



NOTRE ENGAGEMENT RSE

Face aux défis imposés par le changement climatique et les mutations de notre société, notre destination doit innover et s'adapter. C'est pourquoi l'Office de Tourisme Chambéry Montagnes (GCAT) s'engage dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Acteur clé du développement touristique local, notre ambition est la suivante :

Développer un tourisme responsable à Chambéry Montagnes : créateur de liens et de sens pour nos visiteurs, habitants, partenaires et collaborateurs, contribuant à la transition écologique du territoire et favorisant des retombées économiques pérennes.

Cette démarche s'inscrit dans une dynamique de territoire :

- Un Plan Climat Air Energie Territorial adopté pour la période 2026-2031 par Grand Chambéry
- La ville de Chambéry a été distinguée par 3 étoiles pour sa politique Climat Air Énergie
- 2 parcs naturels régionaux : les Bauges et la Chartreuse

Elle est aussi guidée par le schéma de développement touristique de Grand Chambéry, qui place la durabilité au cœur de sa stratégie, alliant qualité de vie des habitants, attractivité touristique et préservation de l'environnement. Les principaux enjeux identifiés sont :

- **La diversification de l'offre touristique** : réduire la saisonnalité et mieux répartir les flux, notamment en valorisant la complémentarité vallée-montagne et les activités de pleine nature.
- **La sensibilisation** des acteurs locaux et des visiteurs aux pratiques durables, pour un tourisme respectueux de la biodiversité et du patrimoine.
- **L'adaptation** aux évolutions climatiques et sociétales, dans l'offre et dans les services proposés, en intégrant la mobilité douce notamment.
- **Le renforcement de la visibilité** et de la lisibilité de la destination, via la marque « Chambéry Montagnes », porteuse des valeurs de durabilité et d'authenticité.

C'est dans ce contexte, et après avoir échangé avec les acteurs du territoire (privés & institutionnels) que GCAT a déterminé les grands engagements de sa stratégie RSE :

- 1. Structurer et promouvoir l'offre touristique durable de la destination**
 - ✓ Identifier ✓ Structurer/agréger ✓ Lisser les flux ✓ Promouvoir
- 2. Accompagner la transition de l'écosystème Chambéry Montagnes**
 - ✓ Pros ✓ Partenaires ✓ Stations ✓ Observer/Mesurer
- 3. Réduire l'empreinte des activités et actions de GCAT**
 - ✓ Promotion/Com ✓ Mobilité ✓ Eau ✓ Energie ✓ Déchets ✓ Achats ✓ Exemplarité
- 4. Prendre soin de nos collaborateurs, partenaires, habitants et visiteurs**
 - ✓ Collaborateurs ✓ Grand Public ✓ Cohabitation ✓ Tourisme inclusif

Ces engagements contribueront à faire de Chambéry Montagnes une destination plus durable, plus agile, en capacité de faire face aux défis en cours et à venir.

Guillaume Rosetti, Directeur, 21/04/2026