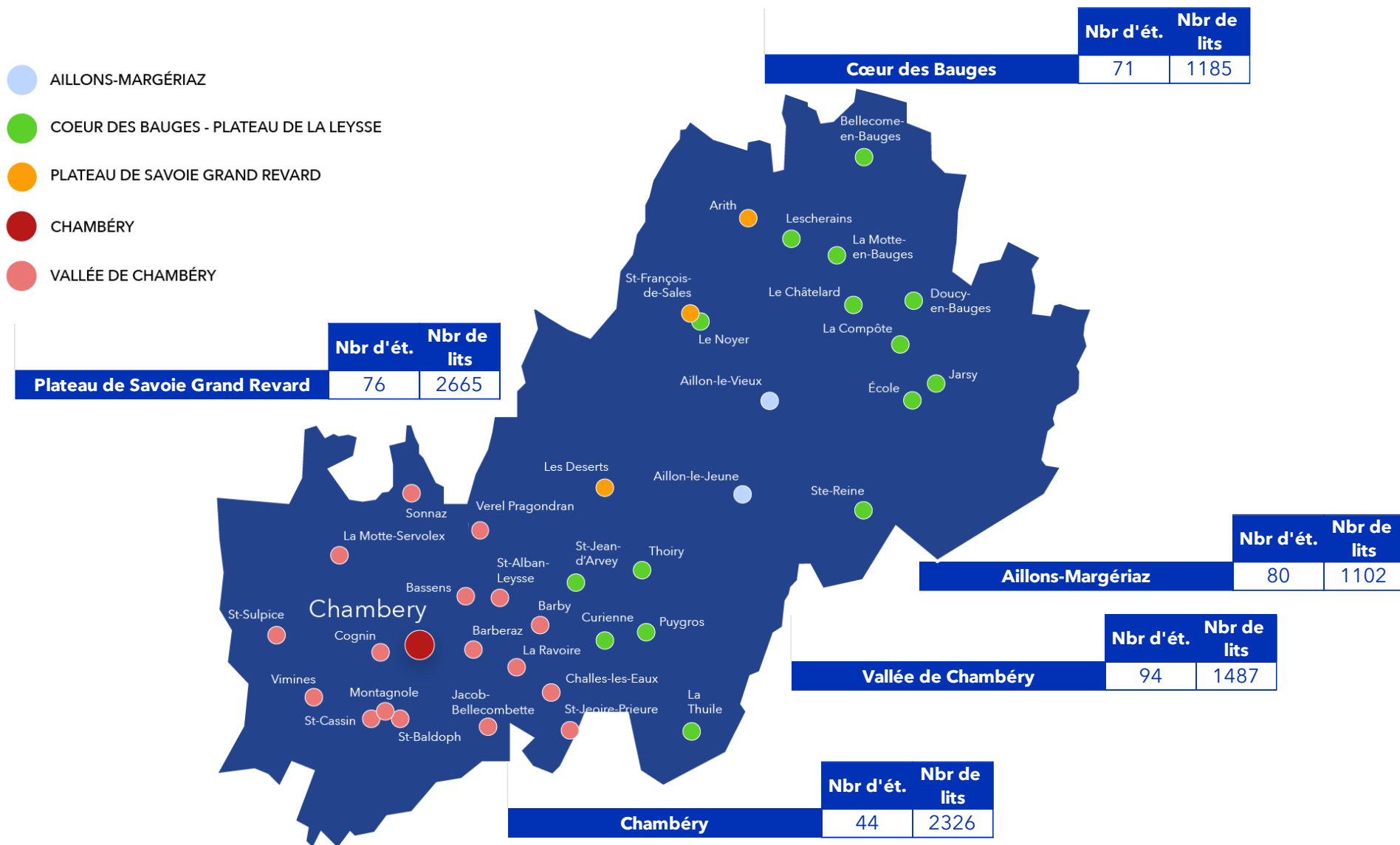
### Prévisions

(p.17)

Les prévisions de réservation pour les semaines à venir sont prometteuses. Des pics de réservations s'observent lors des semaines 28 et 31, correspondant à la mi-juillet et à la fin du mois, en lien avec la période estivale. Les taux enregistrés sur cette période sont nettement supérieurs à ceux de 2024, laissant présager un mois favorable pour la destination.

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Offre marchande hôtelière et para-hôtelière\*



Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements \*(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Offre marchande hôtelière et para-hôtelière\*

### Capacité en nombre d'établissements par segment

| Catégorie        | Aillons-Margériaz | Chambéry | Cœur des Bauges | Plateau de Savoie Grand Revard | Vallée de Chambéry | Total |
|------------------|-------------------|----------|-----------------|--------------------------------|--------------------|-------|
| Super-économique | 0                 | 5        | 2               | 2                              | 3                  | 12    |
| Économique       | 1                 | 8        | 1               | 2                              | 2                  | 14    |
| Milieu de gamme  | 0                 | 4        | 2               | 0                              | 4                  | 10    |
| Haut de gamme    | 0                 | 2        | 2               | 0                              | 0                  | 4     |
| Non Classé       | 7                 | 0        | 6               | 12                             | 2                  | 27    |
| Meublés Classés  | 72                | 25       | 58              | 60                             | 83                 | 298   |
| Total            | 80                | 44       | 71              | 76                             | 94                 | 365   |

### Capacité en nombre de lits par segment

| Catégorie        | Aillons-Margériaz | Chambéry | Cœur des Bauges | Plateau de Savoie Grand Revard | Vallée de Chambéry | Total |
|------------------|-------------------|----------|-----------------|--------------------------------|--------------------|-------|
| Super-économique | 0                 | 533      | 51              | 70                             | 265                | 919   |
| Économique       | 22                | 976      | 12              | 363                            | 304                | 1 677 |
| Milieu de gamme  | 0                 | 624      | 860             | 0                              | 567                | 2 051 |
| Haut de gamme    | 0                 | 102      | 12              | 0                              | 0                  | 114   |
| Non-classé       | 667               | 0        | 250             | 1855                           | 38                 | 2 810 |
| Meublés Classés  | 413               | 91       | 0               | 377                            | 313                | 1 194 |
| Total            | 1 102             | 2 326    | 1 185           | 2 665                          | 1 487              | 8 765 |

### Capacité en nombre de lits par type d'établissement

| Catégorie                | Aillons-Margériaz | Chambéry | Cœur des Bauges | Plateau de Savoie Grand Revard | Vallée de Chambéry | Total |
|--------------------------|-------------------|----------|-----------------|--------------------------------|--------------------|-------|
| Hôtels                   | 22                | 2235     | 63              | 186                            | 727                | 3 233 |
| Résidences               | 0                 | 0        | 0               | 902                            | 9                  | 911   |
| Campings                 | 78                | 0        | 860             | 0                              | 436                | 1 374 |
| Villages Vacances        | 551               | 0        | 158             | 1041                           | 0                  | 1 750 |
| Hébergements insolite    |                   | 0        | 10              | 0                              | 0                  | 10    |
| Refuges et Gîtes d'étape | 38                | 0        | 94              | 159                            | 2                  | 293   |
| Meublés Classés          | 413               | 91       | 0               | 377                            | 313                | 1 194 |
| Total                    | 1 102             | 2 326    | 1 185           | 2 665                          | 1 487              | 8 765 |

Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements \*(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Offre marchande hôtelière et para-hôtelière\*

### Par segment :

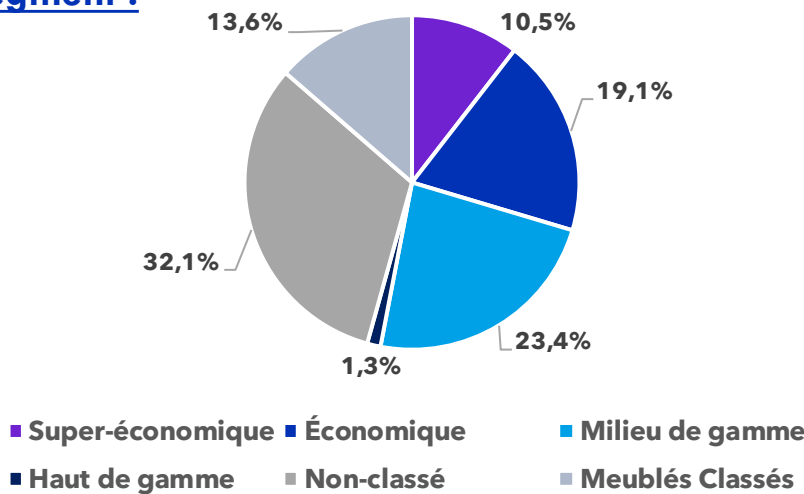
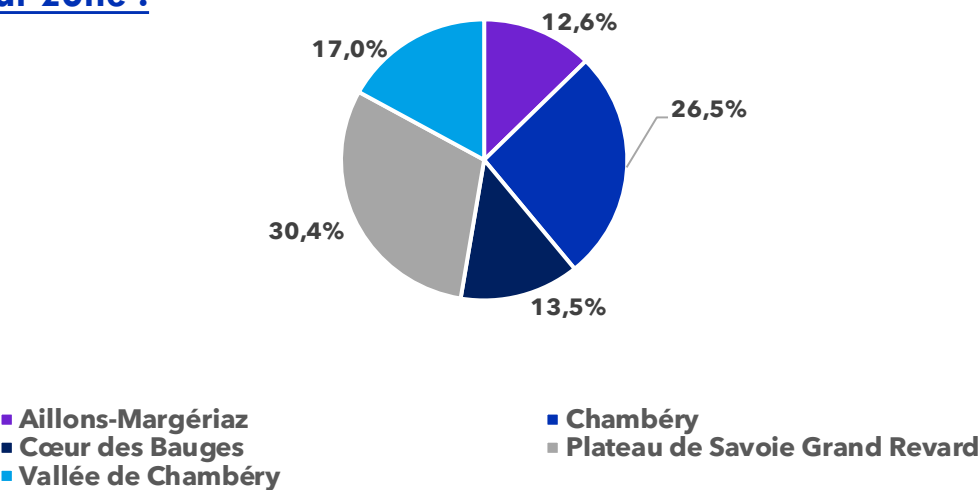


Tableau de correspondance segment / catégorie

|                  |                                         |
|------------------|-----------------------------------------|
| Super-économique | 1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé |
| Economique       | 2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé |
| Milieu de gamme  | 3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé |
| Haut de gamme    | 4* et 5* : Nouvelles Normes             |
| Luxe             | 5* : Nouvelles Normes                   |

### Par zone :



Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements \*(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

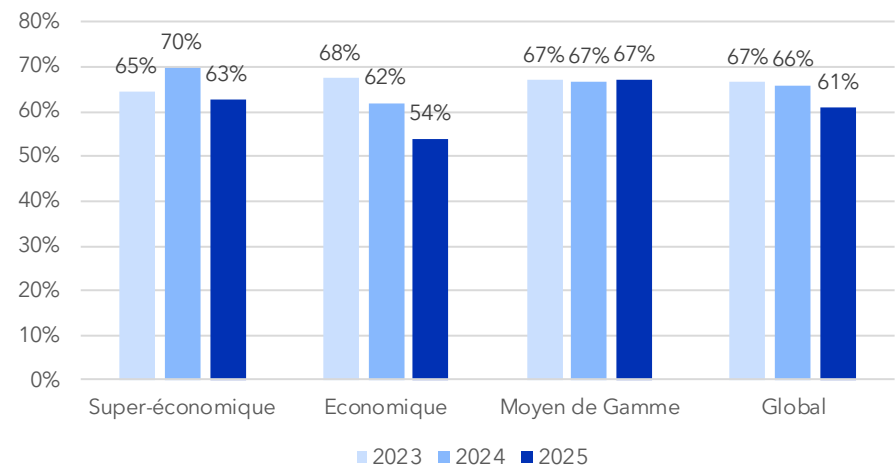
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances par segments (représentation principalement Chambéry et Vallée)

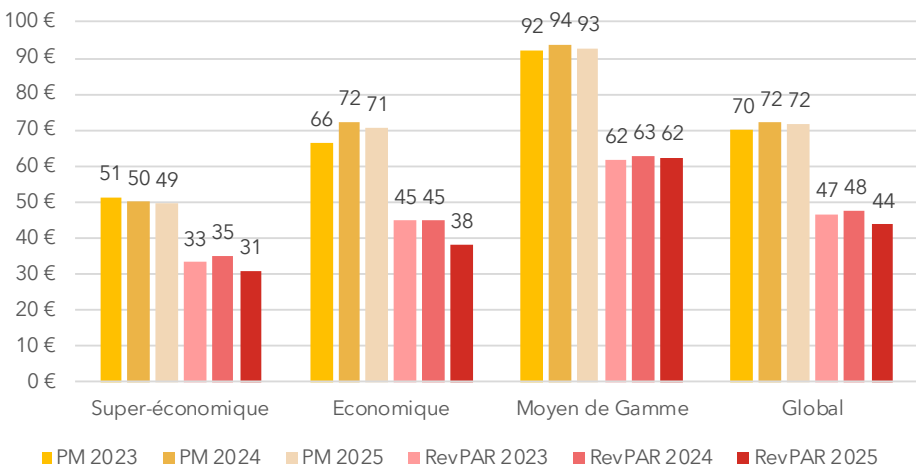
Mai 2025 vs mai 2024

| Segment          | Taux d'occupation | Evolution TO vs N-1 (pts) | Evolution TO vs N-2 (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM vs N-1 (%) | Evolution PM vs N-2 (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RP vs N-1 (%) | Evolution RP vs N-2 (%) |
|------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Super-économique | 62,8%             | -7,2                      | -1,9                      | 49,5              | -1,4%                   | -3,7%                   | 31,1          | -11,5%                  | -6,6%                   |
| Economique       | 54,1%             | -7,9                      | -13,5                     | 70,6              | -2,3%                   | 6,6%                    | 38,2          | -14,8%                  | -14,7%                  |
| Moyen de Gamme   | 67,3%             | 0,4                       | 0,3                       | 92,8              | -1,1%                   | 0,7%                    | 62,4          | -0,5%                   | 1,1%                    |
| Global           | 61,0%             | -5,1                      | -5,5                      | 71,7              | -0,4%                   | 2,3%                    | 43,7          | -8,0%                   | -6,2%                   |

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 15 hôtels représentant 872 chambres

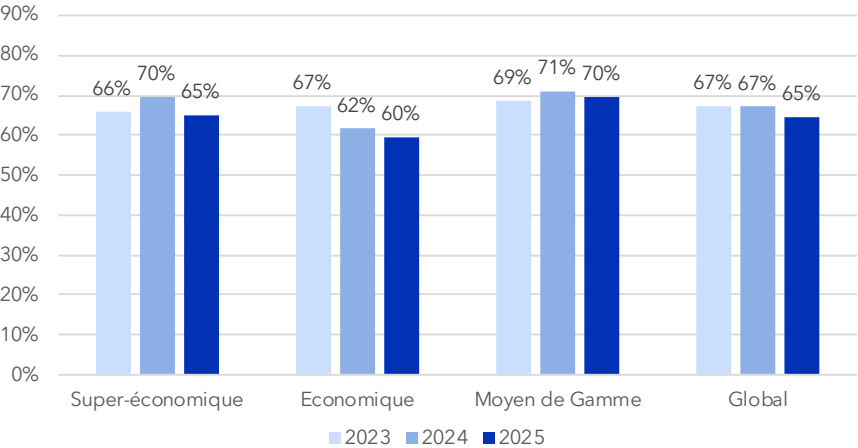
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances par segments (représentation principalement Chambéry et Vallée)

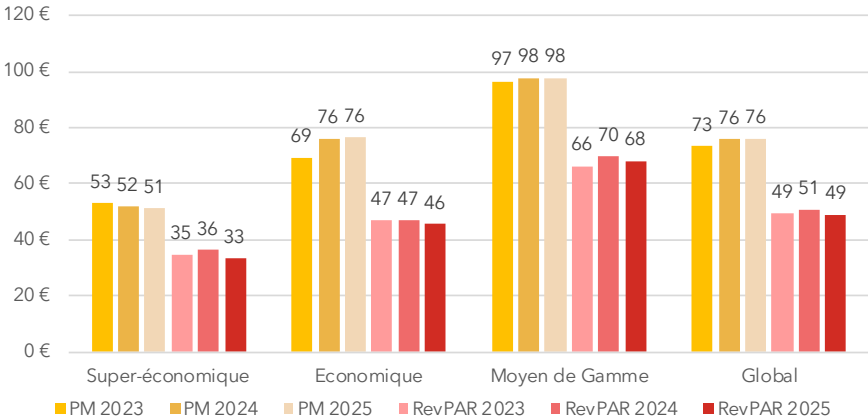
### Cumul 2025 vs Cumul 2024

| Segment          | Taux d'occupation | Evolution TO vs N-1 (pts) | Evolution TO vs N-2 (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM vs N-1 (%) | Evolution PM vs N-2 (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RP vs N-1 (%) | Evolution RP vs N-2 (%) |
|------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Super-économique | 65,2%             | -4,5                      | -0,7                      | 51,2              | -1,4%                   | -3,2%                   | 33,4          | -7,8%                   | -4,2%                   |
| Economique       | 59,6%             | -2,0                      | -7,7                      | 76,4              | 0,2%                    | 9,9%                    | 45,5          | -3,1%                   | -2,7%                   |
| Moyen de Gamme   | 69,7%             | -1,5                      | 1,0                       | 97,9              | 0,0%                    | 1,3%                    | 68,2          | -2,0%                   | 2,8%                    |
| Global           | 64,6%             | -2,6                      | -2,8                      | 76,0              | 0,3%                    | 3,6%                    | 49,1          | -3,6%                   | -0,6%                   |

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 15 hôtels représentant 872 chambres

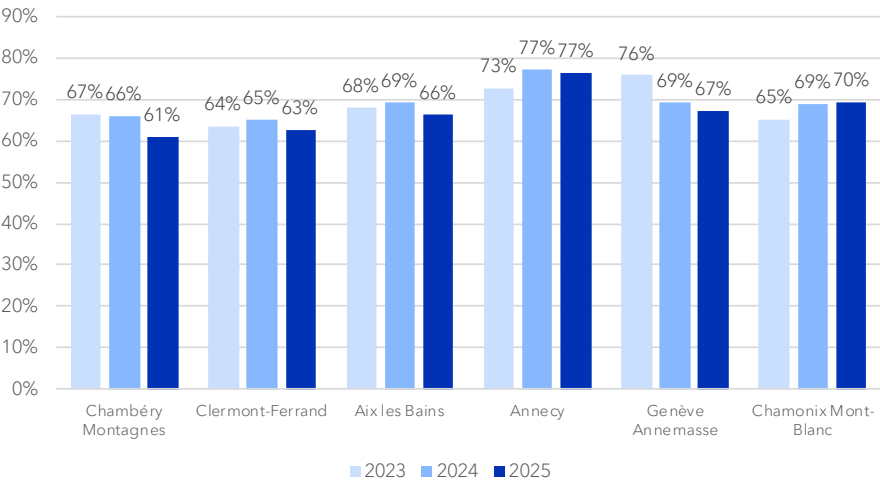
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Comparatifs par rapport aux autres territoires

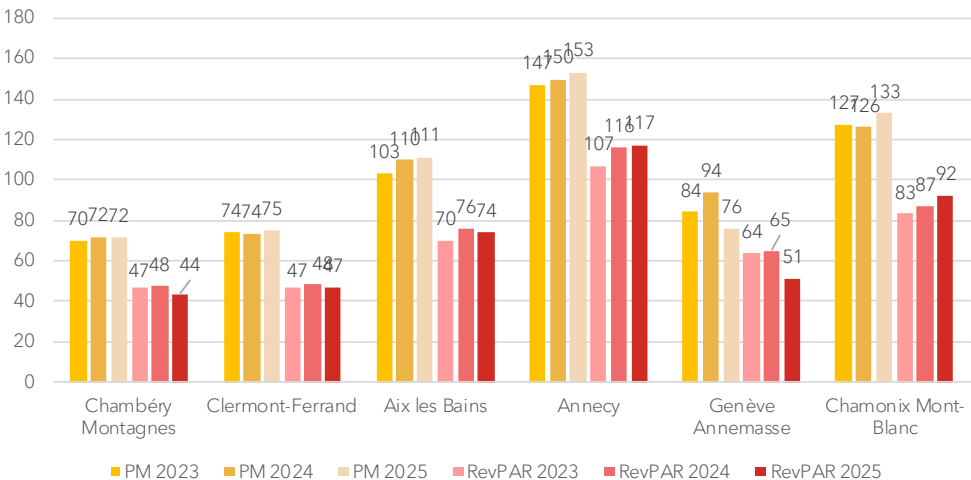
Mai 2025 vs mai 2024

| Territoires         | Taux d'occupation | Evolution TO vs N-1 (pts) | Evolution TO vs N-2 (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM vs N-1 (%) | Evolution PM vs N-2 (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RP vs N-1 (%) | Evolution RP vs N-2 (%) |
|---------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Chambéry Montagnes  | 61,0%             | -5,1                      | -5,5                      | 71,7              | -0,4%                   | 2,3%                    | 43,7          | -8,0%                   | -6,2%                   |
| Clermont-Ferrand    | 62,7%             | -2,6                      | -1,0                      | 74,8              | 1,4%                    | 1,1%                    | 46,9          | -2,6%                   | -0,4%                   |
| Aix les Bains       | 66,3%             | -3,0                      | -1,7                      | 111,4             | 1,5%                    | 8,0%                    | 73,9          | -2,9%                   | 5,3%                    |
| Annecy              | 76,5%             | -0,8                      | 3,7                       | 153,3             | 2,3%                    | 4,3%                    | 117,4         | 1,2%                    | 9,7%                    |
| Genève Annemasse    | 67,4%             | -1,9                      | -8,5                      | 76,2              | -18,6%                  | -9,4%                   | 51,4          | -20,8%                  | -19,5%                  |
| Chamonix Mont-Blanc | 69,5%             | 0,4                       | 4,1                       | 133,0             | 5,4%                    | 4,5%                    | 92,4          | 6,1%                    | 11,1%                   |
| Province            | 65,9%             | -1,7                      | -1,6                      | 109,4             | 2,0%                    | 2,9%                    | 72,1          | -0,6%                   | 0,4%                    |

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

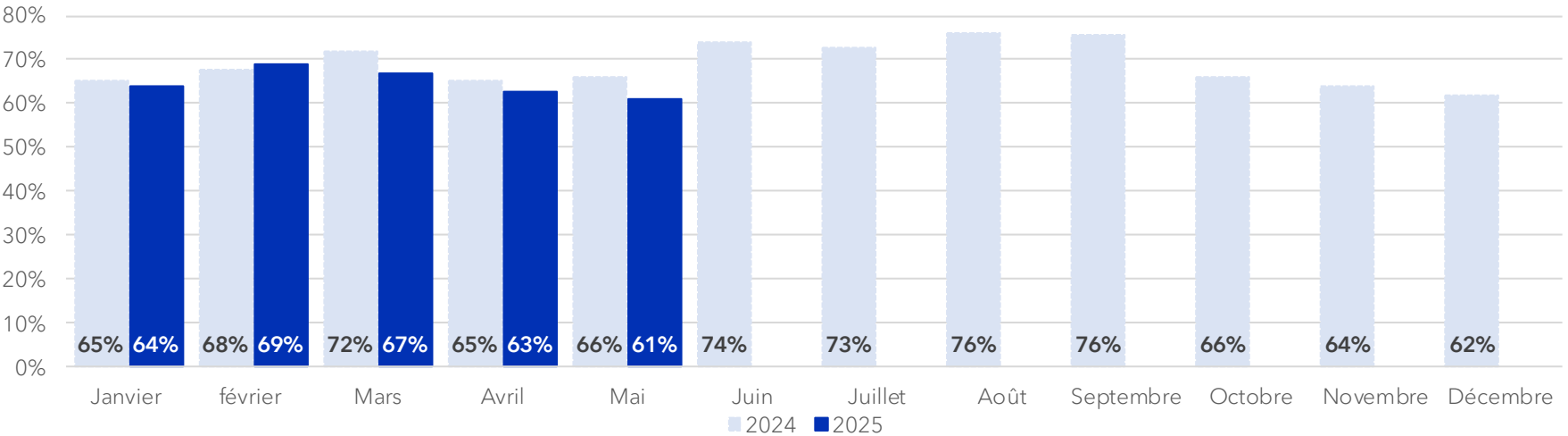
Note : Basé sur un échantillon de 99 hôtels représentant 7 718 chambres



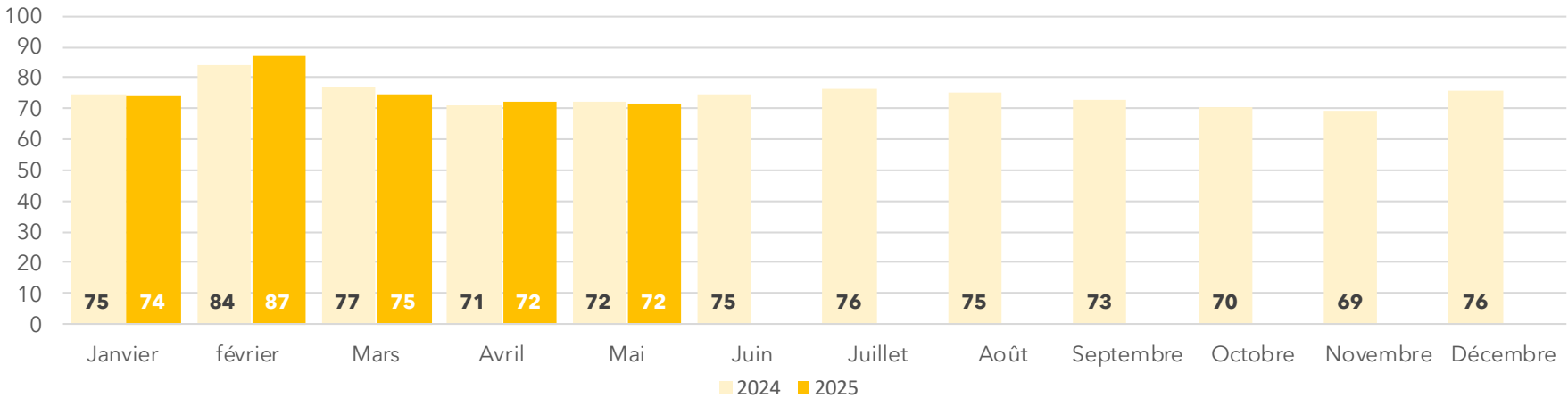
Saisonnalité des indicateurs d'activité

(Chambéry)

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN (en € HT)



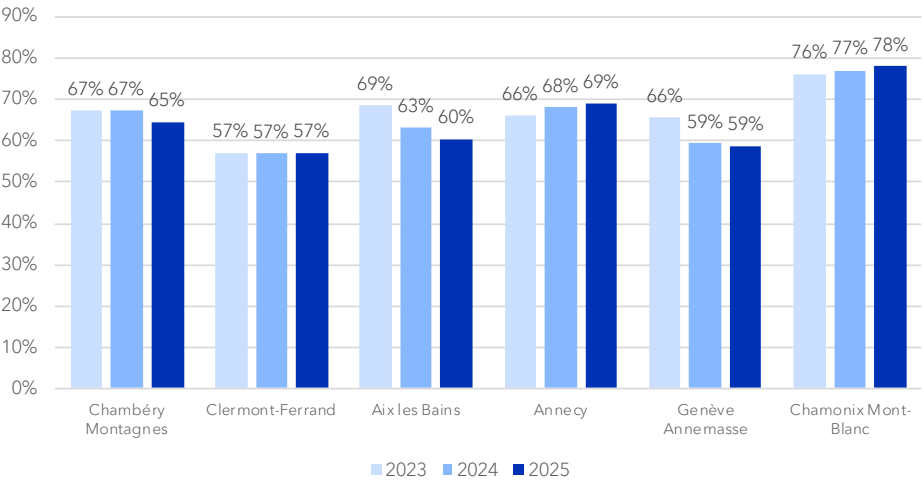
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Comparatifs par rapport aux autres territoires

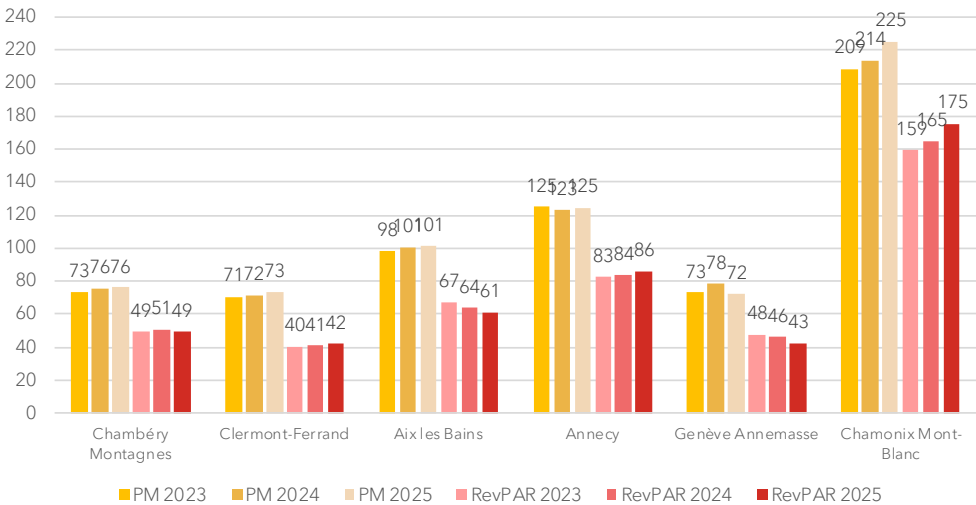
### Cumul 2025 vs Cumul 2024

| Territoires         | Taux d'occupation | Evolution TO vs N-1 (pts) | Evolution TO vs N-2 (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM vs N-1 (%) | Evolution PM vs N-2 (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RP vs N-1 (%) | Evolution RP vs N-2 (%) |
|---------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Chambéry Montagnes  | 64,6%             | -2,6                      | -2,8                      | 76,0              | 0,3%                    | 3,6%                    | 49,1          | -3,6%                   | -0,6%                   |
| Clermont-Ferrand    | 57,2%             | 0,4                       | 0,0                       | 73,4              | 2,6%                    | 4,0%                    | 42,0          | 3,3%                    | 4,0%                    |
| Aix les Bains       | 60,5%             | -2,7                      | -8,1                      | 101,3             | 0,8%                    | 3,2%                    | 61,3          | -3,6%                   | -9,1%                   |
| Annecy              | 69,0%             | 0,9                       | 2,9                       | 124,6             | 1,3%                    | -0,3%                   | 85,9          | 2,6%                    | 4,1%                    |
| Genève Annemasse    | 58,8%             | -0,5                      | -6,7                      | 72,3              | -7,6%                   | -1,0%                   | 42,5          | -8,3%                   | -11,1%                  |
| Chamonix Mont-Blanc | 78,0%             | 0,9                       | 1,7                       | 225,0             | 5,3%                    | 7,8%                    | 175,4         | 6,5%                    | 10,1%                   |
| Province            | 58,2%             | -0,5                      | -0,9                      | 98,6              | 2,3%                    | 4,0%                    | 57,4          | 1,4%                    | 2,5%                    |

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 99 hôtels représentant 7 718 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Comparatifs par rapport aux autres territoires

|                            | Nbr d'hôtels | Nbr de chambres |
|----------------------------|--------------|-----------------|
| <b>Chambéry Montagne:</b>  | <b>15</b>    | <b>872</b>      |
| Super-économique           | 5            | 268             |
| Economique                 | 6            | 327             |
| Moyen de Gamme             | 4            | 277             |
| <b>Aix les Bains</b>       | <b>9</b>     | <b>587</b>      |
| Super-économique           | 2            | 131             |
| Economique                 | 1            | 59              |
| Moyen de Gamme             | 3            | 210             |
| Haut de Gamme              | 2            | 116             |
| Résidences                 | 1            | 71              |
| <b>Annecy</b>              | <b>21</b>    | <b>1526</b>     |
| Super-économique           | 5            | 337             |
| Economique                 | 7            | 432             |
| Moyen de Gamme             | 6            | 427             |
| Haut de Gamme              | 2            | 227             |
| Résidences                 | 1            | 103             |
| <b>Chamonix Mont-Blanc</b> | <b>13</b>    | <b>1126</b>     |
| Moyen de Gamme             | 5            | 462             |
| Haut de Gamme              | 4            | 337             |
| Résidences                 | 4            | 327             |
| <b>Clermont-Ferrand</b>    | <b>33</b>    | <b>2571</b>     |
| Super-économique           | 13           | 959             |
| Economique                 | 10           | 669             |
| Moyen de Gamme             | 9            | 856             |
| Résidences                 | 1            | 87              |
| <b>Genève Annemasse</b>    | <b>23</b>    | <b>1908</b>     |
| Super-économique           | 6            | 543             |
| Economique                 | 8            | 533             |
| Moyen de Gamme             | 3            | 248             |
| Résidences                 | 6            | 584             |

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances Semaine / Week-end

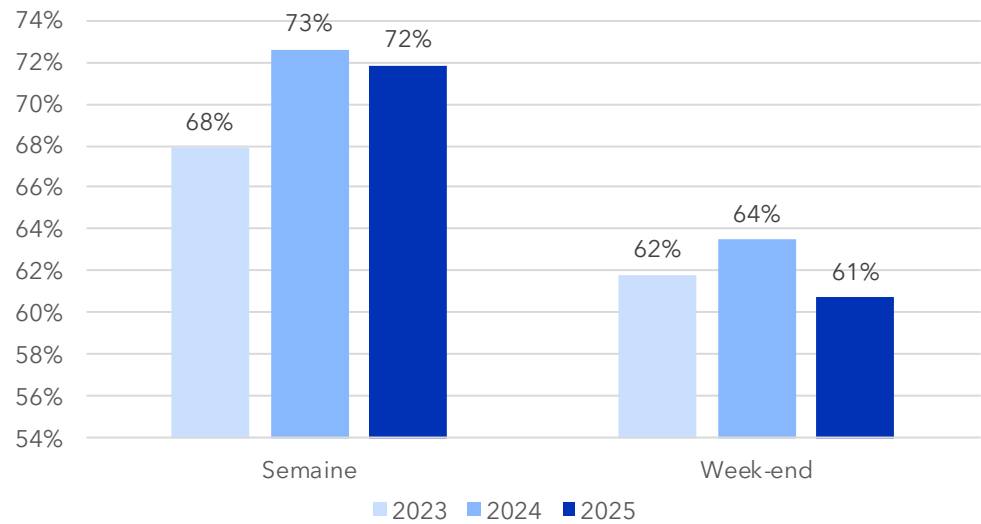
Mai 2025 vs mai 2024

| Période  | Taux d'occupation | Evolution TO vs N-1 (pts) | Evolution TO vs N-2 (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM vs N-1 (%) | Evolution PM vs N-2 (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RP vs N-1 (%) | Evolution RP vs N-2 (%) |
|----------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Semaine  | 71,9%             | -0,8                      | 3,9                       | 66,0              | 2,1%                    | 1,1%                    | 47,5          | 1,0%                    | 6,9%                    |
| Week-end | 60,8%             | -2,8                      | -1,1                      | 64,6              | -0,3%                   | -4,2%                   | 39,3          | -4,6%                   | -5,9%                   |

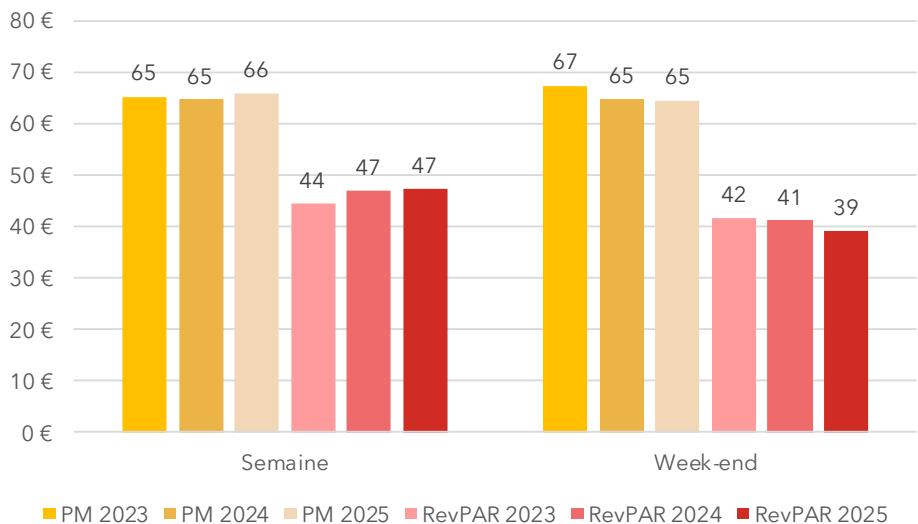
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 7 hôtels représentant 447 chambres

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)

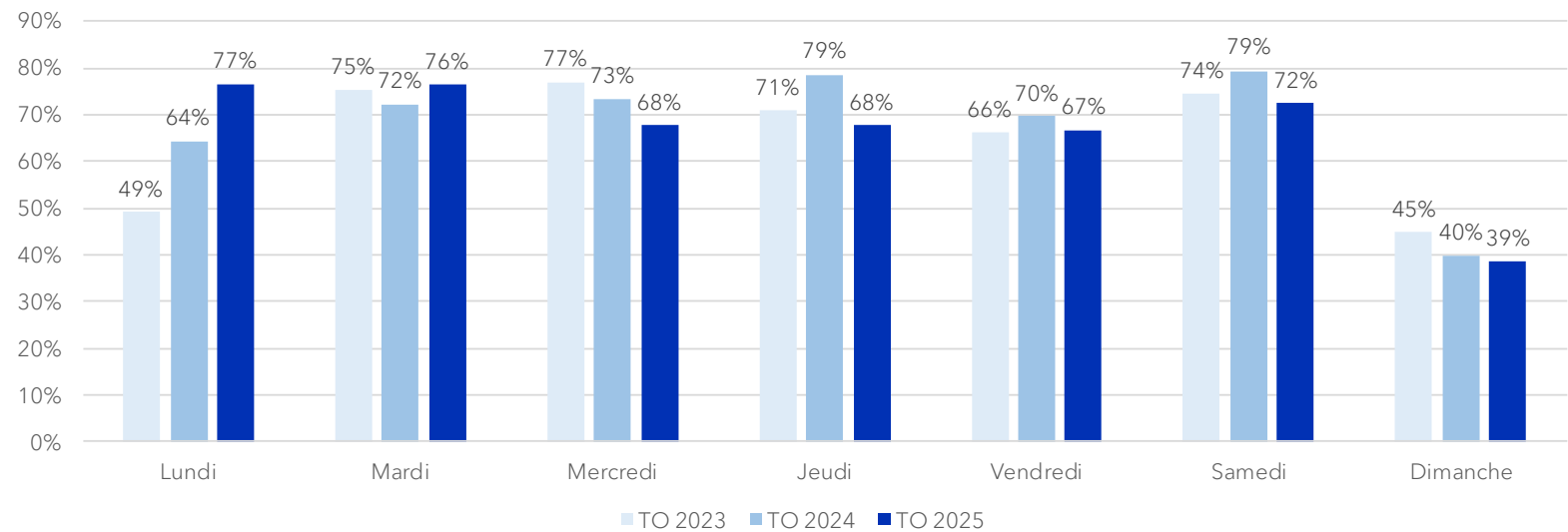


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances Semaine / Week-end

Mai 2025 – Performances par jour de la semaine

|          | 2025  |             |        | 2024  |             |        | 2023  |             |        |
|----------|-------|-------------|--------|-------|-------------|--------|-------|-------------|--------|
|          | TO    | Prix Moyens | RevPAR | TO    | Prix Moyens | RevPAR | TO    | Prix Moyens | RevPAR |
| Lundi    | 76,7% | 64,8        | 49,7   | 64,5% | 61,0        | 39,3   | 49,1% | 64,5        | 31,7   |
| Mardi    | 76,5% | 65,8        | 50,3   | 72,3% | 65,4        | 47,3   | 75,3% | 65,0        | 48,9   |
| Mercredi | 67,7% | 67,0        | 45,3   | 73,4% | 65,3        | 47,9   | 77,0% | 66,7        | 51,4   |
| Jeudi    | 67,7% | 66,6        | 45,1   | 78,7% | 66,0        | 51,9   | 70,9% | 64,7        | 45,8   |
| Vendredi | 66,8% | 65,8        | 44,0   | 69,6% | 65,8        | 45,8   | 66,1% | 67,6        | 44,7   |
| Samedi   | 72,4% | 66,8        | 48,3   | 79,5% | 67,8        | 53,9   | 74,5% | 69,3        | 51,6   |
| Dimanche | 38,6% | 57,3        | 22,1   | 39,9% | 56,6        | 22,6   | 44,9% | 64,3        | 28,9   |

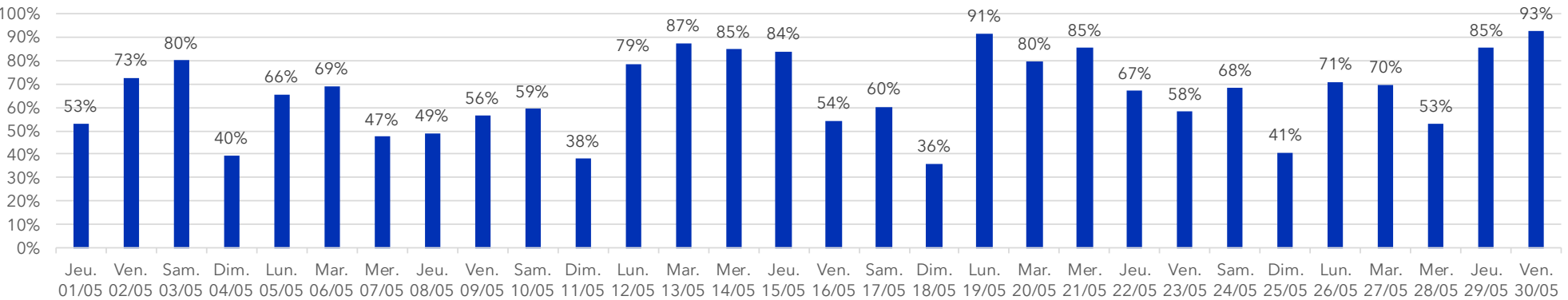


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances quotidiennes

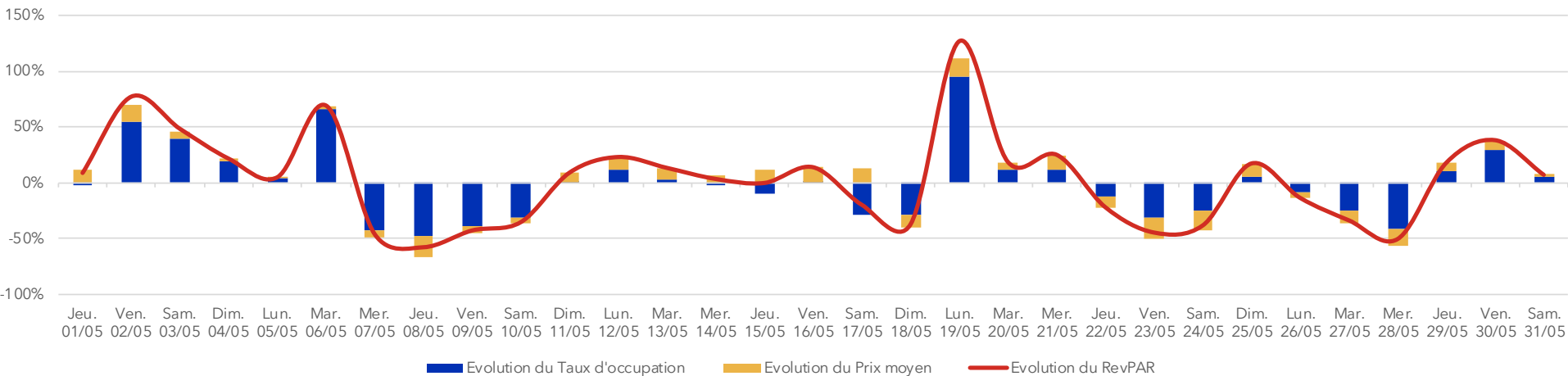
Mai 2025

### TAUX D'OCCUPATION



### ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

Mardi 1<sup>er</sup> mai 2025 vs mardi 2 mai 2024, mercredi 2 mai 2025 vs mercredi 3 mai 2024, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 7 hôtels représentant 447 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances Semaine / Week-end

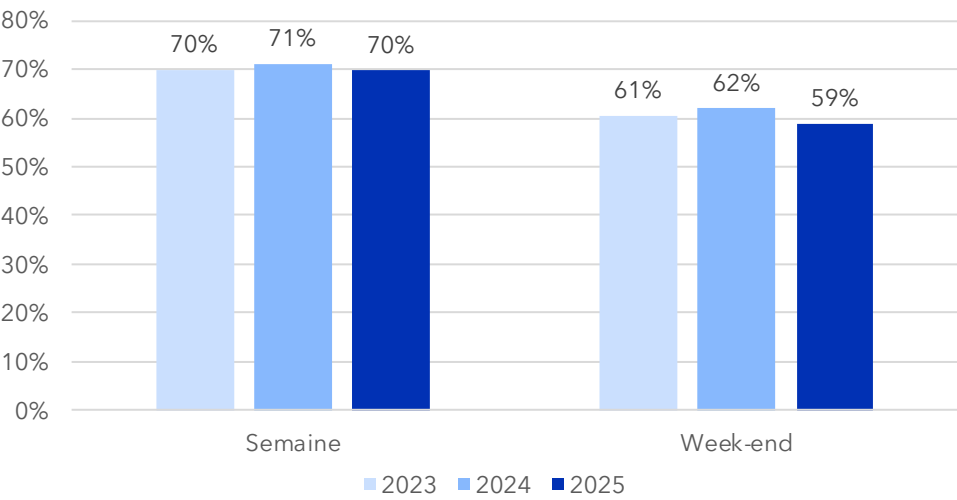
### Cumul 2025 vs Cumul 2024

| Période  | Taux d'occupation | Evolution TO vs N-1 (pts) | Evolution TO vs N-2 (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM vs N-1 (%) | Evolution PM vs N-2 (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RP vs N-1 (%) | Evolution RP vs N-2 (%) |
|----------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Semaine  | 69,7%             | -1,5                      | -0,2                      | 64,6              | 0,2%                    | 2,5%                    | 45,0          | -1,9%                   | 2,2%                    |
| Week-end | 58,8%             | -3,2                      | -1,8                      | 71,9              | 3,3%                    | 5,3%                    | 42,3          | -2,1%                   | 2,2%                    |

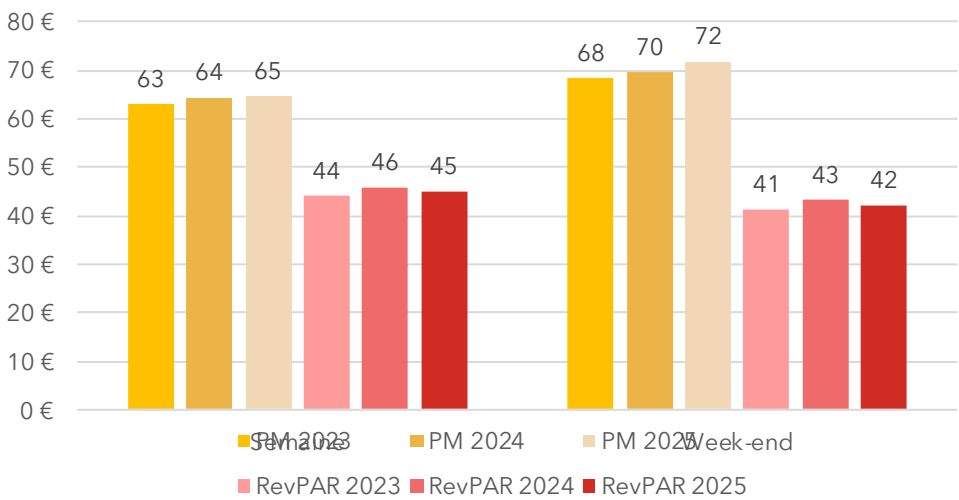
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 7 hôtels représentant 447 chambres

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)

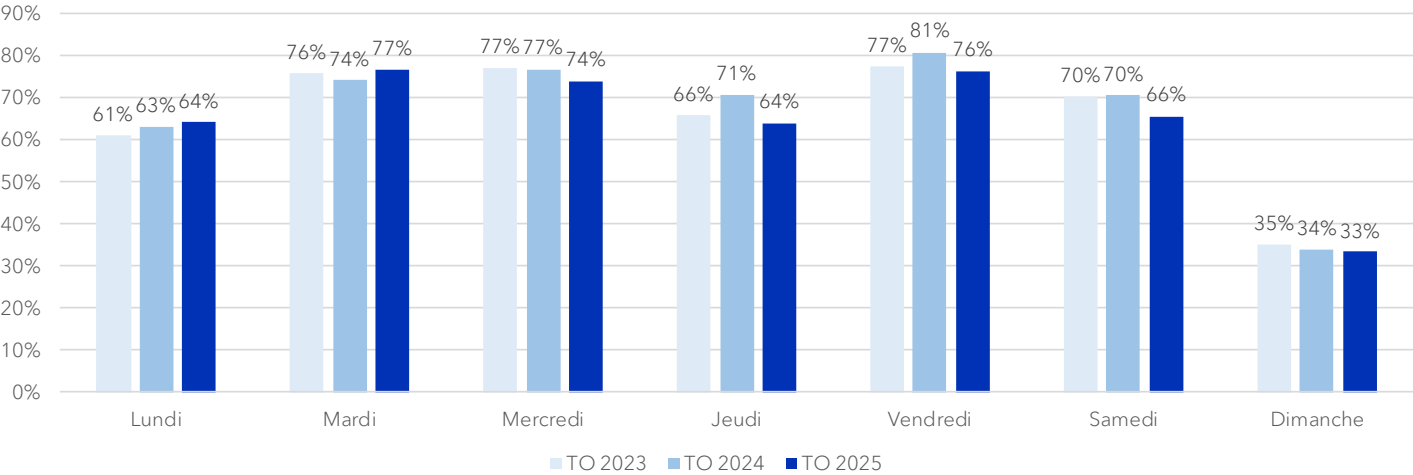


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances Semaine / Week-end

Cumul 2025 – Performances par jour de la semaine

|          | 2025  |             |        | 2024  |             |        | 2023  |             |        |
|----------|-------|-------------|--------|-------|-------------|--------|-------|-------------|--------|
|          | TO    | Prix Moyens | RevPAR | TO    | Prix Moyens | RevPAR | TO    | Prix Moyens | RevPAR |
| Lundi    | 64,1% | 61,9        | 39,7   | 63,2% | 66,4        | 42,0   | 60,9% | 62,8        | 38,3   |
| Mardi    | 76,7% | 67,0        | 51,4   | 74,1% | 65,3        | 48,4   | 75,7% | 63,8        | 48,3   |
| Mercredi | 74,0% | 66,4        | 49,2   | 76,8% | 64,3        | 49,4   | 77,2% | 63,8        | 49,2   |
| Jeudi    | 64,0% | 62,2        | 39,8   | 70,7% | 61,9        | 43,8   | 65,8% | 61,1        | 40,2   |
| Vendredi | 76,5% | 81,6        | 62,4   | 80,9% | 77,3        | 62,5   | 77,5% | 73,7        | 57,1   |
| Samedi   | 65,6% | 68,5        | 45,0   | 70,5% | 66,7        | 47,0   | 70,3% | 67,0        | 47,1   |
| Dimanche | 33,3% | 55,8        | 18,6   | 33,9% | 56,5        | 19,2   | 35,2% | 59,4        | 20,9   |



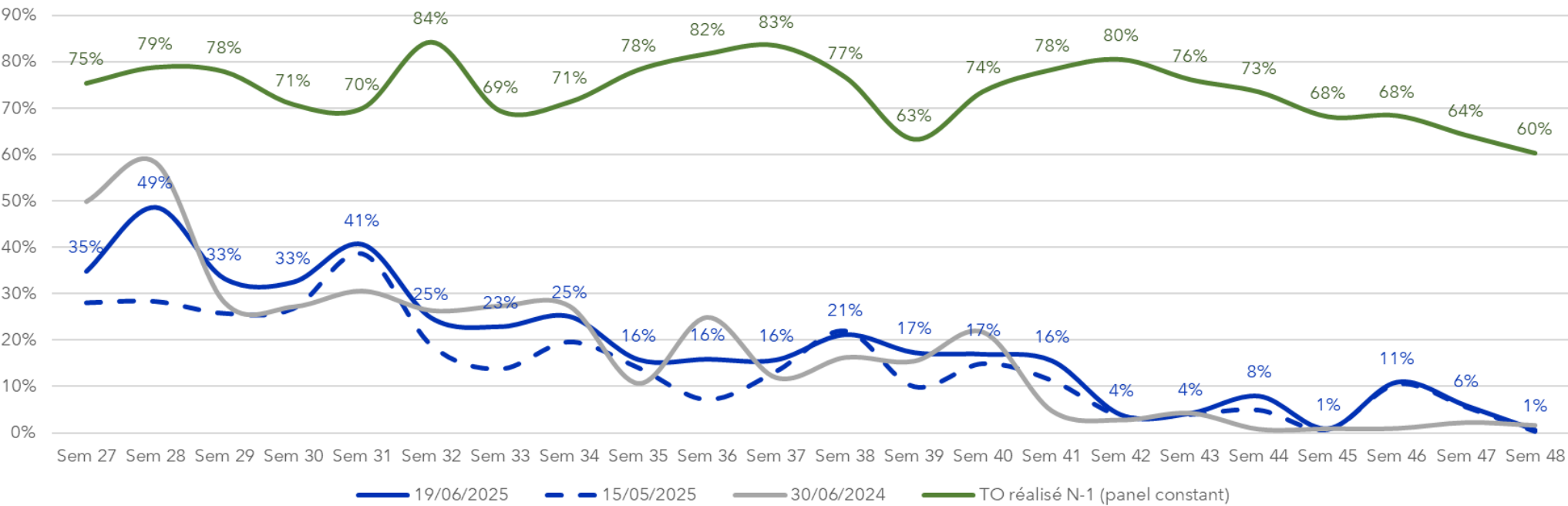


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Prévisions - Juin jusqu'en novembre 2025

Du 30 juin 2025 au 30 novembre 2025

### TAUX DE RESERVATION



Note : Basé sur un échantillon de 6 hôtels représentant 327 chambres



# Meublés de Tourisme Grand Chambéry Alpes Tourisme

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris

+33 (0)1 70 36 01 36

welcome@mkg-group.com

Prix indicatifs en € TTC par nuit - Source: MKG



# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Mai 2025 - MEUBLÉS DE TOURISME

### Mai 2025

Le mois de mai 2025 enregistre une baisse de la fréquentation comparativement au mois dernier avec un taux d'occupation atteignant 46,0%, soit 2 points de moins qu'en avril 2025.

Cette baisse s'accompagne d'une hausse du prix moyen, atteignant 106,4€, soit +2,8% par rapport au mois dernier, mais notamment +20,6% par rapport à mai 2024.

Globalement, ce mois enregistre des performances correctes, avec un écart marqué du prix moyen.

La durée des séjours, en baisse depuis plusieurs années en mai, remonte à 5,6 jours en 2025, soit un indicateur en belle hausse par rapport au mois précédent et par rapport à l'année précédente.

Enfin, la clientèle reste majoritairement française à 89,9% pour le mois d'mai 2025, complétée par des clientèles majoritairement européennes, notamment en provenance de Suisse (1,5%) et de l'Italie (1,5%) et un pic notamment de la clientèle américaine ce mois-ci qui constitue 2,6% de la clientèle.

### Lits chauds/lits froids

Sur le cumul 2025, les données sur la répartition des lits chauds et froids à Chambéry Montagnes montrent une nette prédominance des occupations de lits sur une longue durée, supérieurs à trois mois, représentant 82,6% des lits occupés.

Ce mois-ci, la part des lits froids prend le dessus sur les lits tièdes atteignant ainsi 9,9% en mai 2025, versus 7,5% pour les lits tièdes en baisse conséquente par rapport au mois précédent.

### Benchmark

L'offre de meublés de tourisme dans la destination Chambéry Montagnes est majoritairement composée d'appartements, représentant 64,8% de l'ensemble, avec une prédominance de logements d'une chambre, qui constituent 52,3% des hébergements.

En mai 2025, les destinations affichent globalement une diminution de la fréquentation par rapport à l'année précédente, hormis le plateau de Aillon-Margériaz qui enregistre une hausse de 2 points de fréquentation, ayant cependant le taux d'occupation le plus bas de toutes les destinations (32%). Le Plateau La Feclaz enregistre la baisse la plus conséquente de 7 points par rapport à l'année précédente, suivi de la station Cœur de Bauges avec 6 points puis Chambéry Vallée et Ville avec une baisse de 4 points.

Concernant les prix moyens, l'augmentation significative se poursuit pour la majorité des meublés de tourisme, atteignant même +29,1% par rapport à mai 2024 pour Aillon-Margériaz, en cohérence avec la hausse de la fréquentation au sein de cette destination. Toutes les autres destinations observent également des hausses conséquentes : elles sont plus modérées pour Cœur de Bauges (+7,9%), Plateau de la Féclaz (+8,7%) mais dépassent les 20% pour Chambéry Ville (+20,1%) et Chambéry Vallée (+22,4%).

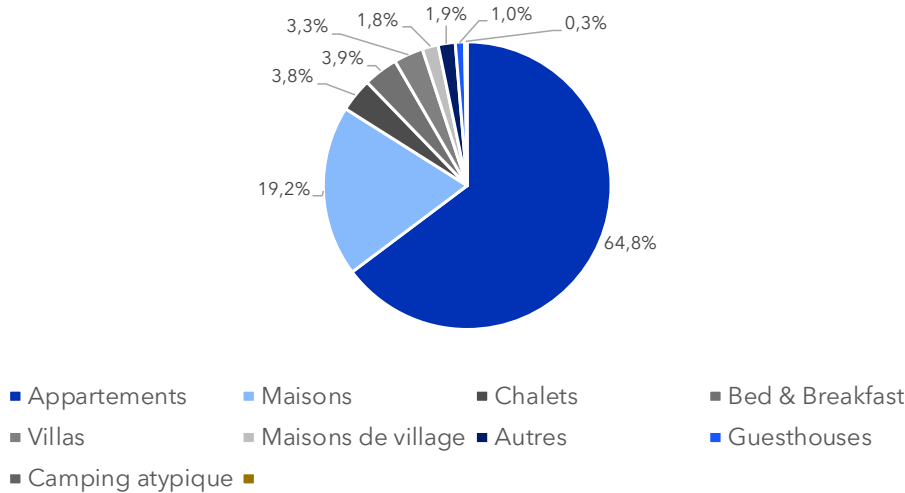
### Prévisions

Les niveaux de fréquentation sont stables jusqu'au mois de septembre, avec toutefois un pic d'activité lors du dernier weekend de juillet. La courbe observe des pics de fréquentation significatif à la mi-juillet, et plus particulièrement lors de la première semaine d'août, période d'arrivée des aoûtiers au sein de la destination.

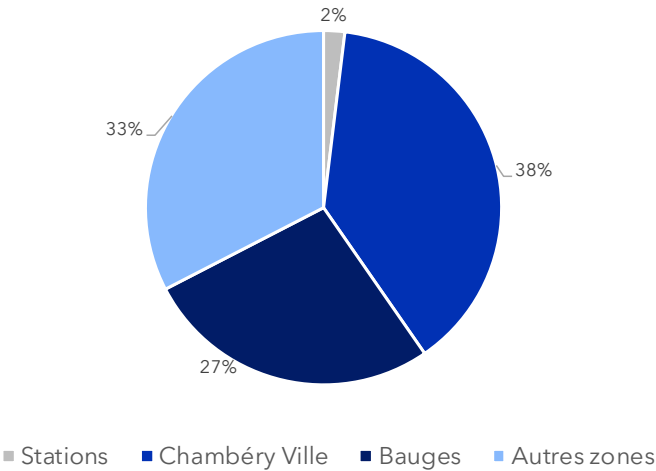
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

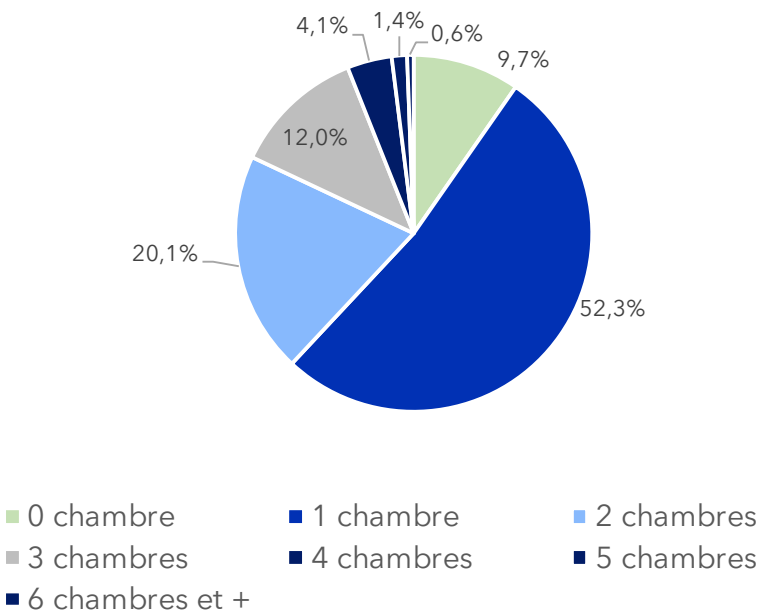
Par type d'établissements :



Par zone :



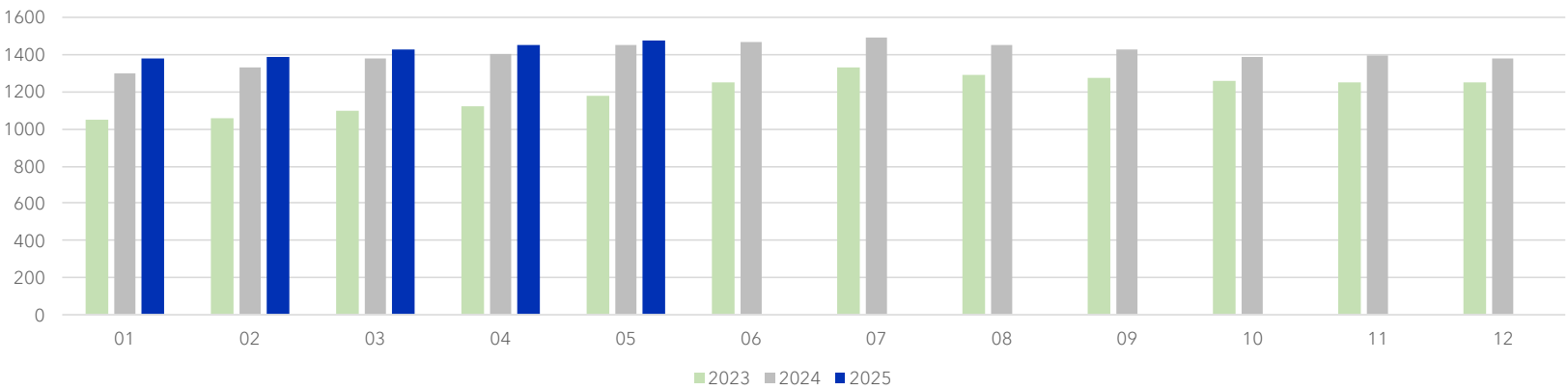
Par capacité en nombre de chambres :



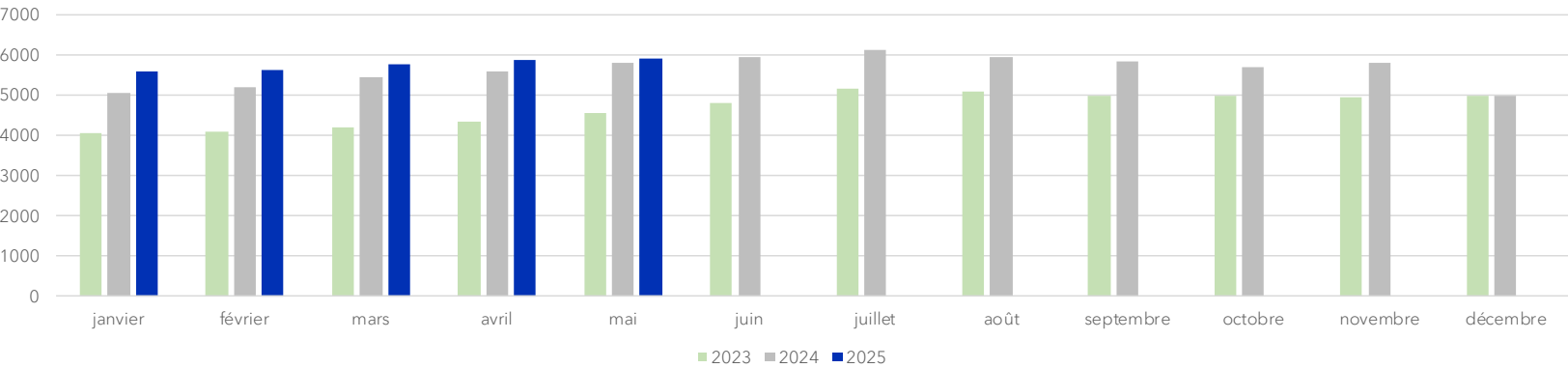
Note : Basé sur un échantillon de 1 477 meublés

ÉVOLUTION DE L'OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

En nombre d'établissements :



En nombre de lits :



Note : Basé sur un échantillon de 1 477 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

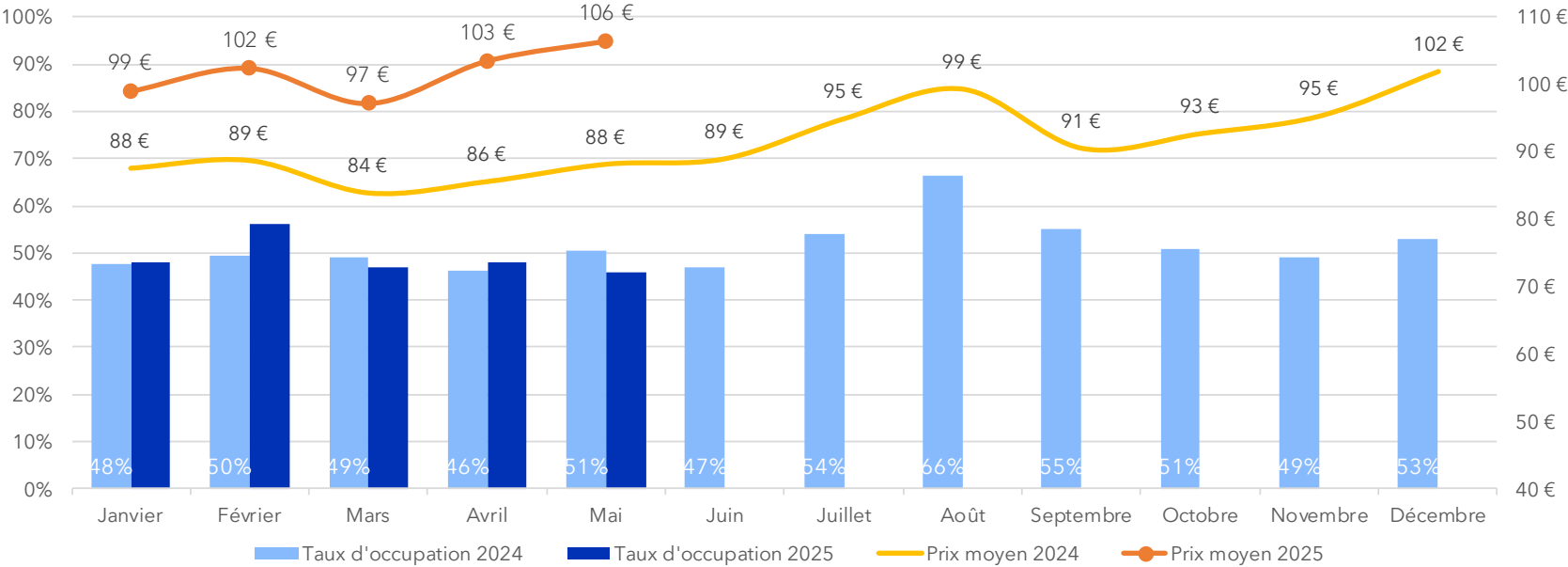
## PERFORMANCES MENSUELLES

### Cumul 2025

|                   | 2024   | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 48,6%  | 49,0%   | 0,4                   |
| Prix moyen        | 86,9 € | 101,7 € | 17,0%                 |

### Mai 2025

|                   | 2024   | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 50,5%  | 46,0%   | -4,5                  |
| Prix moyen        | 88,3 € | 106,4 € | 20,6%                 |

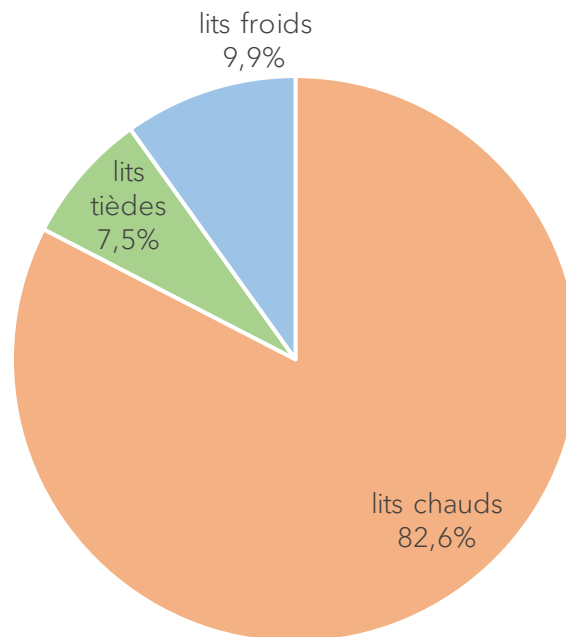


Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 1 477 meublés

## PERFORMANCES MENSUELLES

Cumul 2025



**% Lits chauds** : Part de lits loués plus de 3 mois dans l'année

**% Lits tièdes** : Part de lits loués entre 1 et 3 mois dans l'année

**% Lits froids** : Part de lits loués moins de 1 mois dans l'année

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## ORIGINE DE LA CLIENTELE

Depuis le début de l'année :

|             | Cumul. 2025 |
|-------------|-------------|
| France      | 89,3%       |
| Etats-Unis  | 1,8%        |
| Italie      | 1,4%        |
| Suisse      | 1,3%        |
| Allemagne   | 0,8%        |
| Canada      | 0,9%        |
| Royaume-Uni | 2,0%        |
| Espagne     | 0,5%        |
| Pays-Bas    | 0,5%        |
| Belgique    | 1,6%        |

|             | Cumul. 2024 |
|-------------|-------------|
| France      | 88,5%       |
| Suisse      | 2,3%        |
| Allemagne   | 1,2%        |
| Belgique    | 1,4%        |
| Espagne     | 0,8%        |
| Royaume-Uni | 2,1%        |
| Italie      | 1,2%        |
| Canada      | 0,6%        |
| Etats-Unis  | 1,3%        |
| Pays-Bas    | 0,5%        |

|             | Cumul 2023 |
|-------------|------------|
| France      | 89,4%      |
| Suisse      | 1,6%       |
| Canada      | 1,0%       |
| Royaume-Uni | 1,6%       |
| Etats-Unis  | 1,3%       |
| Allemagne   | 1,3%       |
| Italie      | 1,5%       |
| Belgique    | 1,1%       |
| Espagne     | 0,7%       |
| Pays-Bas    | 0,4%       |

En mai :

|             | Mai 2025 |
|-------------|----------|
| France      | 89,9%    |
| Etats-Unis  | 2,6%     |
| Italie      | 1,5%     |
| Suisse      | 1,5%     |
| Allemagne   | 1,1%     |
| Canada      | 1,0%     |
| Royaume-Uni | 0,9%     |
| Espagne     | 0,6%     |
| Pays-Bas    | 0,4%     |
| Belgique    | 0,4%     |

|             | Mai 2024 |
|-------------|----------|
| France      | 88,7%    |
| Suisse      | 2,7%     |
| Allemagne   | 1,7%     |
| Belgique    | 1,4%     |
| Espagne     | 1,1%     |
| Royaume-Uni | 1,1%     |
| Italie      | 1,0%     |
| Canada      | 1,0%     |
| Etats-Unis  | 1,0%     |
| Pays-Bas    | 0,3%     |

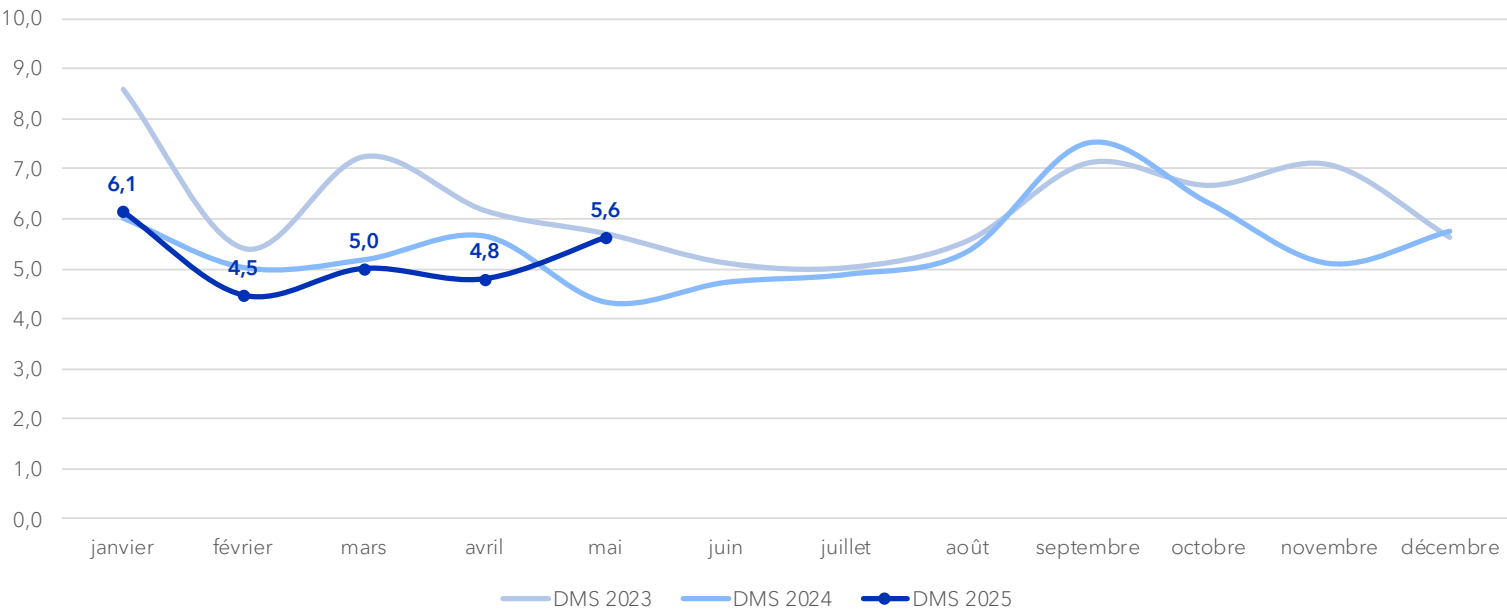
|             | Mai 2023 |
|-------------|----------|
| France      | 89,4%    |
| Suisse      | 2,2%     |
| Canada      | 1,8%     |
| Royaume-Uni | 1,6%     |
| Etats-Unis  | 1,4%     |
| Allemagne   | 1,2%     |
| Italie      | 0,9%     |
| Belgique    | 0,8%     |
| Espagne     | 0,4%     |
| Pays-Bas    | 0,3%     |



# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## DURÉE DE SEJOUR (Durée Moyenne de Séjour)

En nombre de jours :



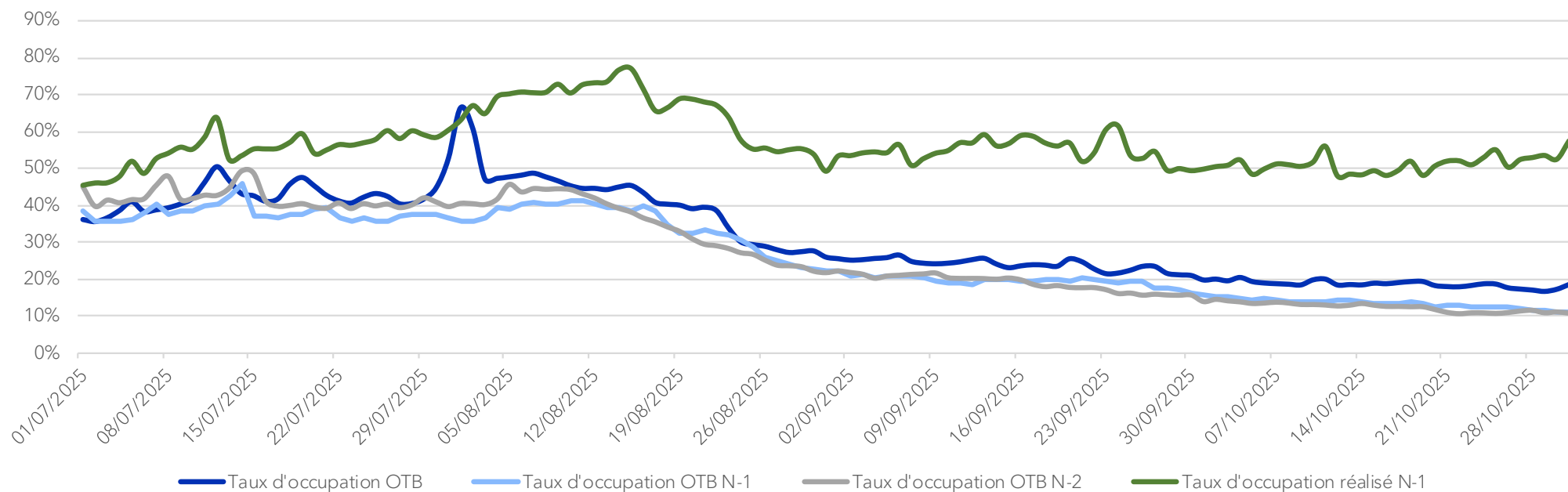
Comparaison vs années précédents :

|          | Mai |
|----------|-----|
| DMS 2023 | 5,7 |
| DMS 2024 | 4,3 |
| DMS 2025 | 5,6 |

## PRÉVISIONS - Printemps/Été 2025

1 juin 2025 au 30 septembre 2025

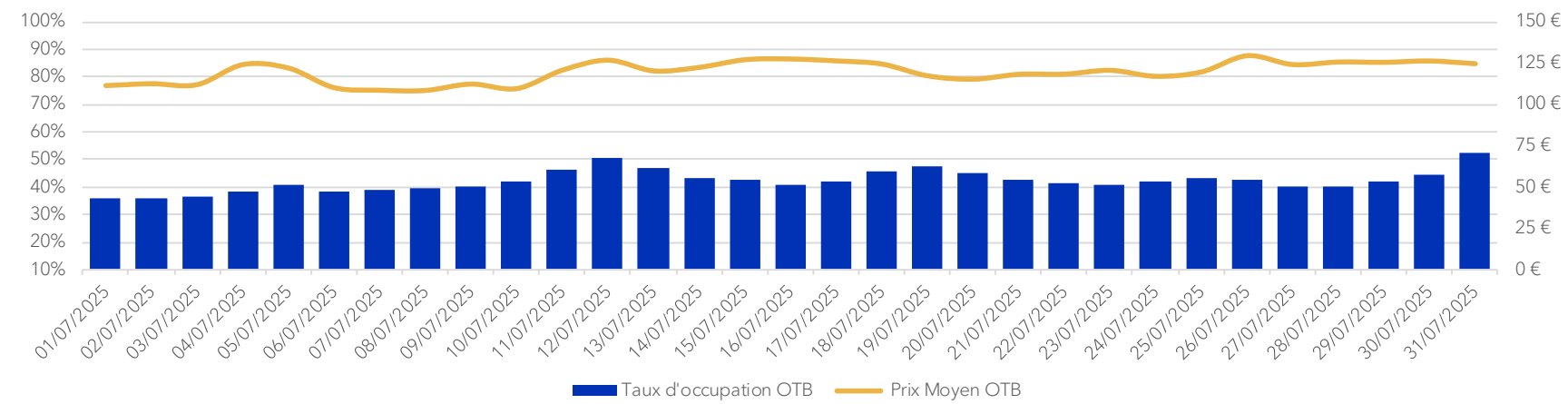
**Prévisions de fréquentation en date du 21/05/2025 avec comparaison par rapport aux deux années précédentes + Fréquentation réalisée sur l'année dernière**



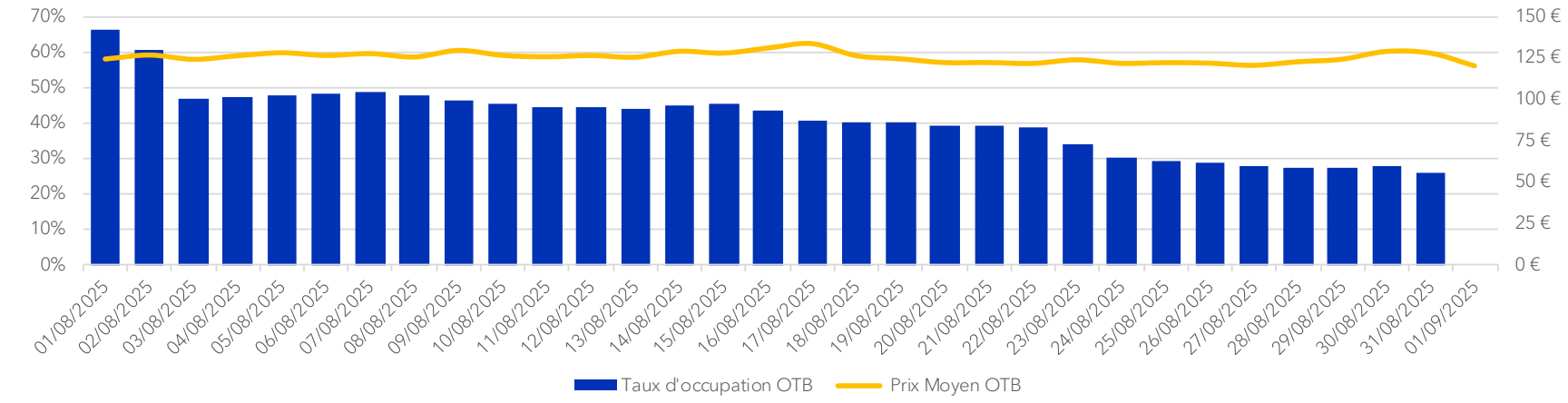
PRÉVISIONS -PRINTEMPS-ÉTÉ 2025

1 juin 2025 au 30 septembre 2025

Juillet 2025



Août 2025

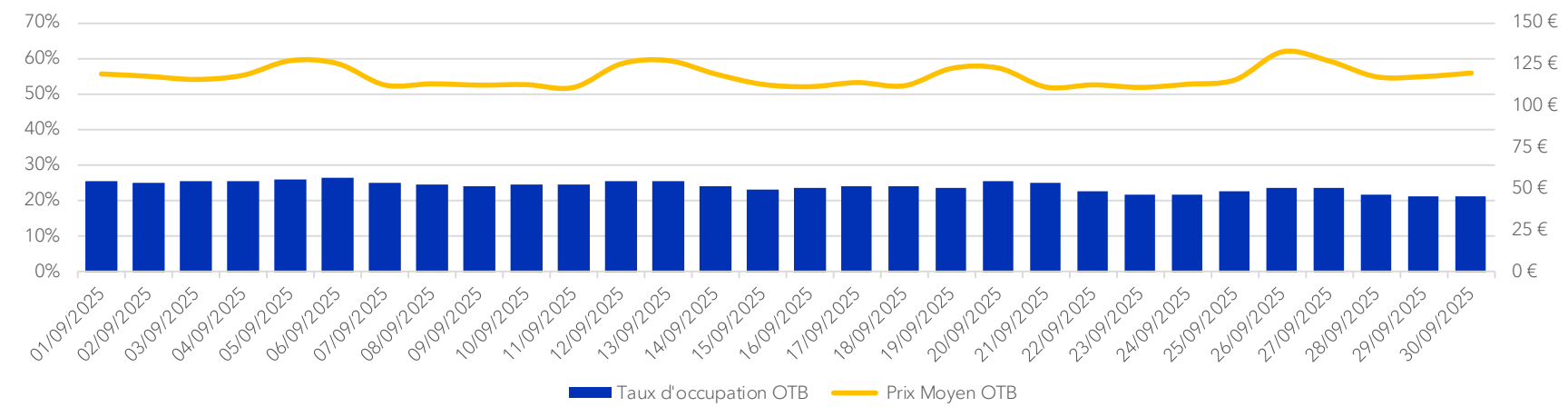


Note : Basé sur un échantillon de 1 477 meublés

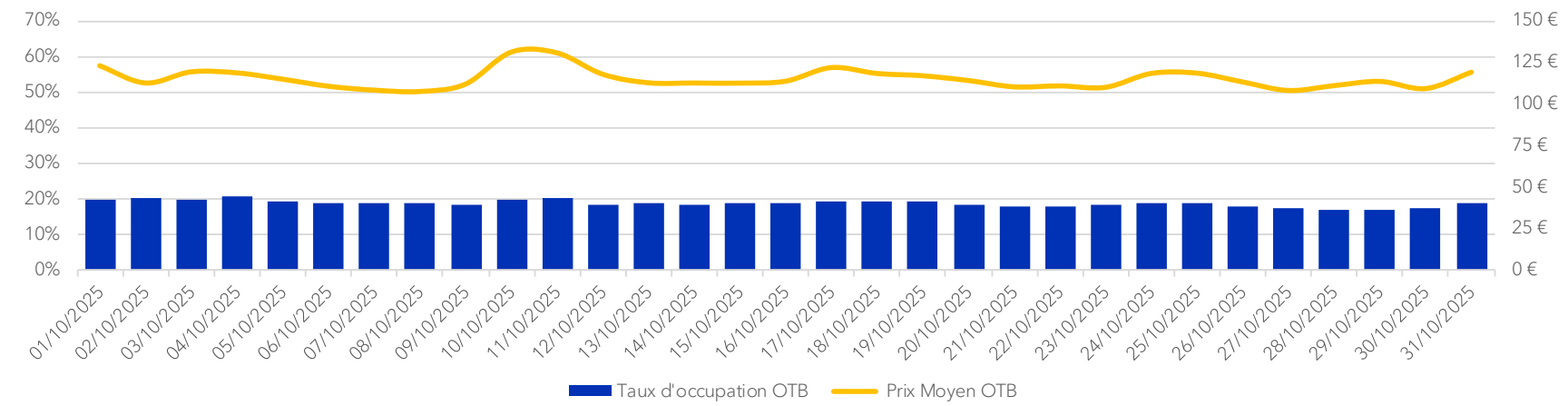
PRÉVISIONS -PRINTEMPS-ÉTÉ 2025

1 juin 2025 au 30 septembre 2025

Septembre 2025



Octobre 2025



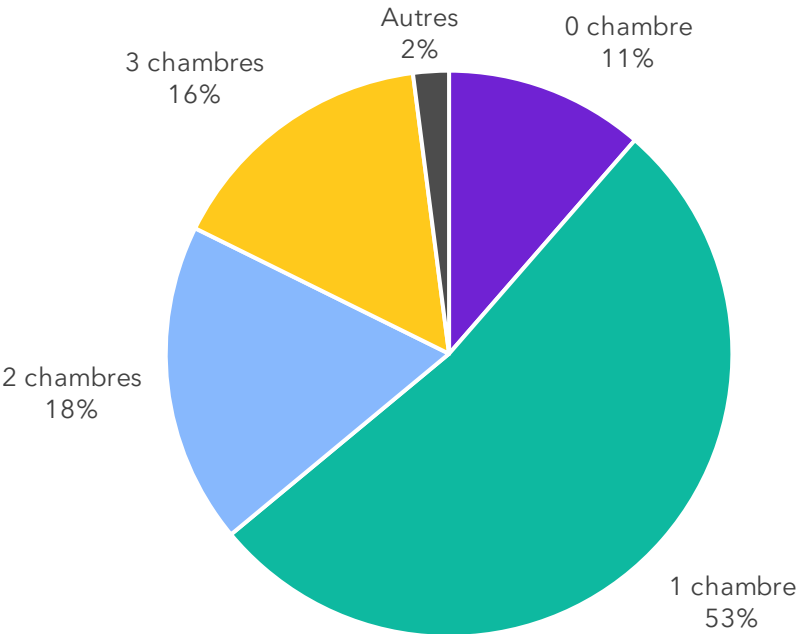
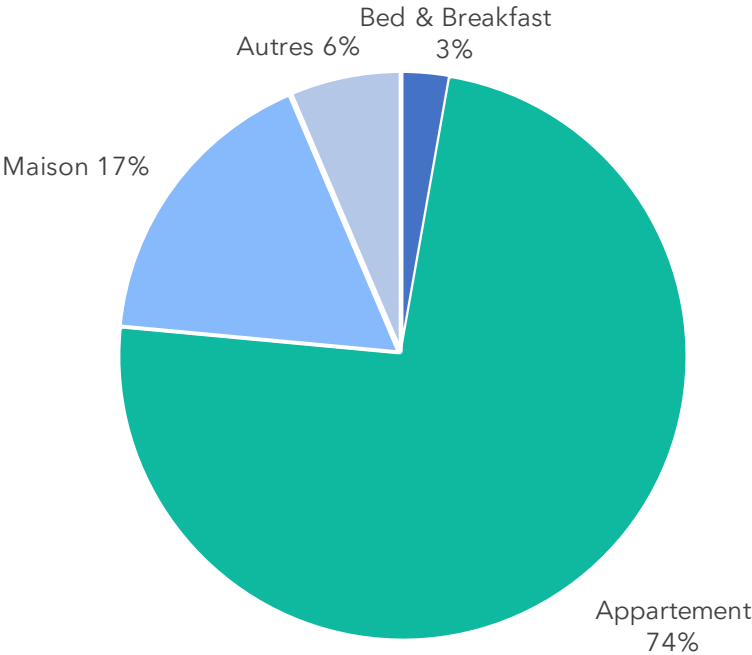
Note : Basé sur un échantillon de 1 477 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

### FOCUS : CHAMBERY VALLEE



Liste des communes : Barberaz, Barby, Bassens, Challes-les-Eaux, Chambéry, Cognin, Jacob-Bellecombette, La Motte-Servolex, La Ravoire, Montagnole, Saint-Alban-Leyse, Saint-Badolph, Saint-Cassin, Saint-Jeoire-Prieuré, Saint-Sulpice, Sonnaz, Verel-Pragondran, Vimines)

Source: Transparent

**Note : Basé sur un échantillon de 1 080 meublés**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

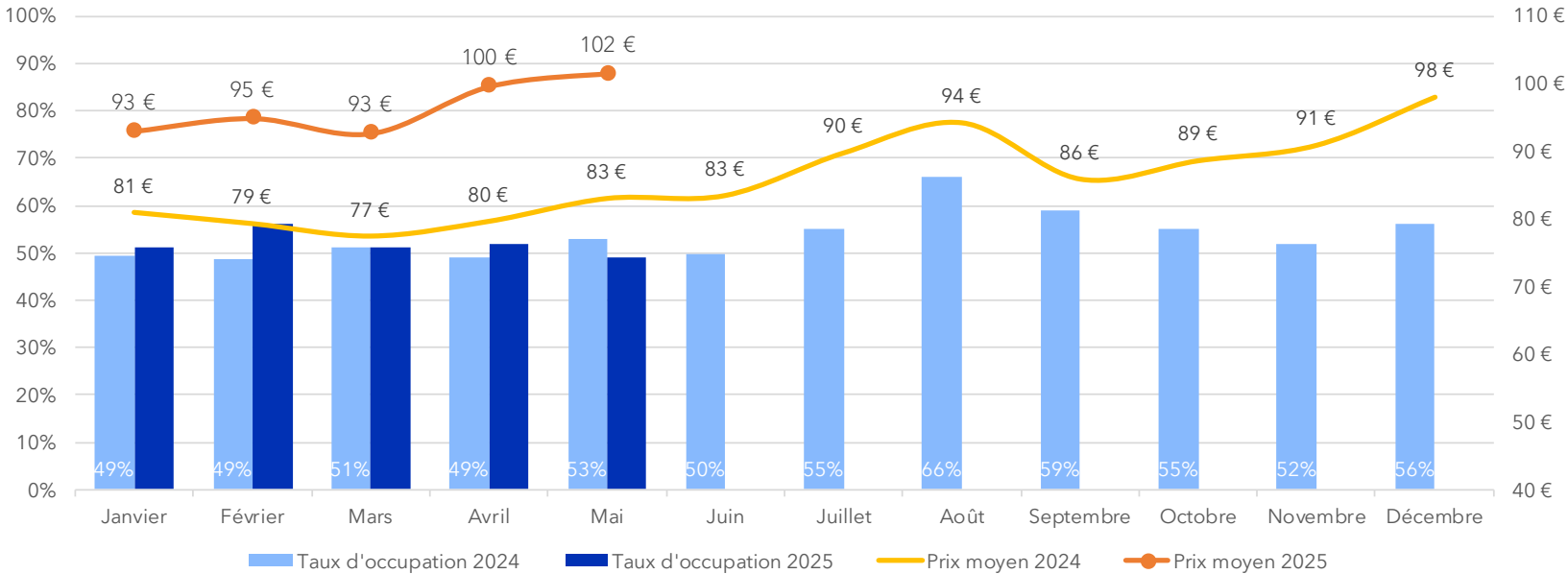
### FOCUS : CHAMBÉRY VALLEE

#### Cumul 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 50,3%  | 51,8%  | 1,5                   |
| Prix moyen        | 80,0 € | 96,4 € | 20,4%                 |

#### Mai 2025

|                   | 2024   | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 53,0%  | 49,0%   | -4,0                  |
| Prix moyen        | 83,0 € | 101,6 € | 22,4%                 |



Liste des communes : Barberaz, Barby, Bassens, Challes-les-Eaux, Chambéry, Cognin, Jacob-Bellecombette, La Motte-Servolex, La Ravoire, Montagnole, Saint-Alban-Leyse, Saint-Badolph, Saint-Cassin, Saint-Jeoire-Prieuré, Saint-Sulpice, Sonnaz, Verel-Pragondran, Vimines)

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 1 080 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS : CHAMBERY VALLEE

Cumul 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 62,8%     | 50,2%     | 51,8%      | 45,4%      | 52,2%      | 49,4%      | 60,4%           |
| Taux d'occupation 2024 | 61,4%     | 48,4%     | 50,0%      | 50,4%      | 41,4%      | 48,4%      | 56,0%           |
| Evolution 25 vs 24     | 1,4       | 1,8       | 1,8        | -5,0       | 10,8       | 1,0        | 4,4             |
| Prix Moyen 2025        | 68,9 €    | 78,3 €    | 97,0 €     | 162,7 €    | 222,3 €    | 221,3 €    | 139,9 €         |
| Prix Moyen 2024        | 56,5 €    | 63,7 €    | 84,3 €     | 127,5 €    | 177,0 €    | 228,3 €    | 106,7 €         |
| Evolution 25 vs 24     | 22,1%     | 23,1%     | 15,2%      | 27,6%      | 25,5%      | -3,1%      | 31,1%           |

Mai 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 62,0%     | 47,0%     | 48,0%      | 46,0%      | 52,0%      | 53,0%      | 58,0%           |
| Taux d'occupation 2024 | 64,0%     | 51,0%     | 51,0%      | 53,0%      | 39,0%      | 51,0%      | 70,0%           |
| Evolution 25 vs 24     | -2,0      | -4,0      | -3,0       | -7,0       | 13,0       | 2,0        | -12,0           |
| Prix Moyen 2025        | 72,8 €    | 82,9 €    | 102,5 €    | 164,6 €    | 227,1 €    | 229,6 €    | 145,2 €         |
| Prix Moyen 2024        | 58,5 €    | 68,2 €    | 86,7 €     | 131,8 €    | 172,1 €    | 234,7 €    | 125,2 €         |
| Evolution 25 vs 24     | 24,5%     | 21,6%     | 18,2%      | 24,9%      | 32,0%      | -2,2%      | 16,0%           |

Liste des communes : Barberaz, Barby, Bassens, Challes-les-Eaux, Chambéry, Cognin, Jacob-Bellecombette, La Motte-Servolex, La Ravoire, Montagnole, Saint-Alban-Leyse, Saint-Badolph, Saint-Cassin, Saint-Jeoire-Prieuré, Saint-Sulpice, Sonnaz, Verel-Pragondran, Vimines)

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

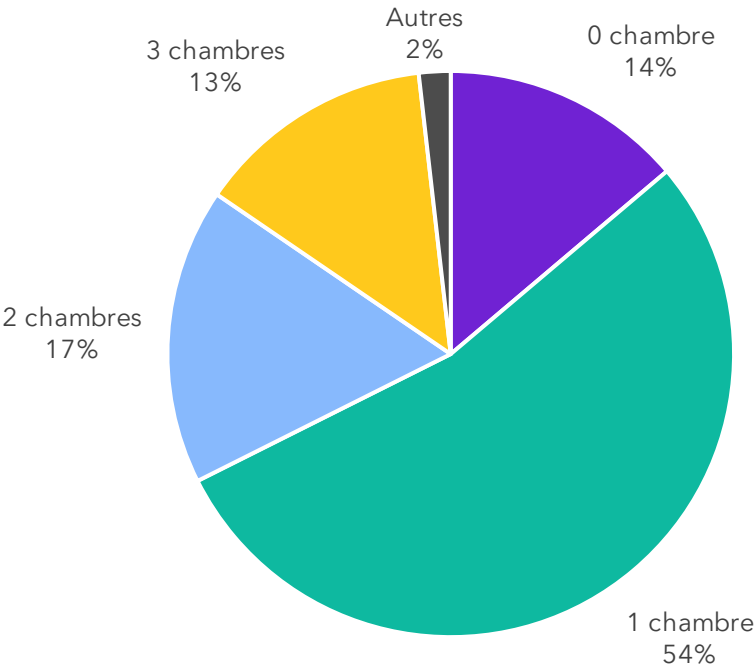
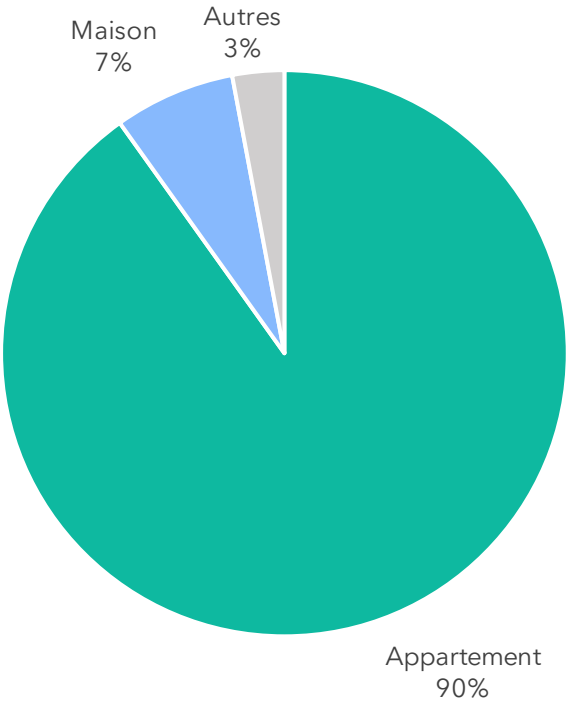
Note : Basé sur un échantillon de 1 080 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

### FOCUS : CHAMBERY VILLE



Liste des communes : Chambéry

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 608 meublés



# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

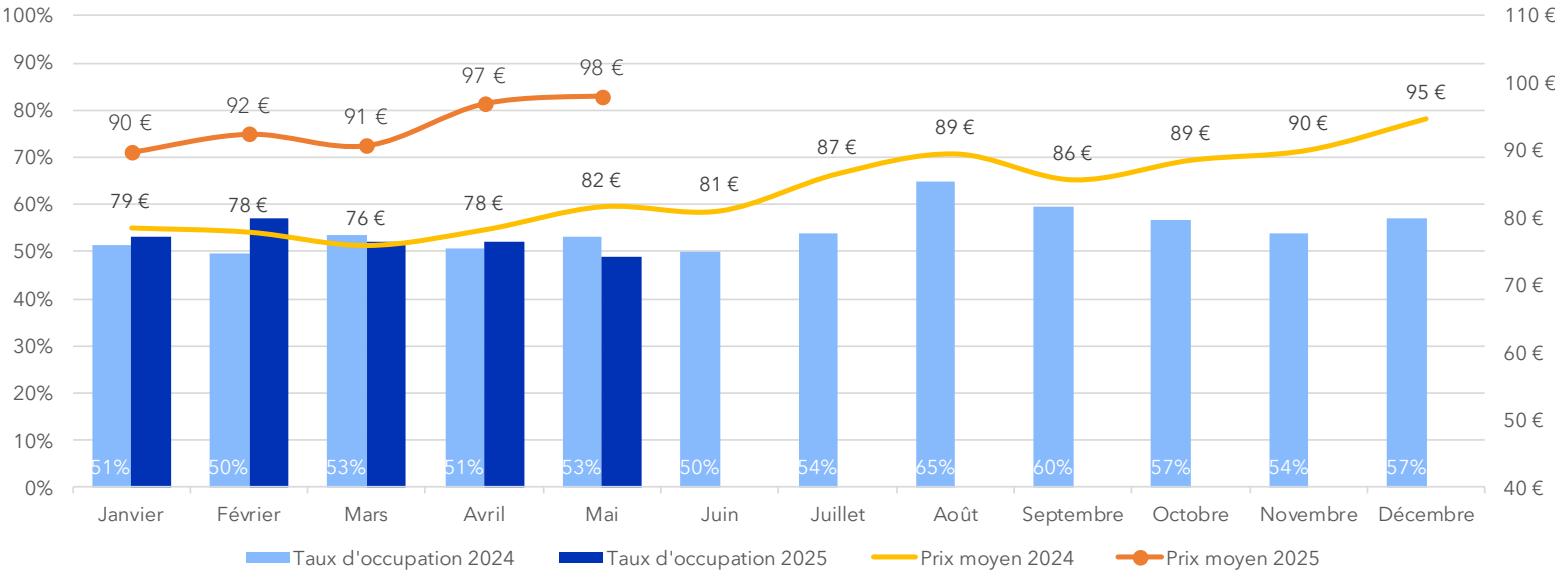
### FOCUS : CHAMBÉRY VILLE

#### Cumul 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 51,6%  | 52,6%  | 1,0                   |
| Prix moyen        | 78,4 € | 93,6 € | 19,3%                 |

#### Mai 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 53,0%  | 49,0%  | -4,0                  |
| Prix moyen        | 81,7 € | 98,0 € | 20,1%                 |



Liste des communes : Chambéry

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 608 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS : CHAMBERY VILLE

Cumul 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 64,2%     | 51,6%     | 50,4%      | 51,2%      | 46,2%      | 22,0%      | 62,2%           |
| Taux d'occupation 2024 | 65,4%     | 49,4%     | 50,8%      | 57,0%      | 32,8%      | 54,6%      | 59,0%           |
| Evolution 25 vs 24     | -1,2      | 2,2       | -0,4       | -5,8       | 13,4       | -32,6      | 3,2             |
| Prix Moyen 2025        | 69,9 €    | 80,3 €    | 103,8 €    | 161,4 €    | 166,2 €    | 242,2 €    | 124,3 €         |
| Prix Moyen 2024        | 58,7 €    | 66,3 €    | 87,2 €     | 116,2 €    | 205,4 €    | 201,4 €    | 91,6 €          |
| Evolution 25 vs 24     | 19,0%     | 21,2%     | 19,1%      | 38,8%      | -19,1%     | 20,2%      | 35,7%           |

Mai 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 61,0%     | 47,0%     | 46,0%      | 50,0%      | 43,0%      | 34,0%      | 60,0%           |
| Taux d'occupation 2024 | 66,0%     | 50,0%     | 54,0%      | 58,0%      | 25,0%      | 49,0%      | 72,0%           |
| Evolution 25 vs 24     | -5,0      | -3,0      | -8,0       | -8,0       | 18,0       | -15,0      | -12,0           |
| Prix Moyen 2025        | 60,9 €    | 79,9 €    | 134,1 €    | 154,3 €    | 217,3 €    | 406,6 €    | 118,0 €         |
| Prix Moyen 2024        | 61,2 €    | 71,8 €    | 90,4 €     | 122,8 €    | 165,4 €    | 206,4 €    | 105,1 €         |
| Evolution 25 vs 24     | -0,5%     | 11,3%     | 48,4%      | 25,7%      | 31,4%      | 97,0%      | 12,3%           |

Liste des communes : Chambéry

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

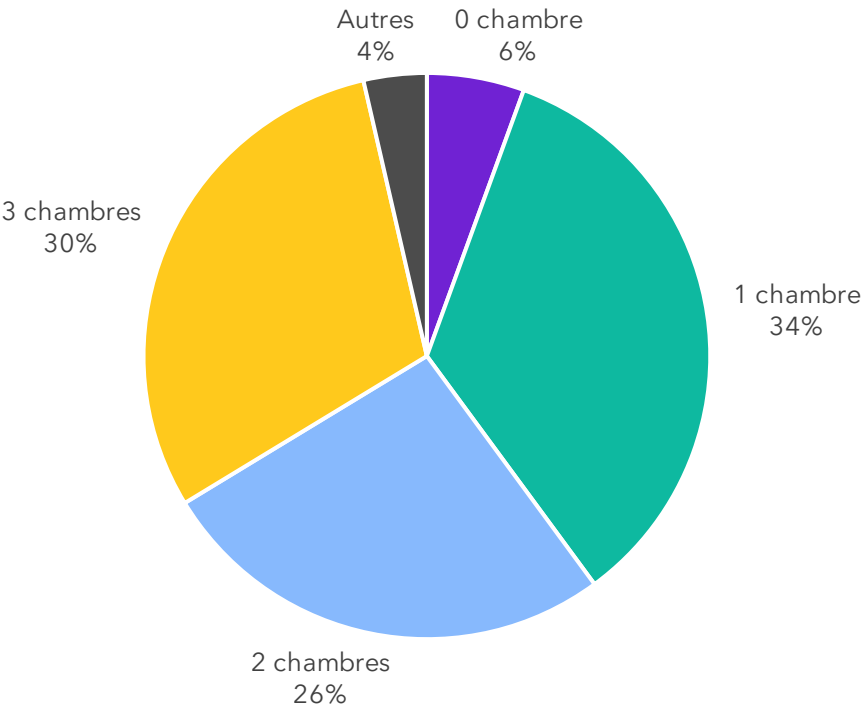
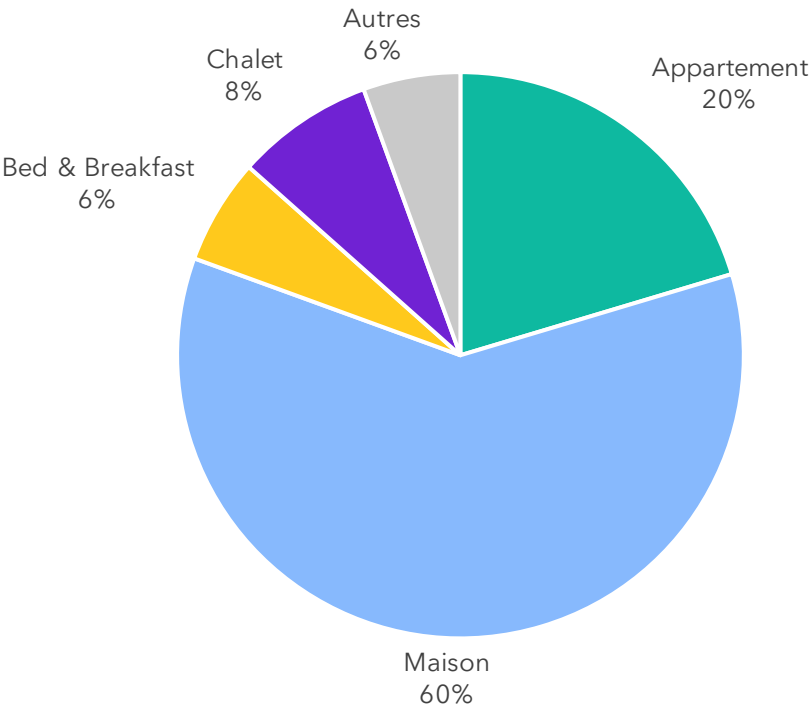
Note : Basé sur un échantillon de 608 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

### FOCUS : COEUR DES BAUGES



Liste des communes : Bellecombe-en-Bauges, Curienne, Doucy-en-Bauges, Ecole, Jarsy, La Compote, La Motte en Bauges, La Thuile, Le Châtelard, Le Noyer, Lescheraines, Puygros, Sainte-Reine, Saint Jean d'Arvey, Thoiry)

Source: Transparent

**Note : Basé sur un échantillon de 216 meublés**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

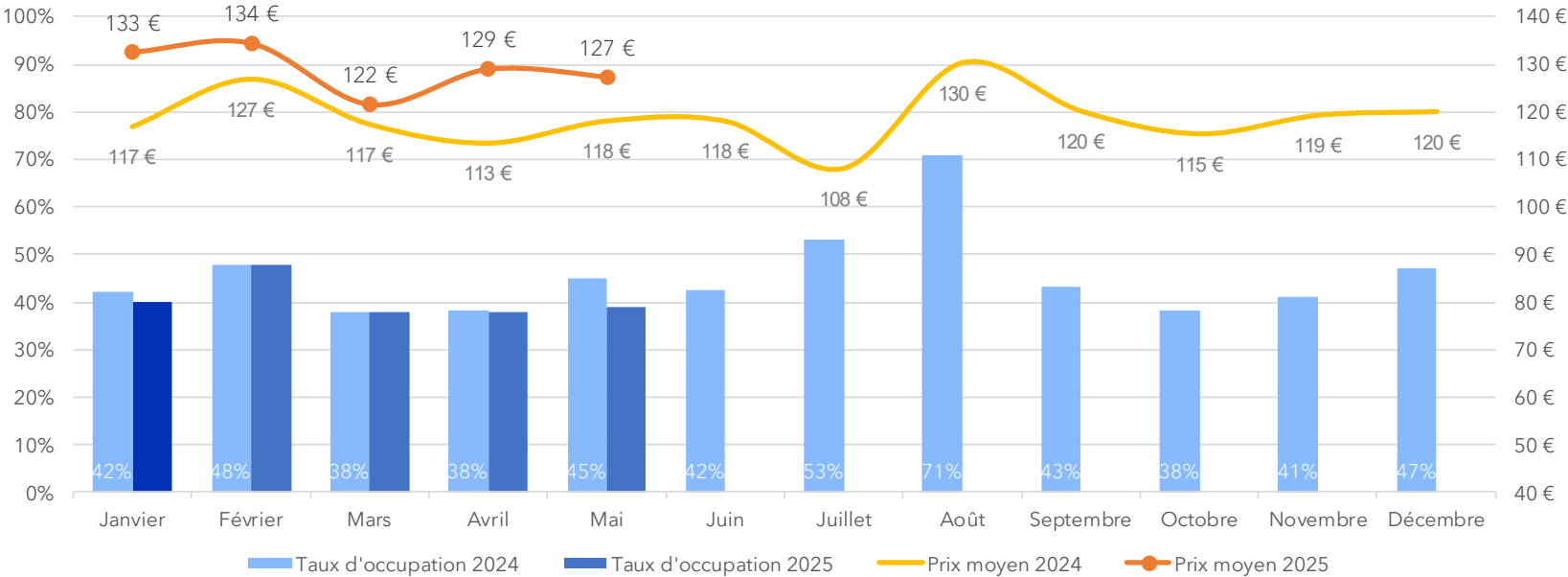
### FOCUS : COEUR DES BAUGES

#### Cumul 2025

|                   | 2024    | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|---------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 42,2%   | 40,6%   | -1,6                  |
| Prix moyen        | 118,5 € | 129,0 € | 8,9%                  |

#### Mai 2025

|                   | 2024    | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|---------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 45,0%   | 39,0%   | -6,0                  |
| Prix moyen        | 118,1 € | 127,4 € | 7,9%                  |



BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS : COEUR DES BAUGES

Cumul 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 66,6%     | 39,8%     | 43,4%      | 41,4%      | 44,8%      | non diff   | 48,6%           |
| Taux d'occupation 2024 | 43,0%     | 39,4%     | 44,4%      | 41,8%      | 52,0%      | non diff   | 47,6%           |
| Evolution 25 vs 24     | 23,6      | 0,4       | -1,0       | -0,4       | -7,2       | non diff   | 1,0             |
| Prix Moyen 2025        | 77,7 €    | 73,7 €    | 106,1 €    | 146,5 €    | 234,8 €    | non diff   | 408,3 €         |
| Prix Moyen 2024        | 92,0 €    | 67,5 €    | 105,2 €    | 129,9 €    | 246,8 €    | non diff   | 355,3 €         |
| Evolution 25 vs 24     | -15,6%    | 9,2%      | 0,9%       | 12,8%      | -4,9%      | non diff   | 14,9%           |

Mai 2025

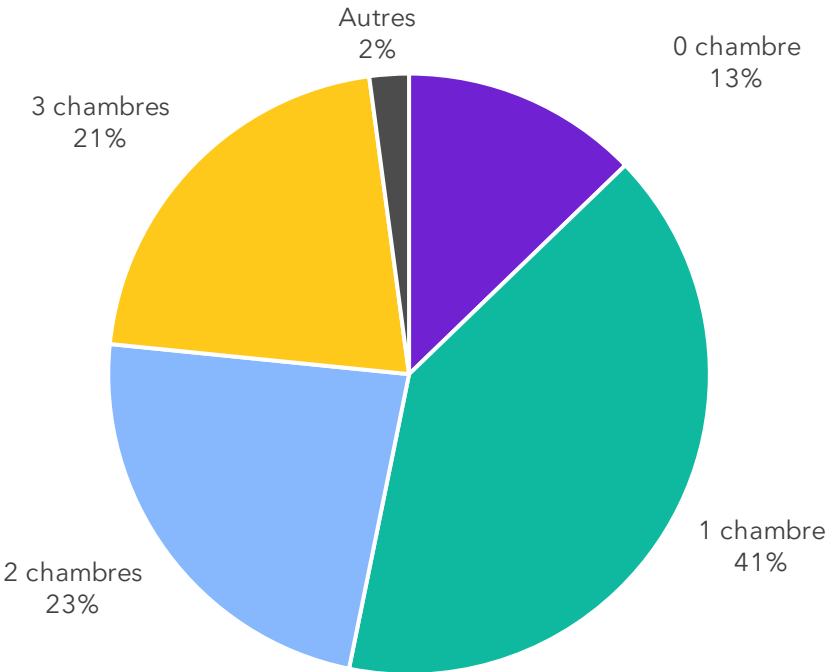
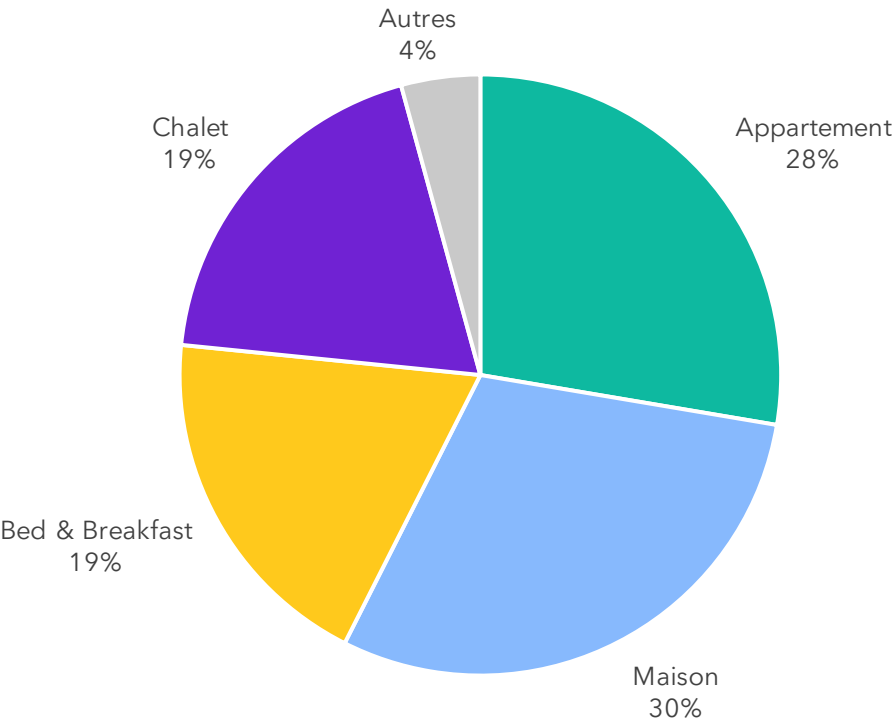
|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 70,0%     | 40,0%     | 41,0%      | 42,0%      | 42,0%      | non diff   | 40,0%           |
| Taux d'occupation 2024 | 43,0%     | 44,0%     | 46,0%      | 42,0%      | 43,0%      | non diff   | 49,0%           |
| Evolution 25 vs 24     | 27,0      | -4,0      | -5,0       | 0,0        | -1,0       | non diff   | -9,0            |
| Prix Moyen 2025        | 87,2 €    | 78,6 €    | 116,5 €    | 142,3 €    | 253,7 €    | non diff   | 213,5 €         |
| Prix Moyen 2024        | 96,4 €    | 70,5 €    | 107,4 €    | 127,6 €    | 248,1 €    | non diff   | 175,3 €         |
| Evolution 25 vs 24     | -9,6%     | 11,6%     | 8,5%       | 11,5%      | 2,2%       | non diff   | 21,8%           |

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

FOCUS STATIONS: PLATEAU LA FECLAZ LE REVARD



Liste des communes : Arith, Les Déserts & Saint François de Sales

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 47 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

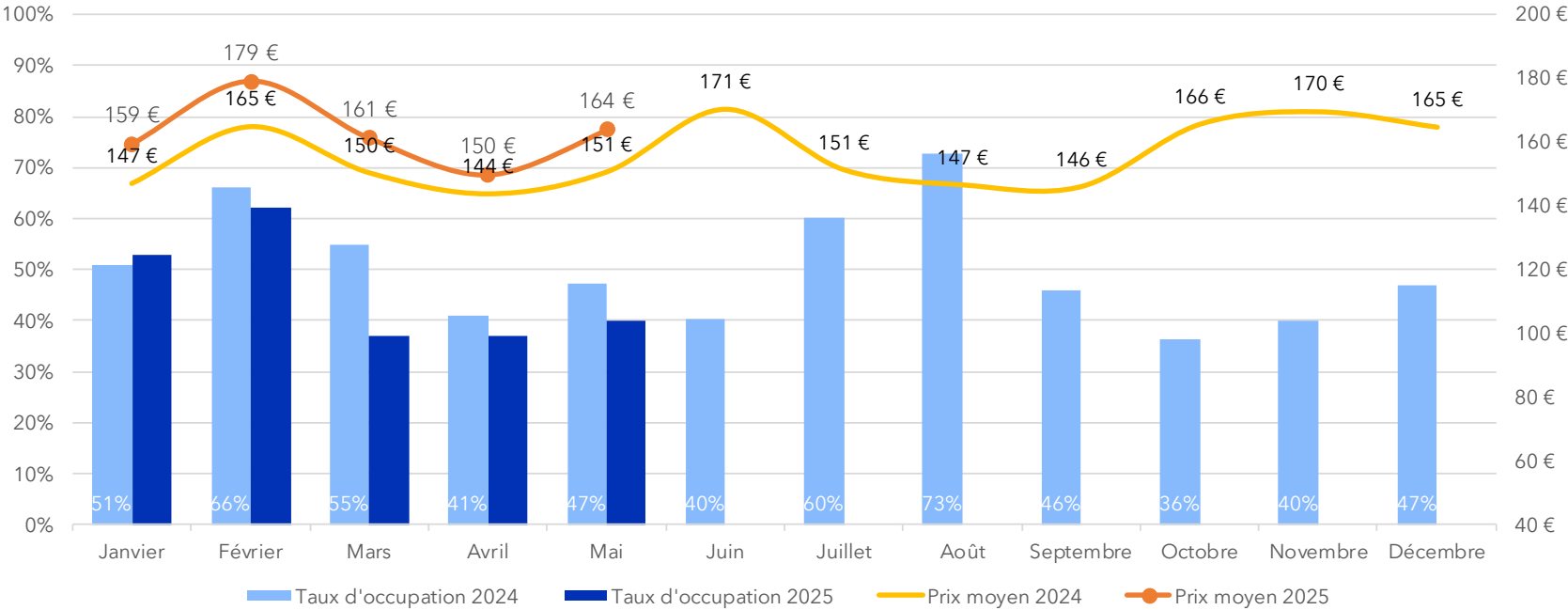
FOCUS STATIONS: PLATEAU LA FECLAZ LE REVARD

### Cumul 2025

|                   | 2024    | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|---------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 52,0%   | 45,8%   | -6,2                  |
| Prix moyen        | 151,4 € | 162,7 € | 7,4%                  |

### Mai 2025

|                   | 2024    | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|---------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 47,4%   | 40,0%   | -7,4                  |
| Prix moyen        | 150,7 € | 163,9 € | 8,7%                  |



Liste des communes : Arith, Les Déserts & Saint François de Sales

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 47 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

### FOCUS STATIONS: PLATEAU LA FECLAZ LE REVARD

#### Cumul 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | non diff  | 53,6%     | 51,0%      | 32,0%      | non diff   | non diff   | non diff        |
| Taux d'occupation 2024 | non diff  | 54,0%     | 58,4%      | 44,6%      | non diff   | non diff   | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | non diff  | -0,4      | -7,4       | -12,6      | non diff   | non diff   | non diff        |
| Prix Moyen 2025        | non diff  | 92,4 €    | 187,8 €    | 227,2 €    | non diff   | non diff   | non diff        |
| Prix Moyen 2024        | non diff  | 91,9 €    | 185,6 €    | 204,3 €    | non diff   | non diff   | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | non diff  | 0,5%      | 1,2%       | 11,2%      | non diff   | non diff   | non diff        |

#### Mai 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | non diff  | 47,0%     | 43,0%      | 27,0%      | non diff   | non diff   | non diff        |
| Taux d'occupation 2024 | non diff  | 54,0%     | 36,0%      | 34,0%      | non diff   | non diff   | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | non diff  | -7,0      | 7,0        | -7,0       | non diff   | non diff   | non diff        |
| Prix Moyen 2025        | non diff  | 86,4 €    | 211,8 €    | 210,0 €    | non diff   | non diff   | non diff        |
| Prix Moyen 2024        | non diff  | 85,2 €    | 201,8 €    | 220,9 €    | non diff   | non diff   | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | non diff  | 1,4%      | 5,0%       | -4,9%      | non diff   | non diff   | non diff        |

Liste des communes : Arith, Les Déserts & Saint François de Sales

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 47 meublés

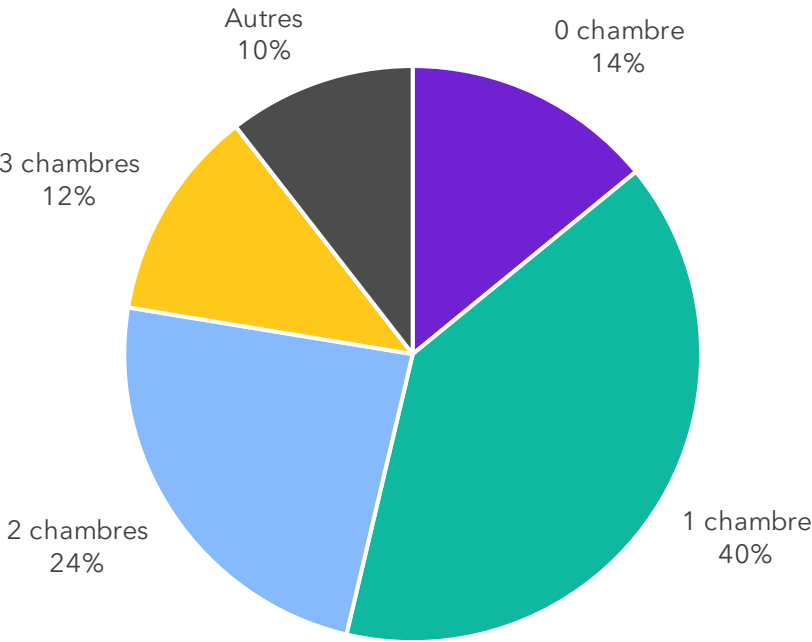
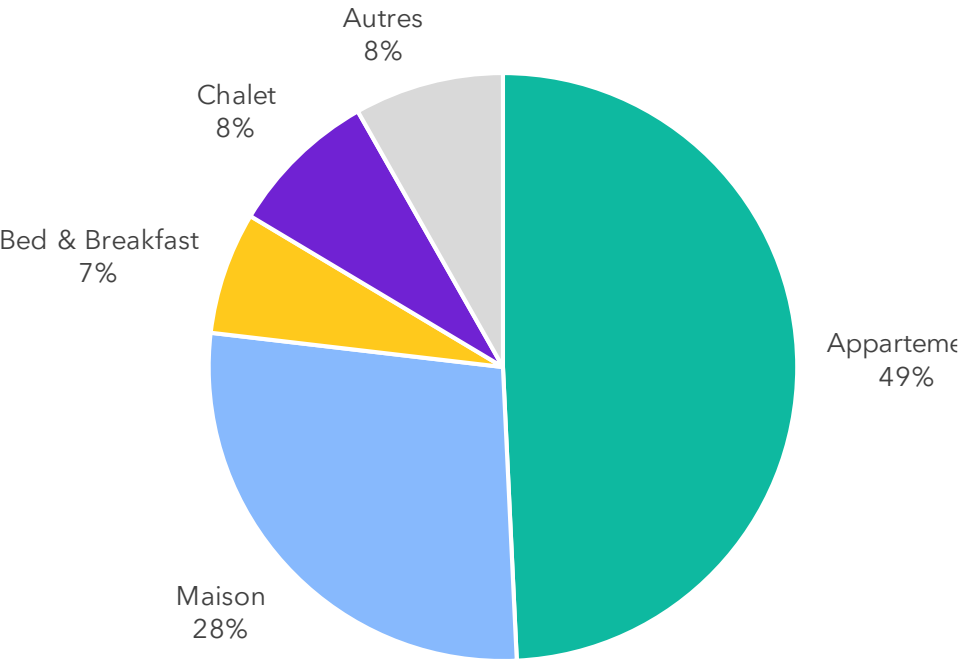


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

### FOCUS STATIONS: AILLON-MARGÉRIAZ



Liste des communes : Aillon-le-Jeune et Aillon-le-Vieux

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 134 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

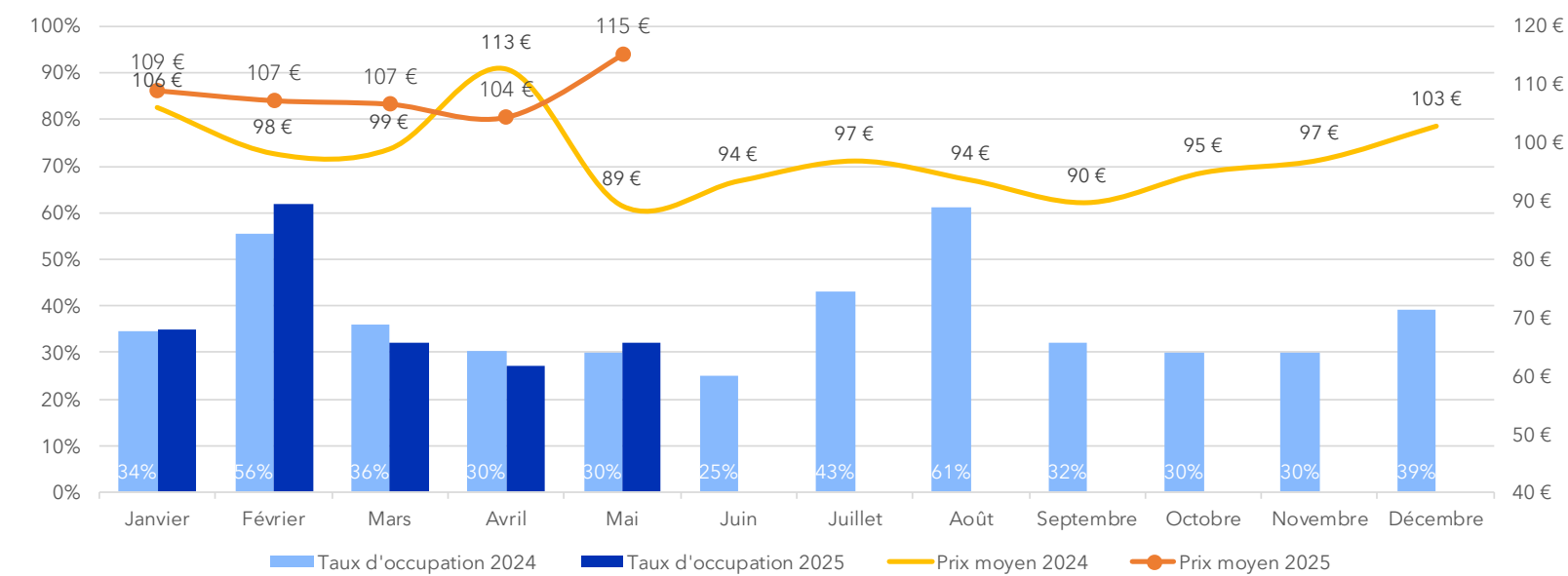
### FOCUS STATIONS: AILLON-MARGÉRIAZ

#### Cumul 2025

|                   | 2024    | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|---------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 37,3%   | 37,6%   | 0,3                   |
| Prix moyen        | 101,1 € | 108,5 € | 7,3%                  |

#### Mai 2025

|                   | 2024   | 2025    | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|---------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 30,0%  | 32,0%   | 2,0                   |
| Prix moyen        | 89,3 € | 115,3 € | 29,1%                 |



Liste des communes : Aillon-le-Jeune et Aillon-le-Vieux

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 134 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

### FOCUS STATIONS: AILLON-MARGÉRIAZ

#### Cumul 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%       | 0,0%       | 0,0%       | 0,0%       | non diff        |
| Taux d'occupation 2024 | 32,0%     | 36,0%     | 36,0%      | 41,0%      | 23,0%      | 29,0%      | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | -32,0     | -36,0     | -36,0      | -41,0      | -23,0      | -29,0      | non diff        |
| Prix Moyen 2025        | 60,9 €    | 79,9 €    | 134,1 €    | 154,3 €    | 217,3 €    | 406,6 €    | non diff        |
| Prix Moyen 2024        | 76,7 €    | 68,9 €    | 100,2 €    | 107,5 €    | 243,1 €    | 260,7 €    | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | -20,6%    | 15,9%     | 33,8%      | 43,5%      | -10,6%     | 56,0%      | non diff        |

#### Mai 2025

|                        | 0 chambre | 1 chambre | 2 chambres | 3 chambres | 4 chambres | 5 chambres | 6 chambres et + |
|------------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Taux d'occupation 2025 | 45,5%     | 37,8%     | 36,8%      | 30,8%      | 38,5%      | 41,0%      | non diff        |
| Taux d'occupation 2024 | 39,0%     | 35,4%     | 41,8%      | 47,2%      | 42,2%      | 46,2%      | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | 6,5       | 2,4       | -5,1       | -16,5      | -3,7       | -5,2       | non diff        |
| Prix Moyen 2025        | 62,7 €    | 75,4 €    | 132,4 €    | 132,5 €    | 224,5 €    | 375,6 €    | non diff        |
| Prix Moyen 2024        | 74,9 €    | 76,6 €    | 106,4 €    | 107,9 €    | 230,6 €    | 245,2 €    | non diff        |
| Evolution 25 vs 24     | -16,4%    | -1,6%     | 24,5%      | 22,8%      | -2,6%      | 53,2%      | non diff        |

Liste des communes : Aillon-le-Jeune et Aillon-le-Vieux

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 134 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

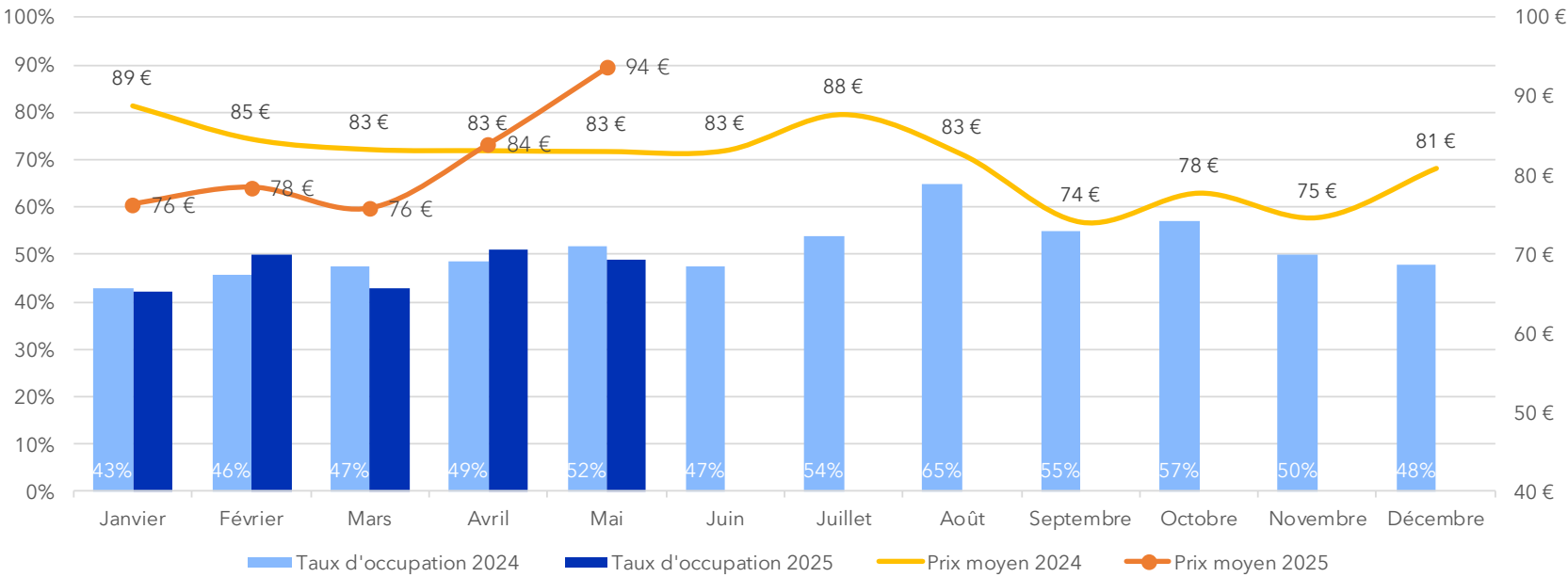
### FOCUS COMPARATIF : CLERMONT-FERRAND

#### Cumul 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 47,3%  | 47,0%  | -0,3                  |
| Prix moyen        | 84,6 € | 81,7 € | -3,5%                 |

#### Mai 2025

|                   | 2024   | 2025   | Evolution 25<br>vs 24 |
|-------------------|--------|--------|-----------------------|
| Taux d'occupation | 51,7%  | 49,0%  | -2,7                  |
| Prix moyen        | 83,1 € | 93,8 € | 12,8%                 |



Note : la zone d'étude correspond à l'EPCI Clermont Auvergne Métropole

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent