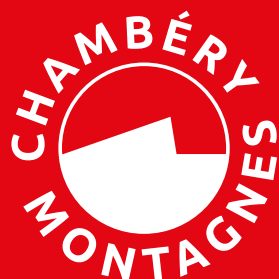


GUIDE DU PARTENAIRE

2023



LA RAISON D'ÊTRE DE GRAND CHAMBÉRY ALPES TOURISME

Depuis 2019 et la fusion des offices de tourisme de Chambéry & sa vallée, Challes-les-Eaux et le Cœur des Bauges, les stations d'Aillons-Margériaz et de la Féclaz-le Revard, Grand Chambéry Alpes Tourisme a construit la marque de destination Chambéry Montagnes "Naturellement surprenante".

Au-delà de cette marque unique qui donne de la notoriété à notre territoire pluriel, nous tenons à valoriser chaque facette et identité particulière de la ville, des villages et des stations à travers vos activités et offres.

Notre raison d'être se résume ainsi :

« Nous valorisons les multiples facettes de Chambéry Montagnes en fédérant et accompagnant les acteurs et les initiatives pour proposer aux visiteurs et aux habitants des expériences variées en toutes saisons »

Notre ambition à l'horizon 2026 est d'être reconnu comme un centre de ressources et d'expertise, facilitateur de business et garant d'un développement touristique équilibré et régénératif.

En 2023, c'est avec vous que nous souhaitons poursuivre le challenge de faire grandir cette marque de destination !

10 BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME



1

Collaborer à la promotion de la nouvelle marque de destination Chambéry Montagnes lancée en 2022

2

Accroître sa notoriété (chiffres 2022)

Grâce aux bureaux d'information touristique
122 097 personnes accueillies
(+ 14 % par rapport à 2021), dont :

- 11 % de clientèle étrangère
Top 5 : Italie – Belgique – Pays-Bas
Allemagne – Espagne
- 89 % de clientèle nationale
Top 5 par région : AURA
Ile de France – Grand Est
PACA – Hauts de France

Grâce au digital
Nombre de visiteurs total sur les 3 sites web.
879 000 visiteurs

- chamberymontagnes.com
- lesaiillons.com
- savoiegrandrevard.com

Sur les réseaux sociaux :

- Facebook (4 pages) :
57 700 followers
- Instagram (4 comptes) :
33 500 followers
- LinkedIn : 3 398 abonnés

Couverture : 9 012 484
Impression : 32 505 867
Engagement :
940 585 interactions
Score de notoriété : 62 893

3

Diffuser ses documents dans les bureaux d'accueil selon la meilleure pertinence géographique.

4

Publier ses offres dans les éditions selon la pertinence géographique : guide des découvertes, guide hébergements... (versions digitales et / ou print selon les éditions)

5

Participer aux 2 bourses d'échange annuelles entre acteurs du tourisme : en favorisant le lien entre vous et avec nous, chacun est à même de mieux conseiller le client et recommander les autres prestataires

6

Disposer d'outils valorisant l'offre du territoire sur son site web : widgets des itinéraires rando, raquettes, de l'agenda, lien vers la nouvelle carte interactive avec géolocalisation...



7

Intégrer la dynamique d'un réseau d'acteurs du tourisme pour faire connaître votre activité :

réunions, workshop valorisant vos activités, journées découvertes du territoire, ateliers... faites-nous part de vos besoins !

Jeudi 30 mars 2023 :

COOP' 3 avec le bureau d'étude ATEMIA
Le schéma directeur touristique 2023-2027 : enjeux & défis, ateliers sur des thèmes prédéfinis

Jeudi 6 avril 2023 :

Éductour - journée à Chambéry

Mardi 25 avril 2023 :

Atelier APIDAE

Jeudi 11 mai 2023 :

Bourse d'échange "été" entre acteurs du tourisme

Mardi 6 juin 2023 :

Éductour Cœur des Bauges

8

Participer à la co-construction des actions de la destination

En 2022 : atelier sur vos attentes, atelier sur les personas de la destination, mini salon de rencontres entre acteurs sur les activités stations, journée découverte...

En 2023 : questionnaire sur vos attentes "numérique" et "commercialisation", bourses d'échanges, atelier APIDAE, éductours & mise en relation des acteurs...

9

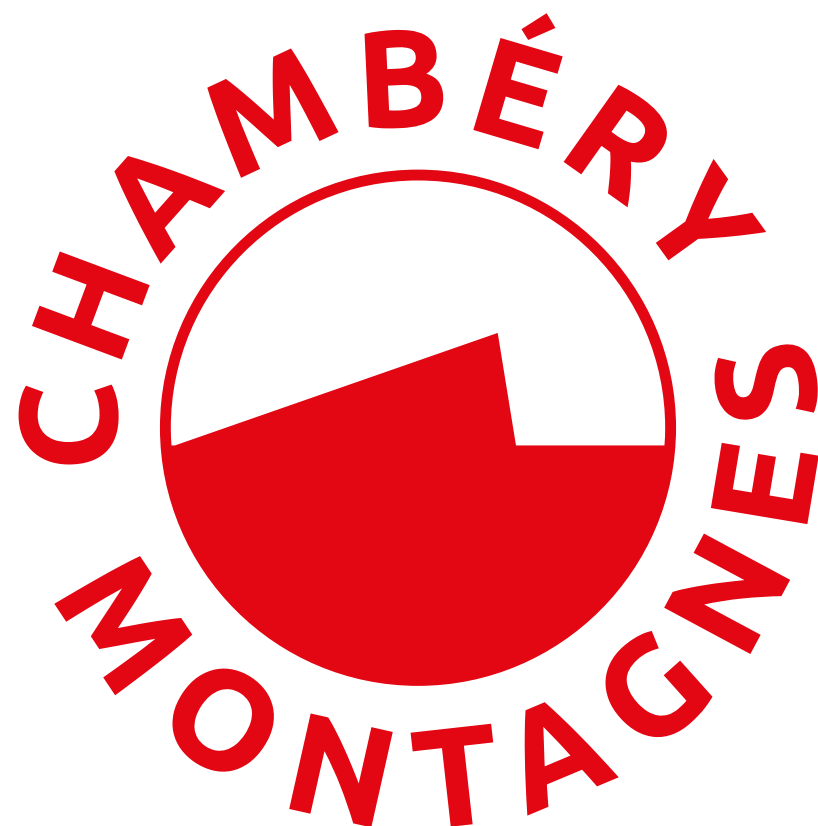
Être accompagné par l'équipe Grand Chambéry Alpes Tourisme dans son quotidien :

fiche APIDAE (1^{er} réseau national d'informations touristiques), centrale de disponibilités, conseils...

10

Recevoir la newsletter d'information trimestrielle dédiée aux partenaires de l'OT :

à l'image de celle envoyée en décembre 2022, on partage les informations pour donner envie aux clients et habitants de visiter notre territoire !



COMMENT AIDER À PROMOUVOIR LA MARQUE DE DESTINATION CHAMBERY MONTAGNES ?

Vous avez un rôle à jouer pour faire grandir la communauté au service du développement collectif !



LaRuche.LaBoutik
company/
chamberymontagnes

- **Je télécharge le kit partenaire** pour communiquer sur mes supports (logo, marqueur partenaire, charte graphique...) en remplissant le formulaire



chamberymontagnes
aillonsmargeriaz
savoie_grand_revard
massifdesbauges
la_rucheboutik

<https://www.chamberymontagnes.com/marque-chambery-montagnes/>

- **Je m'abonne aux différentes pages** de la destination et je partage



chamberymontagnes
LesAillonsMargeriaz
SavoieGrandRevardstation
Bauges

- **Je fais remonter mes informations de manière régulière** au bureau d'information touristique le plus proche.

Les différents services de l'office de tourisme & vos interlocuteurs
Découvrez ou redécouvrez l'équipe

<https://www.chamberymontagnes.com/grand-chambery-alpes-tourisme/>

COMMENT FAIRE REMONTER VOS INFORMATIONS SUR LE SITE ET / OU LES ÉDITIONS ?

Chaque année, nous vous adressons un **questionnaire vous demandant de mettre à jour vos informations**. Ces éléments alimentent la base de données **APIDAE** (contenu texte, tarifs, nouveautés, photos, coordonnées, ouverture...).

Le contenu des fiches APIDAE est celui qui remonte sur les sites de la destination, la carte interactive avec géolocalisation ainsi que sur d'autres sites partenaires (Savoie Mont Blanc...).

Ces informations et leur actualisation sont essentielles. Nous vous recommandons de travailler vos données pour donner envie au client de vous contacter.

En dehors des campagnes annuelles, nos équipes sont à votre disposition pour mettre à jour les informations qui évoluent.

COMMENT FAIRE LA PROMOTION DE VOS ÉVÈNEMENTS DATÉS ?

À tout moment, en remplissant le formulaire

<https://www.chamberymontagnes.com/annoncer-votre-evenement/>



En éditant un «événement» facebook que nous pourrions ajouter à nos pages facebook en fonction de la pertinence géographique.

COMMENT FAIRE CONNAÎTRE L'OFFRE DE RANDONNÉES À VOS INTERLOCUTEURS ?

Grâce au téléchargement de l'application Mhikes

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.easymountain.android>



En achetant les cartes randonnée (éditées en 2022) dans les bureaux d'information touristique.
Tarif : 4 € / carte



COMMENT VALORISER L'OFFRE GLOBALE DU TERRITOIRE AUX VISITEURS & AUX HABITANTS ?

Grâce à la nouvelle carte interactive avec géolocalisation sur le territoire

<https://explore.chamberymontagnes.com/fr/carte>



Nous vous invitons à déployer ce lien sur votre site internet. Nous utilisons cette carte pour recommander nos partenaires adhérents à Grand Chambéry Alpes Tourisme (dans le cadre d'un pack partenaires payant). Carte en cours de développement.

2 PACKS PARTENAIRES AU CHOIX POUR 2023

CHOISISSEZ VOTRE *PACK BIENVENUE GRATUIT*
OU VOTRE **PACK PARTENAIRE PAYANT**

	PACK Chambéry Montagnes Bienvenue GRATUIT	PACK Chambéry Montagnes Partenaire PAYANT
BROCHURE		
Référencement dans les brochures OT selon pertinence géographique		X
Mise à dispo de nos brochures OT en nombre chez les acteurs du tourisme		X
Dépôt flyers du prestataire à l'OT · Affichage selon pertinence géographique · Référencement de l'offre dans tous les BIT		X
SERVICES GCAT		
Diffusion de l'agenda par mail (fréquence évolutive selon les saisons)		X
Accès à la photothèque GCAT		X
Remise de 10% TTC à la Ruche Boutik' (produits dérivés + boutique)		X
Mise à dispo de 3 widgets / partenaire en cohérence avec les fiches APIDAE existantes		X
RÉFÉRENCEMENT APIDAE		
Mise à jour annuelle éléments	X	X
Accès gratuit aux ateliers « prise en main » APIDAE		X
RÉFÉRENCEMENT WEB		
Site https://www.chamberymontagnes.com/	X	X
Site https://www.lesailloins.com/ et/ou https://www.savoiegrandrevard.com/ selon pertinence géographique		X
Carte interactive avec géolocalisation explore.chamberymontagnes.com		X
HÉBERGEMENT		
Gestion des disponibilités des locations meublées		X
Accès Centrale de réservation		X
ANIMATION ACTEURS DU TOURISME		
Accès aux réunions plénières & bilans été / hiver	X	X
Envoi comptes-rendus des Coop'		X
Accès aux Coop & bourses d'échange		X
Accès aux éductours		X
Accès aux ateliers (animation GCAT ou intervenant extérieur)		X
Accès opérations spécifiques partenaires : visites guidées (gratuit), photos et salons (avec participation financière)		X
Newsletter dédiées partenaires		X
Newsletter annuelle dédiée non-partenaires	X	
Accès page « espace pro » non sécurisée	X	X

LES TARIFS 2023 TTC DU PACK CHAMBÉRY MONTAGNES PARTENAIRE

HOTELLERIE

CLASSEMENT	NOMBRE DE CHAMBRES				
	Jusqu'à 20 chambres	21 à 40 chambres	41 à 60 chambres	61 à 80 chambres	81 chambres et plus*
NC et 1*	290 €	315 €	350 €	380 €	405 €
2*	315 €	350 €	380 €	405 €	435 €
3*	350 €	380 €	405 €	435 €	465 €
4*	380 €	405 €	435 €	465 €	
5*	405 €				

HÉBERGEMENTS

Meublé classé (+ 2 €/ capacité)	84 €
Meublé non classé (+ 2 €/ capacité)	90 €
Meublé supplémentaire (NC et classé) / adhérent	31 €
Chambre d'hôte (+ 2€ / capacité)	84 €
Chambre d'hôte supplémentaire / adhérent	15 €
Gîte d'étape, de groupes, refuge (+ 1€ / capacité)	146 €
Hôtellerie plein air (+ 1€ / emplacement)	126 €
Hébergement insolite (+ 2€ par capacité)	95 €
Village-vacances	200 €
Supplément / lit en village-vacances	2 €

Précisions sur la tarification

En cas de multiples activités à référencer (exemple : hébergeur et prestataire d'activités), la première activité (tarif le plus élevé) est dû en intégralité et la seconde activité et les suivantes bénéficient d'une remise de 50 %.

Les tarifs contractuellement calés avant la prise de la présente délibération sont maintenus jusqu'à expiration de la période en cours (sans reconduction possible de ces précédents tarifs). Les partenaires hors territoire (ceux dont le siège social se situe en dehors des 38 communes de l'agglomération Grand Chambéry) payent un supplément de + 20 % par rapport aux grilles tarifaires ci-jointes.

RESTAURATION

Restaurant	175 €
Petite restauration, food truck, bar	100 €
Restaurant d'hôtel : 50% remise (double activité)	87 €

ACTIVITÉS

Commerce, services, artisanat (artiste, artisan, producteur, autocariste, transporteur, agences immo)	145 €
Maison des artisans	257 €
Activités de loisirs, bien-être	145 €
Base de loisirs	520 €
Discothèque	100 €
Casino	816 €
Musée et sites culturels	145 €
École de ski	370 €
Station	1 000 €
Tourisme fluvial	200 €
SITOB	566 €

COMMENT SOUSCRIRE À UN PACK PARTENAIRE 2023 ?

1 _ Vous connecter

à l'espace pro sur le site
www.chamberymontagnes.com

2 _ Remplir le bulletin d'adhésion

(remplissage du document pdf
ou imprimer le bulletin le remplir
et le scanner)

3 _ Compléter les documents

de mise à jour de vos informations
(si ce n'est pas déjà fait pour 2023)

4 _ Joindre le règlement

5 _ Faire parvenir les documents

et règlement à la personne
en charge de votre dossier
(cf. bulletin d'inscription)

NOTA

Les prestataires d'activité doivent fournir leur carte professionnelle.

- Le plus simple : Scanner le bulletin
et nous envoyer le règlement
par virement bancaire.
Compte de l'établissement -
**REG AR GCAT ACCUEIL
LE CHATELARD**
IBAN : FR76 1007 1730 0000 0020
0089 848 - BIC : TRPUFRP1
Mention du virement :
nom de votre société
- Déposer le bulletin et le paiement
par chèque (à l'ordre de la régie
AR GCAT Accueil le Châtelard)
dans votre bureau d'information
touristique le plus proche,
ou l'envoyer par courrier
à l'adresse indiquée.



POUR TOUTE QUESTION

Si vous renouvelez votre
partenariat : veuillez contacter
la personne référencée sur votre
bulletin d'adhésion

Si vous devenez nouveau
partenaire : veuillez contacter

Laurence
06 11 17 29 78
l.flautat-guillaud@chamberymontagnes.com

Alexia
07 60 32 37 09
a.demuer@chamberymontagnes.com

Toute souscription au pack
partenaire (payant) doit être
accompagnée du règlement
pour être prise en compte.

INFORMATIONS CONCERNANT LA TAXE DE SÉJOUR

Pour vous accompagner
dans vos démarches
et répondre à vos questions :

BARBEY Caroline
04 56 45 49 77
grandchambery@taxesejour.fr

Toutes les correspondances sont
à transmettre à Grand Chambéry
Alpes Tourisme, 5 bis Place du
Palais de Justice, 73000 Chambéry.
Les tarifs pour l'année 2023 restent
inchangés.

<https://www.chamberymontagnes.com/infos-pratiques/taxe-de-sejour/>



La Marque Qualité Tourisme™, c'est cette volonté de toujours mieux recevoir la clientèle et améliorer la qualité des prestations touristiques. Aussi, Grand Chambéry Alpes Tourisme s'engage dans une démarche continue de progrès, un processus d'amélioration permanent. Objectifs ? Satisfaire la clientèle (individuelle ou en groupe), toujours mieux répondre aux attentes des visiteurs.

Grand Chambéry Alpes Tourisme, 5 bis place du Palais de Justice, 73000 Chambéry | France | Mars 2023. Direction de la publication : Dominique Pommat - Crédits photos : ©Alexandre Gendron - ag-photo.fr - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Artprism - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Christine Haas - Grand Chambéry Alpes Tourisme, ©Peignée Verticale - Grand Chambéry Alpes Tourisme - Les textes du *Guide du partenaire* 2023 ont été rédigés par Grand Chambéry Alpes Tourisme. Conception, réalisation : H studio. En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit sans autorisation de l'éditeur. Document non contractuel, informations sous réserve de modifications. Pour plus d'information www.chamberymontagnes.com

CHAMBÉ
MONTA

