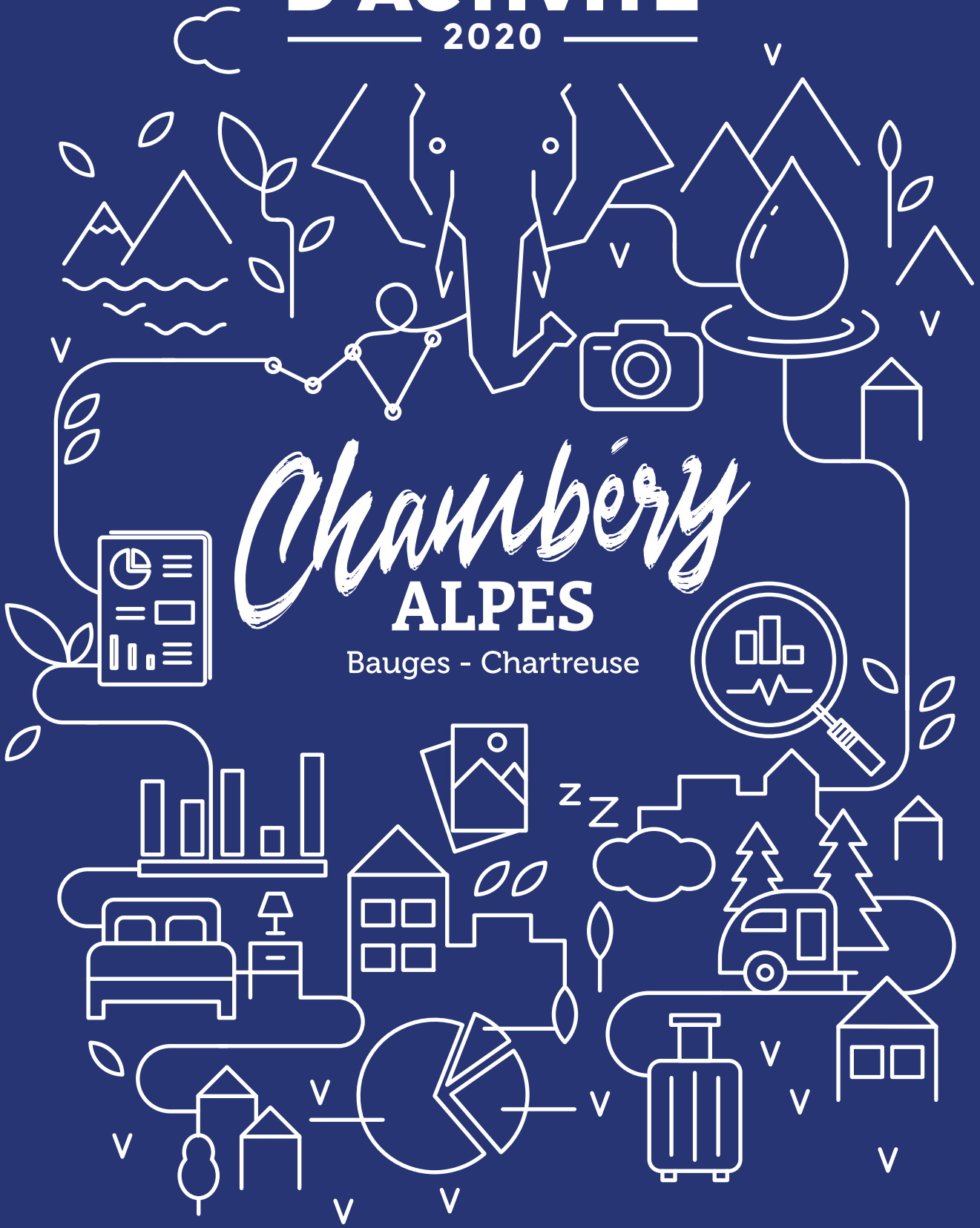
RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020



Chambéry ALPES

Bauges - Chartreuse

GRAND CHAMBÉRY ALPES TOURISME

Bauges – Challes-les-Eaux – Chambéry

GRAND CHAMBÉRY l'agglomération

SAVOIE MONT BLANC

SOMMAIRE

3 CHIFFRES CLÉS

7 FRÉQUENTATION

10 PROMOTION BtoC

25 PROMOTION BtoB ET COMMERCIALISATION

29 LA RUCHE BOUTIK'

32 MARQUE DE DESTINATION

35 SERVICES ET QUALITÉ

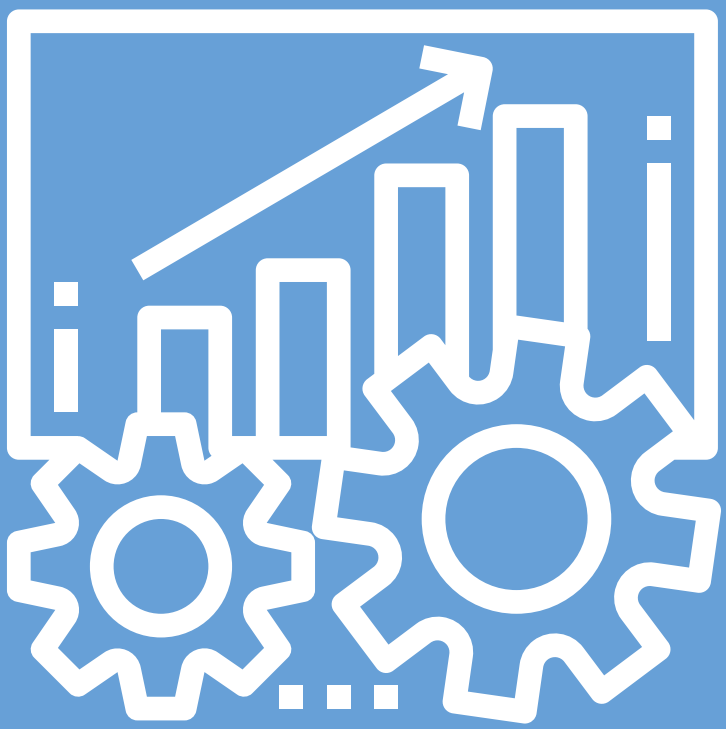
41 ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS

43 GOUVERNANCE

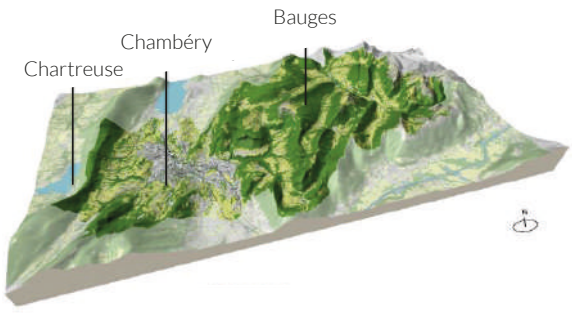
46 RESSOURCES, BUDGET ET TAXE DE SÉJOUR

51 PERSPECTIVES 2021

CHIFFRES CLÉS



139 572 HABITANTS ET UN MILLIER DE PROFESSIONNELS DU TOURISME ANIMENT LA DESTINATION GRAND CHAMBÉRY



source : INSEE 2018 et Apidae

ACCUEIL DANS LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE (BIT)

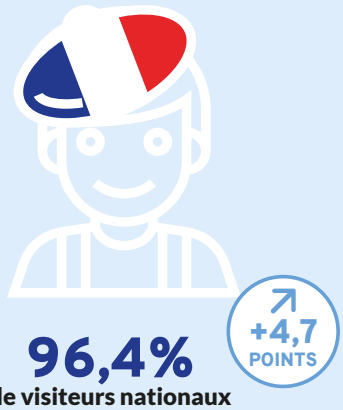
102 323 personnes accueillies dans 7 BIT (-29%)

- Chambéry Palais de justice : **44 509 visiteurs** -45%
- Savoie Grand Revard : **33 220 visiteurs** +4%
- Aillon-le-Jeune : **9 350 visiteurs** -3%
- Chambéry la Ruche : **6 850 visiteurs** -26%
- Le Châtelard : **4 262 visiteurs** +3%
- Challes-les-Eaux : **4 132 visiteurs** -46%
  BIT fermé en novembre et décembre

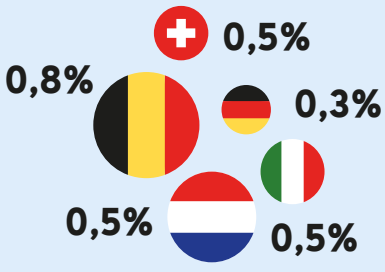
Baisse de la fréquentation principalement liée à la pandémie du Coronavirus.

sources : GCAT 2020

ORIGINE DES VISITEURS DANS LES BIT



96,4%
de visiteurs nationaux



3,6%
de visiteurs internationaux

source : GCAT 2020

COMMERCIALISATION

205 903 €
de chiffres d'affaires

-56%

Commercialisation d'hébergements, d'activités ou de produits packagés auprès des individuels.

source : GCAT 2020

PROMOTION

5 sites web
2,3 millions
de visites

4 pages Facebook
+ 3 pages Instagram
+ 1 page Linkedin
69130 abonnés

NOUVEAU
savoie_grand_revard
Grand Chambéry Alpes Tourisme

JOURNÉES SKIEURS SAISON 2019/2020

AILLONS-MARGÉRIAZ

156 669
skieurs alpins

-4%

SAVOIE GRAND REVARD

-12,5%

112 866
skieurs alpins

246 134
skieurs nordiques
(dont scolaires)

+3,4%

En raison des mesures sanitaires prises lors du 1er confinement, les stations ont fermé 15 jours plus tôt que prévu, le 15 mars au lieu du 29 mars 2020.

sources : Aillons-Margeriaz et SGR 2020

LITS TOURISTIQUES

Total Grand Chambéry

26 702 lits touristiques dont **8 619** marchands

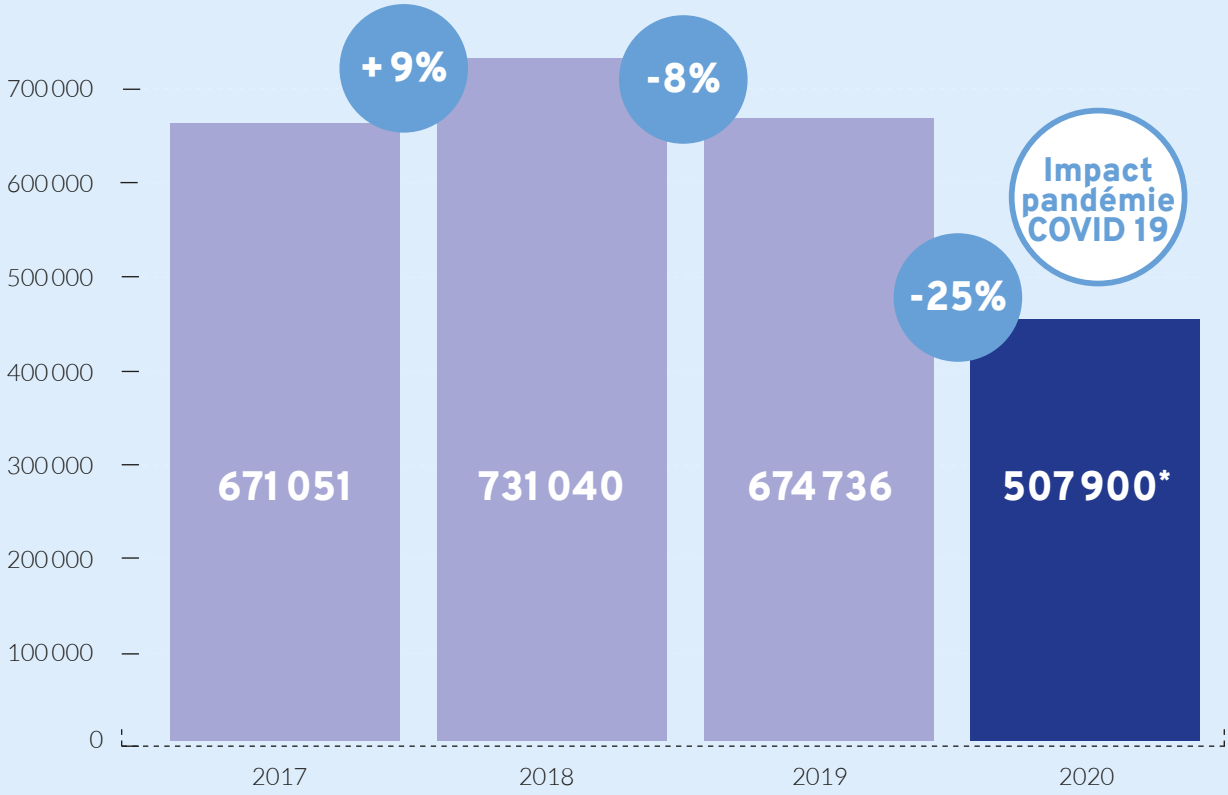
Baisse de **2%** du nombre de lits marchands impactés par une diminution des meublés touristiques.*

Hausse de **5%** du nombre de lits non marchands.

*En raison des mesures sanitaires contraignantes pour les hébergeurs, certains prestataires de meublés ont retiré leurs biens de la commercialisation.

source : SMBT 2020

ÉVOLUTION DES NUITÉES MARCHANDES DE LA DESTINATION



*hors nuitées du 2nd semestre 2020 des Agences de voyage en ligne (OTA) déclarées pour la taxe de séjour

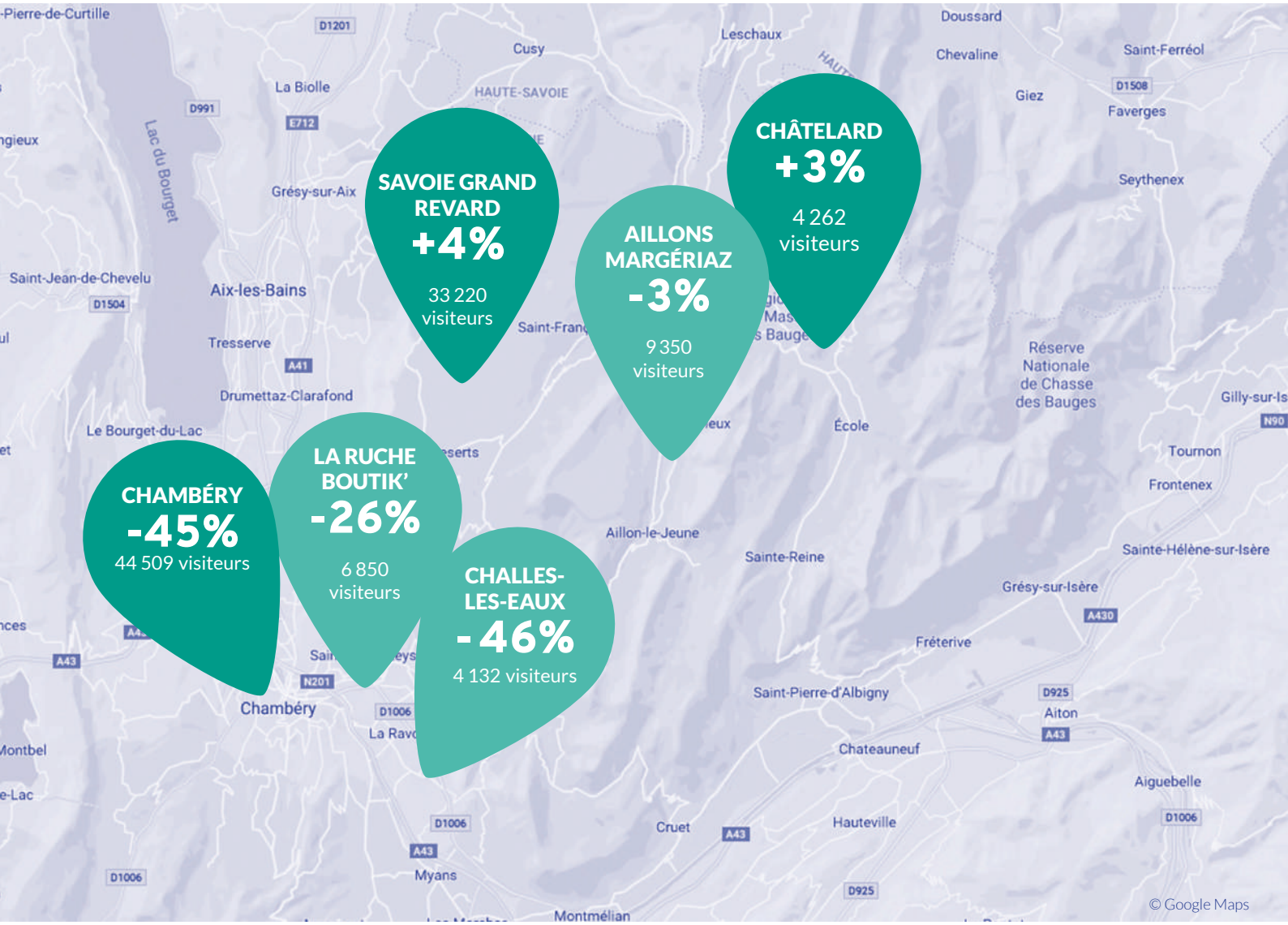
source : Taxe de séjour GCAT 2020

FRÉQUENTATION

OBJECTIFS RÉALISÉS

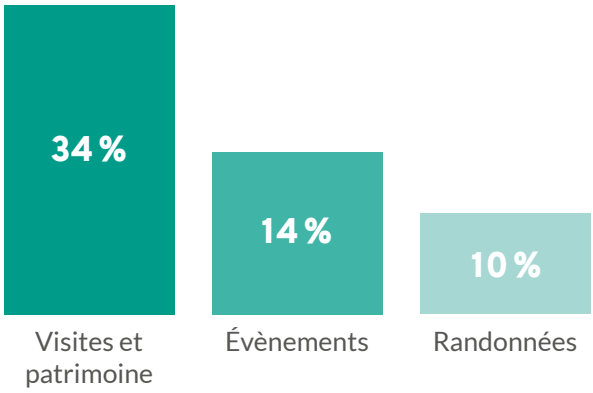
- Poursuivre la qualification du personnel accueil en langues étrangères
- Lancer le cahier des charges pour le réaménagement des accueils de la Féclaz et du Châtelard
- Déployer la centrale de disponibilités à Savoie Grand Revard

CARTE DE NOS POINTS D'ACCUEIL



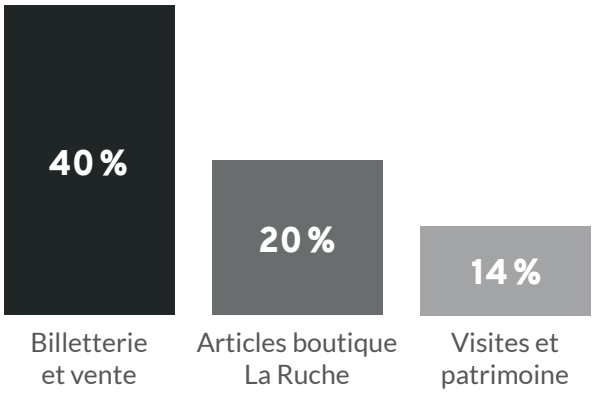
LE TOP DES DEMANDES DES VISITEURS EN OFFICE DE TOURISME

CHAMBÉRY / CHALLES-LES-EAUX



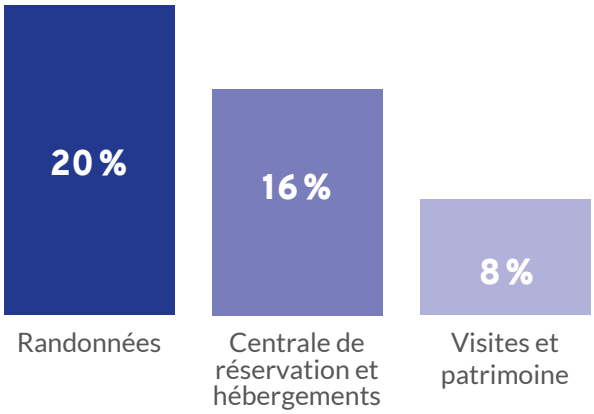
-33%
des demandes
(35 909 au total)

LA RUCHE BOUTIK'



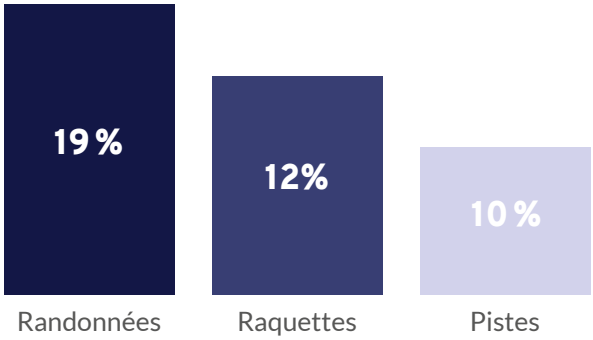
-9%
des demandes
(7 140 au total)

LES AILLONS-MARGÉRIAZ / CŒUR DES BAUGES



+15%
des demandes
(23 411 au total)

SAVOIE GRAND REVARD



+3%
des demandes
(36 318 au total)

source : GCAT 2020

PROMOTION
BtoC

LE WEB & LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS RÉALISÉS

- Accroître la notoriété de la destination sur le web
- Créer, enrichir et promouvoir des contenus 4 saisons
- Lancement de l'Instagram Savoie Grand Revard

Les différents sites web :

LESAILLONS.COM

CHALLESLESEAUX.FR

SAVOIEGRANDREVARD.COM

+3% de visites total (2 348 393)

78% de nouveaux visiteurs

LESBAUGES.COM

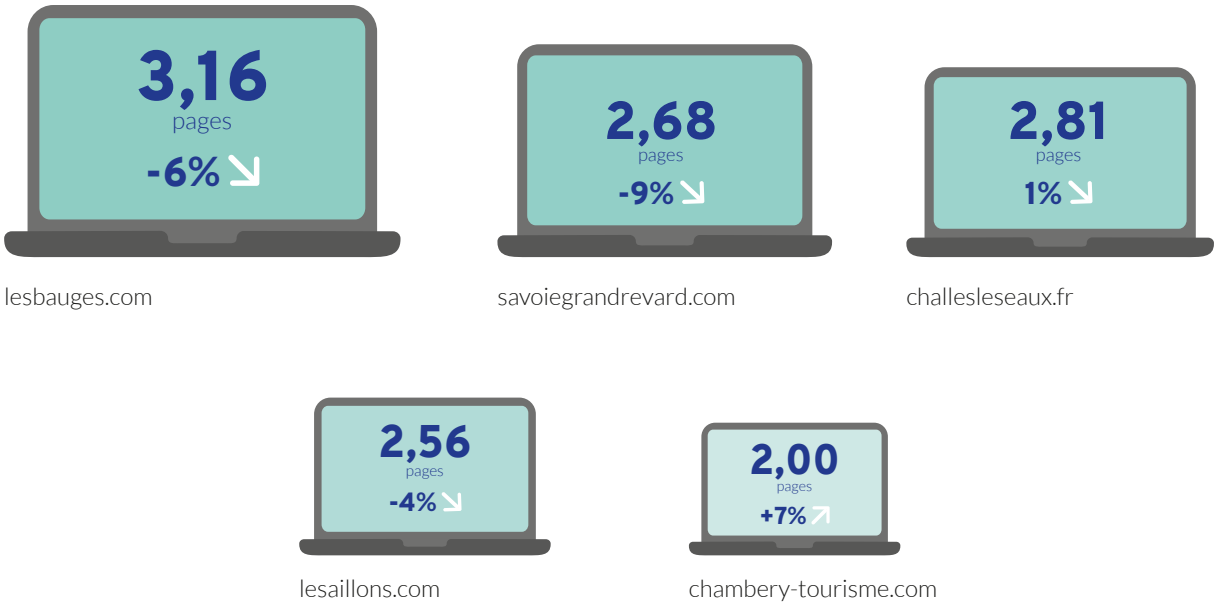
CHAMBERY-TOURISME.COM

source : GCAT 2020

FOCUS SUR LA PAGE LA PLUS VUE PAR SITE WEB

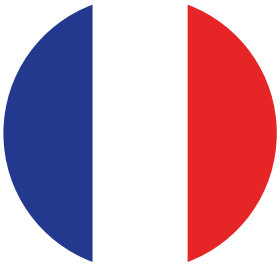
source : GCAT 2020

NOMBRE DE PAGES VUES EN MOYENNE PAR VISITE (PAR SITE WEB)



source : GCAT 2020

ORIGINE DES INTERNAUTES



entre 91 et 95%
d'internautes nationaux
en fonction des sites web

Clientèle étrangère la plus représentée par site web

2%
www.chambery-tourisme.com
1%
www.challes-les-eaux.fr

3%
www.lesbauges.com
2%
www.lesaillons.com
1%
www.savoiegrandrevard.com

entre 5 et 9%
d'internautes étrangers

source : GCAT 2020

RÉSEAUX SOCIAUX

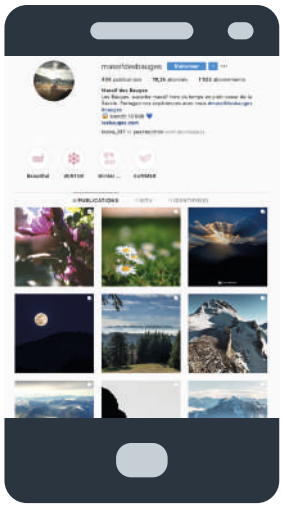
Facebook Aillons-Margériaz
12 786 abonnés +13%

Facebook Shop'in Chambé
10 647 abonnés +3%

Facebook Massif des Bauges
9 870 abonnés +24%

Facebook Savoie Grand Revard
8 665 abonnés +38%

Facebook La Ruche Boutik'
1 552 abonnés +12%



Instagram Massif des Bauges
14 175 abonnés +56%

Instagram Chambéry_inspiration
8 005 abonnés +125%

Instagram Savoie Grand Revard
(ouverture en septembre 2020)
1 830 abonnés NOUVEAU

source : GCAT 2020

COMMUNITY MANAGEMENT

69 130
abonnés

1 268 379
réactions
à nos publications

30.8 M
de personnes
touchées par
nos publications

89 305
publications
parlent de nous

APPLICATION MOBILE

Eskapades +69%
5 295
téléchargements

Google play
Available on the App Store

ÉDITIONS

OBJECTIFS RÉALISÉS

- Concevoir et réaliser des éditions adaptées à la situation sanitaire
- Diffuser une information actualisée, qualifiée, maîtrisée
- Transition au format numérique de certaines éditions dans une optique de développement durable

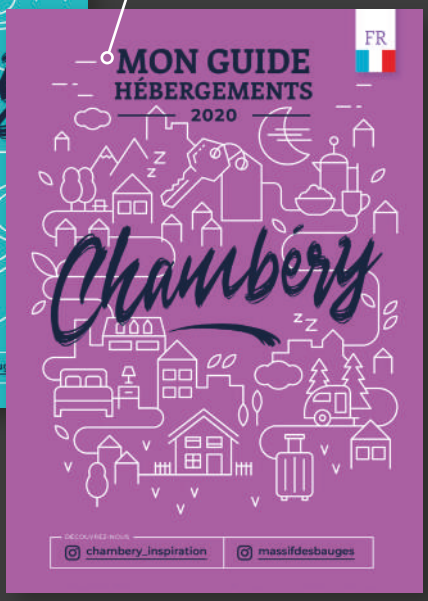
Ptiou été
6 000 exemplaires

Groupes et affaires
Nouveau
format numérique

Guide sorties scolaires
2 000 exemplaires

Guide des découvertes
28 000 exemplaires
Traduction en GB et en IT

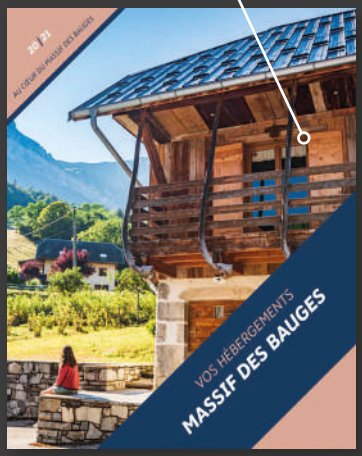
Guide des hébergements
28 000 exemplaires
Traduction en GB et en IT



Massif des Bauges été
8 000 exemplaires
Traduction en GB et en NL

Massif des Bauges hiver
8 000 exemplaires
Traduction en GB et en NL

Guide des hébergements Massif des Bauges
2 500 exemplaires
Traduction en GB et en NL



CONTENUS ET CAMPAGNES

OBJECTIFS RÉALISÉS

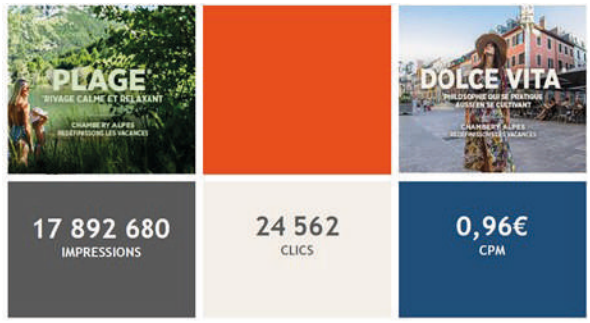
- Réactivité et ajustement des campagnes suite au premier confinement
- Création d'une campagne été 2020 novatrice

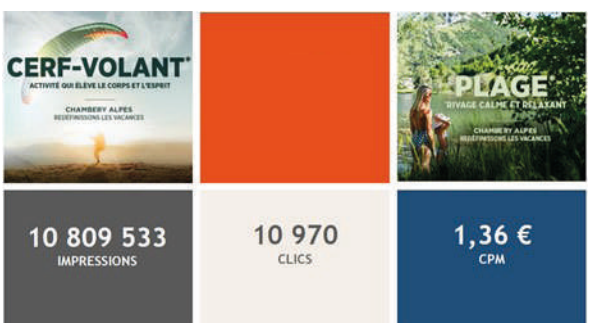
1 SPOT VIDÉO BFM

Campagne JC Decaux

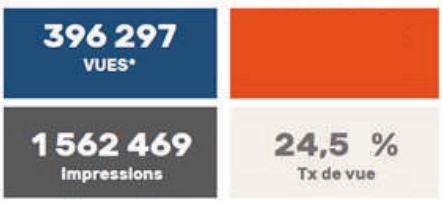
417 affiches réparties dans les grandes villes stratégiques (Annemasse, Bourg-en-Bresse, Clermont-Ferrand, Lyon)

Campagne affiches Chambéry Alpes





Campagne Youtube



*regarde la vidéo en entier

SHOOTING PHOTOS VIDÉOS

2 560
clichés réalisés
20 reportages et thèmes différents
15 journées de reportages photos

©ART PRISM - Grand Chambéry Alpes Tourisme
©Christine Haas - Grand Chambéry Alpes Tourisme
©Peignée Verticale - Grand Chambéry Alpes Tourisme
©Louis Garnier Photography - Grand Chambéry Alpes Tourisme
©Photocrea_73

PRESSE ET INFLUENCEURS

OBJECTIFS RÉALISÉS

- Pérenniser l'image de marque qualitative de la destination Grand Chambéry, tant au niveau national qu'international
- Accroître la notoriété touristique sur 4 saisons
- Présenter et positionner une destination urbaine et montagne
- Mettre en place des actions et messages pour une meilleure consommation de la destination

LES CHIFFRES CLÉS

18
journalistes et 2 influenceurs accueillis en 8 voyages de presse

2
dossiers de presse

14
communiqués de presse

352
retombées médias

-57%

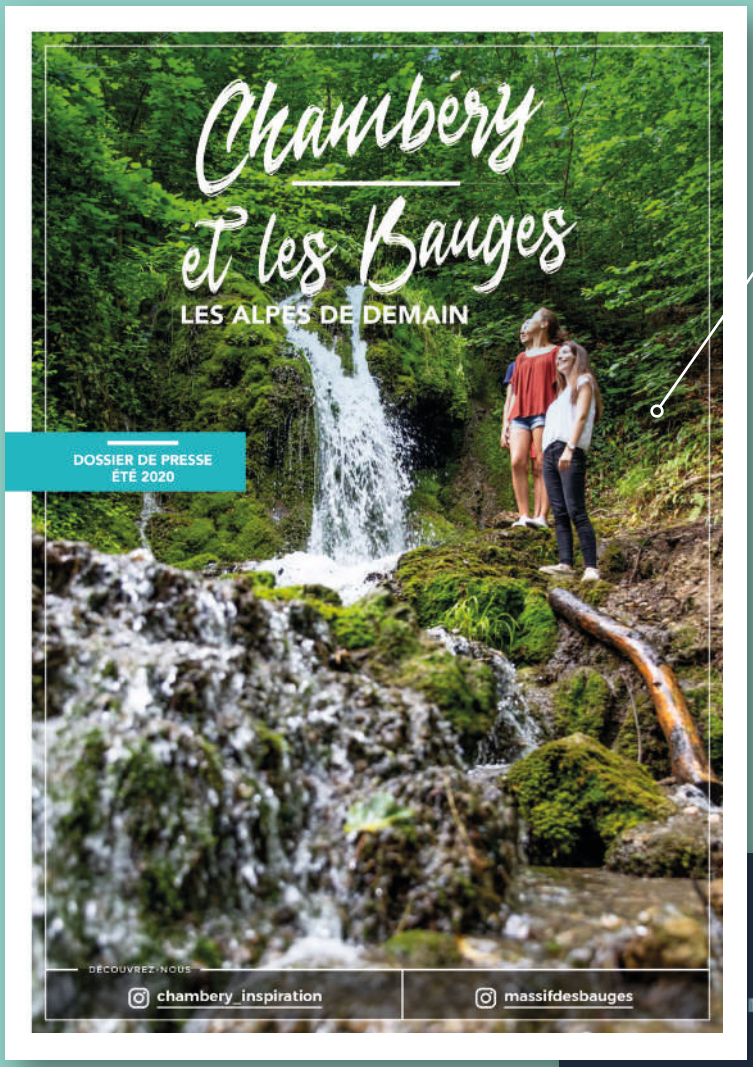
3M €
Équivalent pub
+25%↗

Impact
74,4 M
de contacts
-41%↘

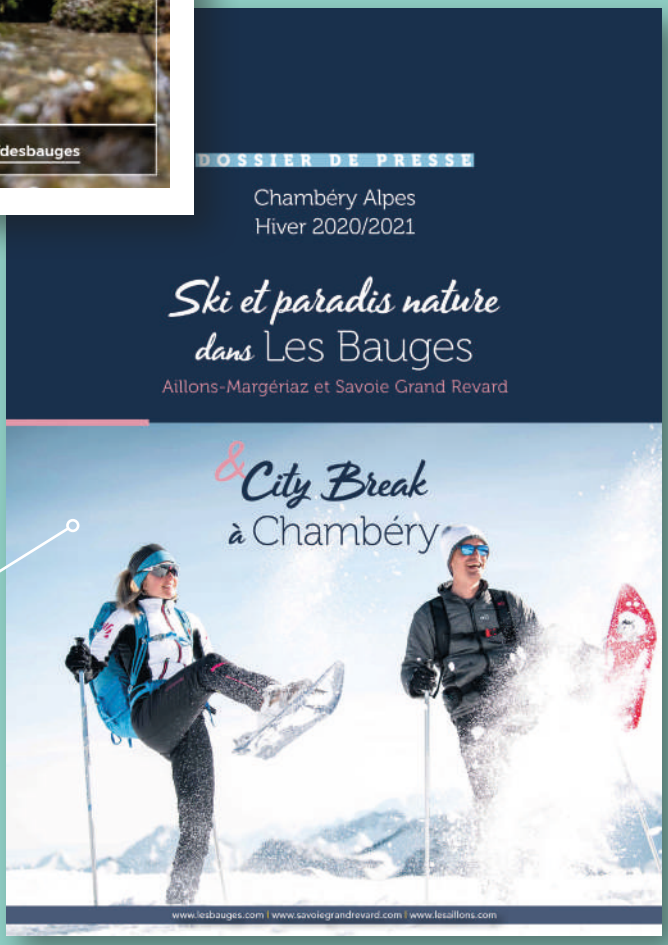
Pic équivalent publicitaire septembre 2020
760 508 €
+128%↗

39,6M
de lecteurs
audience cumulée
-86%↘

impact du Covid 19



Un dossier de presse Chambéry - Massif des Bauges été
français



Un dossier de presse Chambéry - Massif des Bauges hiver
français

LA PRESSE PARLE DE NOUS

Top Parents du 20 avril 2020

Entre patrimoine et nature préservée, vivez le thermalisme en Rhône-Alpes

ÉCRIT PAR CATHERINE MONBREAULT LUNDI, 20 AVRIL 2020 00:00

Venez puiser votre mieux-être dans la région Rhône-Alpes , berceau du thermalisme.

Photo: Michèle Millon

Notre avis

Au coeur d'une région marquée par ses montagnes et riche de ses eaux aux multiples bienfaits , de nombreuses stations thermales constituent , en Rhône-Alpes, des destinations de choix. Qu'elles soient sulfurées, bicarbonatées ou calciques , les eaux thermales de cette région se déclinent en mille et une vertus. Escapades culturelles, gastronomiques et nature sont les complèments qui ressourcent corps et esprit.

Thermalisme à Challes-les-Eaux et Allevard-les-Bains

La première étape de notre périple " Bien-être" nous conduit à Challes -les- Eaux située dans le département de la Savoie, aux portes des Parcs Naturels Régionaux du massif des Bauges et de la Chartreuse. Challes culmine sur la vallée de Chambéry, à 290 mètres d'altitude , et doit son nom à des chevaliers qui s'y établirent au XIV° siècle. Un château devenu hôtellerie en témoigne. En vous promenant dans sa vieille ville, vous admirerez ses maisons fleuries ainsi que son casino construit sur pilotis en 1883 sur l'emplacement d'un marais. N'hésitez pas à le visiter et à déjeuner au Castel Gourmand , son agréable restaurant décoré avec goût. La verdoyante station thermale de Challes est réputée depuis 1841, grâce à la présence de son eau , sulfurée sodique l'une des plus souffrées d'Europe. Grâce à ses propriétés antibactériennes, décongestionnantes , cicatrisantes et antalgiques , elle est maîtresse pour le traitement des Voies respiratoires et gynécologiques. Dans un bel espace de 150m2, au coeur des Thermes, vous pouvez vous faire dorloter avec des soins à l'unité , ou des forfaits à la demi journée . Au programme: modelage du corps, rituels de beauté Decléor , soins d'hydrothérapies ou encore soins minceurs anti-âge avec Cellu M6 dernière génération. Possibilité également de Mini cure Future maman pour préparer sereinement la naissance de l'enfant.

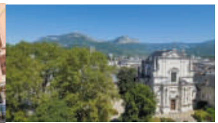
Quelques 45 minutes séparent Challes-les-Eaux, d'Allevard-les-Bains, deuxième étape " bien-être" de notre périple. Cette station est située entre Grésivaudan et Belledonne dans le département de l'Isère. Les curistes et autres visiteurs profitent ainsi d'un climat de haute montagne généré par la proximité de la chaîne de Belledonne qui culmine à 3000 mètres! Aux Thermes d'Allevard, on soigne les maux du XXI° siècle, maladies des voies respiratoires, fibromyalgie , pathologies de la voix , avec l'eau thermale d'Allevard qui fait partie des eaux les plus sulfurées au monde. Sa richesse en soufre, son pH neutre , sa forte minéralisation et ses constituants à l'état gazeux expliquent la puissance de ses vertus thérapeutiques. Puisée à 190 mètres de profondeur du massif alpin, elle est exempte de toute pollution.

Ici aussi vous pouvez aussi vous faire bichonner grâce à deux espaces, une salle de sport et un spa accessibles aux personnes n'effectuant pas de cure.

Le pays d'Allevard comme on aime à l'appeler est la destination idéale pour les familles ainsi que pour les amoureux de la nature. Envie de vous évader, de découvrir la montagne tout en la respectant? Ecox vous propose un service de location de VTT éléctriques premium pour partir à l'aventure ou presque, encadré par un guide. Convivialité garantie.

Chambéry capitale historique de la Savoie

Un peu de repos s'impose. Direction la campagne savoyarde et le Domaine des Saints Pères, maison de maître du XVIII° siècle érigée en hôtellerie atypique et féerique avec vue imprenable sur le lac du Bourget. Un moment cocooning où il fait bon rêver et se relaxer.



Par une belle journée ensoleillée, partez à la découverte de Chambéry (à 3km de Montagnole), une ville d'art et d'histoire lovée entre lacs et montagnes. Vous allez adorer car la capitale historique de la Savoie offre un parcours très, très riche. Sachez que pendant six siècles, Chambéry et la Savoie, Turin et le Piémont furent réunis sous l'autorité des Ducs de Savoie. Commencez votre visite par le Château qui se découvre dans le cadre de visites guidées. Forteresse, palais princier mais aussi emblème du pouvoir des Comtes et Ducs de Savoie, une des plus vieilles dynasties d'Europe, il regroupe un remarquable ensemble de bâtiments édifiés du XIII°siècle à nos jours. On peut ainsi admirer la Sainte Chapelle et ses remarquables vitraux, le Grand Carillon, l'un des plus grands au monde avec ses 70 cloches , installé dans la tour Yolande sans oublier les salles de l'ancienne Chambre des Comptes. Ce n'est qu'en 1860 que Chambéry devient française. La ville abrite d'autres trésors tels la Cathédrale Saint-François-de-Sales et ses impressionnants trompe-l'oeil, son Musée des Beaux-Arts (ancienne halle aux grains) qui héberge une remarquable collection de peintures italiennes. Au fil de votre flânerie , je vous conseille de bien lever les yeux car au détour d'une allée ou au milieu d'une place, des éléments de décors se font passer pour la réalité. Cet art du trompe -l'oeil s'est développé avec brio au XIX° siècle et continue à se perpétuer. Autre curiosité les traboules de l'ancien quartier. Ce sont des couloirs qui permettent de circuler entre les larges bâtisses de la ville médiévale. Avant de repartir n'oubliez pas de passer par la place des Eléphants. Et oui, il y en a en Savoie! Pour la petite histoire, la Fontaine des Eléphants surnommée les " 4 sans culs" car on ne voit que la moitié avant des pachydermes, rappelle les campagnes militaires indiennes du Général -Comte Benoît de Boigne, grand bienfaiteur de Chambéry, sa ville natale!

De belles raisons d'y séjourner...

Photo: Place des éléphants: Louis Garnier - Grand Chambéry Alpes Tourisme.

Photo: Chambéry: Pioucubel/Auvergne-Rhône-Alpes-Auvergne

Le temps d'une pause à Uriage-les-Bains

Eco Savoie Mont-Blanc du 3 juillet 2020

actualités

AMÉNAGEMENT TOURISTIQUE

DES FILETS POUR AIDER LES AILLONS À REBONDIR

AUX AILLONS, UNE NOUVELLE ACTIVITÉ DE PLEIN-AIR EST PROPOSÉE AUX VISITEURS. LA STATION ESPÈRE JOUER LA CARTE DU TOURISME D'ÉTÉ.

Par Alexia Bontron

> L'attraction qui défie l'attraction terrestre…

C'est un nouvel espace de loisirs et de jeux de 7 000 m² qui a été inauguré début juin dans la station des Aillons, et dont peuvent profiter locaux et touristes de passage dans les Bauges. *Le Pays suspendu des géants* est *« un parc composé de filets (pouvant faire office de trampolines) et de cabanes suspendues dans les arbres, situé à l'entrée de la forêt à Aillon-le-Jeune, à deux minutes à pied des pistes de ski »*, précise Damien Grange, le directeur de la société d'économie mixte (SEM) des Bauges. L'activité comprend différents modules suspendus dans les arbres, dont des plateformes d'observation culminant jusqu'à 12 mètres de hauteur. *« L'idée est que l'on chemine d'arbre en arbre sans être attaché »*, complète le directeur. Pas de panique, pour les acrophobes et les plus petits, des sentiers permettent de naviguer entre différentes aires de jeu au sol, pour des activités inédites et ludiques.

« NOUS AVONS TENU À UN VOLET PÉDAGOGIQUE, POUR ESSAYER DE FAIRE COMPRENDRE AUX ENFANTS L'IMPACT DE L'HOMME SUR LA NATURE.

Damien Grange, directeur de la SEM des Bauges

Pour limiter l'empreinte carbone, le parc a été réalisé avec des matériaux provenant de la région : les filets ont été fabriqués par une entreprise de la Drôme, le mobilier a été fait avec du bois issu de forêts d'Auvergne-Rhône-Alpes. La SEM des Bauges a travaillé en bonne intelligence avec le parc naturel régional éponyme pour réaliser une charte de l'installation en parfaite adéquation avec le territoire. Ainsi, les quelques arbres sacrifiés ont été broyés, et les copeaux utilisés pour garnir les sentiers du site. Le parc est surveillé par deux opérateurs diplômés employés par la SEM des Bauges. Comme pour toute station de ski, l'enjeu est la diversification des activités, *« l'ambition étant de proposer une offre plurielle et de sortir du tout ski »*, souligne Damien Grange.

SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT

Le Pays suspendu des géants a aussi sa mascotte, un personnage appelé Tiboju – clin d'œil au patois savoyard –, qui sensibilise les plus jeunes à l'environnement. Une statue interactive à son effigie trône au milieu du parc et l'esprit de la forêt raconte comment Tiboju a sauvé la montagne. *« Nous avons tenu à un volet pédagogique, pour essayer de faire comprendre aux enfants l'impact de l'homme sur la nature »*, explique Damien Grange.

Le parc s'adresse particulièrement à un public familial, pour les 2-12 ans. L'installation représente un investissement de 625 000 euros financé à parts égales par le Département de la Savoie, la Région Auvergne Rhône-Alpes et Grand Chambéry Alpes Tourisme, dans le cadre de la diversification des espaces de moyenne altitude. La maîtrise d'ouvrage a été assurée par le syndicat mixte des stations des Bauges et la maîtrise d'œuvre par la SEM des Bauges. Le parc est géré également par la SEM grâce à un avenant à la délégation de service public 2010-2022. Damien Grange espère attirer *« entre 10 000 à 15 000 personnes aux Aillons, compte tenu du contexte »* et estime réaliste un retour sur investissement *« d'ici cinq ans »*.

EN CHIFFRES
Le Pays suspendu des géants, ce sont :
7 modules aériens,
7 aménagements au sol pour les petits,
2 toboggans,
5 cabanes, 2 aires de pique-nique.

UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE SUR TROIS SAISONS

Le Pays suspendu des géants complète un espace d'activités en plein air composé de trois activités aux Aillons. La station avait déjà installé une cascade de tyroliennes qui se situe à côté du nouveau parc et qui le traverse. Cet été, elle inaugure aussi un tapis de *big air bag* sur herbe, sur le site de 1 000 mètres qui avait déjà été testé sur neige aux Aillons. *« L'intérêt est de proposer plusieurs activités aux clients, accessibles sur trois saisons (de Pâques à la Toussaint) afin de les inciter à rester sur le territoire. On a donc créé un package pour fidéliser et garder la clientèle »*, explique Damien Grange. La particularité du *Pays suspendu des géants* fait que les clients auront la possibilité d'entrer et de sortir comme bon leur semble grâce à un système de bracelet, comme on en trouve par exemple dans les campings.

© SEM des Bauges

20 ECO SAVOIE MONT BLANC N°27 - 3 JUILLET 2020

L'Essor Savoyard du 4 juin 2020

Bassin chambérien — L'ESSOR SAVOYARD Jeudi 4 juin 2020 31

Chambéry mise sur le slowtourisme pour faire le plein cet été

Pour cet été et cet automne, Chambéry-Alpes mise sur ses grands espaces et son patrimoine pour attirer des touristes à moins de quatre heures de route du territoire.

La nature entre Bauges et Chartreuse, et la culture à travers le patrimoine de la Cité des Ducs seront les points forts de cette saison estivale à Chambéry. OT Coeur des Bauges.

GRAND CHAMBÉRY

Nature et Dolce Vita, voilà des mots qui ont toujours fait rêver mais qui résonnent encore plus fort dans cette époque post-confinement.

Prendre le temps de découvrir un paysage, vivre une microaventure dans les montagnes des Bauges et arpenter les rues de Chambéry à la découverte de son histoire et du patrimoine… En somme, l'heure n'est plus aux grands rassemblements mais plutôt aux grands espaces et aux activités individuelles ou en petits groupes.

« Pour attirer les touristes cet été et cet automne, on veut se positionner en destination de qualité entre les massifs des Bauges et de la Chartreuse et faire vivre la dolce vita dans Chambéry. On mise sur le slowtourisme », dépeint Xavier Dullin, président de Grand Chambéry.

Chambéry et les Bauges veulent ainsi révéler leur potentiel en privilégiant un tourisme basé sur les plaisirs, les produits locaux, les fermes, l'œnologie, les circuits courts. *« On veut faire valoir une naturalité et une identité baujue et chambérienne autour d'une marque : les Alpes. À travers les thermes de Challes-les- Eaux, les plus sulfurisés et l'habitat en montagne, on veut aussi être un territoire d'apprentissage, un camp de base aux portes des Alpes »*, souligne Cyril Laïly, directeur de Grand Chambéry Alpes Tourisme.

Un public de proximité

Le slowtourisme c'est aussi attirer des personnes qui pourront voyager en limitant leur empreinte carbone. Une campagne de communication à hauteur de 113 000 euros a été lancée, dans l'optique d'attirer 6 millions de personnes dans un rayon de 400 km autour du territoire « Chambéry Alpes ».

« La cible familiale, sportive et amoureux du patrimoine et de culture est privilégiée dans un grand périmètre régional de 2 à 4 heures autour de Grand Chambéry », explique Xavier Dullin.

Pour ce faire, des produits packagés, des formules seront proposées aux touristes : *« on pourra avoir une expérience de canyoning dans les Bauges, gastronomique, une visite culturelle ludique à Chambéry où on pourra trouver un troubadour ou de la musique contemporaine au coin d'une allée »*, poursuit le président.

Des séjours plus longs

Jusque-là, les touristes faisaient halte à Chambéry pour des séjours courts de deux à trois jours, en itinérance touristique dans les Alpes. Mais avec cette politique de slowtourisme été/automne, Grand Chambéry souhaite prolonger la découverte et les garder une semaine complète.

Début mai, les 1100 socioprofessionnels du tourisme, dont 180 dans le secteur de l'hôtellerie-restauration et 430 hébergeurs de tout type enregistraient 60 % en moins de remplissage à la même époque par rapport à l'année dernière *« mais on se tient prêt pour accueillir le public de proximité quand il sera là »*, note Cyril Laïly.

RANDA BERBOUCHE

En chiffres

L'épidémie du covid mais surtout le confinement ont marqué un frein important à une progression amorcée depuis quelques années pour les professionnels du tourisme. Le nombre de nuitées hôtelières avait augmenté de 2,60 % de 2018 à 2019.

Du fait de la crise sanitaire, Grand Chambéry enregistre la perte d'environ 220 à 250 000 euros de taxe de séjour mais participe avec la ville de Chambéry à un fonds d'urgence à hauteur de 800 000 euros qui vise à soulager la trésorerie des acteurs touristiques pendant six mois.

Pourquoi il faut protéger les espaces natuels en plaine

LE BOURGET-DU-LAC

Le conservatoire d'espaces naturels (CEN), situé dans les locaux emblématiques du Prieuré du Bourget-du-Lac, a pour mission principale de préserver les milieux naturels remarquables de la Savoie.

Pour cela, explique Régis Dick, le directeur, il y a plusieurs modes d'action : la connaissance de la biodiversité, la préservation, la gestion et la restauration de milieux naturels abîmés, la sensibilisation, la communication et enfin l'animation territoriale pour aider les collectivités locales à intégrer la nature dans leurs politiques.

Afin d'étudier l'évolution du milieu naturel, le CEN a mis en place un baromètre qui permet d'observer des tendances. Celle des espèces vivantes mais aussi des espaces naturels et de leur fragmentation par des infrastructures. Ainsi, on apprend que l'urbanisation en plaine a été aussi importante en 12 ans que dans certains départements franciliens. Pendant cette période, la surface des nouvelles constructions dans les pays de Savoie a été de deux fois la surface du lac d'Annecy, soit 5600 hectares ! Aujourd'hui on sait que un tiers de la faune et un dixième de la flore sont menacés. *« Certaines espèces, si elles disparaissent de Savoie, elles disparaissent de la France ! »*, souligne Régis Dick.

Au-delà des espèces menacées, il y a également des espèces qui ne sont pas menacées mais dont l'effectif diminue drastiquement, c'est le cas du moineau friquet, du campagnol.... La nature *« ordinaire »* n'existe plus, on observe un effondrement global de la biodiversité.

Dans les pays de Savoie, il existe une surface importante d'espaces protégés, cependant 83% de ceux-ci sont en montagne tandis que les pressions sont majoritairement en plaine. Ainsi, confie Régis Dick, *« on a tout intérêt à développer les espaces protégés de plaine sinon celle-ci continuera de se faire grignoter »*.

Tous les hivers, le CEN nettoie les roselières du lac du Bourget.

Pour gérer les milieux naturels, le CEN pratique entre autres des travaux. A partir de juin il y aura des fauches mais aussi des inventaires car la nature se réveille. Un gros travail se fera aussi au niveau de la sensibilisation des usagers sur les lacs du Bourget et d'Aiguebelette, notamment sur la réglementation et la vulnérabilité des roselières.

PIERRE PESTOURIE

Une enquête au sujet des araignées et des punaises.

« *Pour agir, le CEN a besoin de connaissances* », confie André Miquet, responsable biodiversité et territoires. Pour ce faire, il faut étudier toutes les espèces… même les moins aimées qui ont beaucoup de choses à nous révéler. Le conservatoire a ainsi décidé de prendre sous son aile, dans le groupe des invertébrés, les punaises et les araignées. C'est pour cela que les promeneurs sont invités à rendre compte de leurs observations, à envoyer une photo sur **invertebres@cen-savoie.org** ou grâce à l'application smartphone **INPN Espèces**.

Récréamomes N°28 du 10 juillet 2020

NKSport#11 de Juillet 2020

MKLIKE + DESTINATION +

MASSIF DES BAUGES

LE CAMP DE BASE IDÉAL DES TRAILEURS

À partir du 16 Juin, Aillons-Margériaz lance son nouveau concept : Expériences Trail. Au travers de ce programme, la station souhaite faire découvrir un terrain de jeu infini à tous les adeptes de trail running, du débutant au confirmé.

© Peignée Verticale - Grand Chambéry Alpes Tourisme

© Peignée Verticale - Grand Chambéry Alpes Tourisme

1. À LA DÉCOUVERTE DU GÉOPARC UNESCO

Située en plein cœur du Géoparc Unesco du Massif des Bauges, Aillons Margériaz bénéficie d'un environnement exceptionnel où paysages alpins se déclinent à perte de vue. Ici, grâce au trail, découvrez les grands espaces et une pratique outdoor qui nous reconnecte à la nature. En ce sens les parcours, facilement accessibles par télésiège, proposent une interprétation des richesses naturelles et culturelles du Géoparc UNESCO, par la mise en valeur des points remarquables et par une approche innovante qui associe informations thématiques sur l'environnement et conseils sur la pratique.

2. DES ITINÉRAIRES POUR TOUS LES NIVEAUX

C'est dans cette nature abondante qu'Expériences Trail propose des parcours adaptés à tous. Plus besoin de carte, tous les sentiers sont balisés conformément à la charte Afnor S52-111, et permettent de choisir le niveau de difficulté en fonction des 4 choix de couleurs proposés (vert, bleu, rouge, noir). De la piste noir à la piste bleue, faîtes comme au ski et choisissez votre aventure ! Les débutants peuvent ainsi découvrir les spécificités du Geoparc accompagnés de « conseils de pro ». Au gré de leur avancée, ils explorent toutes les facettes du trail running : technique, alimentation, mental, respiration, récupération. Il existe même un parcours unique et ludique spécialement dédié aux enfants, pour permettre à toute la famille de se retrouver.

3. EXPLORER TOUTES LES DIMENSIONS DU TRAIL

Expériences Trail offre des services essentiels au sport, pour que tous profitent du voyage ! Chaque traileur, expert ou néophyte, se verra proposé une sélection d'activités complémentaires à la pratique, mais aussi un accompagnement pour progresser : RDV mensuels Expériences trail, stages d'entraînement et de préparation physique et mentale, conseils nutrition, découverte du matériel, ou encore récupération par différentes techniques (yoga, travail en milieu aquatique..)

Les accompagnants de ces sportifs, qui eux préfèreront vaquer à d'autres occupations, ne seront pas en reste : massages, spéléo-rando, chasse au trésor-trail ou visite de ferme pour les enfants.

3. DIX PARCOURS POUR COURIR, RESPIRER ET PARTAGER

De 4 à 26 km et de 50 à 1500 m de D+, faîtes votre choix dans les circuits. Entièrement balisés, ces derniers vous guident à travers une nature préservée. En plus, grâce à l'application mobile « Eskapades » qui viendra compléter le balisage terrain, laissez-vous guider, vous êtes entre de bonnes mains. À vous l'autonomie et la liberté ! ✪

© Peignée Verticale - Grand Chambéry Alpes Tourisme

© Peignée Verticale - Grand Chambéry Alpes Tourisme

DIFFICULTÉ : de ★☆☆☆☆ à ★★★★☆
BUDGET : ★★☆☆☆
DÉNIVELÉ POSITIF : de 50 à 1500 m
PISTE À PARCOURIR : de 4 à 26 km

LES PLUS
+ Balisage de qualité
+ Conseils de pros
+ Appli « Eskapades »
+ 1 Parcours pour les enfants

CHECKLIST
- ☑ Des baskets
- ☑ Tenue de sport
- ☑ De l'eau
- ☑ Son téléphone (GPS)

AILLONS-MAGÉRIAZ
Accès en voiture depuis :
• Annecy > Aillons-Magériaz : 45min
• Chambéry > Aillons-Magériaz : 35min
• Genève > Aillons-Magériaz : 1h15
www.lesaillons.com

64 MK MK 65

SALONS BtoC

SALON DU VÉLO À STUTTGART - ALLEMAGNE

Les 11 et 12 janvier 2020, GCAT a participé au salon Outdoor de Stuttgart en Allemagne, un des plus grands salons autour de la thématique vacances, aux cotés de la Région Auvergne Rhône-Alpes, au sein du Pavillon France afin de valoriser notre offre vélo et randonnée.

Des contacts ont été pris avec la presse allemande, que nous avons reçue en juin 2020 sur le territoire de Grand Chambéry.

Plus d'infos sur le salon :
https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/marche-allemand-1/

40 000
visiteurs

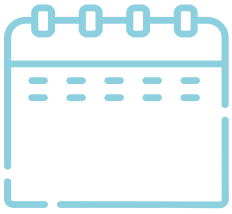
© Crédit photo GCAT

PROMOTION BtoB ET COMMERCIALISATION

OBJECTIFS RÉALISÉS

- Référencer l'offre « Groupes sportifs » et accompagner sa commercialisation
- Développer l'outil de vente en ligne
- Mettre en œuvre les actions de promotion
- Monter une candidature Grand Ski en mode collaboratif

TOURISME D'AFFAIRES : CONGRÈS ET SÉMINAIRES



10 ÉVÉNEMENTS

accueillis dans les 3 équipements
majeurs (le Phare, le Parc des expositions,
le Manège) dont 2 salons d'envergure, Grand Ski et Samse
(+ de 1 000 participants)
et 20 congrès et colloques nationaux
et internationaux annulés en raison de la crise sanitaire

NOUVEAU
Lancement de la page Linkedin GCAT en mai 2020

sources : GCAT (estimations)

ACTIONS DE PROSPECTION

1 salon BtoB individuels : Grand Ski
15 Tour Operator de **11** pays rencontrés

1 salon BtoB Groupes : Les voyages Léonard à Liège
25 contacts pris

2 salons BtoB MICE : Séminaire Business Event à Lyon (février)
et Heavent Meeting Cannes (septembre) : **40** contacts pris

1 candidature déposée en 2020 (et remportée en 2021)
pour Destination Montagnes - Grand Ski 2022-2024

LES GROUPES

12
Prestataires sollicités

100 %
France

En raison des différentes mesures sanitaires mises en place aux frontières, la clientèle groupe 2020 est 100% française.

NATIONALITÉS

CA **8 500 €**

9 groupes en excursion à la journée
1 groupe en séjour
Baisse du nombre de groupes liée aux différents confinements et mesures sanitaires en vigueur (fermeture restaurants, limite du nombre de personnes rassemblées)

10
groupes reçus

32
devis établis

source : GCAT 2020

CENTRALE DE RÉSERVATION DES BAUGES

-40%*

CA
186 625 €
389 dossiers traités

* Baisse importante de l'activité en raison des confinements successifs liés au Covid-19 et de la fermeture partielle des remontées mécaniques

PLACE DE MARCHÉ CHAMBÉRY

CA
26 932 €
soit **+17%**

3581 dossiers clients traités (+24%)

Nouveauté
Bascule sur la plateforme de vente en ligne Open Billet

Augmentation du nombre de dossiers due à une augmentation des ventes en ligne des visites guidées, des ateliers La Ruche Boutik', des sorties Experience ski de rando

source : GCAT 2020

LES VISITES GUIDÉES

source : GCAT 2020

CA
32 631 €
soit **-49%**

78 DOSSIERS TRAITÉS
23 devis concrétisés - 55 annulations
(cause COVID, suspension des activités)

54
enfants en sorties scolaires
(-95%)

704
personnes en visites avec des groupes touristiques
(-91%)

17
Guides

5 342
personnes en visites individuelles
(-40%)

6100
personnes au total
(-66%)

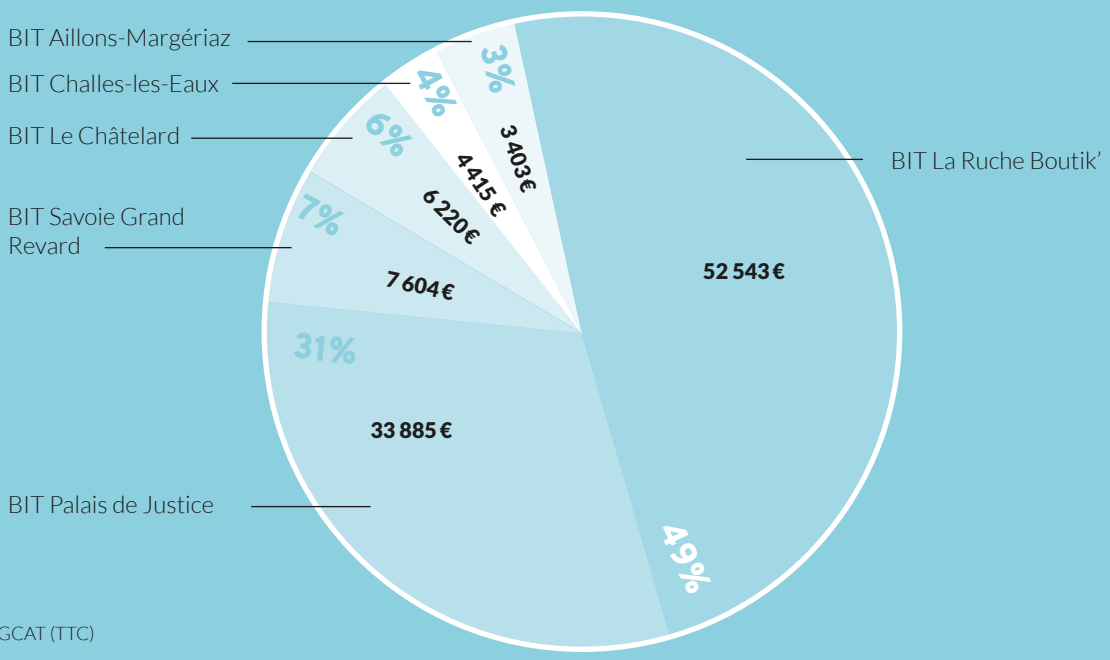
Baisse du CA due aux différents confinements et jauges avec un nombre de personnes maximum imposé par les différentes mesures sanitaires.

SORTIES SCOLAIRES DANS LES BAUGES

Compte-tenu du contexte sanitaire et du confinement du printemps 2020, il n'y a eu qu'une sortie scolaire au cours de l'hiver pour un CA de 1225 € TTC (2 classes et 49 enfants).

La majorité des enseignants qui avaient réservé ont dû annuler.

VENTES DE PRODUITS ET SERVICES DANS LES BOUTIQUES DES BIT



Source : GCAT (TTC)

LA RUCHE BOUTIK’

OBJECTIFS RÉALISÉS

- Poursuivre le développement de la Ruche Boutik'
- Mettre en place le Click and Collect

LES PRODUITS LES + VENDUS À LA BOUTIK'

2 030
ventes
contre 2004 en 2019

CA
52 008 €*
+15%

Panier moyen
25 €

1
Guizoo
(765 affiches et 263 mugs)

2
Routin
(507 sirops et 144 bouteilles d'alcool)

3
Dolin
(196 bouteilles)

4

Sentier des Alpes
(245 savons)

5

Miel (2 producteurs)
(247 pots)

6

Le Sanglier philosophe (tisanes bio)
(242 boîtes)

* hausse du CA de 15% avec une ouverture de 9 mois sur l'année

source : GCAT 2020

LES ATELIERS ORGANISÉS

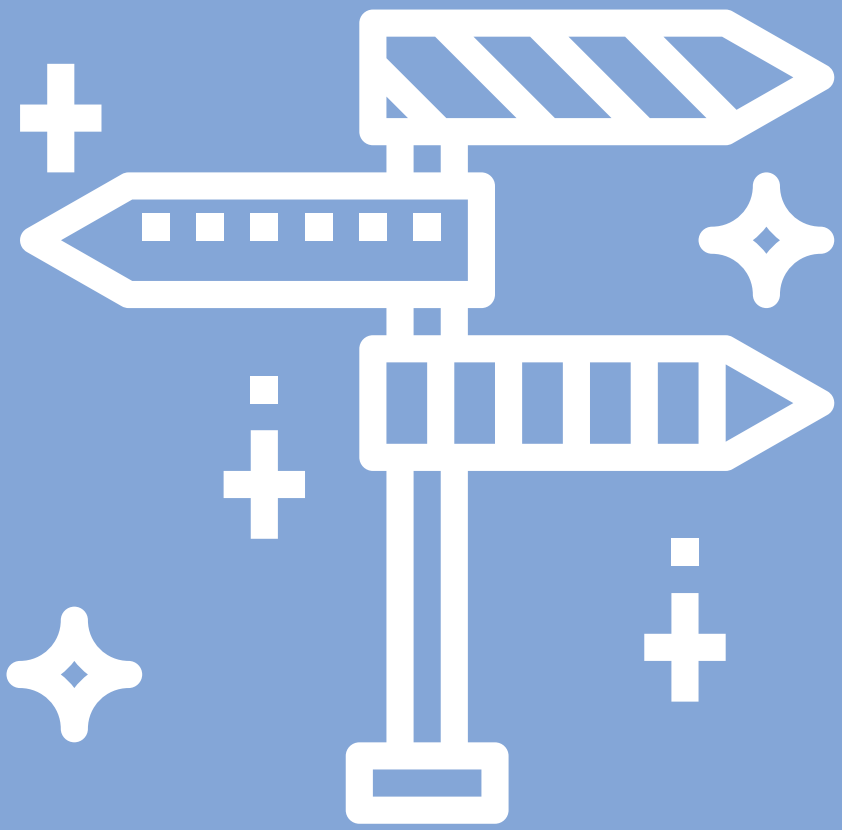
Seuls **5** ateliers ont pu être organisés sur 2020 en raison des mesures sanitaires imposées (20 en 2019)

Ateliers thématiques :

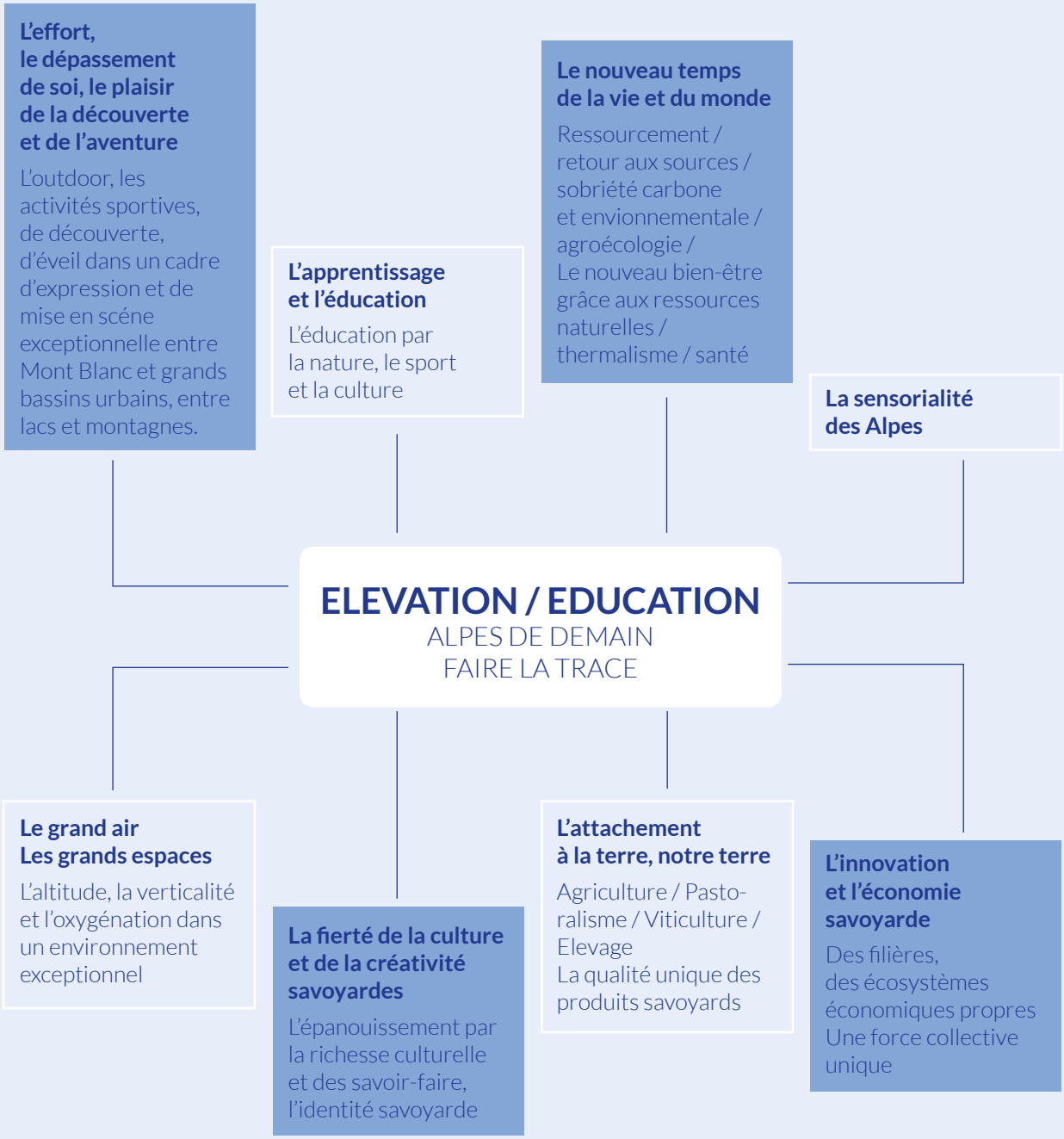
- **pratiques d'activités sportives**
  Comment prévenir les risques en montagne avec la FFCAM et le Parc Naturel Régional des Bauges
- **santé/ bien-être**
  Atelier détox et atelier supers aliments
  (avec la présence d'un diététicien et d'un producteur de spiruline)
  Atelier Bas les masques avec intervention d'une psychologue
- **nature**
  Les plantes comestibles sauvages

© Crédit photo GCAT

MARKETING TOURISTIQUE



DÉFINITION D'UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE MARQUE TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION



SERVICES ET QUALITÉ

OBJECTIFS RÉALISÉS

- Développer une offre innovante, compétitive et différenciante sur la destination
- Accompagner la qualification des acteurs touristiques et filières d'excellence
- Favoriser la satisfaction de la clientèle
- Déployer des messages et actions pédagogiques de sensibilisation des clientèles à l'environnement, la montagne, la biodiversité et aux conflits d'usages.

MARQUE QUALITÉ

Labellisation Accueil Vélo en 2020 du BIT de la Féclaz

© Crédit photo Art Prisme

Report de l'audit mystère prévu en 2020 à l'été 2021 (en raison de l'impact du Covid sur l'ouverture des BIT).

SATISFACTION CLIENT

Activités

Suite aux demandes des visiteurs et communes, lancement de la mise à jour du schéma de randonnée sur 2020 avec finalisation sur 2021

E-réputation
Gestion de la collecte des avis clients en ligne et dans les BIT (FairGuest)

Centrale de réservation

97,4%
des clients de la centrale ayant réservé par téléphone sont satisfaits ou très satisfaits du service reçu

98,6%
des clients sont prêts à réutiliser le service en ligne

8,7%
des clients sont moyennement satisfaits ou pas du tout satisfaits de leur hébergements (11,9% aménagement, 18,3 % literie, 15,7% entretien et propreté)

90,2%
des clients sont satisfaits ou très satisfaits du rapport qualité prix de leur hébergement

SUIVI

L'équipe de la centrale de réservation assure un suivi avec l'obligation du classement des hébergements pour être référencés à la centrale et la visite des meublés ayant reçus des avis moyens ou négatifs pour lesquels un plan d'action est mis en œuvre.

sources : GCAT 2020

SENSIBILISATION DES PUBLICS À L'ENVIRONNEMENT, LA MONTAGNE, LA BIODIVERSITÉ ET CONFLITS D'USAGES

HARMONISATION

des messages de sensibilisation des publics, en concertation avec le PNRMB et la SEA Savoie. Plus de 90 fiches Apidae qualifiées, ainsi que les brochures de GCAT

© Crédit photo Art Prisme

Création de 2 nouveaux parcours Créateurs et Gourmand

Après le succès du parcours des Éléphants, deux nouveaux parcours sont venus compléter cette offre de promenade en autonomie.

Lancement

Opération libéré-découvrez !

Les samedis 15 et 22 février 2020, Grand Chambéry Alpes Tourisme a mis en place sa première bagagerie éphémère pour les voyageyrs en transit à la gare de Chambéry.

En attendant leur correspondance, 63 familles ont profité de cette offre « Libéré-découvrez ! », arpentant ainsi les rues de Chambéry en toute tranquillité et légèreté. Des jetons leur ont été offerts pour profiter d'un café ou d'un sirop dans les cafés et restaurants partenaires et des flyers des 3 parcours piétons leur ont été distribués.

Près de 200 bagages déposés

Mes producteurs Mes cuisiniers

Pour soutenir les producteurs locaux lors du 1er confinement en mars 2020, Grand Chambéry à mis en place le site internet www.mesproducteursmescuisiniers.com/fr « Mes Producteurs Mes Cuisiniers » proposant une offre de click and collect.

Ouverture en juin 2020 à la station des Aillons-Margériaz

du Pays Suspendu des Géants

Univers aérien où petits et grands peuvent s'amuser en toute sécurité dans 7 000 m² de jeux et de filets suspendus aux arbres.

© Crédit photo Amazone Aventure

Participation de GCAT à la thématisation de l'univers du Pays Suspendu des Géants

Eskapades

Mise en place d'un partenariat avec Cœur de Savoie et co-production de contenus sur l'application.

Google play

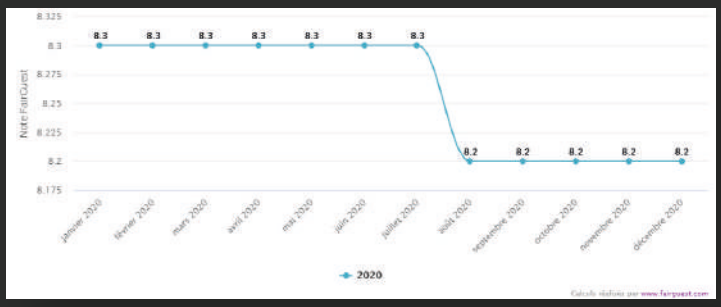
Available on the App Store

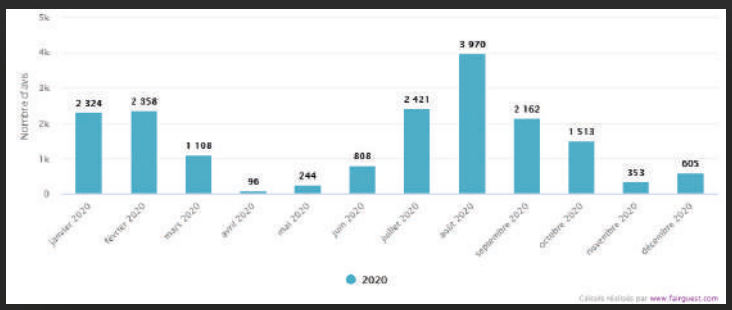
FAIRGUEST

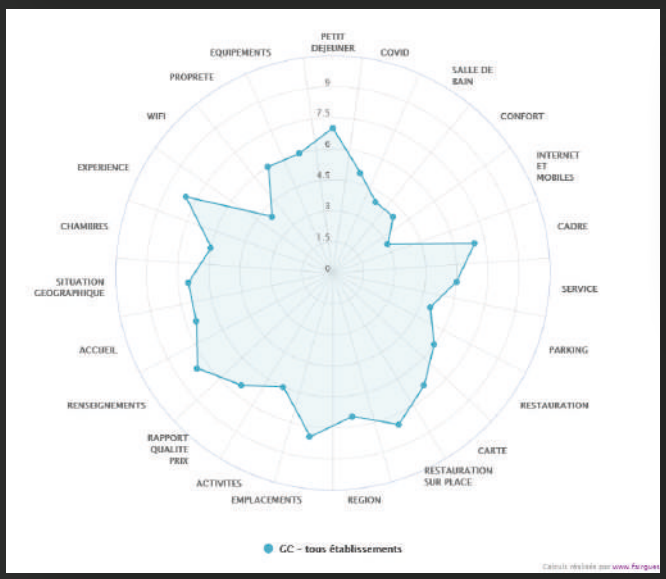
FairGuest est un agrégateur d'avis qui permet de recenser et suivre l'ensemble des avis clients déposés sur une vingtaine de plateformes différentes.

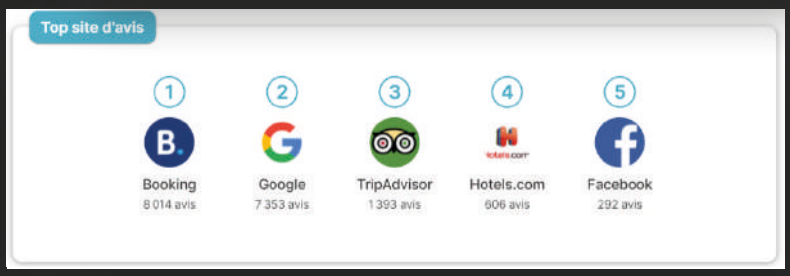
Observation de l'e-réputation :

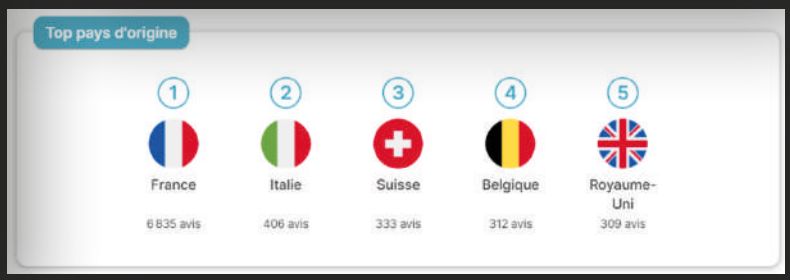
- Analyse des avis déposés en ligne à l'échelle de la destination et par partenaire
- Accompagnement des professionnels dans la gestion de leur e-réputation



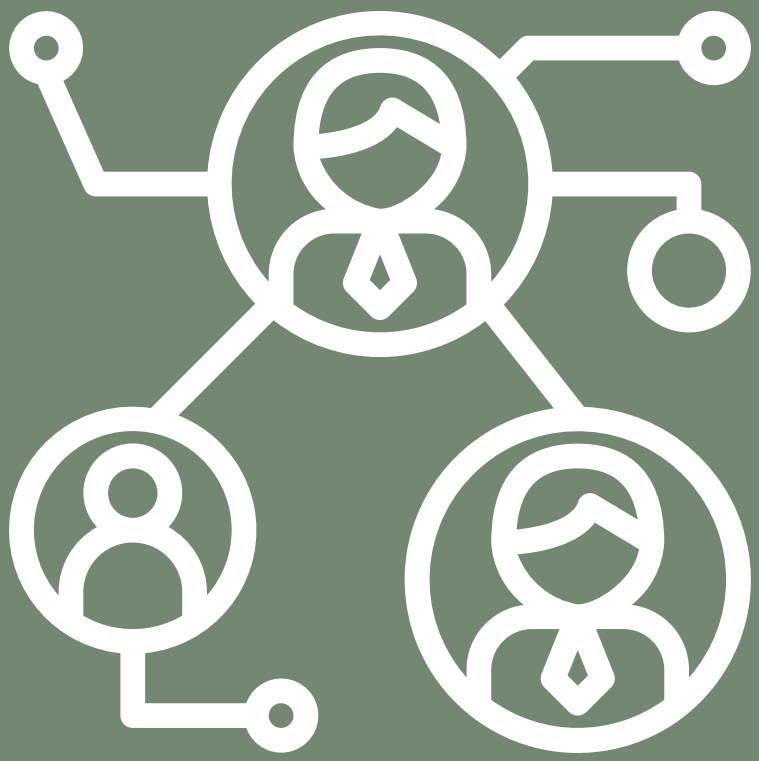








ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS



OBJECTIFS RÉALISÉS

- Accompagner les adhérents de l'office de tourisme dans le développement de leur activité
- Soutenir les porteurs de projets touristiques
- Animer l'écosystème des professionnels

L'OFFICE ET SES ADHÉRENTS

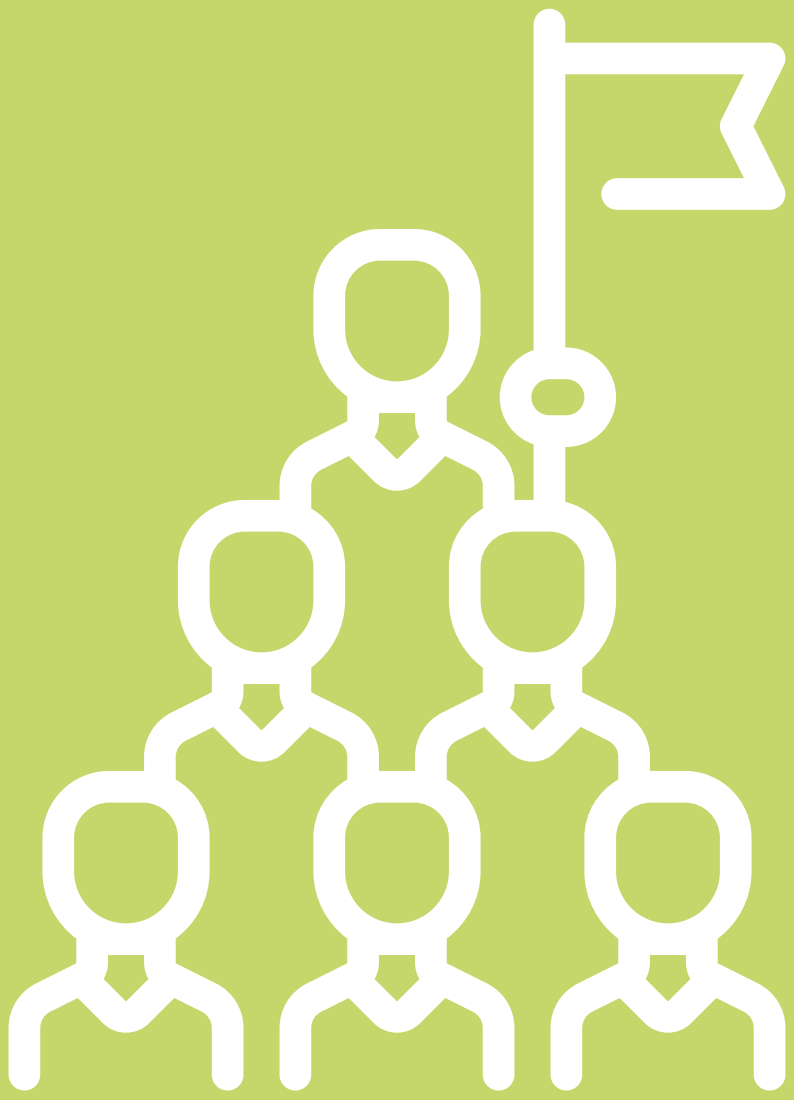
En raison de la crise sanitaire, des différents confinements et mesures imposés par le Gouvernement, Grand Chambéry Alpes Toursime a mis en place la gratuité des partenariats pour soutenir au mieux les professionnels de la destination.

Animation des échanges avec les professionnels :

Rencontres par filière professionnelle :

- **2** Clubs hôteliers, **1** Club hébergeurs, **1** Club prestataires d'activités, **1** Attractive Lab,
- **2** ateliers Apidae proposés aux professionnels
- **9** Comités de stations tenus
- Accompagnement de professionnels à la labellisation Accueil vélo

GOUVERNANCE



GOUVERNANCE

Suite aux élections municipales de 2020, le Comité de Direction de Grand Chambéry Alpes Tourisme a été renouvelé.

PRÉSENTATION DES NOUVEAUX MEMBRES

COMITÉ DE DIRECTION

5 COMITÉS ORGANISÉS

Président : Dominique Pommat
Collège « élus »

Vice-président :
Pascal Barcella
Collège « socio-professionnels »

Vice-présidente suppléante :
Josette Rémy
Collège « élus »

Déléguée spéciale à l'attractivité,l'animation,
au rayonnement de la ville de Chambéry et
au développement de son économie touristique :
Raphaële Mouric
Collège « élus »

Membres

• Collège « Élus » : **23** membres titulaires

Jean-François BECCU

Christian BERTHOMIER

Luc BERTHOUD

Florence BOURGEOIS

Michel CAMOZ

Jean-Benoît CERINO

Eric DELHOMMEAU

Sandrine GARCIN

Jocelyne GOUGOU

Christelle FAVETTA-SIEYES

Marcel FERRARI

Sandra FERRARI

Alexandre GENNARO

Christian GOGNY

Marie PERRIER

Christophe PIERRETON

Christophe RICHEL

Alain THIEFFENAT

Serge TICHKIEWITCH

Cécile TRAHAND

© Crédits photos : Grand Chambéry / Caroline Moureaux

+ 23 suppléants (MORAT Franck - CARACO Alain - BRET Frédéric - HAERINCK Sabrina - BOIS-NEVEUX Arthur - REPENTIN Thierry - GAMEN Philippe - FABRE Maryse - BONILLA Claudine - REGAIRAZ Damien - DUPERIER Pierre - FERROUD-PLATTET Hervé - BOURGADE Sophie - BOCHET Stéphane - DUNOD Isabelle - FERRARI Philippe - LE MEUR Aurélie - VERNAZ Céline - HALLAY James - KOSKA Sylvie - ROCHAIX Daniel - WOLFF Corine - CASAZZA Jean-Pierre)

- Collège « Socio-professionnels » :

18 membres titulaires (Florian TREVES - Michel NAAS - Marie-Pia BUREAU - Marysie MOINE - Sandrine ZATTA - Slobodan MERDOVIC - Sophie THEAUDE - Alain PONCET - Pierre FOLLIET - Pascal BARCELLA - Denis VARASCHIN - Michaël RUYS-SCHAERT - Michèle CHAPPUIS - Damien GRANGE - Jean-Paul TOURNIER - Eric LANOE - Ludmilla RIDOIN - Benoît TIBERGHIEN)

+ 18 suppléants (Marion ROUSSELLON - Christine PERMEZEL - Karim RAMRANI - Yohann RIGOLLET - Julie HENRY - Christian LAMARCQ - Karine SOUBRIER - Thierry MAZZILLI - Cédric LABORET - Marc DE BUTTET - Boris BOURGEL - Christelle FERRIERE - Jacques VIOUT - Franck PERRIN - Philippe DURAND - Stéphanie BRIDAY - Bruno PENVEN - Jean-François LOPEZ)

- Collège « Personnes qualifiées dans le milieu du tourisme » :

4 membres titulaires (Jacques BURDIN - Danielle ROMAGNOLI - Erich DEBRUERES - Murielle FAURE)

- **29** délibérations votées en 2020

Nouvelle instance

Installation du G6, composée de membres élus ou socioprofessionnels investis de missions spéciales et stratégiques, en soutien à la présidence et la direction, pour une meilleure coordination entre les acteurs et les réseaux d'influence.

Membres :
Dominique POMMAT, Pascal BARCELLA, Sandra FERRARI, Raphaële MOURIC, Josette REMY, Serge TICHKIEWITCH

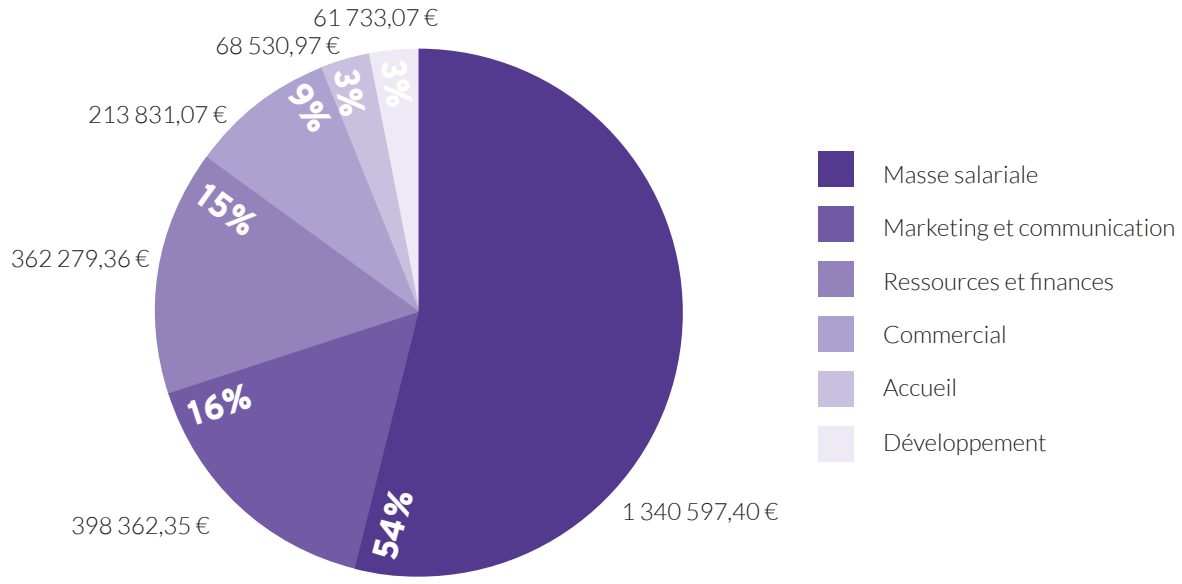
RESSOURCES, BUDGET ET TAXE DE SÉJOUR

RESSOURCES

BUDGET 2020

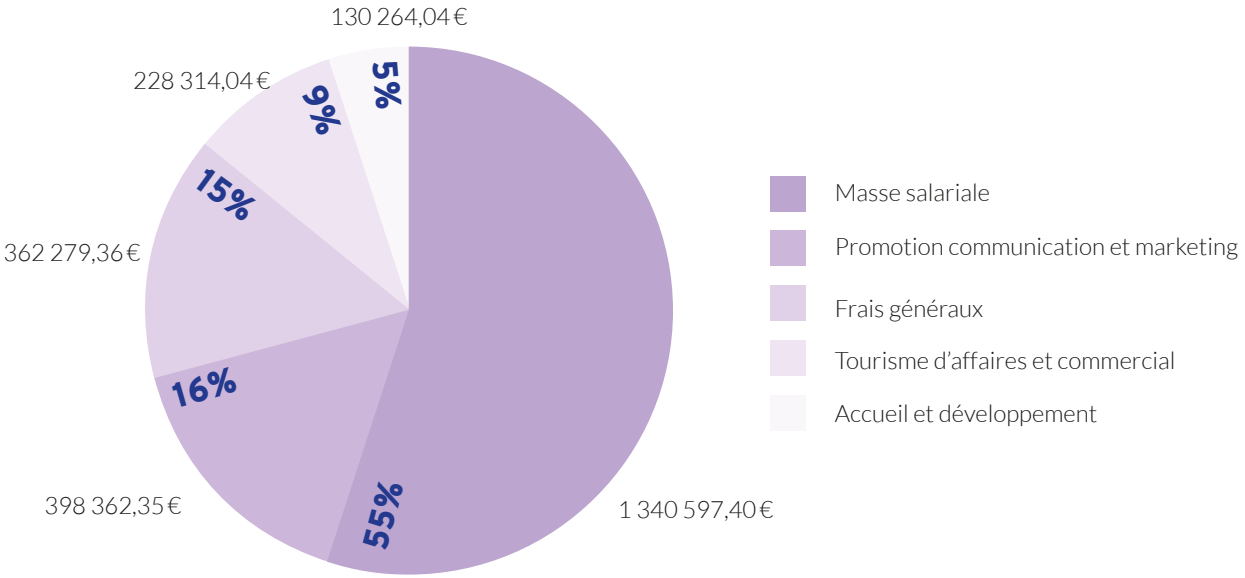
RÉSULTAT BUDGÉTAIRE DE L'EXERCICE			
	Section d'investissement	**Section de fonctionnement**	**Total des sections**
Recettes			
Prévisions budgétaires totales	220 298,59	2 676 635,56	2 896 934,15
Recettes nettes réalisées	126 075,59	2 508 914,70	2 634 990,29
Dépenses			
Autorisations budgétaires totales	220 298,59	2 676 635,56	2 896 934,15
Dépenses nettes réalisées	144 757,04	2 459 817,19	2 604 574,23
Résultat de l'exercice	- 18 681,45	49 097,51	30 416,06

DÉPENSES PAR SERVICES

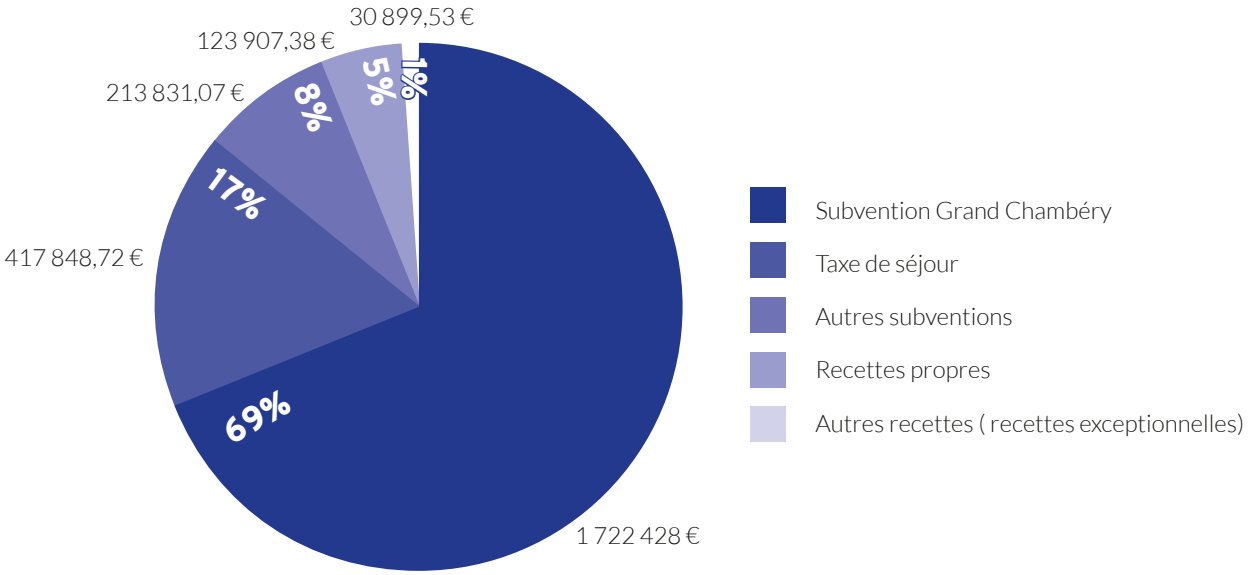


BUDGET FONCTIONNEMENT RÉALISÉ 2020

Dépenses :
2 459 817,19 €



Recettes :
2 508 914,70 €



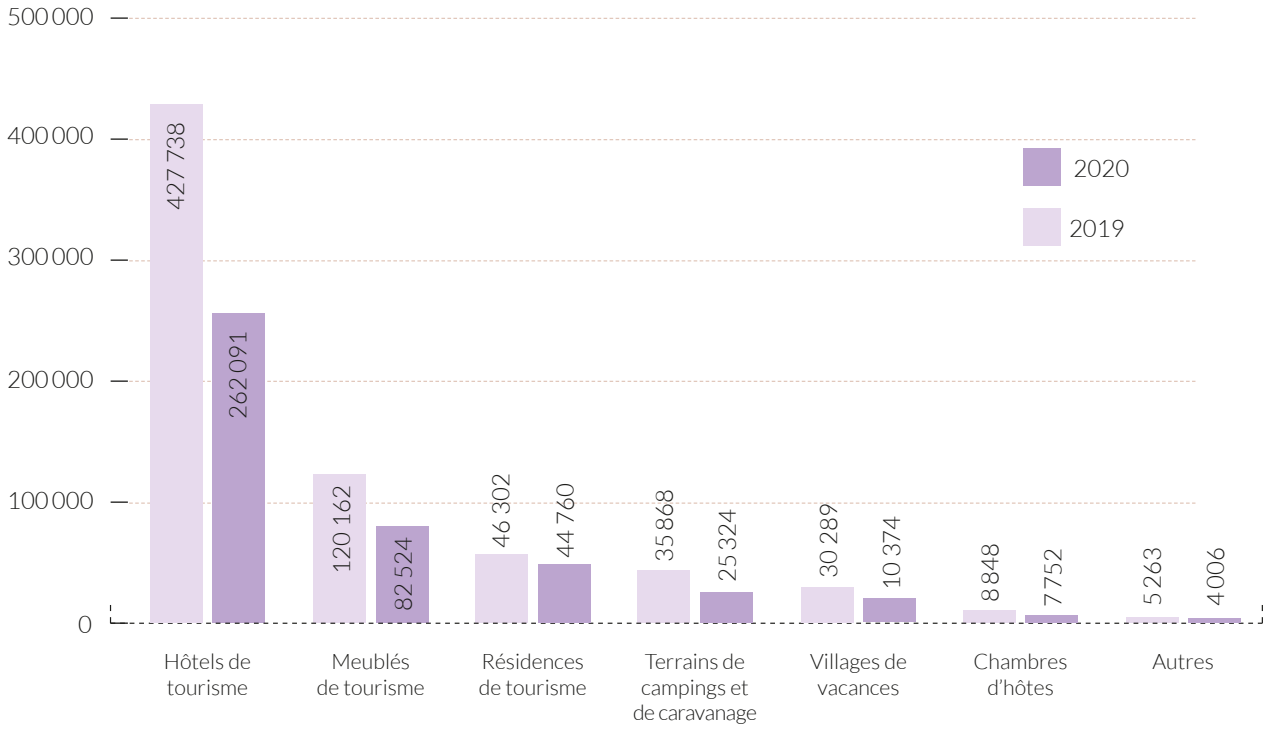
TAXE DE SÉJOUR

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Montant de la TS collectée = 509 411 €
Dont OTA : 71 280€*
Dont part départementale : 46 310€
*estimation 2020 de la part OTA

Nombres de nuitées déclarées = 507 900**
** hors nuitées du 2nd semestre 2020 des Agences de voyage en ligne (OTA) déclarées pour la taxe de séjour.

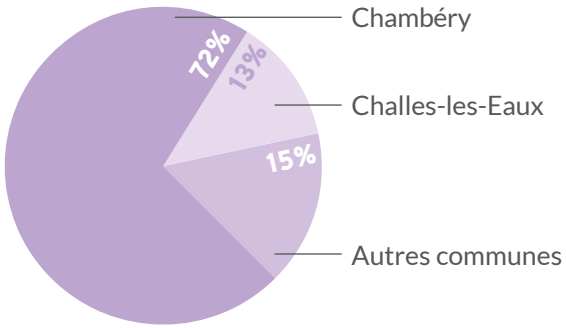
Nombre de nuitées sur l'ensemble du territoire par type d'hébergement



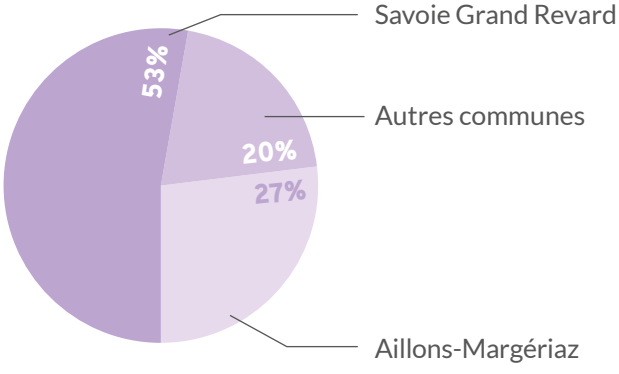
source : Taxe de séjour GCAT 2020

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SECTEUR

CHAMBÉRY CHALLES-LES-EAUX



BAUGES



source : GCAT 2020

PERSPECTIVES 2021

PERSPECTIVES 2021

SERVICES ET QUALITÉ

- Finalisation de la mise à jour du schéma de randonnée
- Mise en place d'un schéma directeur des sites naturels touristiques avec un fonds de concours associé
- Mise en place d'un schéma directeur du parapente
- Candidature vignobles et découvertes en partenariat avec Cœur de Savoie et le CIVS
- Création d'offres décarbonnées
- Labellisations Accueil vélo et Vignobles & Découvertes
- Campagnes et actions de promotion liées aux filières d'excellence de la destination

MARKETING

- Définition du positionnement et du plan d'actions de la stratégie marketing et de marque
- CityPass (1j, 2j, 3j)
- Mise en place d'un plan d'action marketing relationnel : partage GRC, envoi de SMS, mailing, etc....
- Déploiement de la stratégie webmarketing
- Déploiement de la marque de destination

COMMUNICATION - PROMOTION

- Sortie du nouveau site internet
- Accueils presse et influenceurs
- Campagnes sur les réseaux sociaux
- Pose d'une webcam à La Croix du Nivolet
- Fusion des brochures
- Formation interne à la communication sur linkedin

PARTENARIATS

- Déploiement des ateliers professionnels liés à la nouvelle stratégie de marque de la destination
- Partenariat avec Théo De Blic, ambassadeur parapente de la Destination

COMMERCIAL - TOURISME D'AFFAIRES

- Conquête de 3 congrès-expo nationaux et internationaux
- Développement de la clientèle groupes sportifs sur le parapente et la course d'orientation
- Poursuite du travail de renouvellement de l'offre visites guidées
- Campagne de relance de l'activité tourisme d'affaires
- Développement d'un outil de vente en ligne pour un séjour plus expérientiel

ACCUEIL - INFORMATION

- Aménagement de l'accueil du BIT de la Féclaz
- Mutualisation de l'accueil avec le PNR du Massif des Bauges au Châtelard dans un espace réaménagé à la Maison du Parc avec accueil et espace de découverte du territoire
- Projet de déploiement de la centrale de réservation à Savoie Grand Revard
- Projet de développement de la culture de l'hospitalité auprès des acteurs du tourisme de la destination
- Développement de la vente en ligne pour la Ruche Boutik'

QUALITÉ TOURISME

La Marque Qualité Tourisme™, c'est cette volonté de toujours mieux recevoir la clientèle et améliorer la qualité des prestations touristiques. Aussi, Grand Chambéry Alpes Tourisme s'engage dans une démarche de progrès continue, un processus d'amélioration permanente. Objectifs ? satisfaire la clientèle (individuelle ou en groupe), toujours mieux répondre aux attentes de nos visiteurs. Nous aurons plaisir à vous accueillir dans l'un des 7 points de l'Office de tourisme !

Bon séjour à Grand Chambéry !

GRAND CHAMBÉRY
ALPES TOURISME
Bauges – Challes-les-Eaux – Chambéry

OFFICE DE TOURISME, 7 POINTS D'ACCUEIL À VOTRE SERVICE

CHAMBÉRY

5 bis place du Palais de Justice
73000 Chambéry
+33 (0)4 79 33 42 47
www.chambery-tourisme.com
accueil.chambery@grandchamberyalpes-tourisme.com

CHAMBÉRY

La Ruche Boutik'
240 rue de la République
73000 Chambéry
+33 (0)4 79 85 71 13
www.chambery-tourisme.com
accueil.laruche@grandchamberyalpes-tourisme.com

CHALLES-LES-EAUX

1374 av de Chambéry
73190 Challes-les-Eaux
+33 (0)4 79 72 86 19
www.challesleseaux.fr
accueil.challesleseaux@grandchamberyalpes-tourisme.com

CŒUR DES BAUGES

Av Denis Therme
73630 Le Châtelard
+33 (0)4 79 54 84 28
www.lesbauges.com
accueil.bauges@grandchamberyalpes-tourisme.com

AILLONS-MARGÉRIAZ

Chef-Lieu
73340 Aillon-le-Jeune
+33 (0)4 79 54 63 65
www.lesaillons.com
accueil.lesaillons@grandchamberyalpes-tourisme.com

LA FÉCLAZ

Place centrale
73230 La Féclaz
+33 (0)4 79 25 80 49
www.savoiegrandrevard.com
accueil.savoiegrandrevard@grandchamberyalpes-tourisme.com

LE REVARD

Route de la Crémaillère (hiver)
Belvédère (été)
73100 Le Revard
www.savoiegrandrevard.com
accueil.savoiegrandrevard@grandchamberyalpes-tourisme.com

Chambéry Montagnes
@chambery_inspiration
Massif des Bauges
@massifdesbauges
Challes-les-Eaux
La Ruche Boutik'
savoie_grand_revard
Grand Chambery Alpes Tourisme

Grand Chambéry Alpes Tourisme,
5 bis place du Palais de Justice,
73000 Chambéry | France | Mai 2021.
Direction de la publication :
Dominique Pommat

Crédits photos :
©ART PRISM - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Christine Haas - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Peignée Verticale – Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Louis Garnier Photography - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Photocrea_73, ©Grand Chambéry Alpes Tourisme

Réalisation : H studio