

Jean-Baptiste Toursel, nouveau directeur de l'office de tourisme de Grand Chambéry

Jean-Baptiste Toursel, 43 ans, succède à Cyril Lailly au poste de Directeur Général de l'office de tourisme Grand Chambéry Alpes Tourisme.

Titulaire d'un Executive MBA de l'EDHEC, ancien directeur de Lille's Agency (agence de développement économique de la Métropole Européenne de Lille), Jean-Baptiste Toursel prendra ses fonctions le 5 juillet 2021.



« À l'heure d'un virage environnemental et sociétal fort, c'est l'importance de "ce faire-ensemble" qui renforcera la place de notre territoire auprès de nos visiteurs, au sein de la grande destination qu'est Savoie Mont Blanc Tourisme et la région Auvergne-Rhône-Alpes »

Un profil orienté "développement économique et territorial"

Originaire du Nord, marié et père de deux enfants, Jean-Baptiste Toursel a durant 15 ans œuvré au développement économique et territorial de Lille et sa métropole, en favorisant l'accueil de grandes manifestations et l'installation de nombreuses entreprises internationales, dont des acteurs majeurs du tourisme tels que Booking.com, Egencia, BCD Travel...

Véritable professionnel du marketing territorial, reconnu pour sa capacité à fédérer autour de projets ambitieux ainsi que pour ses qualités humaines, le nouveau directeur de l'office de tourisme aura notamment pour mission de poursuivre le travail porté par l'ensemble des équipes de Grand Chambéry Alpes Tourisme et de ses partenaires.

Un territoire à double versant touristique

“Aujourd’hui, Grand Chambéry réunit sous la même bannière les Bauges, les stations Savoie Grand Revard et Aillons-Margeriaz, Chambéry, Challes-les-Eaux ainsi que le massif de la Chartreuse. Ce territoire à double versant touristique réussit le défi de rassembler autour d’un projet commun, l’urbain et la nature, la ville et la montagne.

À l’heure d’un virage environnemental et sociétal fort, c’est l’importance de “ce faire-ensemble” qui renforcera la place de notre territoire auprès de nos visiteurs, au sein de la grande destination qu’est Savoie Mont Blanc et la région Auvergne-Rhône-Alpes”, souligne Jean-Baptiste Toursel.

C’est avec engouement qu’il a à cœur d’inscrire Grand Chambéry Alpes Tourisme dans une dynamique de promotion et d’accueil touristique de qualité à travers l’ensemble de ses filières d’excellence.

CONTACT PRESSE

Randa Berbouche – 07 60 09 66 55 – r.berbouche@grandchamberyalpes-tourisme.com