

Baromètre mensuel de l'activité hôtelière de Grand Chambéry Alpes Tourisme

Juillet 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



Source : Unsplash

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Juillet 2025 - HÔTELS & RÉSIDENCES

Juillet 2025

(p.6)

Le taux d'occupation global enregistre une performance similaire à celle du mois précédent, mais en augmentation de +2,4 points par rapport à 2024. La destination enregistre une bonne fréquentation, déjà amorcée en juin, qui annonce une saison d'été touristique positive.

Si le créneau économique perd de son engouement par rapport au mois précédent, le créneau milieu de gamme enregistre une augmentation de +5,2 points. Comparativement à l'année 2024, l'ensemble des créneaux, en dehors du super-économique, enregistrent des hausses significatives de fréquentation, en particulier le segment économique (+5,9 points), qui se rapproche de sa belle performance de 2023.

En ce concerne le prix moyen, il augmente de +7,3% par rapport à l'année précédente, notamment au sein du créneau économique qui enregistre un prix moyen de 80,7€ HT, soit +11,6% qu'en 2024. Par ailleurs, le prix moyen augmente globalement de +12,0% en juillet 2025 par rapport au mois de juin.

Les performances enregistrées entraînent une belle augmentation globale du RevPAR de +10,7% comparativement à juillet 2024, atteignant ainsi 61,3€ HT, soit +12,5% par rapport au mois précédent. Le créneau économique continue de se démarquer, avec l'augmentation la plus remarquable, de +18,2% de RevPAR par rapport à 2024. Depuis, deux ans, l'ensemble des créneaux enregistre des performances à la hausse sur cet indicateur, affirmant ainsi l'attractivité du territoire en tant que destination estivale.

Dans l'ensemble, les indicateurs traduisent une confiance renouvelée auprès du territoire en tant que destination estivale. L'ensemble des performances sont en hausse sur la majorité des créneaux, en dehors du super-économique dont la fréquentation est à la traîne. Globalement, si le créneau milieu de gamme est le plus prisé sur ce mois de juillet, c'est le segment économique qui se démarque par rapport aux années précédentes. D'un point de vue plus général, le mois de juillet confirme la tendance du mois précédent : la saison estivale s'annonce très positive pour les hôteliers.

Semaine/ Week-end

(p.12 -13)

En juillet 2025, le taux d'occupation des hôtels est supérieur en semaine que le week-end, notamment avec un pic enregistré le mercredi (90,4%). Le dimanche continue d'enregistrer la plus faible fréquentation, atteignant 67,2%, mais en hausse remarquable de +12,2 points comparativement au mois précédent.

De fait, par rapport à N-1, les taux d'occupation à la semaine sont en augmentation de +2,2 points, tandis que le week-end enregistre une hausse significative de +8,5 points. En comparaison avec le mois de juin, l'écart est moins creusé entre la semaine et le week-end, du fait des vacances estivales qui permettent de lisser un peu plus la fréquentation.

Benchmark

(p.8)

En juillet 2025, la destination Chambéry Montagnes enregistre une fréquentation satisfaisante de 62,7%, soit +4,8 points comparativement à la performance de province, mais en légère diminution par rapport au mois de juillet 2024. Les autres destinations enregistrent des performances hétérogènes, avec une augmentation de +2,8 points de fréquentation à Annecy, contrebalancée par une diminution de -3,5 points à Aix-les-Bains. Le prix moyen de la destination est en hausse de +1,7% par rapport à l'année dernière, bien qu'inférieur à celui de province (-28,7%).

La performance du RevPAR global de la destination atteint 51,9€ HT, en stagnation par rapport à l'année précédente sur ce mois. En ce qui concerne les résultats des territoires étudiés, Annecy et Chamonix tirent leur épingle du jeu, affichant respectivement +7,0% et +5,2% de RevPAR par rapport à N-1, tandis qu'Aix-les-Bains enregistre une chute du RevPAR de -9,5%, une baisse drastique de cet indicateur déjà amorcée il y a 2 ans.

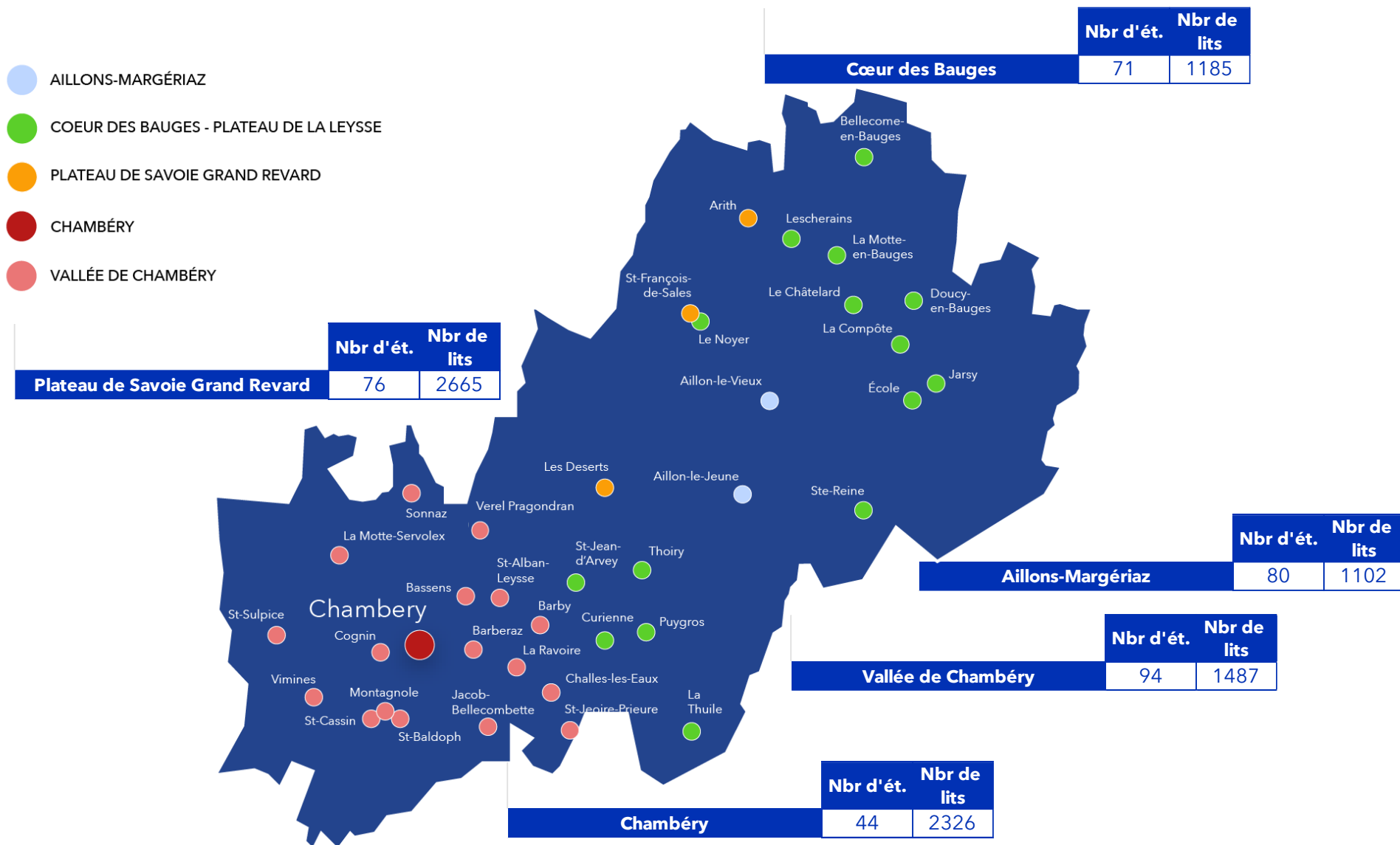
Prévisions

(p.17)

Les perspectives de réservation pour les prochaines semaines sont en baisse. En effet, malgré une résilience des réservations début septembre, elles devraient ralentir sur la période de rentrée scolaire, avant d'enregistrer un pic en semaine 46, soit à la mi-novembre, en prévision des vacances d'hiver.

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Offre marchande hôtelière et para-hôtelière*



Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements *(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Offre marchande hôtelière et para-hôtelière*

Capacité en nombre d'établissements par segment

Catégorie	Aillons-Margériaz	Chambéry	Cœur des Bauges	Plateau de Savoie Grand Revard	Vallée de Chambéry	Total
Super-économique	0	5	2	2	3	12
Économique	1	8	1	2	2	14
Milieu de gamme	0	4	2	0	4	10
Haut de gamme	0	2	2	0	0	4
Non Classé	7	0	6	12	2	27
Meublés Classés	72	25	58	60	83	298
Total	80	44	71	76	94	365

Capacité en nombre de lits par segment

Catégorie	Aillons-Margériaz	Chambéry	Cœur des Bauges	Plateau de Savoie Grand Revard	Vallée de Chambéry	Total
Super-économique	0	533	51	70	265	919
Économique	22	976	12	363	304	1 677
Milieu de gamme	0	624	860	0	567	2 051
Haut de gamme	0	102	12	0	0	114
Non-classé	667	0	250	1855	38	2 810
Meublés Classés	413	91	0	377	313	1 194
Total	1 102	2 326	1 185	2 665	1 487	8 765

Capacité en nombre de lits par type d'établissement

Catégorie	Aillons-Margériaz	Chambéry	Cœur des Bauges	Plateau de Savoie Grand Revard	Vallée de Chambéry	Total
Hôtels	22	2235	63	186	727	3 233
Résidences	0	0	0	902	9	911
Campings	78	0	860	0	436	1 374
Villages Vacances	551	0	158	1041	0	1 750
Hébergements insolite		0	10	0	0	10
Refuges et Gîtes d'étape	38	0	94	159	2	293
Meublés Classés	413	91	0	377	313	1 194
Total	1 102	2 326	1 185	2 665	1 487	8 765

Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements *(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Offre marchande hôtelière et para-hôtelière*

Par segment :

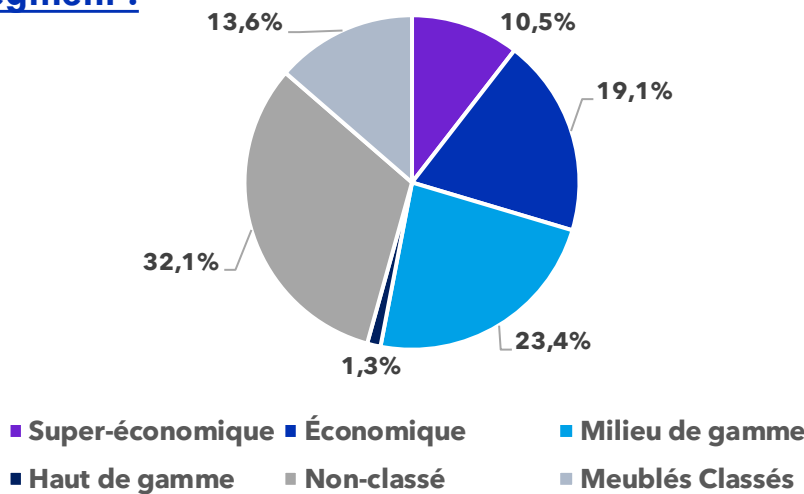
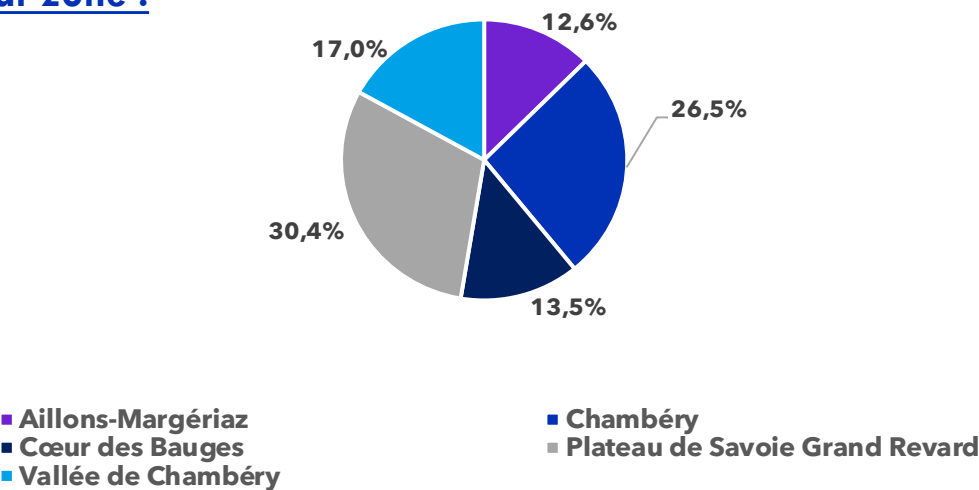


Tableau de correspondance segment / catégorie

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

Par zone :



Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements *(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

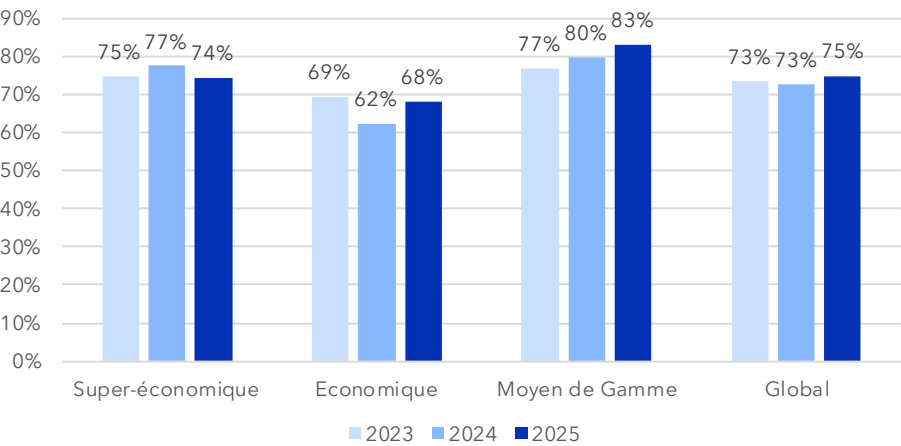
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances par segments (représentation principalement Chambéry et Vallée)

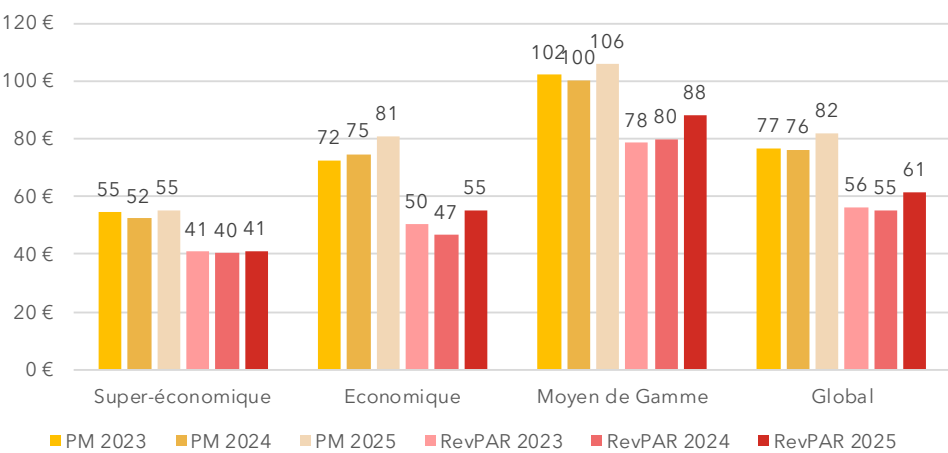
Juillet 2025 vs juillet 2024

Segment	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Super-économique	74,4%	-3,0	-0,3	55,1	5,5%	1,1%	41,1	1,4%	0,7%
Economique	68,3%	5,9	-1,2	80,7	8,0%	11,6%	55,1	18,2%	9,7%
Moyen de Gamme	83,2%	3,4	6,3	105,8	5,7%	3,7%	88,0	10,2%	12,2%
Global	74,9%	2,4	1,5	81,8	7,3%	6,7%	61,3	10,7%	8,8%

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 15 hôtels représentant 968 chambres

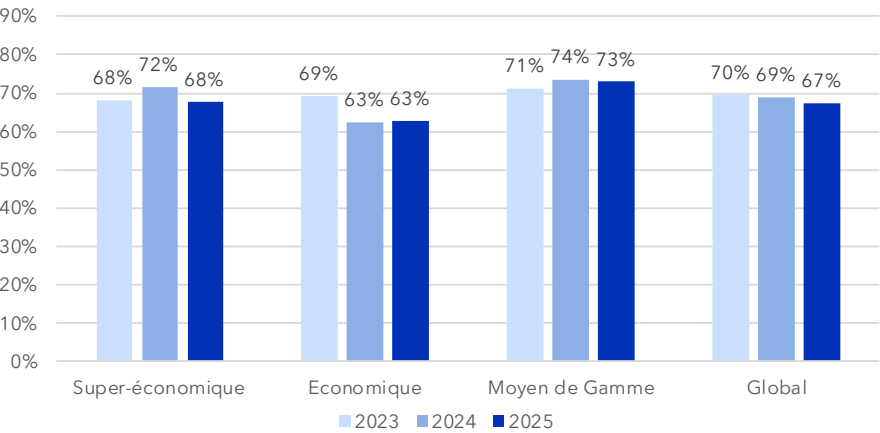
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances par segments (représentation principalement Chambéry et Vallée)

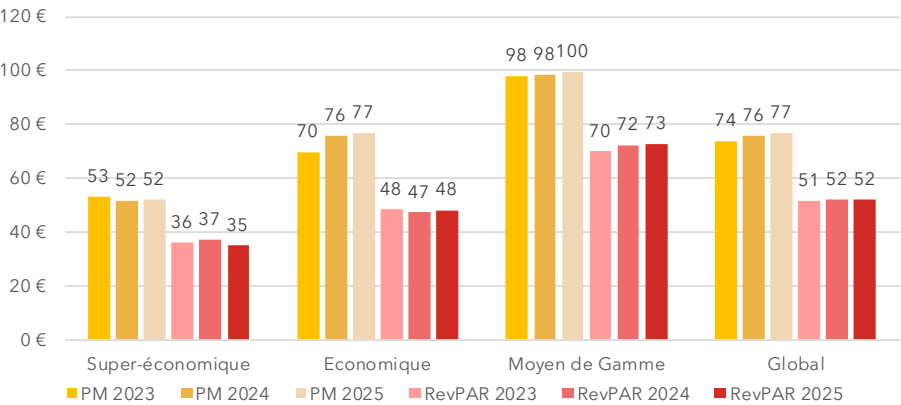
Cumul 2025 vs Cumul 2024

Segment	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Super-économique	67,7%	-4,1	-0,5	51,9	0,2%	-2,0%	35,1	-5,5%	-2,7%
Economique	62,7%	0,1	-6,5	76,8	1,7%	10,0%	48,1	1,9%	-0,4%
Moyen de Gamme	72,9%	-0,7	1,6	99,5	1,2%	1,6%	72,6	0,2%	3,8%
Global	67,5%	-1,4	-2,1	76,9	1,7%	4,1%	51,9	-0,4%	0,9%

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 15 hôtels représentant 862 chambres

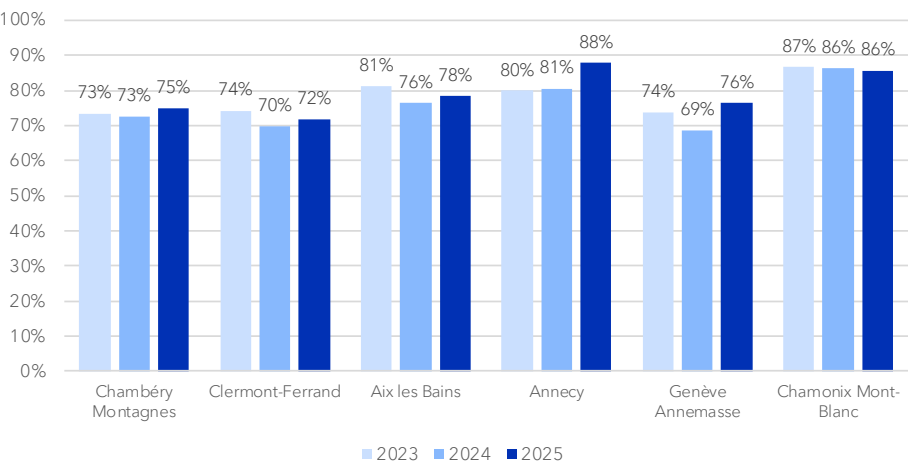
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Comparatifs par rapport aux autres territoires

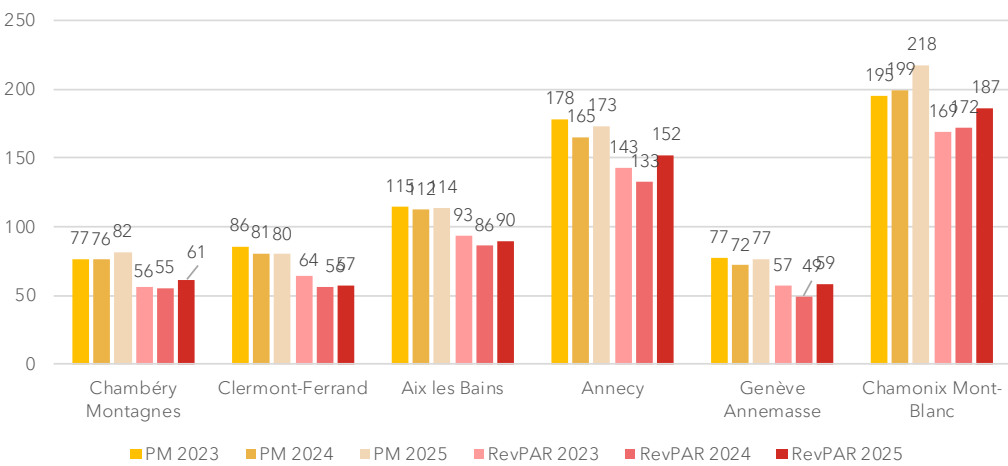
Juillet 2025 vs juillet 2024

Territoires	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Chambéry Montagnes	74,9%	2,4	1,5	81,8	7,3%	6,7%	61,3	10,7%	8,8%
Clermont-Ferrand	71,8%	2,1	-2,4	79,9	-1,0%	-6,8%	57,4	1,9%	-9,9%
Aix les Bains	78,5%	2,0	-2,8	114,1	1,6%	-0,4%	89,5	4,3%	-3,8%
Annecy	87,8%	7,3	7,9	173,3	5,0%	-2,9%	152,2	14,5%	6,8%
Genève Annemasse	76,3%	7,6	2,4	76,7	6,8%	-0,8%	58,5	18,7%	2,4%
Chamonix Mont-Blanc	85,7%	-0,6	-0,9	217,8	9,3%	11,5%	186,6	8,6%	10,3%
Province	72,2%	0,8	1,7	125,0	1,5%	6,8%	90,2	2,7%	9,4%

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



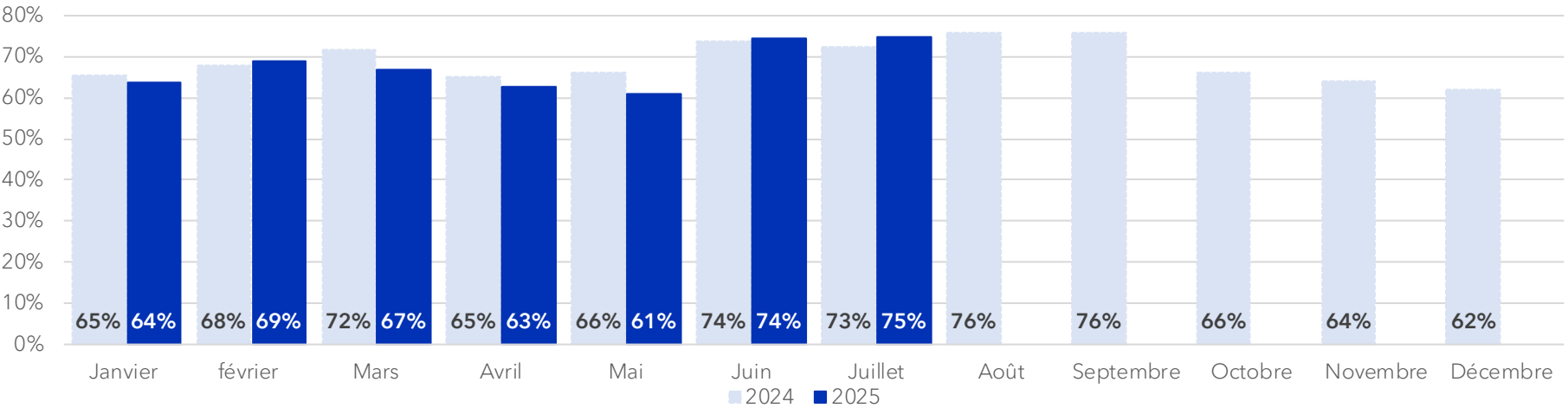
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 105 hôtels représentant 8 241 chambres

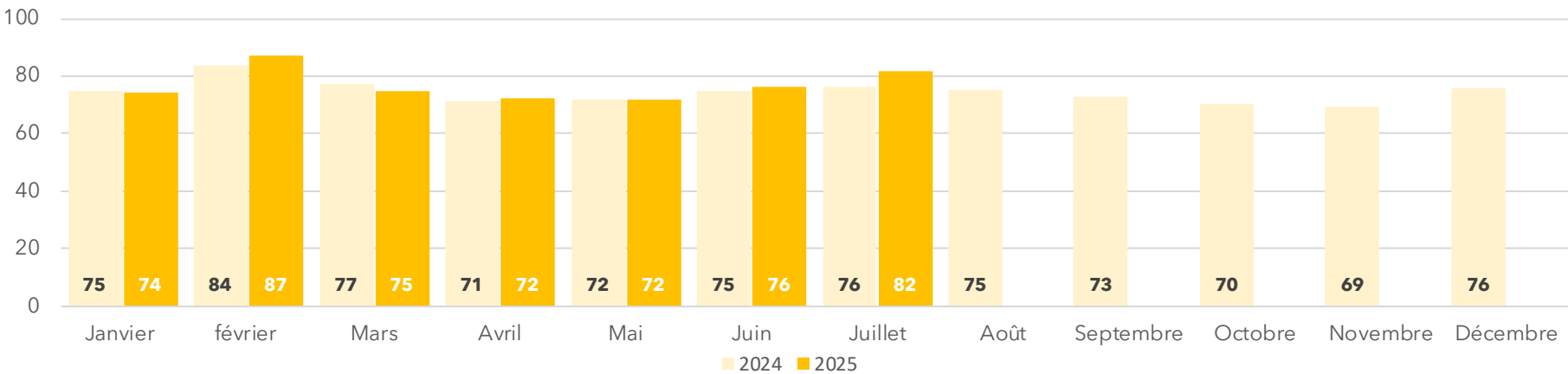
Saisonnalité des indicateurs d'activité

(Chambéry)

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN (en € HT)



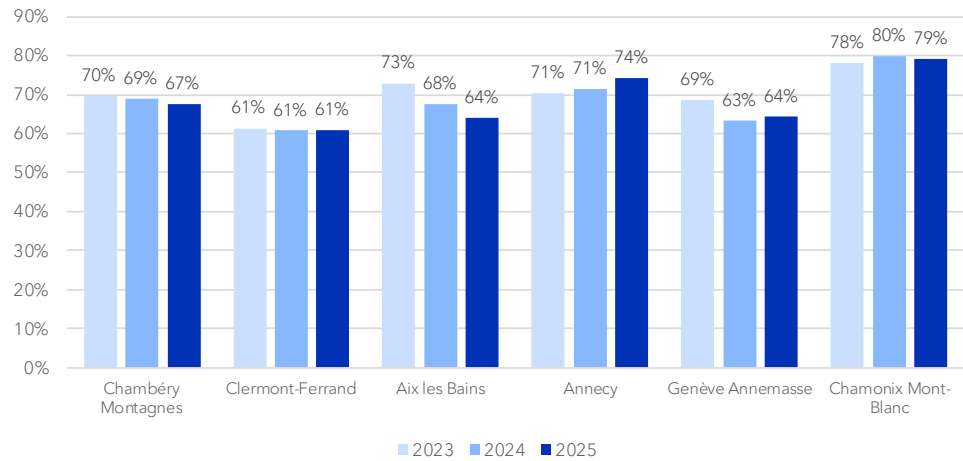
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Comparatifs par rapport aux autres territoires

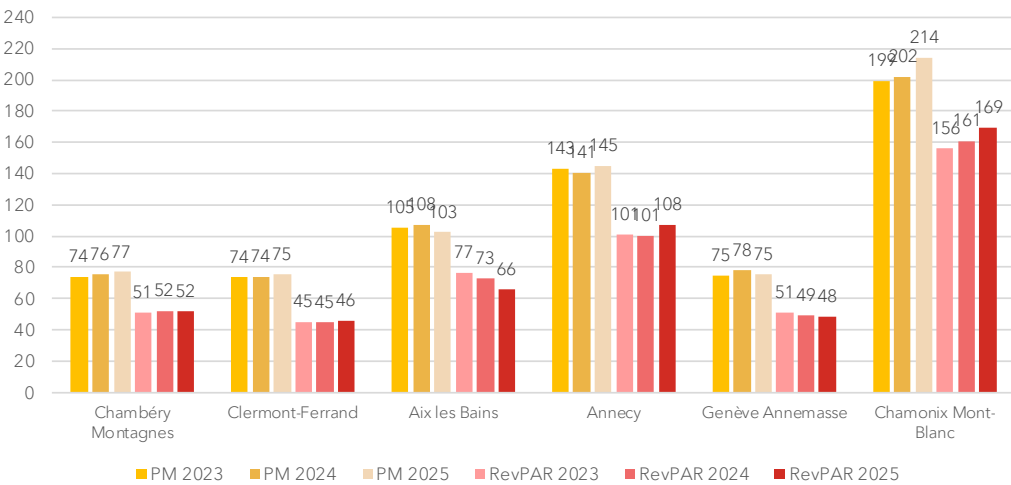
Cumul 2025 vs Cumul 2024

Territoires	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Chambéry Montagnes	67,5%	-1,4	-2,1	76,9	1,7%	4,1%	51,9	-0,4%	0,9%
Clermont-Ferrand	61,0%	0,3	-0,4	75,2	1,7%	2,1%	45,9	2,2%	1,5%
Aix les Bains	64,1%	-3,5	-8,8	102,6	-4,7%	-2,7%	65,8	-9,5%	-14,4%
Annecy	74,2%	2,8	3,7	144,9	2,9%	1,4%	107,5	7,0%	6,7%
Genève Annemasse	64,3%	1,1	-4,3	75,4	-3,7%	1,0%	48,5	-2,0%	-5,4%
Chamonix Mont-Blanc	79,2%	-0,5	1,0	213,9	5,9%	7,2%	169,4	5,2%	8,6%
Province	62,7%	-0,1	-0,4	107,9	2,5%	6,6%	67,6	2,4%	5,9%

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 107 hôtels représentant 8 310 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Comparatifs par rapport aux autres territoires

	Nbr d'hôtels	Nbr de chambres
Chambéry Montagnes	463	26964
Super-économique	155	8312
Economique	184	10065
Moyen de Gamme	124	8587
Aix les Bains	9	587
Super-économique	2	131
Economique	1	59
Moyen de Gamme	3	210
Haut de Gamme	2	116
Résidences	1	71
Annecy	21	1526
Super-économique	5	337
Economique	7	432
Moyen de Gamme	6	427
Haut de Gamme	2	227
Résidences	1	103
Chamonix Mont-Blanc	13	1126
Moyen de Gamme	5	462
Haut de Gamme	4	337
Résidences	4	327
Clermont-Ferrand	33	2571
Super-économique	13	959
Economique	10	669
Moyen de Gamme	9	856
Résidences	1	87
Genève Annemasse	23	1908
Super-économique	6	543
Economique	8	533
Moyen de Gamme	3	248
Résidences	6	584

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances Semaine / Week-end

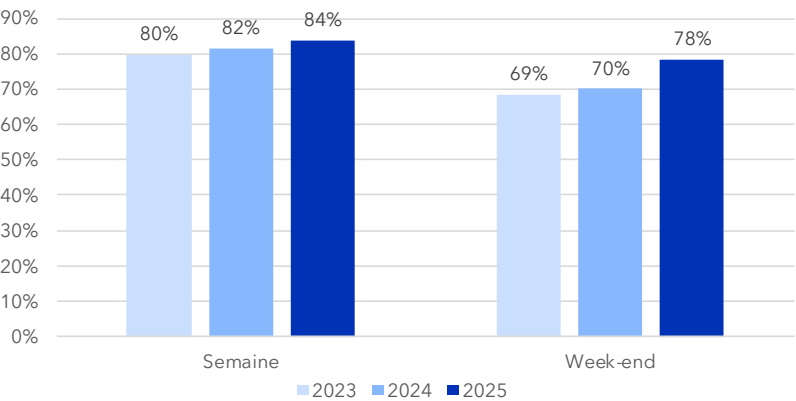
Juillet 2025 vs juillet 2024

Période	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Semaine	83,8%	2,2	4,0	72,9	5,1%	4,0%	61,1	7,9%	9,2%
Week-end	78,5%	8,5	9,9	75,1	7,6%	3,6%	58,9	20,7%	18,7%

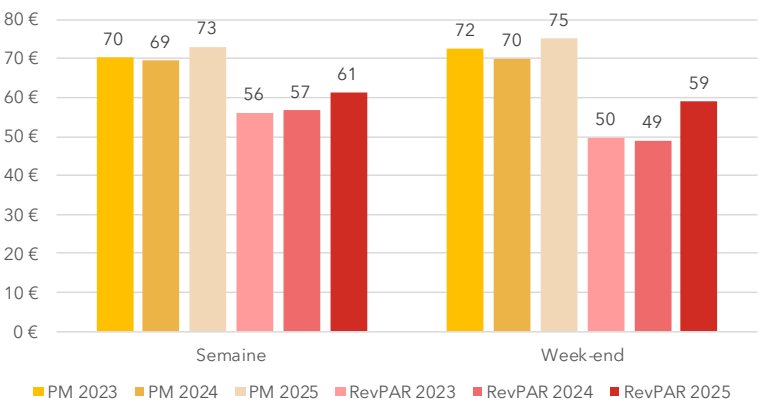
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 8 hôtels représentant 534 chambres

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)

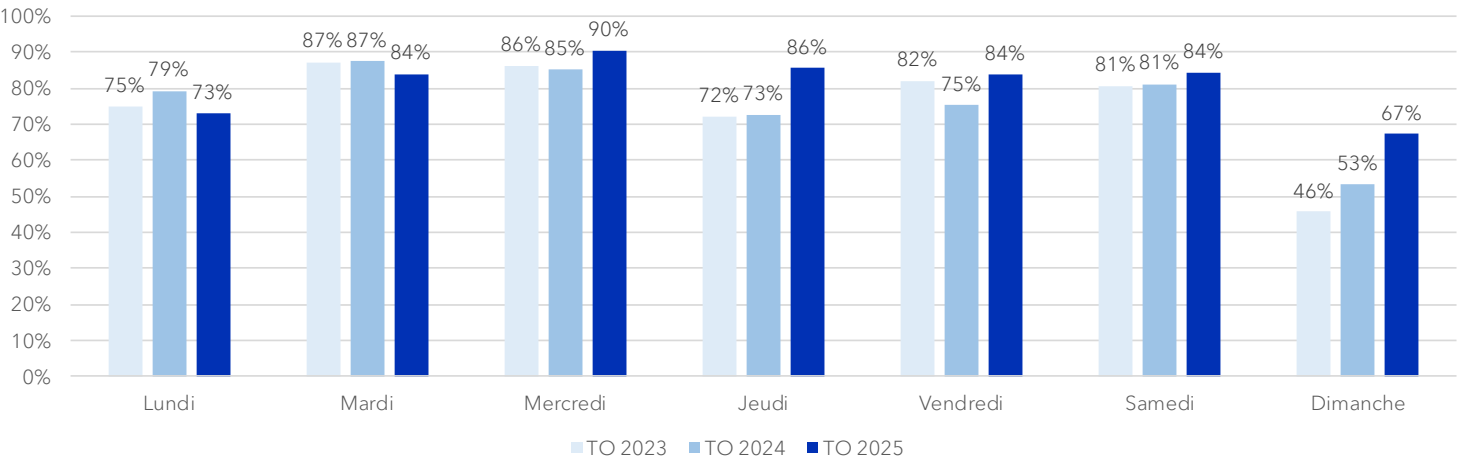


BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances Semaine / Week-end

Juillet 2025 - Performances par jour de la semaine

	2025			2024			2023		
	TO	Prix Moyens	RevPAR	TO	Prix Moyens	RevPAR	TO	Prix Moyens	RevPAR
Lundi	73,0%	66,7	48,7	79,4%	68,2	54,2	74,9%	67,4	50,5
Mardi	84,0%	69,6	58,5	87,4%	71,4	62,4	87,2%	71,0	61,9
Mercredi	90,4%	73,3	66,3	85,2%	69,5	59,2	86,2%	73,7	63,5
Jeudi	85,5%	80,0	68,4	72,7%	67,7	49,2	72,1%	68,3	49,2
Vendredi	83,9%	81,7	68,6	75,3%	69,7	52,5	82,0%	74,9	61,5
Samedi	84,3%	77,9	65,6	81,3%	73,1	59,4	80,6%	74,7	60,2
Dimanche	67,2%	63,3	42,5	53,4%	64,7	34,5	45,6%	64,8	29,6

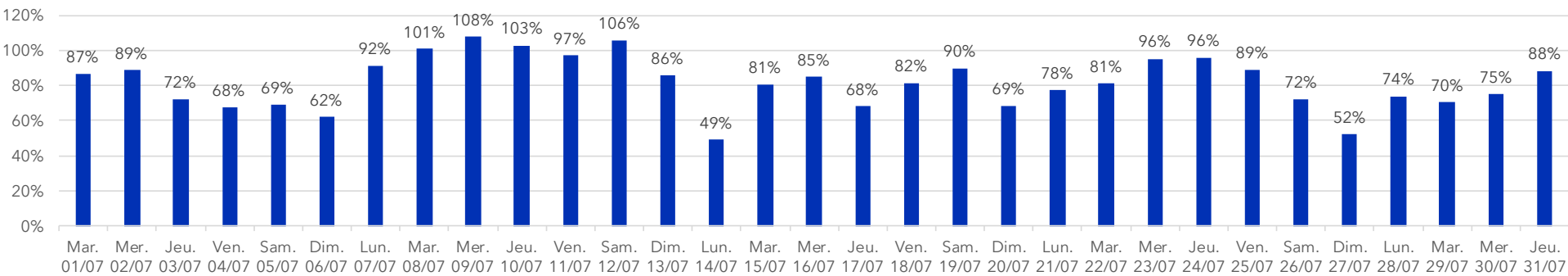


BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances quotidiennes

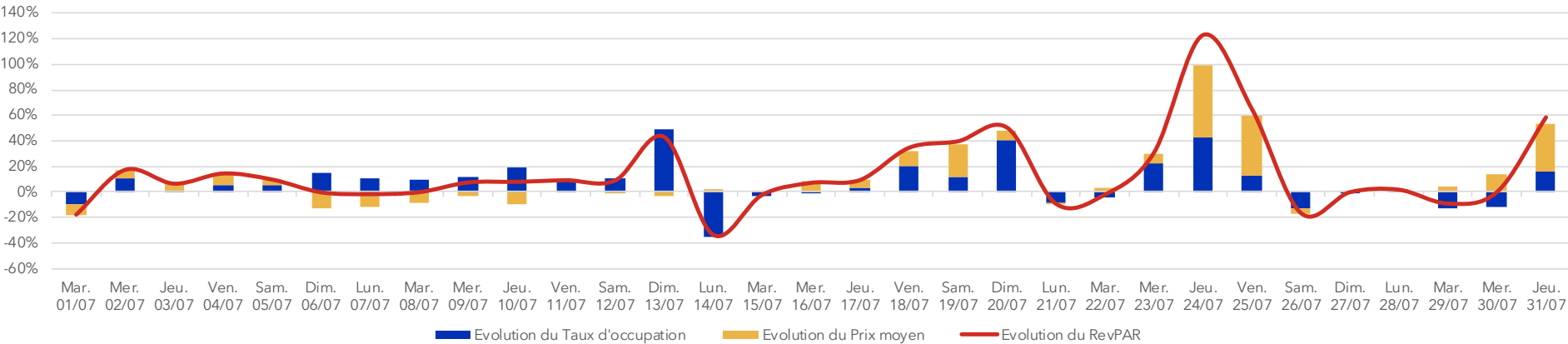
Juillet 2025

TAUX D'OCCUPATION



ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

Mardi 1^{er} juillet 2025 vs mardi 2 juillet 2024, mercredi 2 juillet 2025 vs mercredi 3 juillet 2024, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 8 hôtels représentant 534 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances Semaine / Week-end

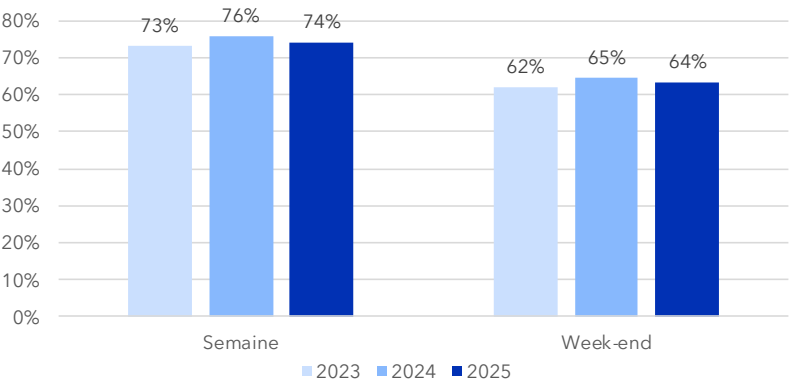
Cumul 2025 vs Cumul 2024

Période	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Semaine	74,4%	-1,5	1,1	68,0	0,4%	0,8%	50,6	-1,5%	2,3%
Week-end	63,6%	-1,0	1,4	72,9	2,6%	2,6%	46,3	1,1%	4,9%

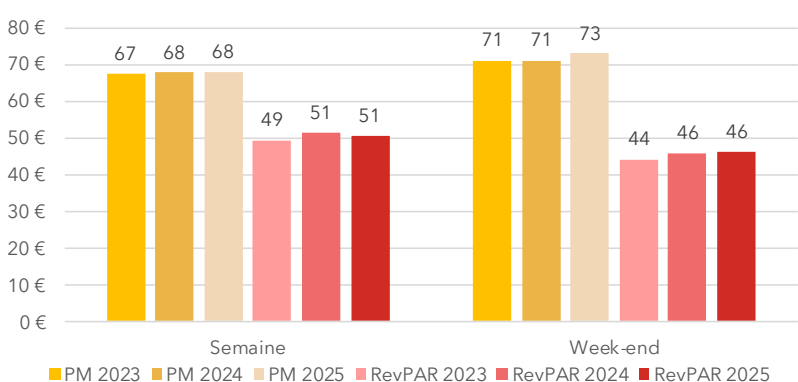
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 8 hôtels représentant 534 chambres

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)

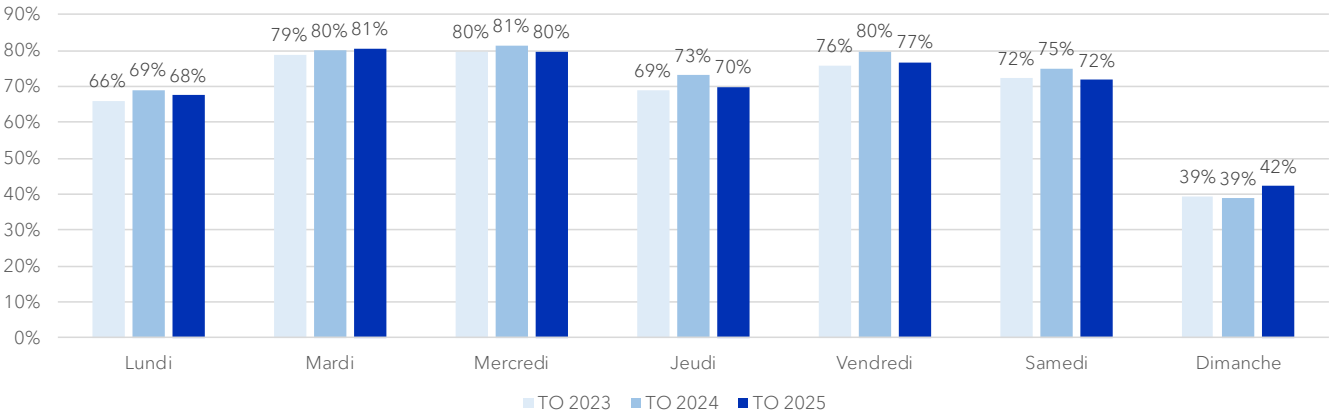


BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances Semaine / Week-end

Cumul 2025 – Performances par jour de la semaine

	TO	2025 Prix Moyens	RevPAR	TO	2024 Prix Moyens	RevPAR	TO	2023 Prix Moyens	RevPAR
Lundi	67,5%	63,8	43,1	69,0%	66,1	45,6	66,0%	66,2	43,7
Mardi	80,5%	69,3	55,8	79,9%	69,3	55,3	78,9%	68,8	54,2
Mercredi	79,6%	70,3	55,9	81,4%	68,9	56,1	79,7%	68,8	54,9
Jeudi	69,8%	67,8	47,3	73,1%	66,1	48,3	68,7%	65,5	45,0
Vendredi	76,8%	81,9	62,8	79,8%	77,8	62,1	75,8%	75,2	57,0
Samedi	71,7%	71,7	51,4	75,0%	69,7	52,3	72,2%	71,1	51,3
Dimanche	42,3%	58,6	24,7	38,8%	59,7	23,2	39,5%	63,1	24,9



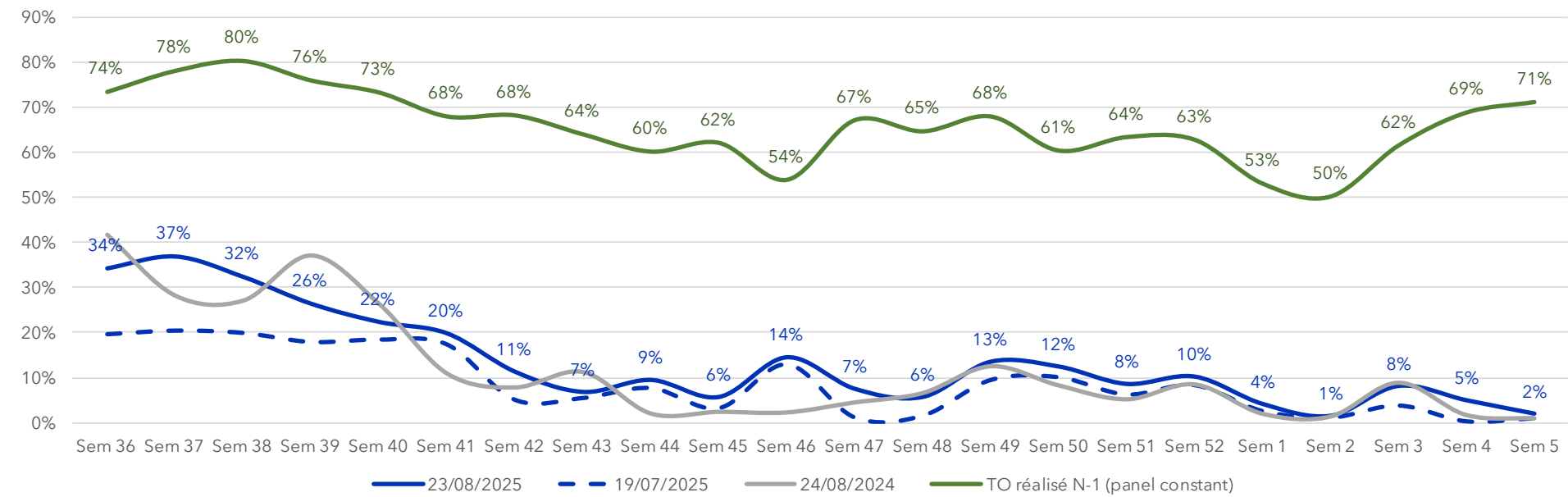
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 8 hôtels représentant 534 chambres

Prévisions - Septembre 2025 jusqu'en janvier 2026

Du 1er septembre 2025 au 1er Février 2026

TAUX DE RESERVATION



Note : Basé sur un échantillon de 5 hôtels représentant 348 chambres