DOSSIER DE PRESSE CHAMBÉRY MONTAGNES

CHAMBERYMONTAGNES.COM

Marque partagée, Chambéry Montagnes entend incarner une destination qui prend soin de ses habitants, de ses visiteurs et de son territoire aux multiples facettes. En conjuguant l'urbain et la nature, la ville et la montagne, autour de Chambéry, porte d'entrée de la Savoie, des massifs des Bauges et de Chartreuse, des lacs alentours, se raconte l'histoire singulière de la Maison de Savoie.

Que l'on se laisse chuchoter dix siècles de confidences à la faveur d'une douce flânerie chambérienne au cœur de la ville médiévale-, ou que l'on arpente les chemins de nos montagnes à ski, à pied ou à vélo pour surplomber des panoramas d'exception, c'est tout naturellement que se révèle une destination unique.

Sous l'œil malicieux de nos 4 éléphants ou sous le regard protecteur de notre croix du Nivolet, Chambéry Montagnes dévoile son patrimoine culturel et naturel préservé, en proposant l'évasion à portée de main, en toutes saisons.

Chambéry Montagnes c'est aussi des hommes et des femmes qui font vivre chaque jour ce territoire authentique, aux identités multiples. La nouvelle marque a vocation à être l'étendard de l'action collective, de l'ensemble des acteurs d'une destination 100 % savoyarde et résolument engagée dans la transition écologique.

DOMINIQUE POMMAT,
Président de Grand Chambéry Alpes tourisme

SOMMAIRE

Chambéry Montagnes :
une destination unique,
un territoire pluriel

Une marque de destination :
pour quoi faire ?

C'est quoi l'esprit Chambéry Montagnes ?

Une identité de marque
et des marqueurs d'identité

Une marque qui se déploie
et se partage !

EN CHIFFRES

139 572 habitants

1 100 professionnels du tourisme animent la destination

2 512 emplois touristiques en 2021

107 355 personnes ont été accueillies dans les bureaux d'information touristique en 2021

26 947 lits touristiques dont **8 480** marchands (hôtellerie, campings, etc.) en 2021

652 453 nuitées touristiques en 2021

La randonnée sur le territoire

1 000 kms de sentiers sur le territoire, entretenus à 50% par Grand Chambéry Alpes Tourisme, et pour les 50 % restants par le Département et le Parc naturel régional du massif des Bauges.

70 itinéraires de randonnée pédestre

10 itinéraires de trail

Le vélo sur le territoire

35 kms de Véloroute 63 sur le territoire

9 circuits thématisés

8 itinéraires VTT labellisés par la fédération française de cyclisme

+ de 95 kms d'aménagements cyclables sur l'agglomération

700 vélos dont 1/3 de VAE en location à la vélostation de Chambéry

CHAMBÉRY MONTAGNES : UNE DESTINATION UNIQUE, UN TERRITOIRE PLURIEL

À l'heure des défis sociétaux et environnementaux, Chambéry Montagnes, nouvelle marque de destination, porte une promesse pour les années à venir : celle de concilier le développement touristique et la préservation de son territoire en misant sur un tourisme régénératif.
La garantie afin que la destination demeure un véritable lieu de ressourcement pour les habitants, les excursionnistes et les visiteurs.

Sous une même bannière, un territoire pluriel unit Chambéry et sa vallée, Challes-Les-Eaux et les vignobles, le massif des Bauges et ses deux stations que sont Les Aillons-Margériaz et La Féclaz - Le Revard avec en regard, les paysages inédits du massif de Chartreuse.
Une destination aux multiples facettes conjuguant l'urbain et la nature, la ville et la montagne, l'art de vivre savoyard et l'ouverture au monde.

Attentive et à l'écoute des nouvelles façons d'appréhender le voyage et les loisirs, Chambéry Montagnes prétend à un tourisme accessible et durable, porté par les convictions des hommes et des femmes qui la composent.

Chambéry Montagnes se veut le cataliseur de l'action collective de ses acteurs : habitants, visiteurs, professionnels, élus et tous les amoureux de ce territoire inspirant et somptueux.

UNE MARQUE DE DESTINATION : POUR QUOI FAIRE ?

COMMENT CELA S'EST DÉCIDÉ ?

Le projet de marque Chambéry Montagnes éclot suite au rapprochement opéré en 2017 entre Chambéry Métropole et la Communauté de Communes Cœur des Bauges.
De cette fusion des Offices de Tourisme de Chambéry, Challes-les-Eaux, Cœur de Bauges, les stations des Aillons-Margériaz et de La Féclaz - Le Revard est né Grand Chambéry Alpes Tourisme avec pour ambition d'affirmer la vocation touristique de la capitale de la Savoie, de son agglomération et du massif des Bauges.
Une ambition qui se traduit aujourd'hui à travers la création de la marque de destination Chambéry Montagnes.
De ce qui aurait pu être vécu comme une contrainte administrative, ceux qui font le territoire y ont vu une opportunité. Celle de se singulariser par ses complémentarités et ses nombreux atouts.
De la vallée aux sommets, des montagnes à la ville, la nature et l'urbain s'allient avec force. Ce caractère hybride représente aussi un défi à relever dans la construction d'une identité unique.

UN OUTIL AU SERVICE DU TERRITOIRE

La marque de destination touristique est un véritable outil de promotion en adéquation avec le projet de territoire de Grand Chambéry.

Elle permet de renforcer la notoriété de la destination et offre une meilleure visibilité en fixant un cap, une stratégie et des objectifs partagés.
Elle assoit un positionnement et une personnalité distinctive en convoquant un univers singulier et en suscitant des représentations mentales liées à cet imaginaire.

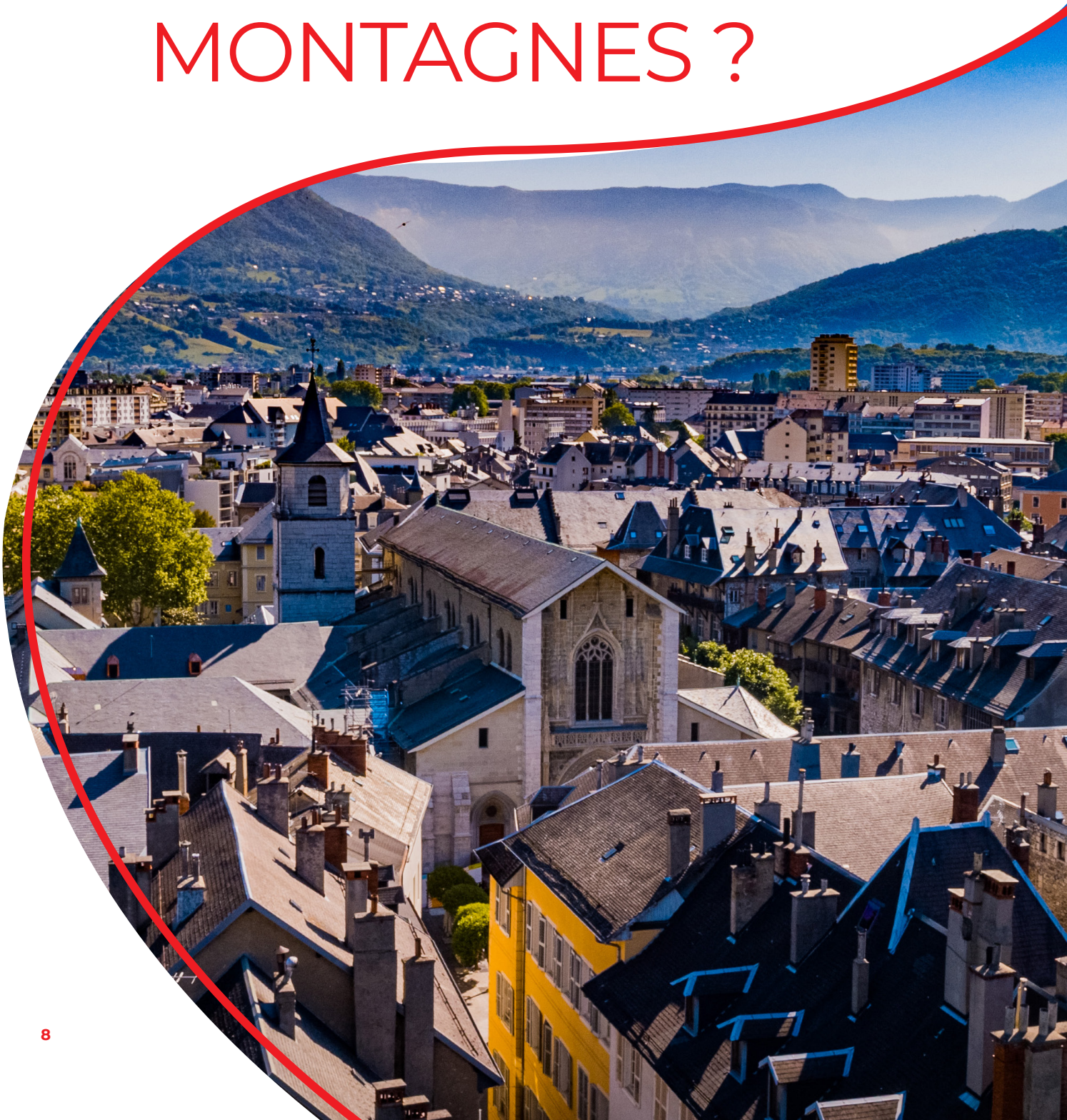
Pour le visiteur, la marque est un repère identifiable. De par son positionnement, elle se distingue. De par ses valeurs, elle associe le visiteur qui devient lui-même ambassadeur, au même titre que ses habitants. De par ses couleurs, elle est reconnaissable et mémorisable.

Chambéry Montagnes permet à tous ses acteurs, venus d'horizons différents, de parler d'une même voix lors des actions de promotion touristique en dehors de son champ d'action quotidien.

C'est en se définissant ensemble que les multiples visages d'une destination unique et unifiée sauront transmettre la même histoire, celle qui les caractérise.

Se doter d'une marque de destination, c'est aussi **ancrer la fierté d'appartenance**.
Chambéry Montagnes est déjà un territoire touristique qui s'inscrit dans une démarche collective et dans une volonté de fédérer face aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux.
Cette nouvelle marque de destination permet de revendiquer l'identité du territoire à plus large échelle. Elle est un levier important pour se faire connaître et être reconnue pour ses savoir-faire, son terroir et sa culture.

C'EST QUOI L'ESPRIT CHAMBÉRY MONTAGNES ?



LES VALEURS

Fierté, humilité, fidélité, travail, partage, proximité avec la nature, respect...
Voici les valeurs savoyardes par excellence. Elles constituent les fondements de la marque Chambéry Montagnes.

LES ATOUTS

Chambéry Montagnes est un territoire de marque à part entière qui se distingue par l'accessibilité de ses sites touristiques variés entre lacs, ville, vignes et montagnes et de par la qualité de son offre hôtelière, la richesse de ses produits du terroir, et les talents de sa gastronomie.

Grâce à sa large palette d'activités de pleine nature conjuguée à une offre culturelle et patrimoniale, Chambéry Montagnes s'illustre comme une destination de proximité en toutes saisons.

Elle se révèle plurielle, inspirante et s'envisage tel un concentré de Savoie qui séduit familles, sportifs, jeunes et clientèles du tourisme d'affaires.

PROMESSE ET POSITIONNEMENT

GRANDISSONS ENSEMBLE

La promesse que la destination souhaite faire à ses visiteurs

Éducation & Élévation

Le positionnement retenu pour distinguer la destination

Éducation et élévation colorent notre promesse en s'appuyant sur la verticalité du territoire, symbole de progrès et invitation à l'effort, l'apprentissage et la contemplation.

La marque contribue au développement d'un tourisme responsable et éco-engagé qui n'oppose pas la préservation du territoire au développement d'infrastructures de loisirs.

C'EST QUOI L'ESPRIT CHAMBÉRY MONTAGNES ?

LA DESTINATION ENTEND PROPOSER À SES VISITEURS UN TOURISME RÉGÉNÉRATIF POUR UNE CROISSANCE DURABLE.
AU-DELÀ DES CONSIDÉRATIONS GÉOGRAPHIQUES ET CULTURELLES, LA DESTINATION CHAMBÉRY MONTAGNES, C'EST UNE AUTRE IDÉE DU TOURISME MAIS AUSSI LA VOLONTÉ D'AGIR POUR LE TERRITOIRE ET SES ACTEURS, POUR SES VISITEURS ET PLUS LARGEMENT POUR LA PLANÈTE.

VERS UN TOURISME DU BIEN-VIVRE

La création et le déploiement de la marque Chambéry Montagnes doivent concourir à identifier le territoire comme une destination touristique de loisirs de montagne et de plein air, dotée d'une offre culturelle et patrimoniale de référence.

Citadins et ruraux, montagnards et urbains, touristes et locaux doivent être les garants de cette qualité de vie offrant aux visiteurs des espaces d'évasion et d'enrichissement, sans nuire à l'environnement et à la biodiversité des habitants permanents, tout en leur offrant la possibilité de faire découvrir leur patrimoine et leur culture.

L'AMBITION DU MIEUX

Le déploiement de la marque Chambéry Montagnes véhicule l'ambition suivante : « **Mieux pour le territoire, mieux pour nos visiteurs, mieux pour la planète** ».

TENDRE VERS UN MODÈLE DE DESTINATION MULTI-SAISONS

L'objectif est aussi de mieux répartir la saisonnalité sur l'ensemble du territoire par la diversification touristique et le développement des activités de pleine nature.
Le modèle du tourisme hivernal doit se diversifier et prendre en compte les évolutions climatiques et sociétales qui nécessitent de s'adapter pour répondre aux enjeux à venir.

(RE)DÉCOUVRIR CHAMBÉRY ET SA CLUSE URBAINE

La marque de destination Chambéry Montagnes doit aussi permettre d'engager une dynamique de (re)découverte des atouts patrimoniaux, culturels et économiques de Chambéry pour inciter notamment les habitants du bassin chambérien et des massifs des Bauges et de Chartreuse à venir savourer la ville centre et ses communes voisines, et auprès du public des territoires voisins.

UNE IDENTITÉ DE MARQUE ET DES MARQUEURS D'IDENTITÉ

NOTRE SIGNATURE : NATURELLEMENT SURPRENANTE

La signature "Naturellement surprenante" est un signe de ralliement pour transmettre l'appartenance à la destination et à la marque. Cette signature est la traduction de la promesse vers le grand public.

Chambéry Montagnes est un territoire encore confidentiel qui gagne à être découvert. À travers cette idée d'une destination « Naturellement surprenante », Chambéry Montagnes se montre à la fois capable de susciter le ravissement et de se présenter comme un espace pionnier riche d'une vision plus responsable du tourisme de pleine nature.

De par la diversité des activités sportives et culturelles qu'elle propose, de par l'accueil attentionné qui caractérise ses habitants, et enfin de par sa volonté de tendre vers un tourisme régénératif, Chambéry Montagnes **s'affirme comme une destination « Naturellement surprenante »**.

DÉCLINAISON GRAPHIQUE

UNE MARQUE QUI SE DÉPLOIE ET SE PARTAGE !

CHAMBÉRY MONTAGNES EST DÉSORMAIS LE NOM DE FAMILLE D'UN TERRITOIRE UNIFIÉ POUR LE RACONTER COLLECTIVEMENT ET DANS SA DIVERSITÉ

1 - **Un événement fédérateur** :
Lancement de marque
avec les socio-professionnels
et partenaires, le 5 juillet 2022,
au théâtre Charles Dullin à Chambéry.

2 - **Le soutien d'événements porteurs des valeurs** de la marque : Sun Trip Alpes, Festival Barouder en Famille, Championnats d'Europe Masters de trail, Petite échappée en Bauges, Festifoin.

3 - Le lancement de notre démarche d'animation de nos partenaires se fait à travers la **COOP'** Chambéry Montagnes.

PARTENAIRE

4 - Le développement d'événements et d'outils qui permettront la **redécouverte du territoire** par les résidents : podcasts, nouvelles visites guidées, parcours touristiques, portraits locaux, opération « les nuits Chambéry Montagnes »

5 - Des partenaires et socio-professionnels qui affichent **le marqueur "Partenaire Chambéry Montagnes"** sur leurs différents supports de communication envers la clientèle et soulignent ainsi leur adhésion à la marque.

COOP' : UN ESPACE DE DIALOGUE POUR IMAGINER LE TOURISME DE DEMAIN

Les Coop' Chambéry Montagnes destinées à l'ensemble des socio-professionnels du territoire débuteront en septembre 2022.
Elles seront l'occasion de co-contruire les offres touristiques selon les enjeux du « tourisme de demain » et de collaborer sur un plan d'actions qui répondra aux attentes des acteurs du territoire.
Sessions plénières, ateliers ou journées découvertes, interventions extérieures, accompagnement sur des sujets variés...
Chacun s'enrichira grâce aux échanges. Ce nouveau lien favorisera les partenariats et le développement global de notre destination.

TURIN
GRENOBLE
ALBERTVILLE
COEUR DE SAVOIE
CHALLES LES EAUX ET LES VIGNOBLES
AILLONS -MARGERIAZ
LAC D'ANNECY
COEUR DES BAUGES
LA FÉCLAZ ET LE REVARD
CHAMBÉRY ET SA VALLÉE
MASSIF DE LA CHARTREUSE
TRAINS GRAND SERVICE
GENÈVE
AIX-LES-BAINS
LAC DU BOURGET
LE BOURGET DU LAC
LAC D'AIGUEBELETTE
LYON

CONTRIBUTIONS

L'agence CoManaging / L'agence Hula Hoop / Les socio-professionnels
Les élus du CODIR de Grand Chambéry Alpes Tourisme, les élus de
Grand Chambéry / Les équipes de Grand Chambéry Alpes Tourisme

MENTIONS LÉGALES

Grand Chambéry Alpes Tourisme, 5 bis place du Palais de Justice, 73000 Chambéry | France | Juillet 2022. Direction de la publication : Dominique Pommat

Crédits photos : ©Alexandre Gendron - ag-photo.fr - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©ART PRISM – Grand hambéry Alpes Tourisme, ©Christine Haas - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Heliatus Drône – Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Louis Garnier Photography - Grand Chambéry, Alpes Tourisme, ©Peignée Verticale - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©photocrea_73 – Patrick Pelletier
Illustration de la destination : ©Datasolution
Conception, réalisation : Hula Hoop
Impression : Uberti Jourdan - Tirage : 100 exemplaires

CHAMBÉ

MONTA

CHAMBÉRY MONTAGNES

CONTACT PRESSE

Randa BERBOUCHE
r.berbouche@chamberymontagnes.com
Tél. 07 60 09 66 55

CHAMBERYMONTAGNES.COM

chamberymontagnes

massifdesbauges