

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME 2026



LA RAISON D'ÊTRE ^{DE} GRAND CHAMBÉRY ALPES TOURISME

« Nous valorisons les multiples facettes de Chambéry Montagnes en fédérant et accompagnant les acteurs et les initiatives pour proposer aux visiteurs et aux habitants des expériences variées en toutes saisons »

CHIFFRES CLÉS 2025

► 124 599

Personnes accueillies
dans les 6 bureaux d'informations touristiques.

► 765 275 €

Volume d'affaires transitant par l'Office de tourisme
via la commercialisation :
La Ruche Boutik', Centrale de réservation, Visites guidées,
Sorties scolaires & Groupes...

► 2,61 millions

Visites (sessions) pour les 3 sites web.

► 130 244

Nombre d'abonnés sur 10 réseaux sociaux.

► 27 647 433

Personnes touchées par un contenu posté.

► 30 000

Visiteurs uniques et 121 000 pages vues
sur la carte interactive.

► 12

Évènements organisés pour les socio-professionnels.

**La destination
Chambéry Montagnes
regroupe :**
► Chambéry & sa vallée,
► le Cœur des Bauges,
► les domaines
d'Aillons Margéraz et
de Savoie Grand Revard.

LES BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

ÊTRE PARTENAIRE, C'EST...

- **Mettre en avant son activité** avec une photo visible sur le site web,
- **Présenter son offre en détail** grâce à un descriptif complet et valorisant,
- **Être visible et repérable** facilement grâce à la géolocalisation sur la carte interactive,
- **Recevoir les newsletters partenaires**, avec infos utiles, actus et opportunités,
- **Monter en compétences en participant à des ateliers.**
Exemple : Google My Business, e-réputation, rédaction de contenus, mise en valeur de son activité...

1

ÊTRE VISIBLE sur les supports Chambéry Montagnes et ainsi accroître sa notoriété :

- nouveau site web
(seuls les partenaires seront affichés avec une photo),
- bureaux d'information touristique
(selon pertinence géographique),
- brochures digitales ou imprimées.

2

ÊTRE MEMBRE d'un réseau

- faire connaître son activité,
- rencontrer d'autres pros,
- pouvoir recommander d'autres activités à ses clients

3

ÊTRE INVITÉ à des rendez-vous professionnels, tout au long de l'année : éductours, bourses d'échanges, ateliers...

4

AVOIR la possibilité de participer à DES ATELIERS.

En demi-journée :

- gestion des fiches Google My Business,
- mise à jour des informations sur Apidae,
- écrire, raconter, communiquer,
- e-réputation, agir plutôt que subir.

5

ÊTRE ACTEUR de l'attractivité du territoire & de la marque de destination Chambéry Montagnes.

Nouveau : vitrophanie à disposition.

6

ÊTRE LOCALISÉ sur la carte interactive de la destination

- Ainsi être trouvé facilement par les visiteurs en quête d'expériences locales
- Être recommandé dans les carnets de voyage envoyés aux visiteurs, avec à la clé la collecte d'adresses e-mail qualifiées de clients potentiels que vous pourrez ensuite recontacter.

7

ÊTRE ACCOMPAGNÉ par l'équipe Chambéry Montagnes pour faire connaître son activité.

8

ÊTRE INFORMÉ pour pouvoir accueillir au mieux les visiteurs :

newsletter pro, brochures de l'Office de tourisme, accès à la médiathèque...

9

Vous menez une démarche engagée en faveur d'un tourisme plus durable ?

APPARAISSEZ DANS LA RUBRIQUE « Tourisme durable » du site chamberymontagnes.com.



ESPACE PRO

Retrouvez de l'information sur :

- L'agenda des rendez-vous PRO.
 - La promotion de la marque Chambéry Montagnes.
 - La promotion de vos événements / animations...
 - Les informations et le contact concernant la taxe de séjour.
 - Les données de fréquentation.
 - L'e-réputation de la destination et les outils à disposition des partenaires.
- chamberymontagnes.com/espace-pro

PACK LOISIRS

À QUI S’ADRESSE LE PACK LOISIRS ?

Le pack Loisirs s’adresse aux acteurs qui font vivre l’offre touristique de Chambéry Montagnes.

Visibilité, accompagnement, réseau et outils professionnels : tout est réuni pour renforcer votre présence, nourrir les échanges et participer pleinement au rayonnement du territoire.

LES SERVICES INCLUS

BROCHURE	
Référencement dans les brochures imprimées ou digitales de l’OT* selon pertinence	X
Mise à disposition des brochures OT* en nombre chez les acteurs du tourisme	X
Présence et diffusion de votre documentation à l’OT* ▶ Affichage selon pertinence géographique ▶ Référencement de l’offre dans tous les Bureaux d’informations touristiques	X
SERVICES GCAT**	
Diffusion de l’agenda par mail (fréquence évolutive selon les saisons)	X
Accès à la photothèque de GCAT**	X
Remise de 10 % TTC à la Ruche Boutik’ (produits dérivés + boutique)	X
Mise à disposition de vitrophanie « Partenaire Chambéry Montagnes »	X
RÉFÉRENCEMENT APIDAE	
Mise à jour annuelle de vos informations	X
RÉFÉRENCEMENT	
Site chamberymontagnes.com	X
Carte interactive avec géolocalisation explore.chamberymontagnes.com	X
HÉBERGEMENT	
Gestion des disponibilités des locations meublées	X
Accès aux services de la centrale de réservation	X
ANIMATION ACTEURS DU TOURISME	
Accès ▶ aux réunions plénières & ateliers, ▶ aux Coop & bourses d’échange, ▶ aux éductours, ▶ aux ateliers (valeur indicative d’un atelier 1/2 journée avec un intervenant extérieur), ▶ aux opérations spécifiques partenaires.	X
Newsletters dédiées aux partenaires	X

* OT - Office de tourisme
** GCAT - Grand Chambéry Alpes Tourisme

TARIFS TTC 2026

HÔTELLERIE

CLASSEMENT	NOMBRE DE CHAMBRES				
	Jusqu’à 20 chambres	21 à 40 chambres	41 à 60 chambres	61 à 80 chambres	81 chambres et plus*
NC et 1*	296 €	321 €	357 €	388 €	413 €
2*	321 €	357 €	388 €	413 €	444 €
3*	357 €	388 €	413 €	444 €	474 €
4*	388 €	413 €	444 €	474 €	
5*	413 €				

HÉBERGEMENTS

Meublé classé (+ 2 €/ capacité)	86 €
Meublé non classé (+ 2 € / capacité)	92 €
Meublé supplémentaire (NC et classé) / adhérent	32 €
Chambre d'hôte (+ 2 € / capacité)	86 €
Chambre d'hôte supplémentaire / adhérent	15,50 €
Gîte d'étape, de groupes, refuge (+ 1 € / capacité)	149 €
Hôtellerie plein air (+ 1 € / emplacement)	129 €
Hébergement insolite (+ 2 € par capacité)	97 €
Village-vacances	204 €
Supplément / lit en village-vacances	2 €

Précisions sur la tarification

En cas de multiples activités à référencer (exemple : hébergeur et prestataire d'activités), la première activité (tarif le plus élevé) est due en intégralité et la seconde activité et les suivantes bénéficient d'une remise de 50 %.

Les tarifs contractuellement calés avant la prise de la présente délibération sont maintenus jusqu'à expiration de la période en cours (sans reconduction possible de ces précédents tarifs). Les partenaires hors territoire (ceux dont le siège social se situe en dehors des 38 communes de l'agglomération Grand Chambéry) payent un supplément de + 20 % par rapport aux grilles tarifaires ci-jointes.

RESTAURATION

Restaurant	178,50 €
Petite restauration, food truck, bar	102 €
Restaurant d'hôtel : 50% remise (double activité)	89 €

ACTIVITÉS

Commerce, services, artisanat (artiste, artisan, producteur, autocariste, transporteur, agences immo)	148 €
Maison des artisans	262 €
Activités de loisirs, bien-être	149 €
Base de loisirs	530 €
Discothèque	102 €
Casino	832 €
Musée et sites culturels	151 €
École de ski	377 €
Station	1 020 €
Tourisme fluvial	204 €
SITOB	577 €

PACK AFFAIRES NOUVEAUTÉ 2026

À QUI S'ADRESSE LE PACK AFFAIRES ?

Le pack partenaire Affaires s'adresse à l'ensemble des prestataires proposant une offre dédiée à l'événementiel professionnel : hôtels avec ou sans salles de séminaire, espaces réceptifs, agences événementielles, traiteurs, prestataires d'activités ou encore prestataires logistiques.

Il est proposé :

- ▀ en option complémentaire pour les prestataires ayant déjà souscrit au *Pack loisirs*,
- ▀ en adhésion directe pour les structures ne proposant pas d'offre *loisirs* à destination du grand public.

POUR TOUTE QUESTION

Florence FOURNIER
06 30 32 58 37
f.fournier@chamberymontagnes.com

LES AVANTAGES DU PACK AFFAIRES

En choisissant le pack Affaires, vous intégrez le réseau des partenaires de « Chambéry Montagnes, destination Affaires » et bénéficiez d'une visibilité renforcée auprès des organisateurs d'événements professionnels, grâce à de nombreux leviers de promotion :

- ▀ une visibilité accrue sur la page « Séminaires & congrès » du site chamberymontagnes.com,
- ▀ un référencement gratuit sur la plateforme premices.click, auprès de 14 000 contacts qualifiés sur l'Ain, les deux Savoie et la Suisse (valeur indicative : à partir de 360 € HT hors partenariat Chambéry Montagnes),
- ▀ un référencement dans la brochure « Affaires », diffusée à plus de 3 000 contacts,
- ▀ une participation gratuite au workshop annuel,
- ▀ une mise en avant lors des actions de promotion : salons, e-mailings, éductours, actions de relations presse...

TARIFS 2026

CATÉGORIE	HT	TTC
Hôtels avec salles de séminaire	330 €	396 €
Centre de congrès et parc des expositions	500 €	600 €
Autres hébergements avec salles de séminaire	250 €	300 €
Espaces réceptifs / séminaires (lieux événementiels, restaurants...)	250 €	300 €
Technique son et lumière	160 €	192 €
Logistique (stands, transferts, location de mobilier...)	160 €	192 €
Agences événementielles & team-building	160 €	192 €
Traiteurs	160 €	192 €
Prestataires d'activités	80 €	96 €
Autres prestataires (hôtesses, sécurité, goodies, animations...)	80 €	96 €



POUR TOUTE QUESTION

Si vous renouvez votre partenariat, veuillez contacter la personne référencée sur votre bulletin.

Si vous devenez nouveau partenaire :

Laurence FLAUTAT-GUILLAUD
06 11 17 29 78
l.flautat-guillaud@chamberymontagnes.com
Alexia DEMUER
04 79 54 63 65
a.demuer@chamberymontagnes.com

INFORMATIONS CONCERNANT LA TAXE DE SÉJOUR

Pour vous accompagner dans vos démarches et répondre à vos questions :

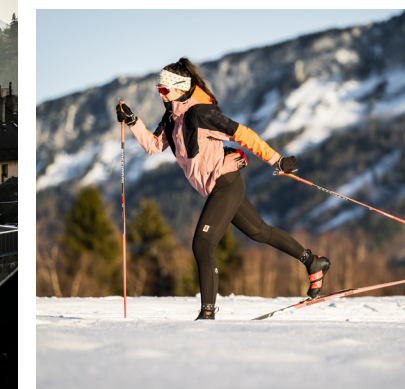
Caroline BARBEY
04 76 09 14 21
grandchambery@taxesejour.fr

Toutes les correspondances sont à transmettre :
Grand Chambéry Alpes Tourisme,
5 bis Place du Palais de Justice,
73000 Chambéry.



La Marque Qualité Tourisme™, c'est cette volonté de toujours mieux recevoir la clientèle et améliorer la qualité des prestations touristiques. Aussi, Grand Chambéry Alpes Tourisme s'engage dans une démarche continue de progrès, un processus d'amélioration permanent. Objectifs ? Satisfaire la clientèle (individuelle ou en groupe), toujours mieux répondre aux attentes des visiteurs.

Grand Chambéry Alpes Tourisme, 5 bis place du Palais de Justice, 73000 Chambéry | France | Janvier 2026. Direction de la publication : Guillaume ROSETTI - Crédits photos : ©Alexandre Gendron - ag-photo.fr - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©ART PRISM - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Christine Haas - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Peignée Verticale - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Alpigraphie / Kröll Matthias - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©B. Becker/Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - Les textes du *Guide du partenaire 2026* ont été rédigés par Grand Chambéry Alpes Tourisme. Conception, réalisation : H studio. En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit sans autorisation de l'éditeur. Document non contractuel, informations sous réserve de modifications. Pour plus d'information chamberymontagnes.com.



REGARDS DE PARTENAIRES

Cette année marque ma première collaboration en tant que partenaire de l'Office de Tourisme. Cela m'a permis de découvrir tout l'éventail des prestataires d'activités de la destination : une connaissance essentielle pour conseiller efficacement la clientèle en séjour.

De plus, l'atelier sur l'e-réputation a renforcé mes acquis et a permis la création d'un compte sur l'outil «Fairguest» : un agrégateur d'avis sur le web qui permet un relais de notre note sur notre propre site web et un suivi de l'évolution de notre e-réputation. Cela facilite la gestion des avis, et constitue un gain de temps. Ce service offert aux partenaires de l'Office de Tourisme facilite également notre connaissance des attentes de la clientèle.

Camille Oberbillig
Là-Haut – Cabanes perchées

Être partenaire de l'Office de Tourisme nous a apporté une visibilité précieuse, notamment grâce aux réseaux sociaux et le site internet. Notre présence sur les guides donne envie de découvrir notre boutique. De plus, la valorisation de la destination attire une clientèle touristique toujours plus importante. Cette collaboration est un véritable atout pour notre commerce.

Louis Perret
La Cave à Perret

J'ai participé à plusieurs bourses d'échanges organisées par l'office de tourisme : il s'agit de rencontres entre socio-pro et hébergeurs partenaires de la destination. Ces rencontres offrent l'opportunité de mieux se connaître, mieux se conseiller entre socio-pro et surtout de construire de nouvelles offres. J'envisage donc le partenariat comme un moteur de nouvelles opportunités d'affaires. De manière générale, avec une meilleure connaissance de l'offre du territoire, nous pouvons collectivement envisager d'augmenter la durée de séjour de la clientèle...

Arnaud de Saint-Léger
Alpes In Bike

Depuis quelques années, je trouve la communication plus fluide grâce aux réunions et éductours. Ces derniers nous donnent une meilleure connaissance de la destination et de ses acteurs économiques. Toutes les activités sont prises en charge par l'office : les prestataires Baujus sont invités à découvrir Chambéry, sa vallée et inversement.

Alexandra Plançon
Gîte - Le Repaire

Le partenariat avec l'office de tourisme nous permet d'être visible dans les différents points d'accueil : présence sur les brochures réalisées par l'office et mise à disposition de nos flyers. Nous avons aussi participé aux éductours et bourses d'échange. Cela a permis de rencontrer d'autres prestataires d'activités, de tisser des liens. Globalement, cela permet une connaissance plus fine de la destination.

Audrey Moore & Thomas Batard
Bauges Parapente

CHAMBÉRY MONTAGNE

