Baromètre mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière de Grand Chambéry Alpes Tourisme

Janvier 2025

Source : Unsplash

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Janvier 2025 – HÔTELS & RÉSIDENCES

Janvier 2025

(p.6)

Le niveau d'occupation global enregistre une légère baisse comparativement à 2024 pour le mois de janvier, atteignant 62,0%. Les performances des hôtels sont globalement en baisse, avec une tendance à la diminution du prix moyen. Ainsi, le RevPAR global affiche une baisse de -0,3 point comparativement à l'année précédente.

Seul le créneau économique enregistre une hausse de la fréquentation de 3,5 points, éventuellement en lien avec une baisse du prix moyen. Le reste des créneaux enregistrent une baisse de la fréquentation, atteignant jusqu'à -3,7 points pour le créneau super-économique comparativement à janvier 2024.

Le prix moyen varie selon les segments. Il diminue globalement de -1,2%, notamment au sein du segment économique qui enregistre un prix moyen de 71,7€ HT, soit 3,7% de moins qu'en 2024, mais tout de même 1,1% de plus qu'en 2023. Le créneau milieu de gamme suit cette tendance, avec une diminution du prix moyen plus modéré de -0,8 point.

Au total, le prix moyen global suit plutôt une tendance de récession sur le mois de janvier 2025.

La fréquentation mitigée ne parvient pas à compenser la baisse du prix moyen et le RevPAR est ainsi en légère diminution, avec une baisse globale de -0,3% par rapport au même mois en 2024. Seul le créneau économique parvient à tirer son épingle du jeu, attiegnant un RevPAR de 41,0€ HT, soit 2,9% de plus que l'année précédente.

Globalement, l'occupation des hôtels et résidences du Grand Chambéry est mitigé, en stagnation comparativement à l'année précédente, avec une tendance à la baisse qui se dégage sur la majorité des créneaux.

Semaine/ Week-end

(p.12 -13)

En janvier 2025, les taux d'occupation à Chambéry Montagnes sont globalement plus élevés en semaine que le week-end, avec un écart creusé de 8,5 points. Le dimanche, la fréquentation continue de chuter, atteignant 30,4%, tandis que le vendredi enregistre des pics de fréquentation, atteignant jusqu'à 81,4%.

En semaine, le jeudi affiche le taux d'occupation le plus faible, avec une moyenne de 58,9%, tandis que la fréquentation décolle le mardi et le mercredi, dépassant les 70%.

Par rapport à N-1, les taux d'occupation à la semaine sont en diminution de -3,9 points tandis que le week-end enregistre une hausse de 2,3 points, notamment portée par les très bons niveaux du vendredi. Globalement, le taux d'occupation enregistre une baisse de 1,3 point, malgré de très belles performances enregistrées certains vendredis du mois, grâce à l'animation culturelle du territoire.

Benchmark

(p.8)

En janvier 2025, la destination Chambéry Montagnes enregistre une fréquentation stable de 62,0%, en augmentation de 0,6 point comparativement à l'année précédente. La tendance s'inverse au niveau d'Annecy qui enregistre une baisse de 16,8 points comparativement au mois précédent, soit la perte de fréquentation la plus importante de tous les territoires par rapport à décembre 2024. La légère augmentation de la fréquentation du territoire permet de compenser la baisse du prix moyen, et ainsi d'atteindre un RevPAR de 44,3€ HT.

En termes de RevPAR, les destinations de Clermont-Ferrand et Chamonix Mont-Blanc se distinguent avec une augmentation de 4,7% et 9,4% (les plus fortes hausses).

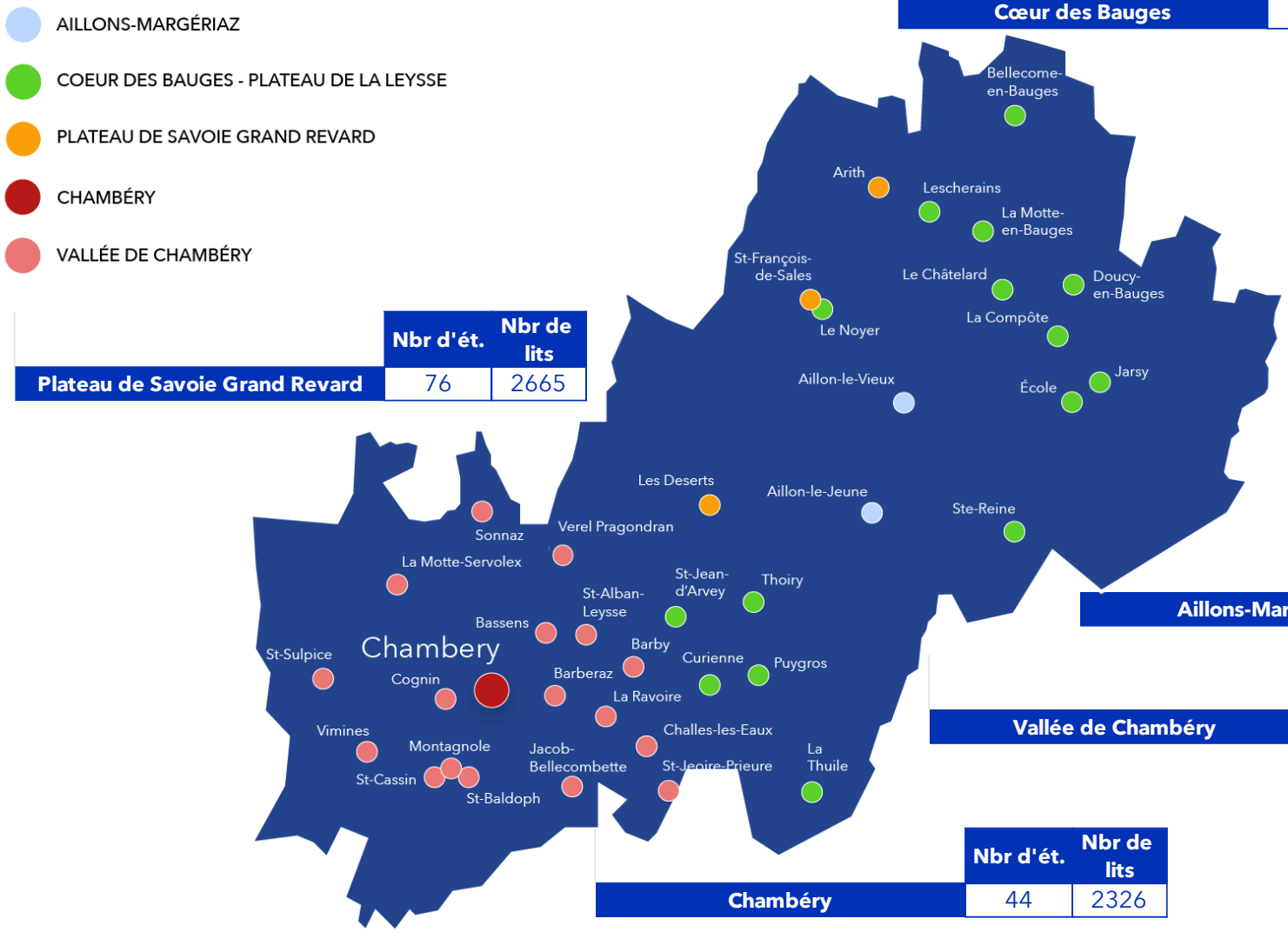
Prévisions

(p.17)

Les niveaux de réservation pour les semaines à venir sont globalement encourageant, du moins durant toute la période jusqu'à la fin des vacances de printemps. Un pic de réservation est attendu en semaine 15, au moment des vacances de printemps de la zone B. Après une accalmie de fin avril à début mai, un regain du taux de réservation devrait être enregistré grâce aux retours des beaux jours et des fériés.

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Offre marchande hôtelière et para-hôtelière*



	Nbr d'ét.	Nbr de lits
Cœur des Bauges	71	1185
Plateau de Savoie Grand Revard	76	2665
Aillons-Margériaz	80	1102
Vallée de Chambéry	94	1487
Chambéry	44	2326

*Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements *(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)*

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Offre marchande hôtelière et para-hôtelière*

Capacité en nombre d'établissements par segment

Catégorie	Aillons-Margériaz	Chambéry	Cœur des Bauges	Plateau de Savoie Grand Revard	Vallée de Chambéry	Total
Super-économique	0	5	2	2	3	12
Économique	1	8	1	2	2	14
Milieu de gamme	0	4	2	0	4	10
Haut de gamme	0	2	2	0	0	4
Non Classé	7	0	6	12	2	27
Meublés Classés	72	25	58	60	83	298
Total	**80**	**44**	**71**	**76**	**94**	**365**

Capacité en nombre de lits par segment

Catégorie	Aillons-Margériaz	Chambéry	Cœur des Bauges	Plateau de Savoie Grand Revard	Vallée de Chambéry	Total
Super-économique	0	533	51	70	265	919
Économique	22	976	12	363	304	1 677
Milieu de gamme	0	624	860	0	567	2 051
Haut de gamme	0	102	12	0	0	114
Non-classé	667	0	250	1855	38	2 810
Meublés Classés	413	91	0	377	313	1 194
Total	**1 102**	**2 326**	**1 185**	**2 665**	**1 487**	**8 765**

Capacité en nombre de lits par type d'établissement

Catégorie	Aillons-Margériaz	Chambéry	Cœur des Bauges	Plateau de Savoie Grand Revard	Vallée de Chambéry	Total
Hôtels	22	2235	63	186	727	3 233
Résidences	0	0	0	902	9	911
Campings	78	0	860	0	436	1 374
Villages Vacances	551	0	158	1041	0	1 750
Hébegements insolite		0	10	0	0	10
Refuges et Gîtes d'étape	38	0	94	159	2	293
Meublés Classés	413	91	0	377	313	1 194
Total	**1 102**	**2 326**	**1 185**	**2 665**	**1 487**	**8 765**

*Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements *(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)*

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Offre marchande hôtelière et para-hôtelière*

Par segment :

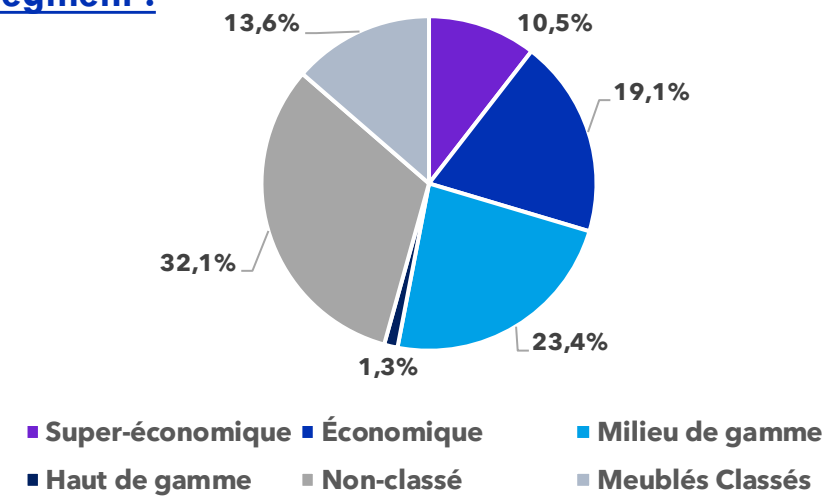
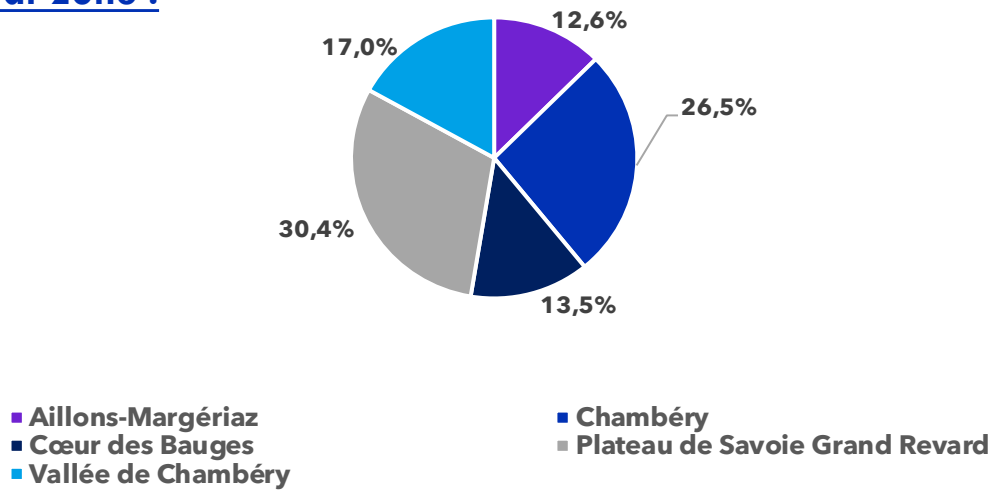


Tableau de correspondance segment / catégorie

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

Par zone :



*Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements *(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)*

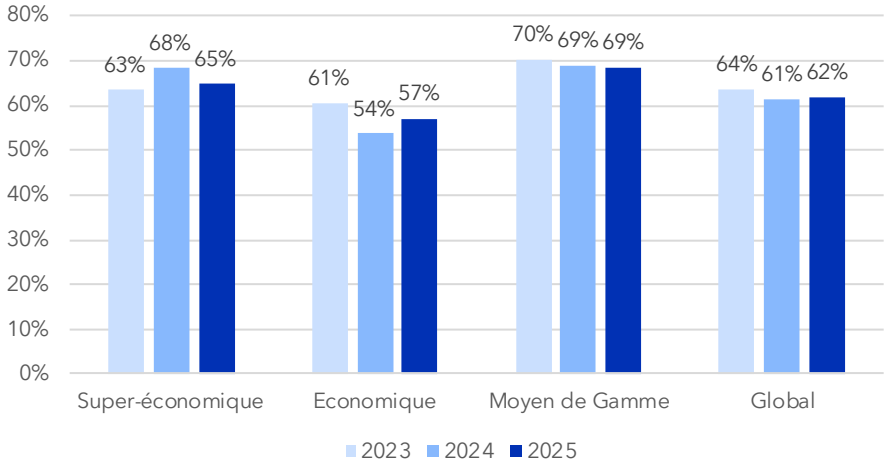
Les performances par segments

(représentation principalement Chambéry et Vallée)

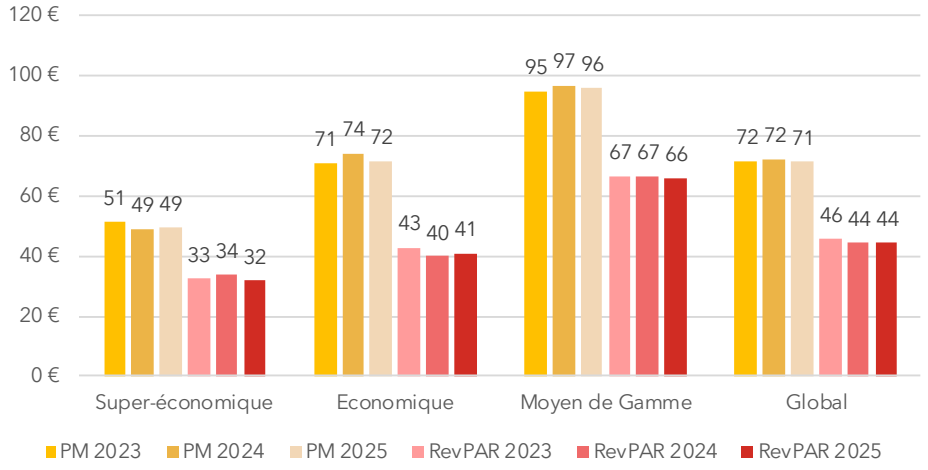
Janvier 2025 vs janvier 2024

Segment	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Super-économique	64,8%	-3,7	1,3	49,3	0,2%	-3,9%	31,9	-5,1%	-2,0%
Economique	57,2%	3,5	-3,5	71,7	-3,4%	1,1%	41,0	2,9%	-4,6%
Moyen de Gamme	68,6%	-0,3	-1,7	96,0	-0,8%	1,3%	65,9	-1,2%	-1,1%
Global	62,0%	0,6	-1,8	71,5	-1,2%	-0,2%	44,3	-0,3%	-3,0%

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 15 hôtels représentant 968 chambres

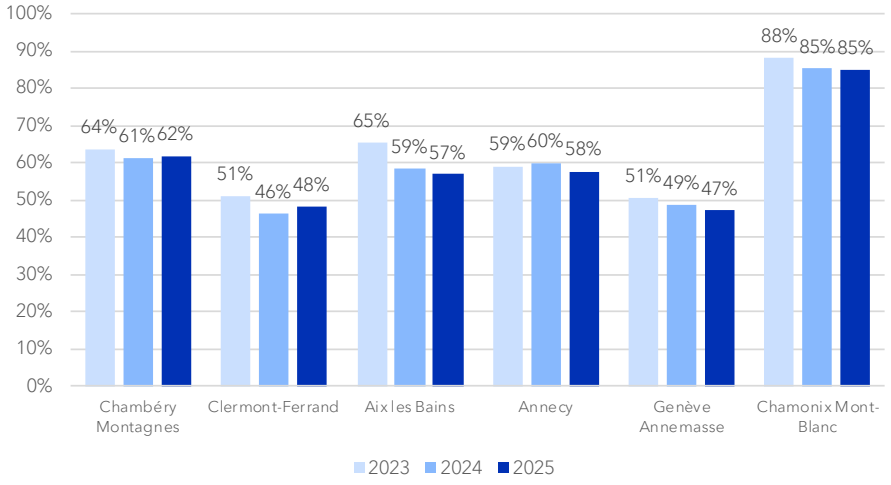
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Comparatifs par rapport aux autres territoires

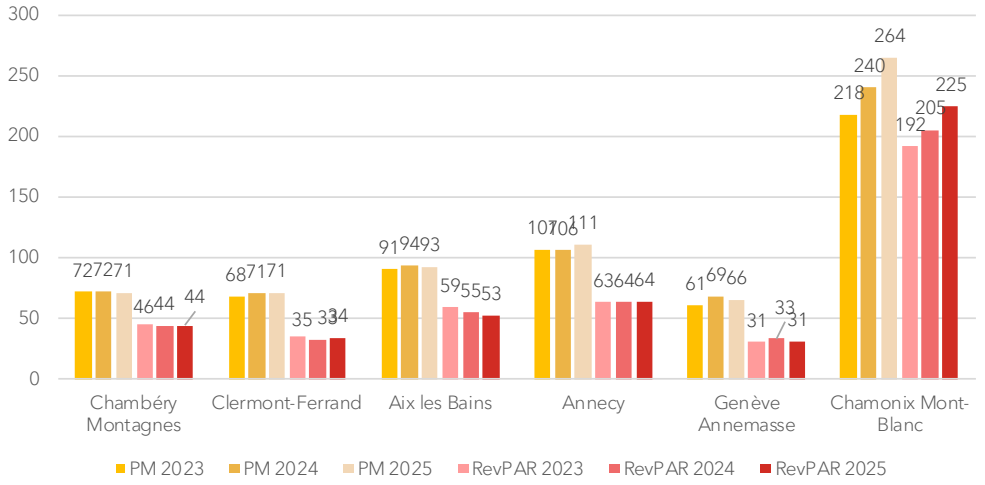
Janvier 2025 vs janvier 2024

Territoires	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Chambéry Montagnes	62,0%	0,6	-1,8	71,5	-1,2%	-0,2%	44,3	-0,3%	-3,0%
Clermont-Ferrand	48,1%	1,7	-3,1	71,3	1,0%	4,1%	34,3	4,7%	-2,2%
Aix les Bains	56,9%	-1,6	-8,5	93,0	-0,7%	2,3%	52,9	-3,4%	-10,9%
Annecy	57,8%	-2,2	-1,4	111,3	5,0%	4,3%	64,3	1,2%	1,8%
Genève Annemasse	47,3%	-1,5	-3,5	65,6	-4,3%	8,2%	31,0	-7,3%	0,7%
Chamonix Mont-Blanc	84,9%	-0,5	-3,2	264,4	10,0%	21,4%	224,5	9,4%	17,0%
Province	48,7%	-0,7	-2,4	95,4	5,7%	7,1%	46,4	4,2%	2,0%

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



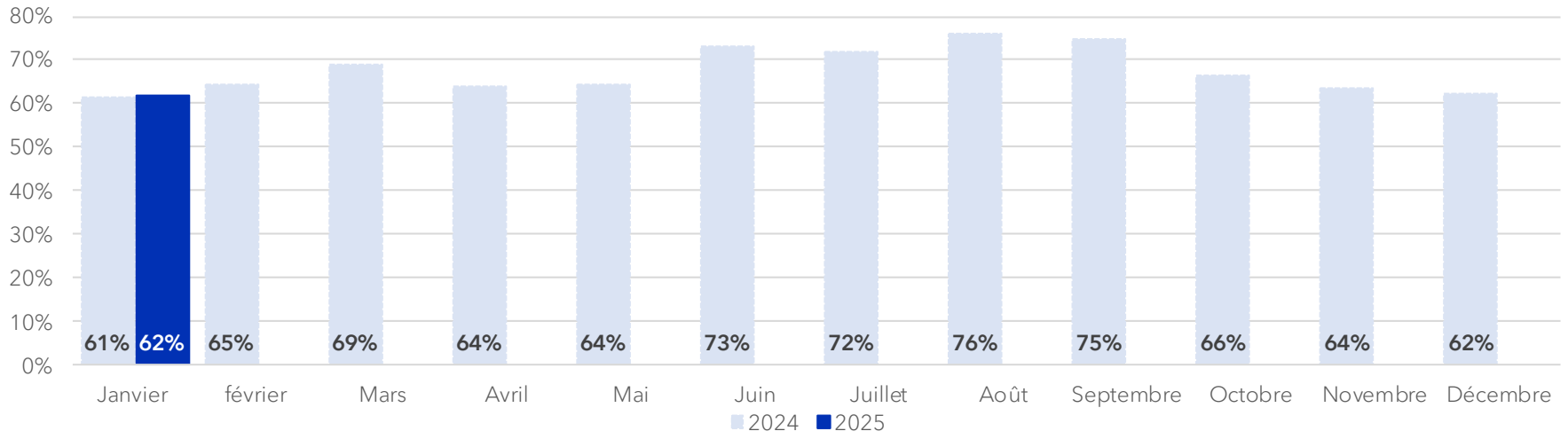
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 104 hôtels représentant 8 031 chambres

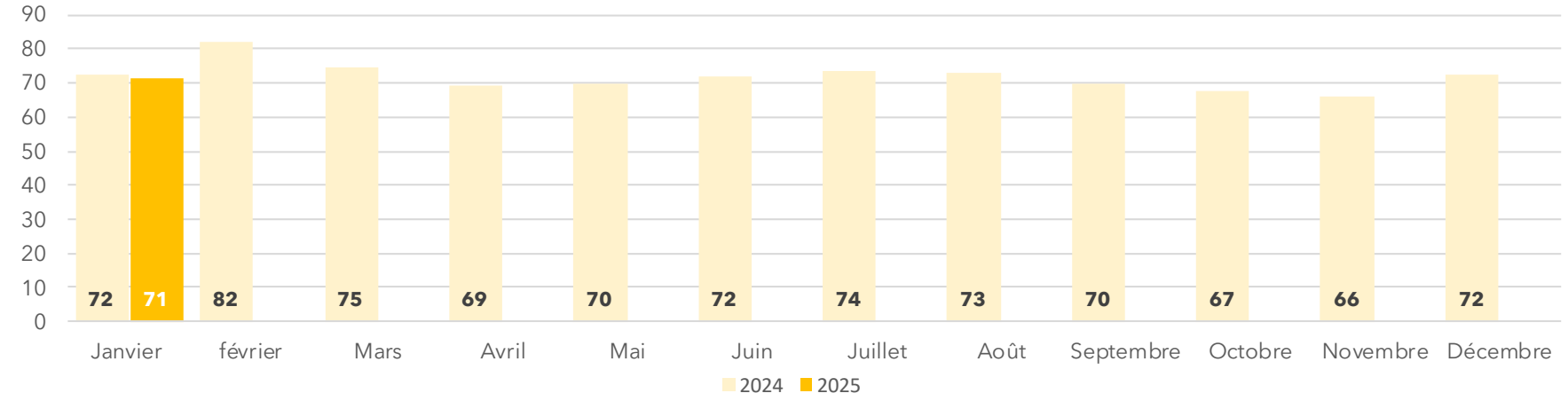
Saisonnalité des indicateurs d'activité

(Chambéry)

TAUX D'OCCUPATION (en%)



PRIX MOYEN (en € HT)



Comparatifs par rapport aux autres territoires

	Nbr d'hôtels	Nbr de chambres
Chambéry Montagnes	**15**	**968**
Super-économique	5	268
Economique	7	474
Moyen de Gamme	3	226
Aix les Bains	**8**	**572**
Super-économique	2	131
Economique	1	59
Moyen de Gamme	3	210
Haut de Gamme	1	101
Résidences	1	71
Annecy	**22**	**1647**
Super-économique	5	337
Economique	7	432
Moyen de Gamme	7	551
Haut de Gamme	2	224
Résidences	1	103
Chamonix Mont-Blanc	**17**	**1328**
Moyen de Gamme	7	741
Haut de Gamme	6	407
Résidences	4	180
Clermont-Ferrand	**34**	**2666**
Super-économique	13	959
Economique	11	765
Moyen de Gamme	9	855
Résidences	1	87
Genève Annemasse	**23**	**1818**
Super-économique	6	441
Economique	8	549
Moyen de Gamme	3	248
Résidences	6	580

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances Semaine / Week-end

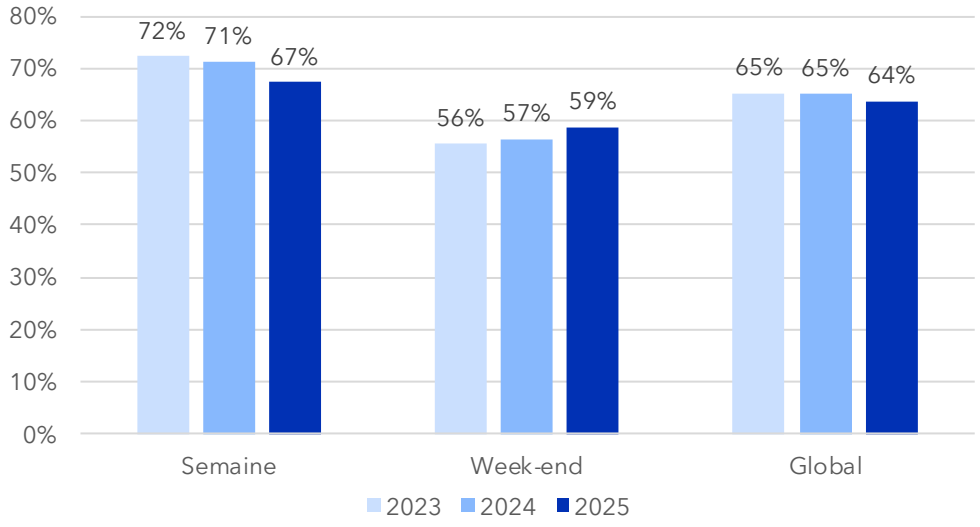
Janvier 2025 vs janvier 2024

Période	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Semaine	67,3%	-3,9	-5,0	61,4	-4,6%	-6,9%	41,4	-9,8%	-13,3%
Week-end	58,8%	2,3	3,1	65,5	2,4%	-3,0%	38,6	6,5%	2,4%
Global	63,8%	-1,3	-1,6	63,0	-1,9%	-5,3%	40,2	-3,9%	-7,6%

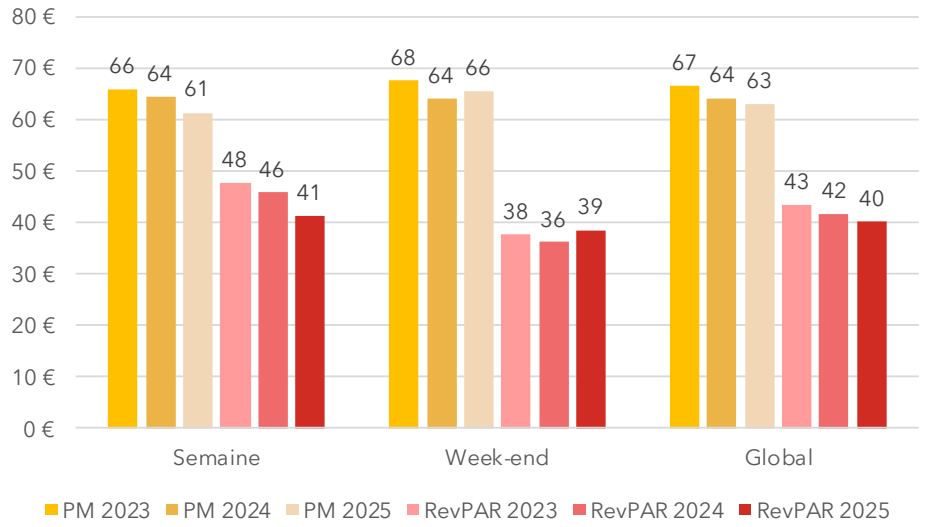
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 696 chambres

TAUX D'OCCUPATION (en%)



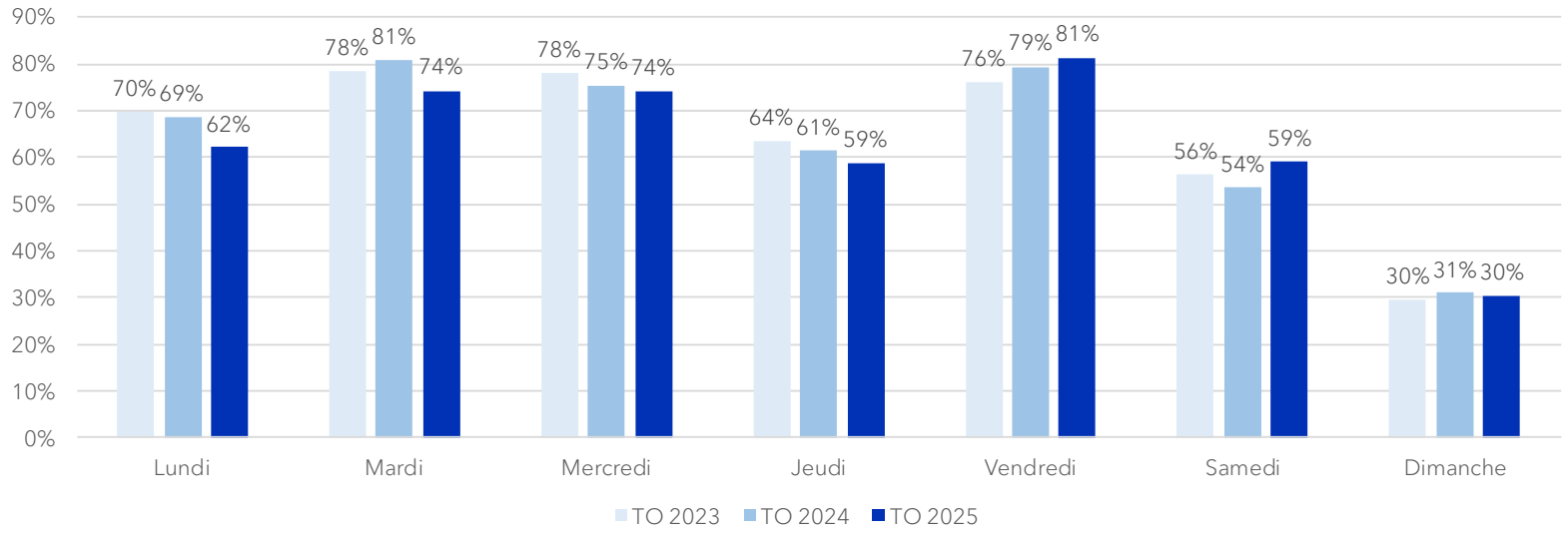
PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Les performances Semaine / Week-end

Janvier 2025 – Performances par jour de la semaine

	2025			2024			2023		
	TO	Prix Moyens	RevPAR	TO	Prix Moyens	RevPAR	TO	Prix Moyens	RevPAR
Lundi	62,1%	58,8	36,6	68,6%	71,7	49,1	69,8%	68,2	47,6
Mardi	74,3%	63,5	47,2	80,9%	65,0	52,6	78,4%	68,3	53,6
Mercredi	74,3%	64,6	48,0	75,5%	62,1	46,9	78,1%	65,8	51,4
Jeudi	58,9%	57,5	33,9	61,5%	60,0	36,9	63,6%	62,1	39,5
Vendredi	81,4%	69,3	56,4	79,4%	66,6	52,9	76,0%	69,5	52,9
Samedi	59,1%	64,7	38,2	53,6%	63,2	33,9	56,3%	68,3	38,5
Dimanche	30,4%	54,5	16,6	31,0%	57,2	17,7	29,7%	59,8	17,8



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

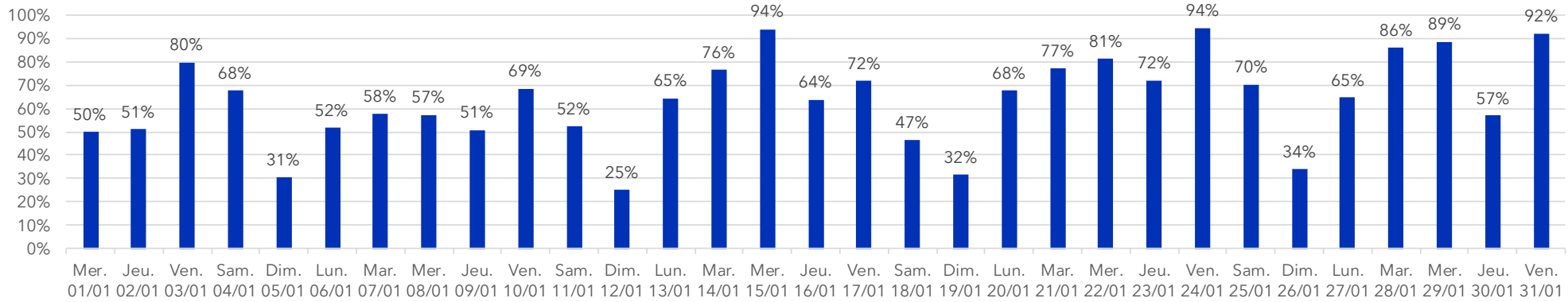
Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 696 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Les performances quotidiennes

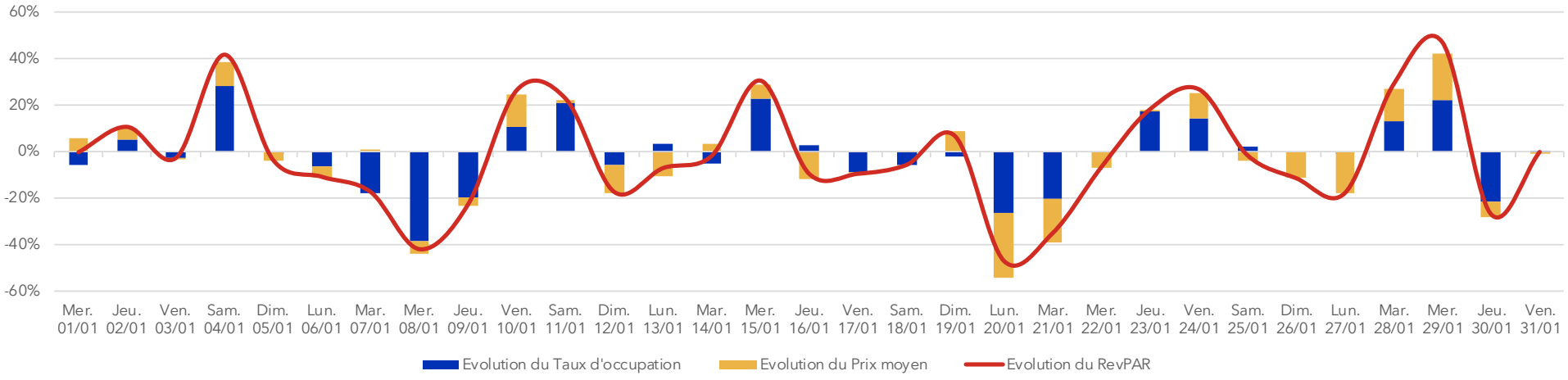
Janvier 2025

TAUX D'OCCUPATION



ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

Dimanche 1er janvier 2025 vs dimanche 3 janvier 2024, lundi 2 janvier 2025 vs lundi 4 janvier 2024, etc.



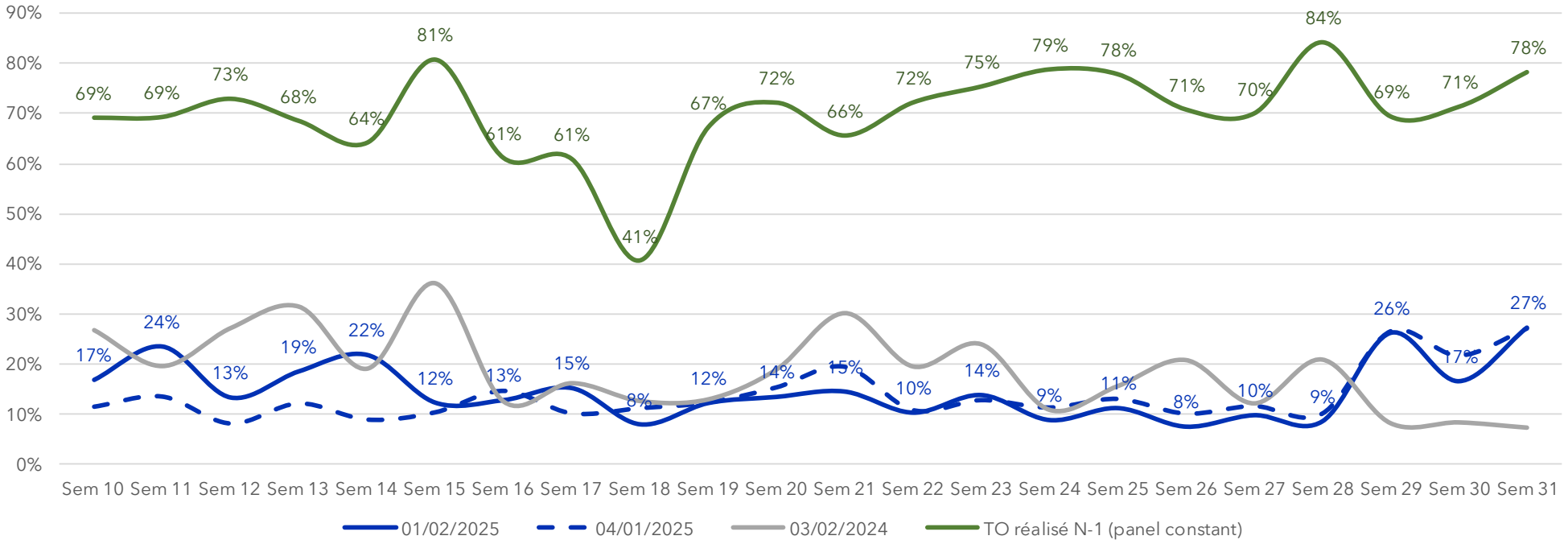
Note : Basé sur un échantillon de 10 hôtels représentant 696 chambres

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Prévisions - Mars jusqu'en août 2025

Du 3 mars 2025 au 3 août 2025

TAUX DE RESERVATION



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 635 chambres

Meublés de Tourisme
Grand Chambéry Alpes Tourisme

Janvier 2025

Source : Unsplash

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

Janvier 2025 – MEUBLÉS DE TOURISME

Janvier 2025

Le mois de janvier 2025 enregistre une baisse comparativement aux derniers mois de la saison, avec un taux d'occupation atteignant 48,0%, soit 3,5 points de moins qu'en décembre.

Les résultats de janvier 2025 sont similaires à ceux de l'année 2024 en termes de taux d'occupation, toutefois avec une hausse notable du prix moyen de 12,9%, qui atteint ainsi 99,0€ HT.

Globalement, ce mois enregistre des performances encourageantes et dans la continuité de l'année précédente.

La durée des séjours, en baisse depuis plusieurs années en janvier, se stabilise enfin : elle est passée de 8,6 jours en 2022 à 6 jours en 2024, et enfin 6,1 jours en 2025.

Enfin, la clientèle reste majoritairement française à 86,1% pour le mois de janvier 2025, complétée par des clientèles majoritairement européennes. La clientèle britannique est de fait de plus en plus présente sur le territoire sur le mois de janvier, en augmentation de 0,9 points depuis 2023.

Lits chauds/lits froids

Cumul 2025, les données sur la répartition des lits chauds et froids à Chambéry Montagnes montrent une nette prédominance des occupations de lits sur une longue durée, supérieurs à trois mois, représentant 92,5% des lits occupés. Cetindicateur enregistre une baisse de 2,8% par rapport à la période Cumul 2024.

Également, les lits tièdes atteignent 5,2% en janvier 2025, soit 0,2 point de plus qu'en 2024 sur le même mois, témoignant ainsi de l'augmentation des locations de moyenne durée allant de 1 à 3 mois. La part des lits froids est ainsi en nette diminution de -58,0%, enregistrant 2,1% des lits pour ce mois.

Benchmark

L'offre de meublés de tourisme dans la destination Chambéry Montagnes est majoritairement composée d'appartements, représentant 64,8% de l'ensemble, avec une prédominance de logements d'une chambre, qui constituent 52,3% des hébergements.

En janvier 2025, les destinations affichent globalement une légère hausse de la fréquentation, hormis le Cœur des Bauges et Clermont-Ferrand qui enregistrent une baisse de respectivement 2,1 points et 1 point, atteignant un taux d'occupation de 40,0% pour le Cœur des Bauges. Le plateau de la Feclaz Le Revard inverse cette tendance avec une augmentation de 2,2 points par rapport à janvier 2024.

Concernant les prix moyens, une augmentation significative est constatée pour la majorité des meublés de tourisme, atteignant même 15,0% d'augmentation comparé à 2024 pour Chambéry Vallée. Aillon-Margériaz est le territoire qui enregistre l'augmentation la plus modérée, soit 2,6%, en plus d'une fréquentation stable.

Ainsi, les performances sont assez encourageantes sur l'ensemble du territoire.

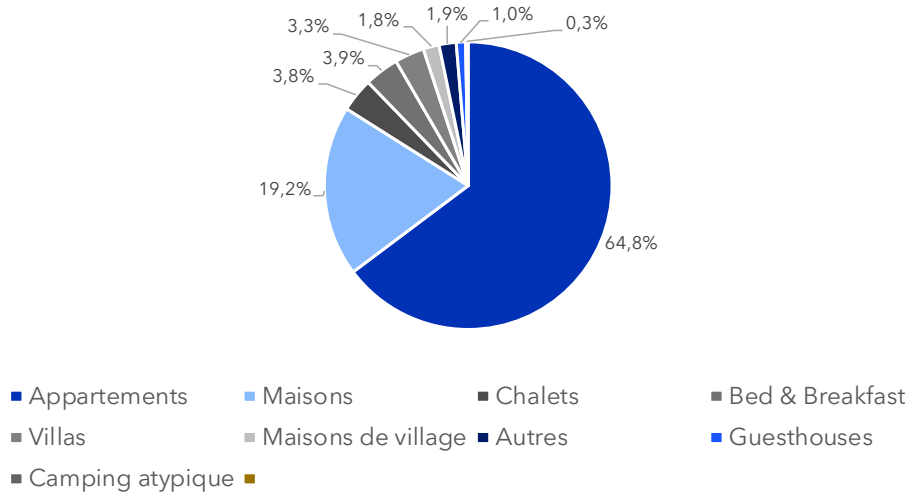
Prévisions

Les niveaux de fréquentation fluctuent jusqu'à la fin du mois de mars, avec toutefois un regain d'activité début en début avril avec le retour des vacances et des jours fériés. La courbe devrait suivre des performances plus mitigées que celles de début 2024, notamment pour la mi-mars.

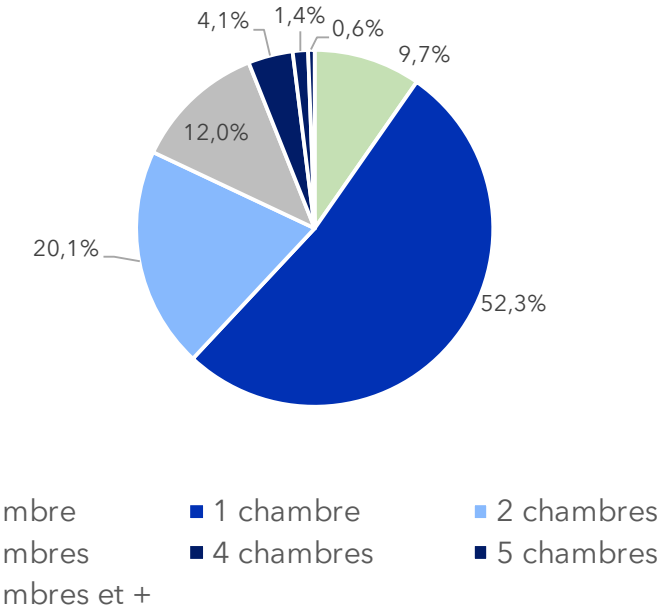
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

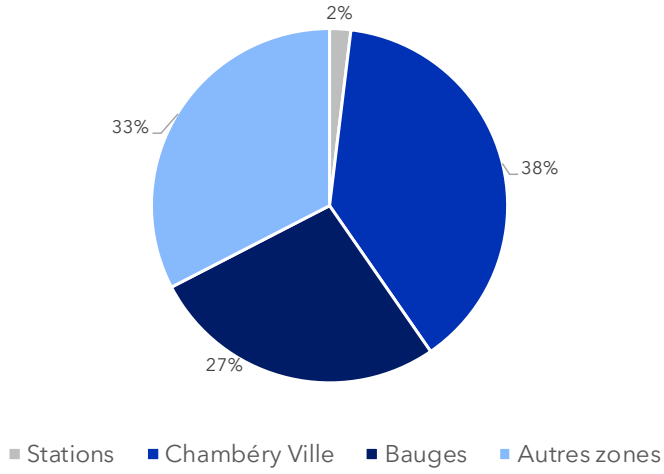
Par type d'établissements :



Par capacité en nombre de chambres :



Par zone :

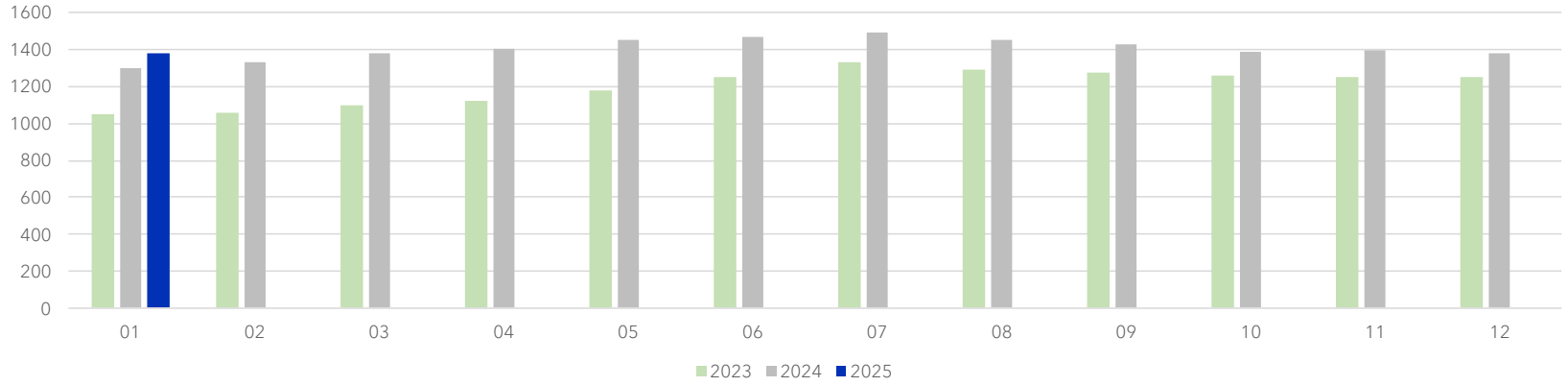


Note : Basé sur un échantillon de 1 381 meublés

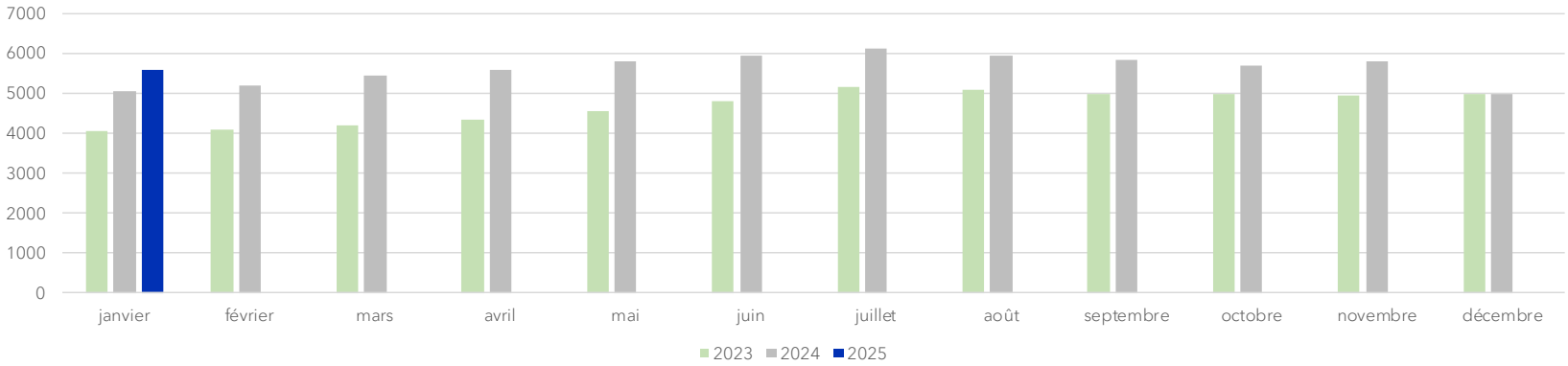
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

ÉVOLUTION DE L'OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

En nombre d'établissements :



En nombre de lits :



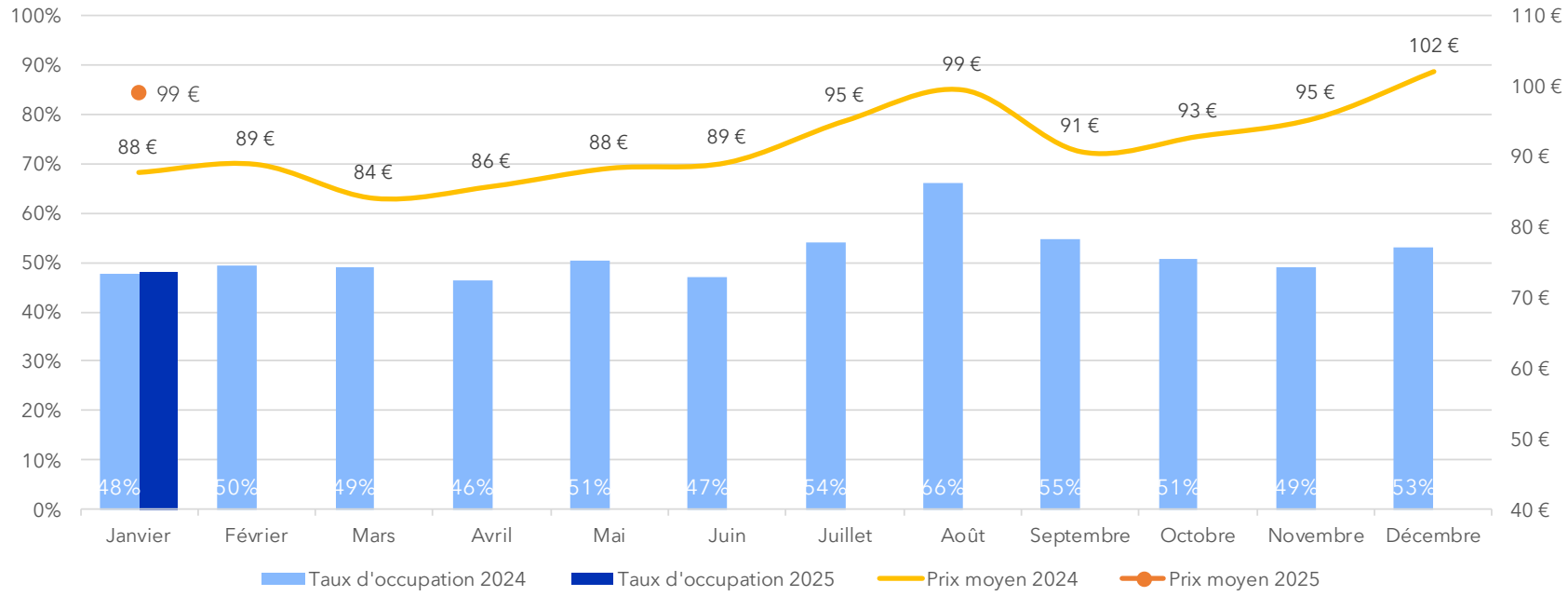
Note : Basé sur un échantillon de 1 381 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

Janvier 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	47,6%	48,0%	0,4
Prix moyen	87,7 €	0,5 €	-99,5%

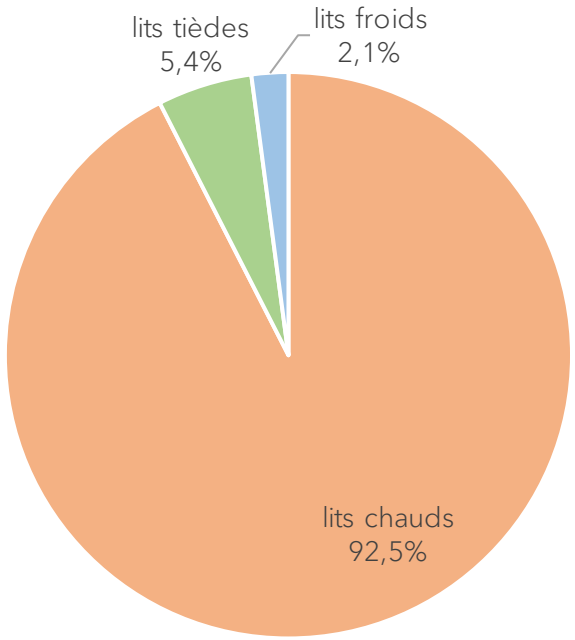


Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 1 381 meublés

PERFORMANCES MENSUELLES

Cumul 2025



% Lits chauds : Part de lits loués plus de 3 mois dans l'année
% Lits tièdes : Part de lits loués entre 1et 3 mois dans l'année
% Lits froids : Part de lits loués moins de 1 mois dans l'année

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 1 381 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

ORIGINE DE LA CLIENTELE

En janvier :

	Janvier 2023
France	88,9%
Belgique	2,0%
Allemagne	1,9%
Royaume-Uni	1,7%
Italie	1,6%
Suisse	1,4%
Espagne	0,9%
Etats-Unis	0,7%
Pays-Bas	0,5%
Canada	0,4%

	Janvier 2024
France	87,4%
Royaume-Uni	2,4%
Belgique	2,0%
Suisse	1,9%
Espagne	1,8%
Allemagne	1,2%
Etats-Unis	1,2%
Italie	0,8%
Pays-Bas	0,7%
Canada	0,7%

	Janvier 2025
France	86,1%
Royaume-Uni	2,9%
Italie	2,8%
Etats-Unis	2,2%
Suisse	1,9%
Belgique	1,7%
Allemagne	1,2%
Canada	0,8%
Espagne	0,4%
Pays-Bas	0,1%

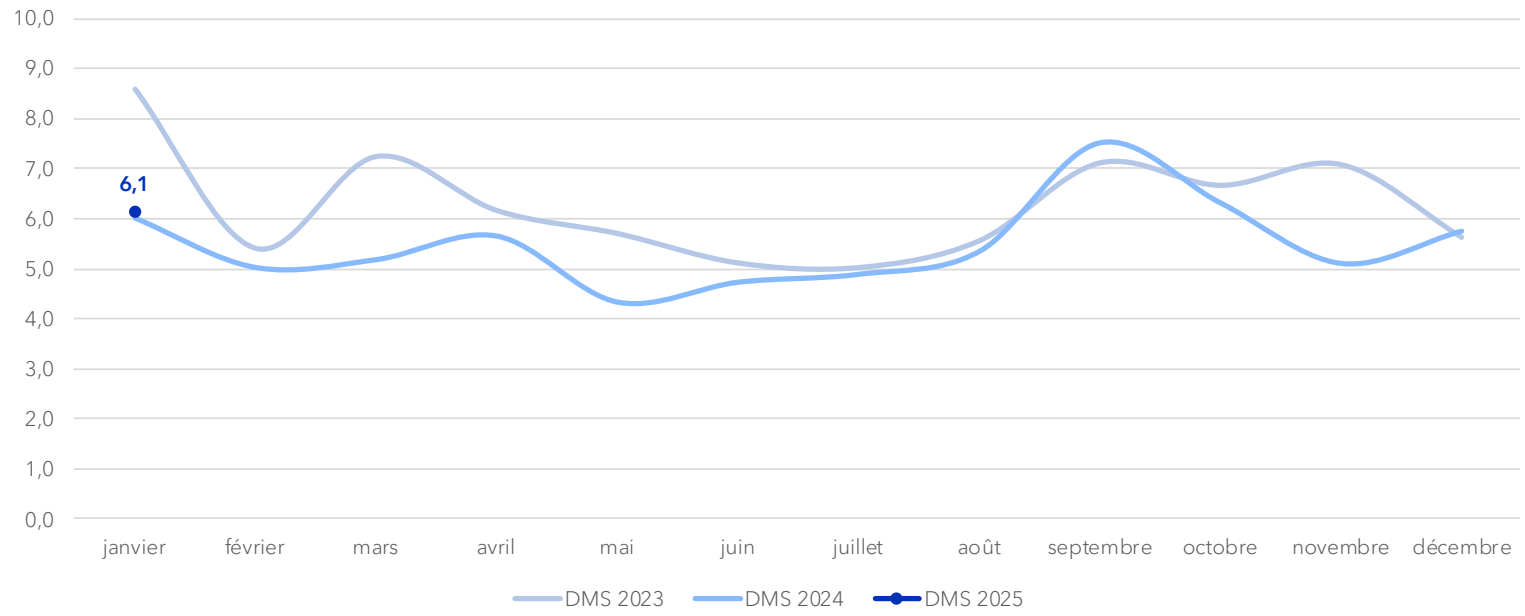
Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 1 381 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

DURÉE DE SEJOUR (Durée Moyenne de Séjour)

En nombre de jours :



Comparaison vs années précédents :

	Janvier
DMS 2023	8,6
DMS 2024	6,0
DMS 2025	6,1

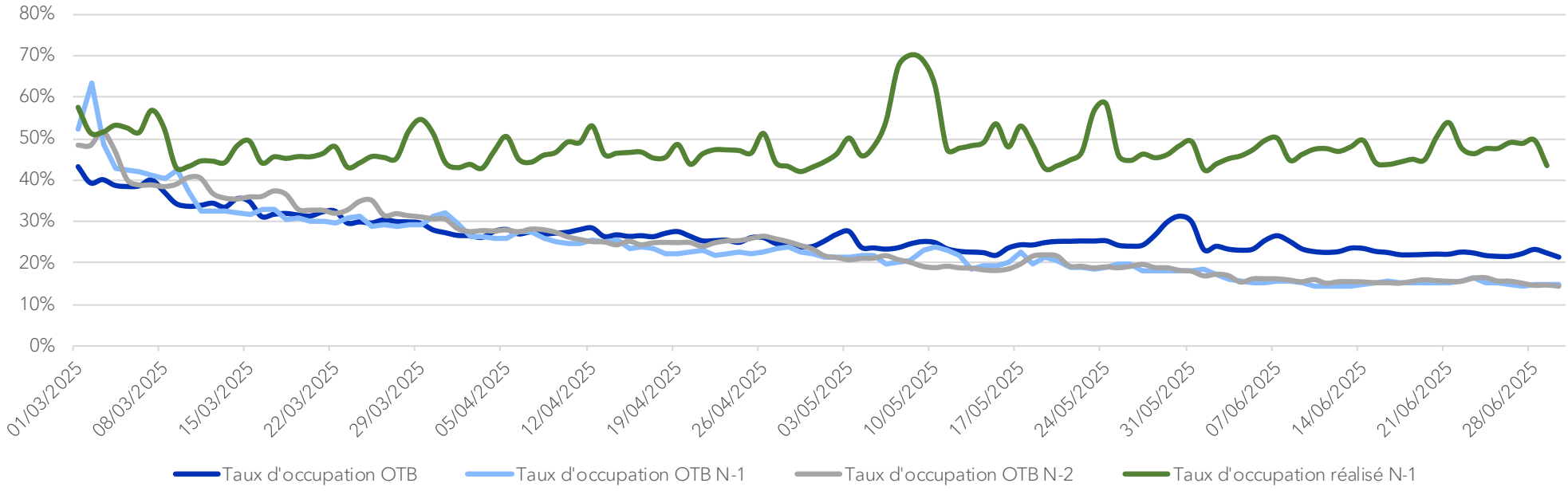
Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 1 381 meublés

PRÉVISIONS – Hiver/Printemps 2025

1 mars 2025 au 30 juin 2025

Prévisions de fréquentation en date du 01/03/2025 avec comparaison par rapport aux deux années précédentes + Fréquentation réalisée sur l'année dernière



Source: Transparent

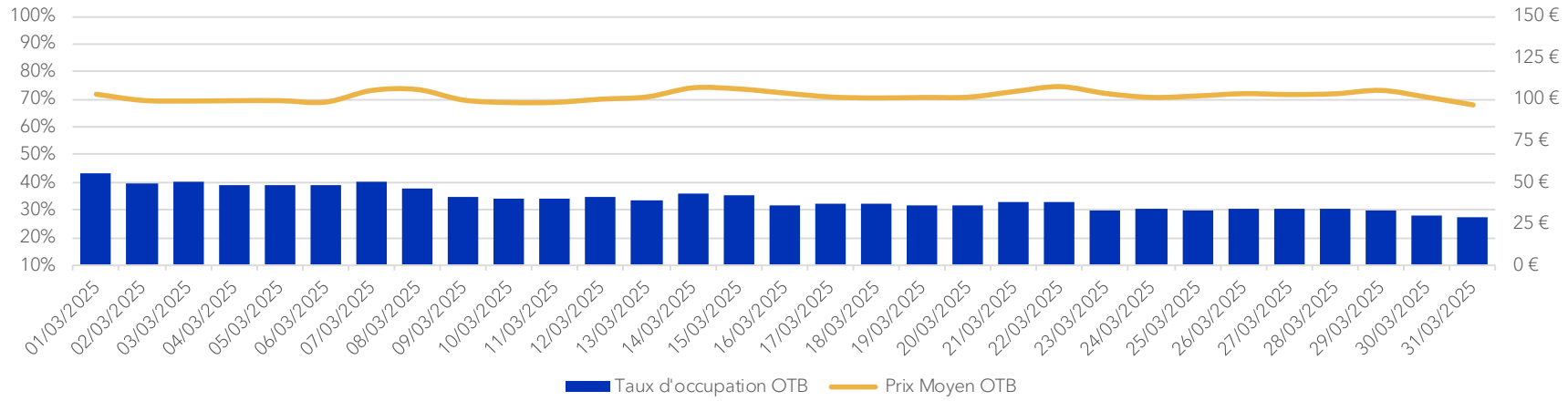
Note : Basé sur un échantillon de 1 381 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

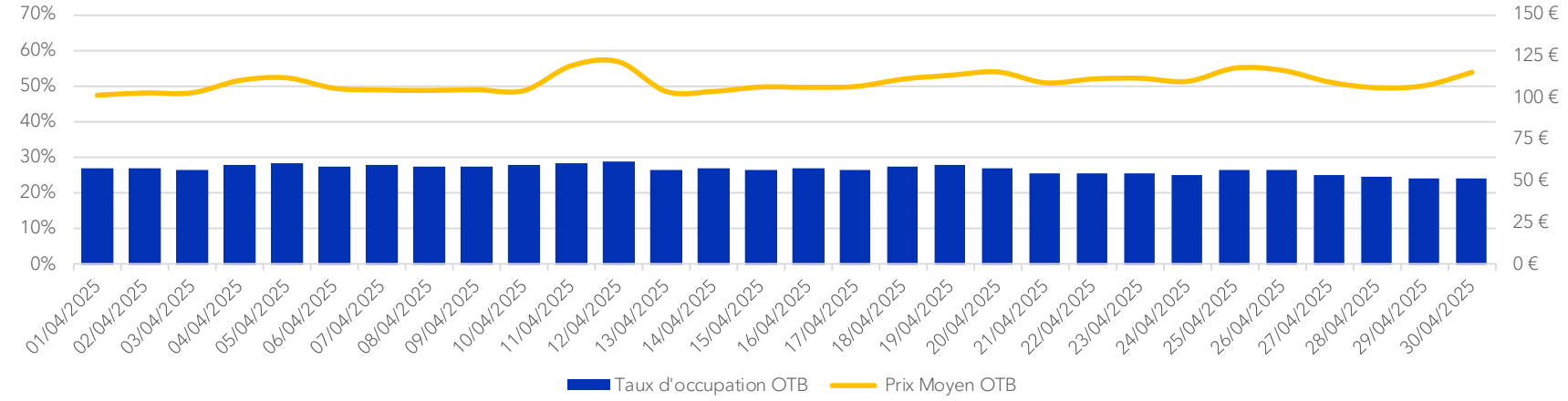
PRÉVISIONS – HIVER-PRINTEMPS 2025

1er mars 2025 au 30 juin 2025

Mars 2025



Avril 2025



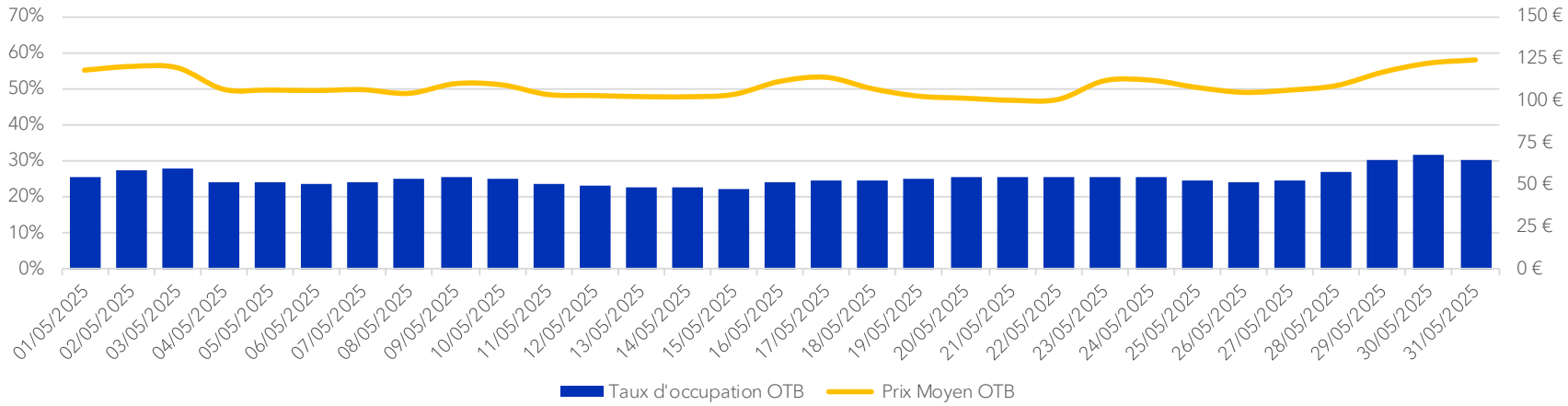
Note : Basé sur un échantillon de 1 381 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

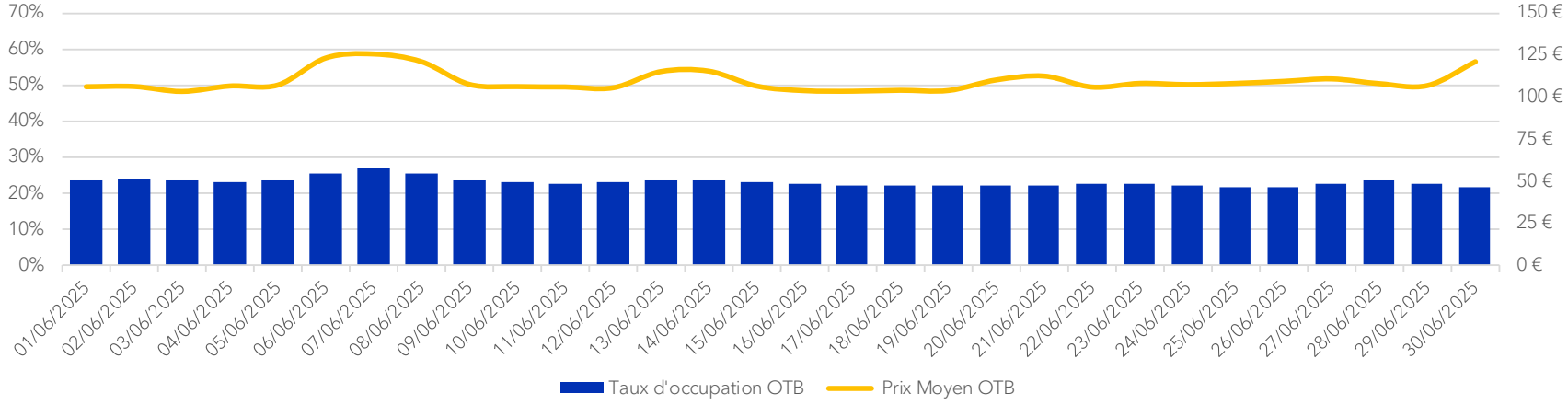
PRÉVISIONS – HIVER-PRINTEMPS 2025

1er mars 2025 au 30 juin 2025

Mai 2025



Juin 2025



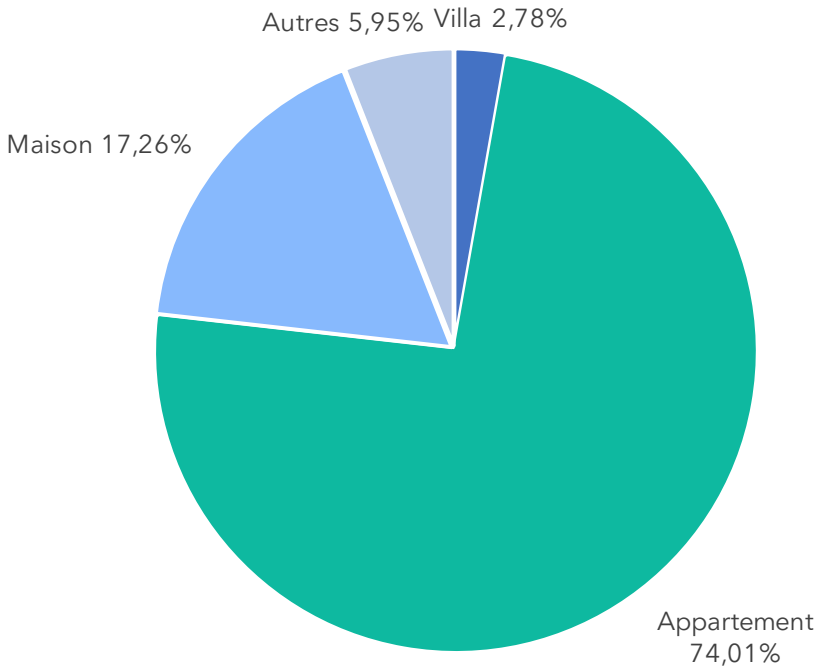
Note : Basé sur un échantillon de 1 381 meublés

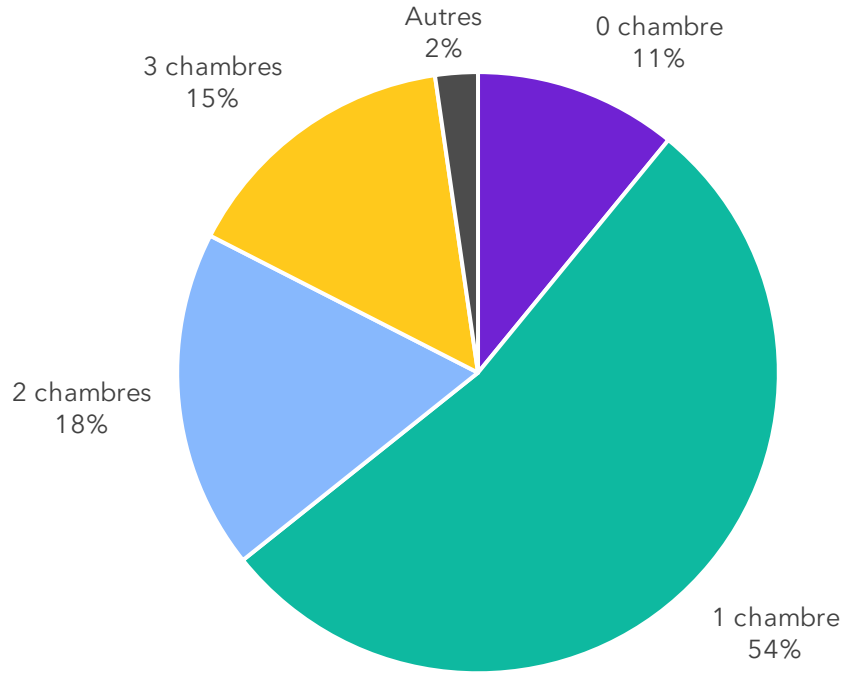
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

FOCUS : CHAMBERY VALLEE





Liste des communes : Barberaz, Barby, Bassens, Challes-les-Eaux, Chambéry, Cognin, Jacob-Bellecombette, La Motte-Servolex, La Ravoire, Montagnole, Saint-Alban-Leysse, Saint-Badolph, Saint-Cassin, Saint-Jeoire-Prieuré, Saint-Sulpice, Sonnaz, Verel-Pragondran, Vimines)

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 1 008 meublés

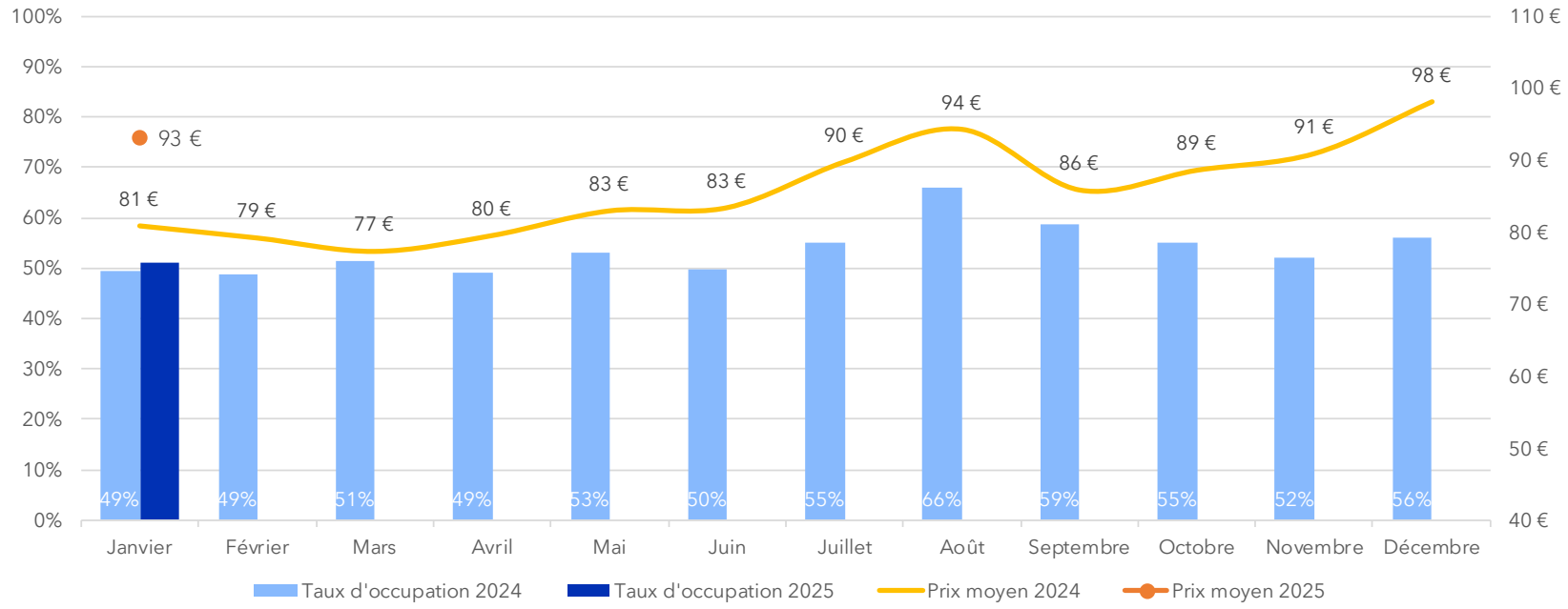
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS : CHAMBERY VALLEE

Janvier 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	49,4%	51,0%	1,6
Prix moyen	80,9 €	93,1 €	15,0%



Liste des communes : Barberaz, Barby, Bassens, Challes-les-Eaux, Chambéry, Cognin, Jacob-Bellecombette, La Motte-Servolex, La Ravoire, Montagnole, Saint-Alban-Leysse, Saint-Badolph, Saint-Cassin, Saint-Jeoire-Prieuré, Saint-Sulpice, Sonnaz, Verel-Pragondran, Vimines)

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 1 008 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS : CHAMBERY VALLEE

Janvier 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	60,0%	50,0%	52,0%	43,0%	54,0%	51,0%	57,0%
Taux d'occupation 2024	62,0%	48,0%	49,0%	45,0%	54,0%	46,0%	55,0%
Evolution 25 vs 24	-2,0	2,0	3,0	-2,0	0,0	5,0	2,0
Prix Moyen 2025	67,5 €	77,5 €	98,8 €	153,0 €	227,1 €	221,1 €	125,7 €
Prix Moyen 2024	54,0 €	61,3 €	84,0 €	135,2 €	207,9 €	255,1 €	103,9 €
Evolution 25 vs 24	24,9%	26,4%	17,6%	13,2%	9,3%	-13,3%	21,0%

Liste des communes : Barberaz, Barby, Bassens, Challes-les-Eaux, Chambéry, Cognin, Jacob-Bellecombette, La Motte-Servolex, La Ravoire, Montagnole, Saint-Alban-Leysse, Saint-Badolph, Saint-Cassin, Saint-Jeoire-Prieuré, Saint-Sulpice, Sonnaz, Verel-Pragondran, Vimines)

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

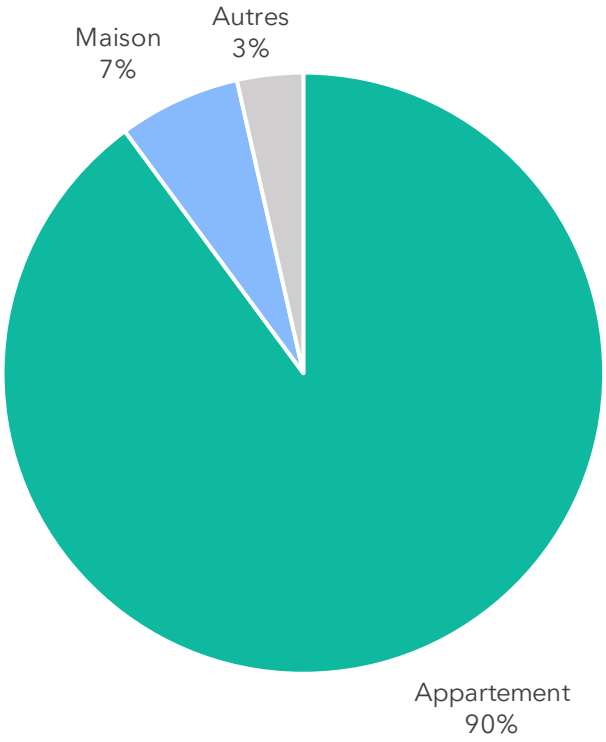
Note : Basé sur un échantillon de 1 008 meublés

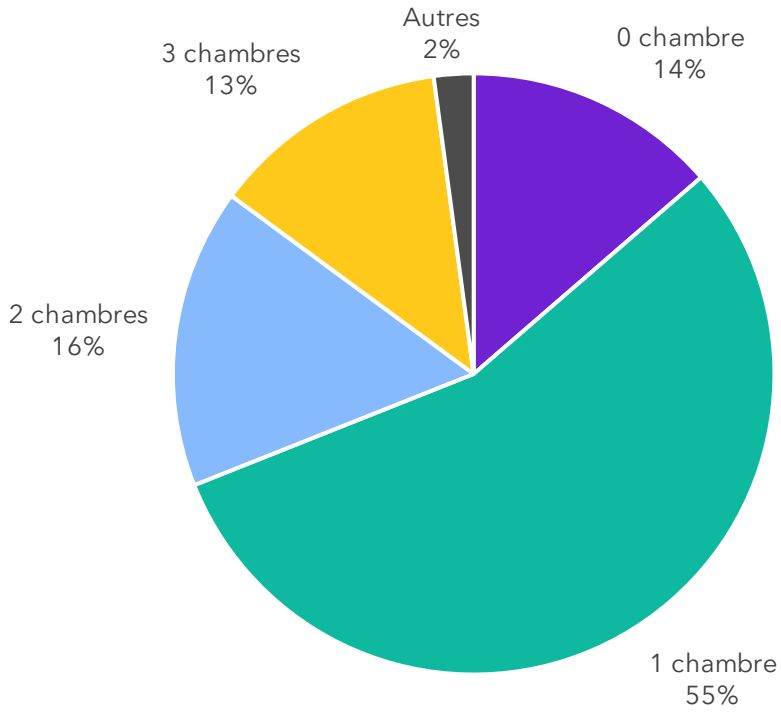
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

FOCUS : CHAMBERY VILLE





Liste des communes : Chambéry

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 564 meublés

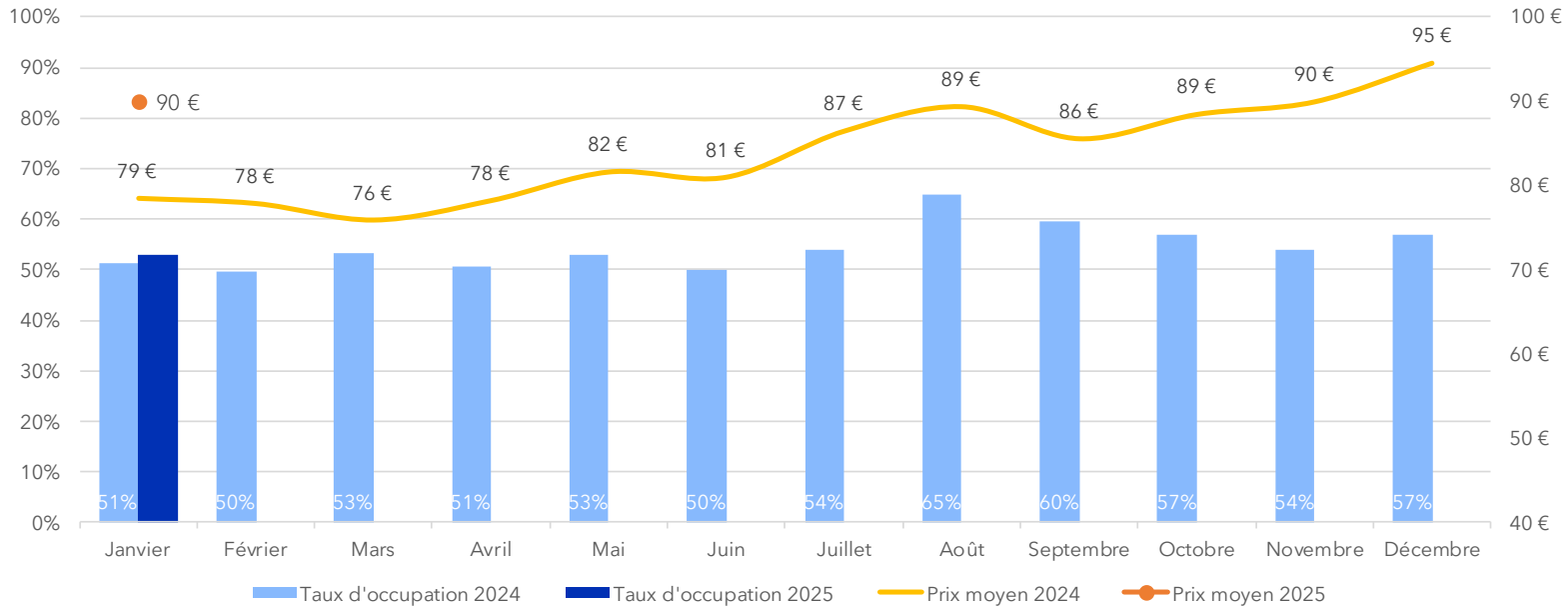
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS : CHAMBERY VILLE

Janvier 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	51,4%	53,0%	1,6
Prix moyen	78,5 €	89,9 €	14,4%



Note : Basé sur un échantillon de 627 meublés

Liste des communes : Chambéry

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 564 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS : CHAMBERY VILLE

Janvier 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	62,0%	53,0%	53,0%	49,0%	36,0%	13,0%	61,0%
Taux d'occupation 2024	66,0%	50,0%	49,0%	55,0%	50,0%	43,0%	56,0%
Evolution 25 vs 24	-4,0	3,0	4,0	-6,0	-14,0	-30,0	5,0
Prix Moyen 2025	72,2 €	81,1 €	95,1 €	144,7 €	141,4 €	199,8 €	123,1 €
Prix Moyen 2024	56,3 €	63,0 €	82,1 €	126,1 €	268,2 €	220,2 €	81,5 €
Evolution 25 vs 24	28,3%	28,7%	15,8%	14,8%	-47,3%	-9,3%	51,1%

Liste des communes : Chambéry

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

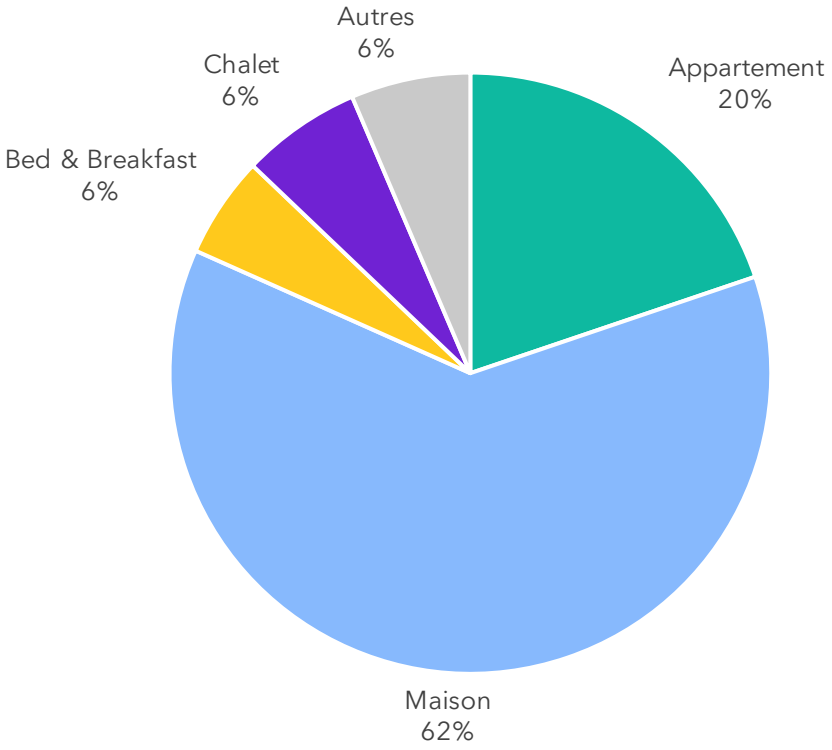
Note : Basé sur un échantillon de 564 meublés

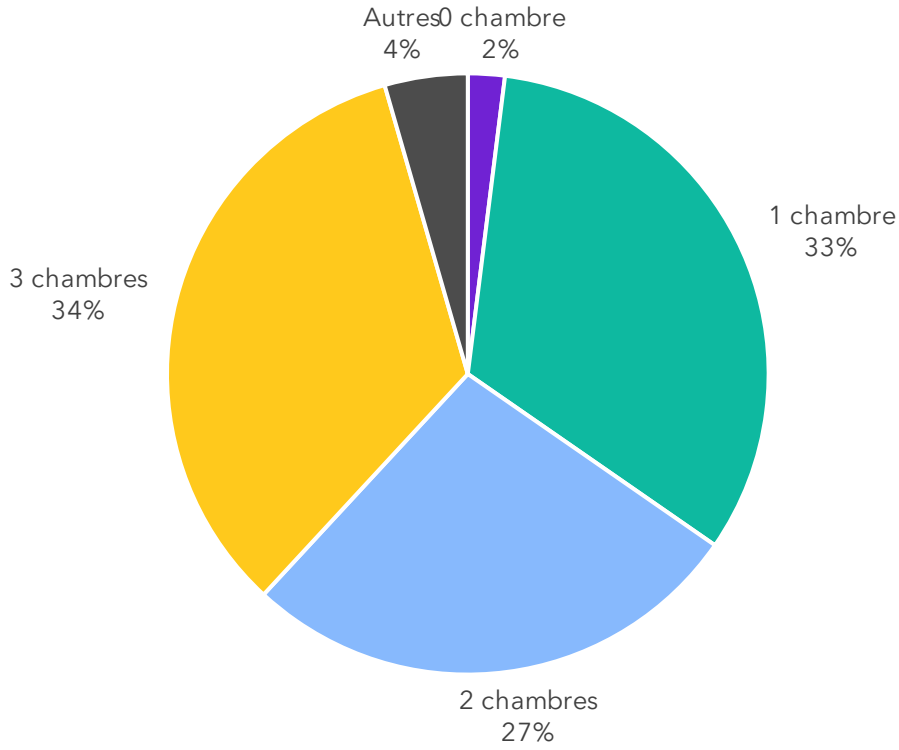
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

FOCUS : COEUR DES BAUGES





Liste des communes : Bellecombe-en-Bauges, Curienne, Doucy-en-Bauges, Ecole, Jarsy, La Compote, La Motte en Bauges, La Thuile, Le Châtelard, Le Noyer, Lescheraines, Puygros, Sainte-Reine, Saint Jean d'Arvey, Thoiry)

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 202 meublés

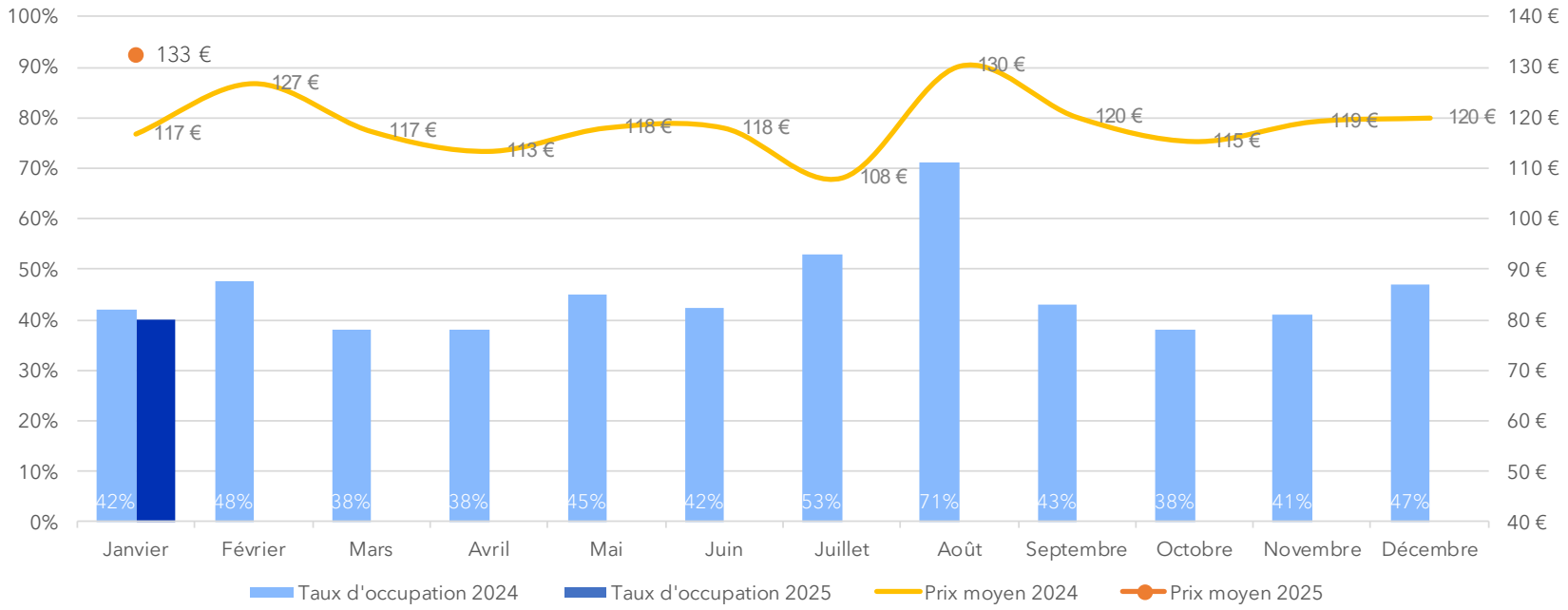
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS : COEUR DES BAUGES

Janvier 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	42,1%	40,0%	-2,1
Prix moyen	116,9 €	132,6 €	13,5%



Liste des communes : Bellecombe-en-Bauges, Curienne, Doucy-en-Bauges, Ecole, Jarsy, La Compote, La Motte en Bauges, La Thuile, Le Châtelard, Le Noyer, Lescheraines, Puygros, Sainte-Reine, Saint Jean d'Arvey, Thoiry)

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 202 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS : COEUR DES BAUGES

Janvier 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	57,0%	39,0%	46,0%	39,0%	43,0%	non diff	29,0%
Taux d'occupation 2024	45,0%	38,0%	45,0%	48,0%	43,0%	non diff	45,0%
Evolution 25 vs 24	12,0	1,0	1,0	-9,0	0,0	non diff	-16,0
Prix Moyen 2025	62,2 €	73,2 €	94,2 €	147,1 €	256,7 €	non diff	667,3 €
Prix Moyen 2024	83,1 €	65,0 €	101,0 €	124,2 €	276,3 €	non diff	350,5 €
Evolution 25 vs 24	-25,2%	12,5%	-6,7%	18,4%	-7,1%	non diff	90,4%

Liste des communes : Bellecombe-en-Bauges, Curienne, Doucy-en-Bauges, Ecole, Jarsy, La Compote, La Motte en Bauges, La Thuile, Le Châtelard, Le Noyer, Lescheraines, Puygros, Sainte-Reine, Saint Jean d'Arvey, Thoiry)

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

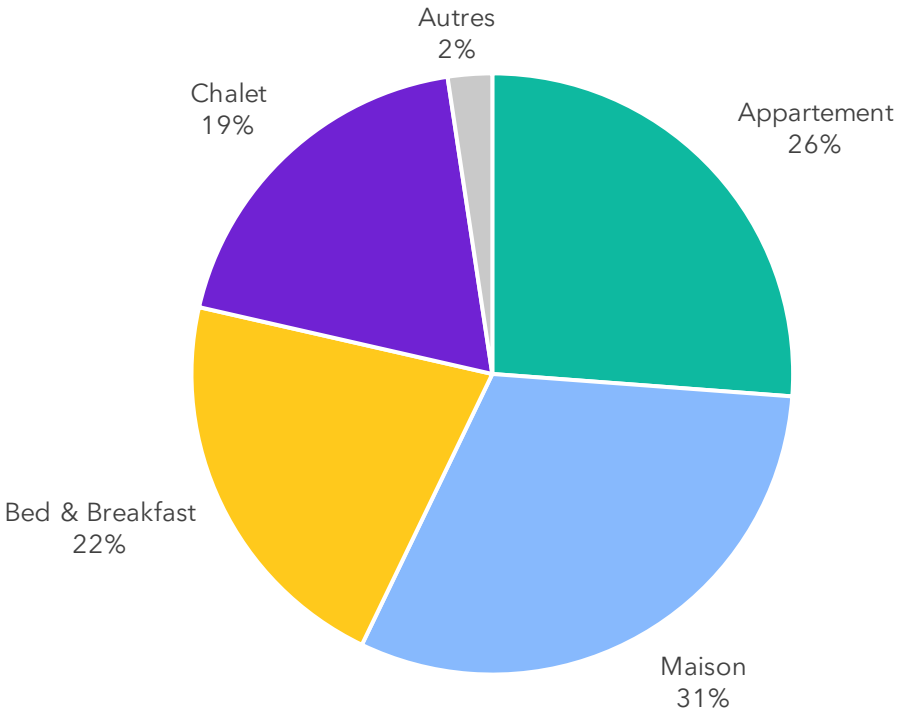
Note : Basé sur un échantillon de 202 meublés

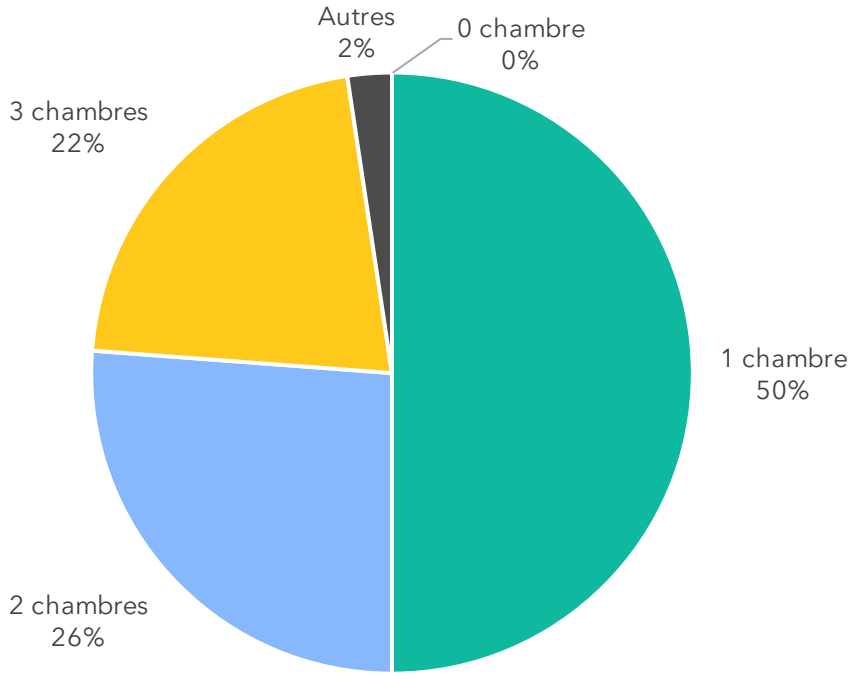
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

FOCUS STATIONS:PLATEAU LA FECLAZ LE REVARD





Liste des communes : Arith, Les Déserts & Saint François de Sales

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 42 meublés

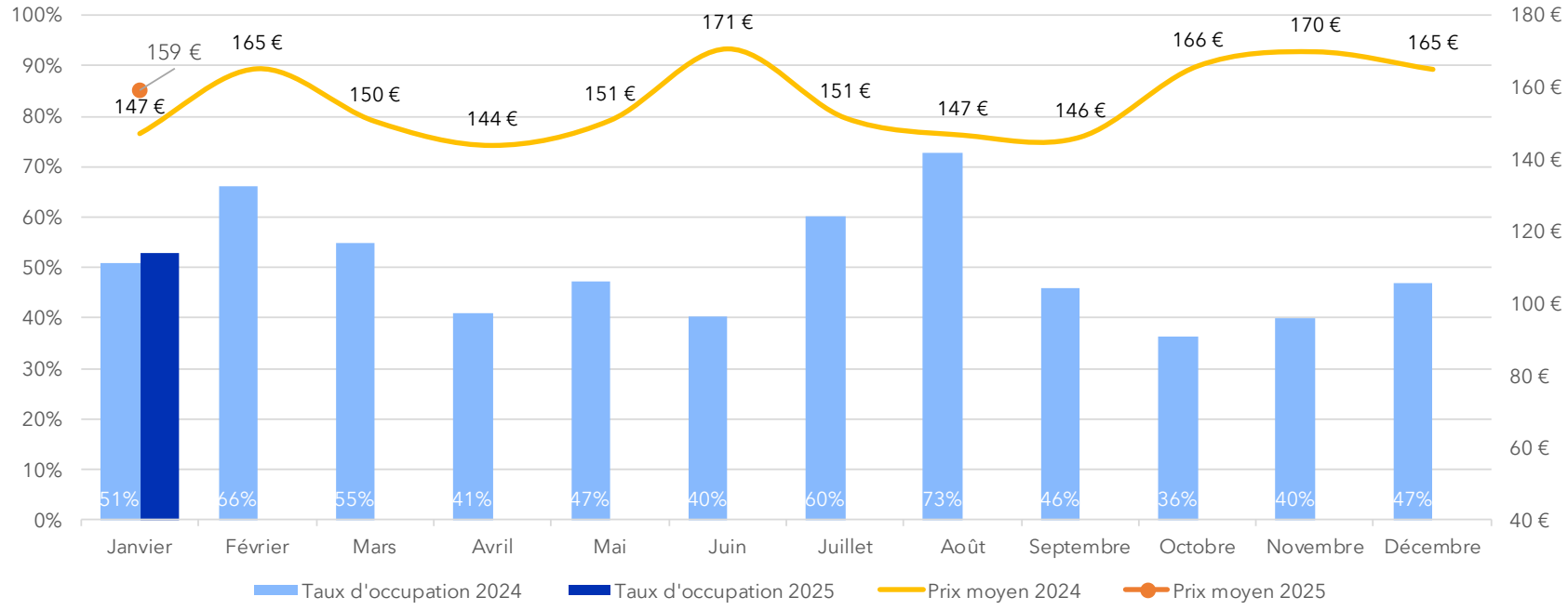
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS STATIONS:PLATEAU LA FECLAZ LE REVARD

Janvier 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	50,8%	53,0%	2,2
Prix moyen	147,1 €	159,5 €	8,4%



Liste des communes : Arith, Les Déserts & Saint François de Sales

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 42 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS STATIONS:PLATEAU LA FECLAZ LE REVARD

Janvier 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	non diff	62,0%	70,0%	42,0%	non diff	non diff	non diff
Taux d'occupation 2024	non diff	52,0%	55,0%	43,0%	non diff	non diff	non diff
Evolution 25 vs 24	non diff	10,0	15,0	-1,0	non diff	non diff	non diff
Prix Moyen 2025	non diff	111,9 €	164,3 €	218,9 €	non diff	non diff	non diff
Prix Moyen 2024	non diff	99,5 €	163,1 €	193,3 €	non diff	non diff	non diff
Evolution 25 vs 24	non diff	12,5%	0,8%	13,2%	non diff	non diff	non diff

Liste des communes : Arith, Les Déserts & Saint François de Sales

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

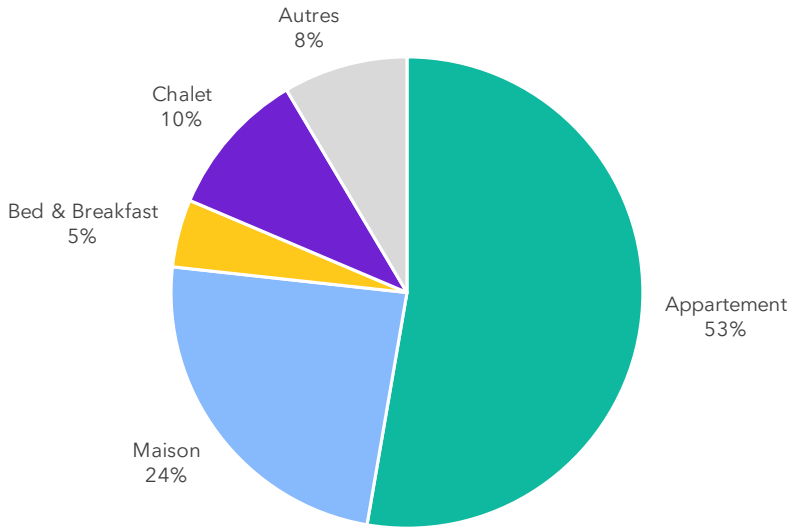
Note : Basé sur un échantillon de 42 meublés

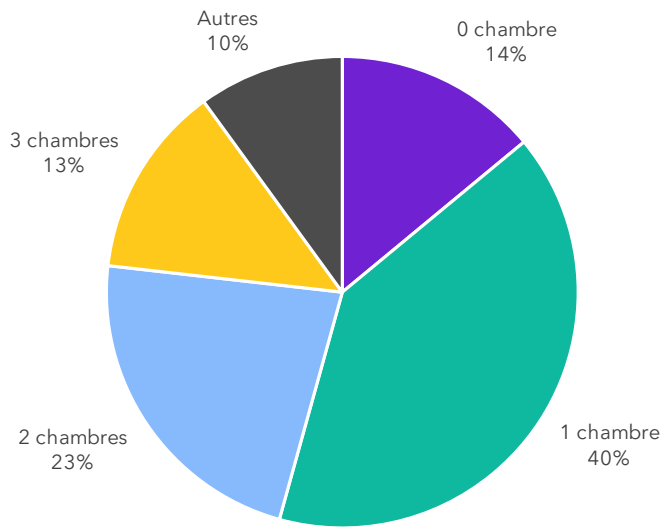
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

FOCUS STATIONS: AILLON-MARGÉRIAZ





Liste des communes : Aillon-le-Jeune et Aillon-le-Vieux

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 129 meublés

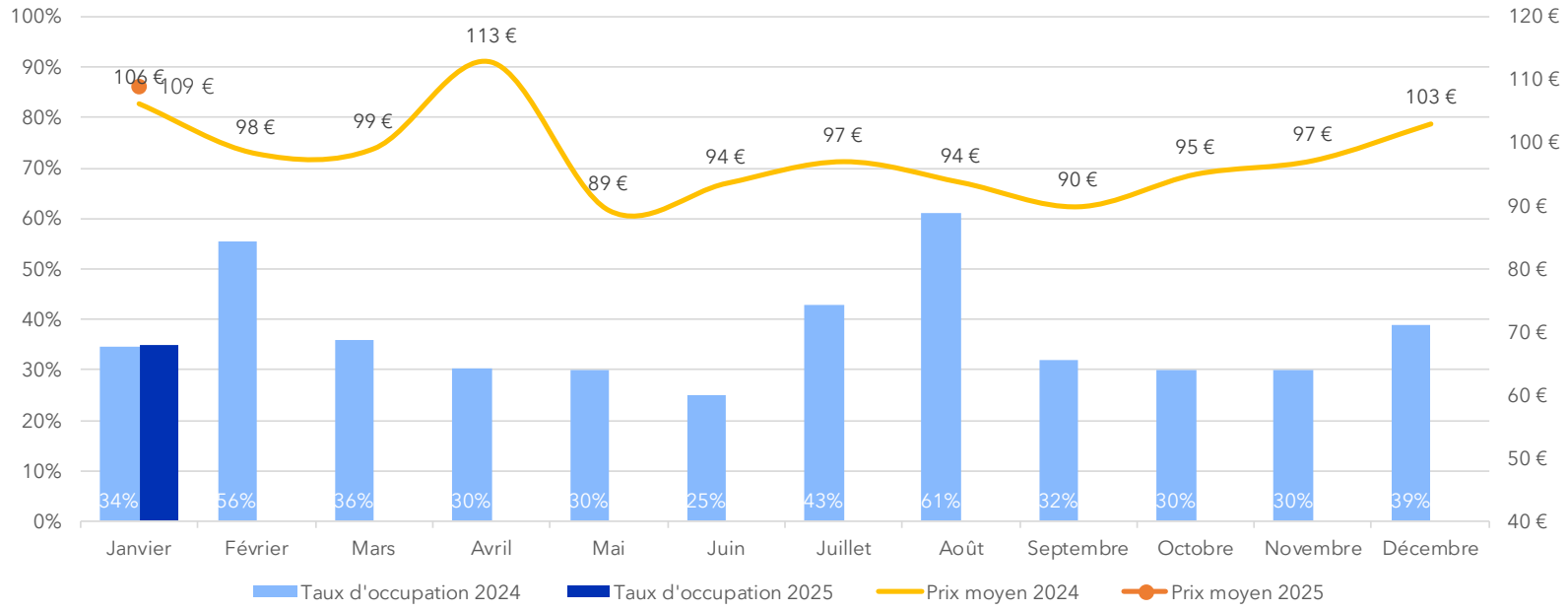
BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS STATIONS: AILLON-MARGÉRIAZ

Janvier 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	34,5%	35,0%	0,5
Prix moyen	106,2 €	109,0 €	2,6%



Liste des communes : Aillon-le-Jeune et Aillon-le-Vieux

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 129 meublés

BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

PERFORMANCES MENSUELLES

FOCUS STATIONS: AILLON-MARGÉRIAZ

Janvier 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	42,0%	29,0%	37,0%	31,0%	34,0%	44,0%	non diff
Taux d'occupation 2024	34,0%	30,0%	44,0%	40,0%	54,0%	35,0%	non diff
Evolution 25 vs 24	8,0	-1,0	-7,0	-9,0	-20,0	9,0	non diff
Prix Moyen 2025	66,5 €	71,2 €	126,8 €	117,1 €	232,3 €	371,4 €	non diff
Prix Moyen 2024	78,7 €	83,0 €	112,0 €	106,5 €	237,6 €	231,4 €	non diff
Evolution 25 vs 24	-15,4%	-14,2%	13,2%	9,9%	-2,2%	60,5%	non diff

Liste des communes : Aillon-le-Jeune et Aillon-le-Vieux

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 129 meublés