



# Baromètre mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière de Grand Chambéry Alpes Tourisme

**Février 2025**

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris

+33 (0)1 70 36 01 36

welcome@mkg-group.com



Source : Unsplash

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Février 2025 - HÔTELS & RÉSIDENCES

### Février 2025

(p.6)

**Le niveau d'occupation global enregistre une hausse de +7 points comparativement au mois précédent, et de +3,7 points comparativement à février 2024, atteignant 69,0% et affirmant ainsi l'attractivité de la destination sur ce mois. Les performances des hôtels enregistrent une belle hausse globale, permettant ainsi au RevPar d'afficher une performance de 59,7€ HT, soit 9,0% de plus que l'année précédente sur ce mois.**

Seul le créneau super-économique enregistre une légère baisse de la fréquentation de -0,7 point comparativement à février 2024. Le reste des créneaux affichent tous une belle performance, en hausse comparativement à un mois de janvier plutôt mitigé. De fait, le créneau milieu de gamme enregistre la plus haute occupation, atteignant 73,5%, tandis que le créneau économique parvient à tirer son épingle du jeu, avec la plus belle évolution comparativement à février 2024, soit +6,4 points de fréquentation.

Le prix moyen varie selon les segments. Il augmente globalement de +3,2% par rapport à l'année précédente, notamment au sein du segment milieu de gamme qui enregistre un prix moyen de 112,0€ HT, soit +4,3% qu'en 2024, et +16,7% que le mois précédent. Cette augmentation du prix moyen s'opère en parallèle d'une fréquentation à la hausse, confirmant l'attractivité de la destination sur ce mois.

Les belles performances enregistrées entraînent une hausse globale du RevPar de +9,0% comparativement à février 2024, atteignant ainsi 59,7. Le créneau économique se démarque avec un excellent RevPar de 55,7€ HT, soit 13,2% de plus que l'année précédente sur ce mois.

**Globalement, grâce aux vacances d'hiver qui se sont échelonnées sur les mois de février et de mars, l'occupation des hôtels et résidences du Grand Chambéry enregistre une belle performance, en hausse globale comparativement à l'année précédente.**

### Semaine/ Week-end

(p.12 -13)

En février 2025, les vacances d'hiver ont permis de lisser l'écart enregistré entre la semaine et le week-end, qui était plus creusé le mois précédent. De fait, les taux d'occupation à Chambéry Montagnes sont légèrement plus élevés en semaine que le week-end, avec un léger écart de 2,3 points. Le dimanche continue d'enregistrer la plus faible fréquentation, atteignant 33,2%, tandis que le vendredi enregistre des pics de fréquentation, atteignant jusqu'à 93,8%.

En semaine, le jeudi affiche le taux d'occupation le plus faible, avec une moyenne de 65,2%, tandis que la fréquentation décolle le mardi, avoisinant les 80,0%.

Par rapport à N-1, les taux d'occupation à la semaine sont en augmentation de +0,5 point, tandis que le week-end enregistre une hausse de +2,2 points, notamment portée par les très bons niveaux du vendredi. Globalement, le taux d'occupation enregistre une légère augmentation de 1,1 point.

### Benchmark

(p.8)

En février 2025, la destination Chambéry Montagnes enregistre une bonne fréquentation de 69,0%, en augmentation de +3,7 points comparativement à l'année précédente. La tendance s'inverse au niveau d'Aix-les-Bains et de Chamonix Mont-Blanc qui enregistrent respectivement une baisse de -1,9 et -2,5 points comparativement à février 2024. Les taux d'occupation sont toutefois en hausse sur l'ensemble des territoires comparativement à janvier 2025, allant jusqu'à un écart de +12,4 points pour Genève Annemasse.

En termes de RevPAR, l'ensemble des destinations sont en hausse comparativement à l'année précédente, enregistrant au global une hausse de +34,8% entre les seuls mois de janvier et février 2025.

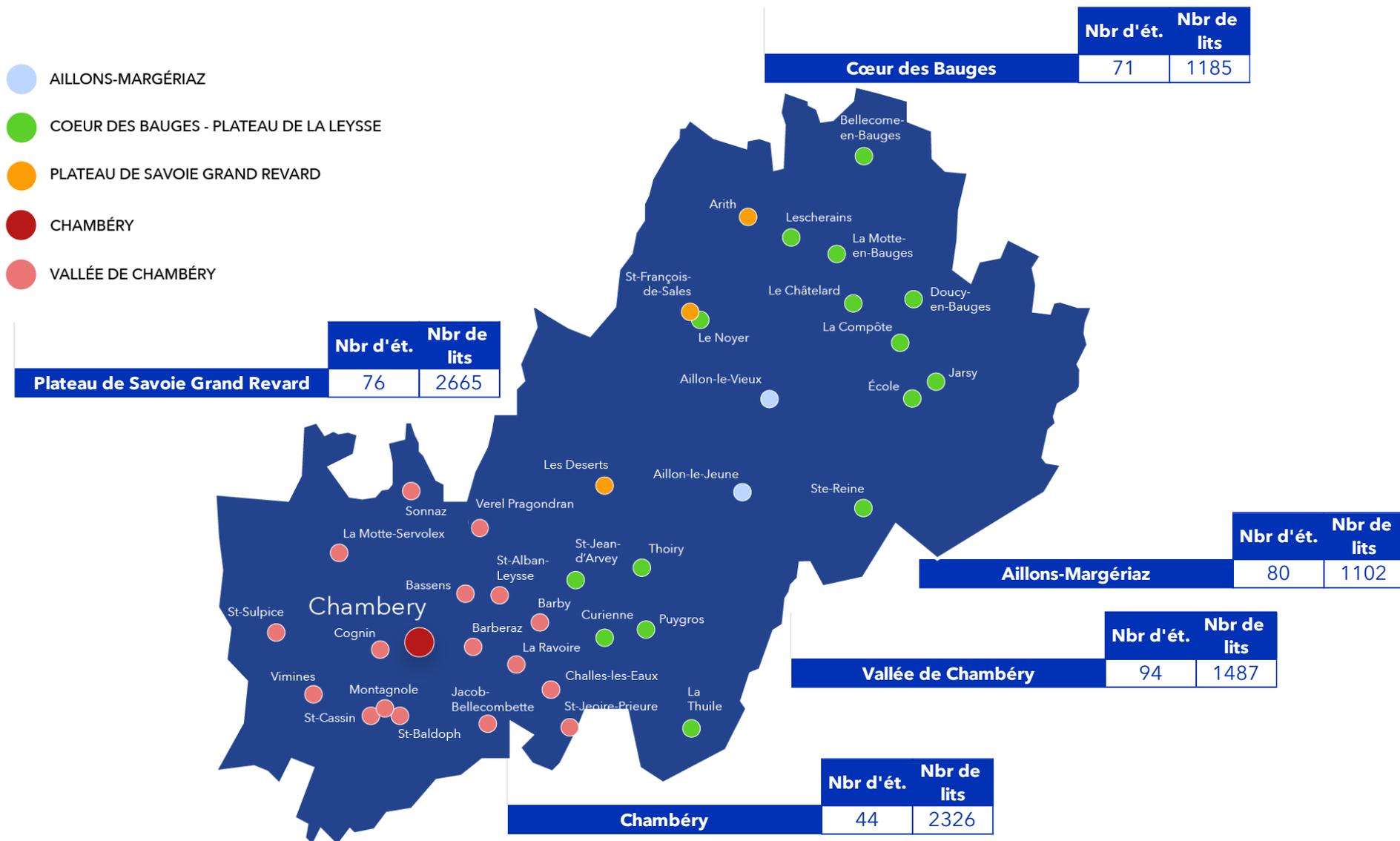
### Prévisions

(p.17)

Les niveaux de réservation pour les semaines à venir sont globalement encourageant, notamment en amont et au début des vacances de printemps. Un pic de réservation est attendu en semaine 15, au lors des congés de la zone B. Après une accalmie de fin avril à début mai, un regain du taux de réservation devrait être enregistré grâce aux retours des beaux jours et des fériés, malgré un essoufflement prévu en période estivale.

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Offre marchande hôtelière et para-hôtelière\*



Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements \*(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Offre marchande hôtelière et para-hôtelière\*

### Capacité en nombre d'établissements par segment

Catégorie	Aillons-Margériaz	Chambéry	Cœur des Bauges	Plateau de Savoie Grand Revard	Vallée de Chambéry	Total
Super-économique	0	5	2	2	3	12
Économique	1	8	1	2	2	14
Milieu de gamme	0	4	2	0	4	10
Haut de gamme	0	2	2	0	0	4
Non Classé	7	0	6	12	2	27
Meublés Classés	72	25	58	60	83	298
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>44</b>	<b>71</b>	<b>76</b>	<b>94</b>	<b>365</b>

### Capacité en nombre de lits par segment

Catégorie	Aillons-Margériaz	Chambéry	Cœur des Bauges	Plateau de Savoie Grand Revard	Vallée de Chambéry	Total
Super-économique	0	533	51	70	265	919
Économique	22	976	12	363	304	1 677
Milieu de gamme	0	624	860	0	567	2 051
Haut de gamme	0	102	12	0	0	114
Non-classé	667	0	250	1855	38	2 810
Meublés Classés	413	91	0	377	313	1 194
<b>Total</b>	<b>1 102</b>	<b>2 326</b>	<b>1 185</b>	<b>2 665</b>	<b>1 487</b>	<b>8 765</b>

### Capacité en nombre de lits par type d'établissement

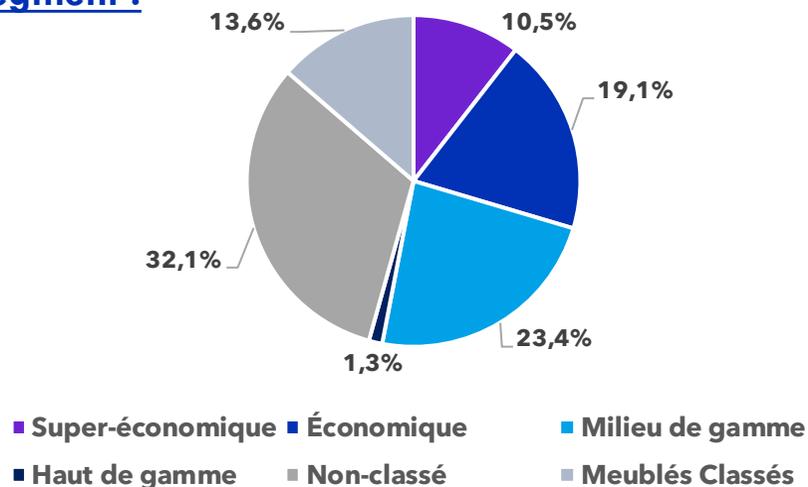
Catégorie	Aillons-Margériaz	Chambéry	Cœur des Bauges	Plateau de Savoie Grand Revard	Vallée de Chambéry	Total
Hôtels	22	2235	63	186	727	3 233
Résidences	0	0	0	902	9	911
Campings	78	0	860	0	436	1 374
Villages Vacances	551	0	158	1041	0	1 750
Hébergements insolite		0	10	0	0	10
Refuges et Gîtes d'étape	38	0	94	159	2	293
Meublés Classés	413	91	0	377	313	1 194
<b>Total</b>	<b>1 102</b>	<b>2 326</b>	<b>1 185</b>	<b>2 665</b>	<b>1 487</b>	<b>8 765</b>

Note : Basé sur un échantillon de 365 établissements \*(hôtels, résidences, campings, village vacances, refuges, gîtes d'étape et meublés de tourisme classés)

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Offre marchande hôtelière et para-hôtelière\*

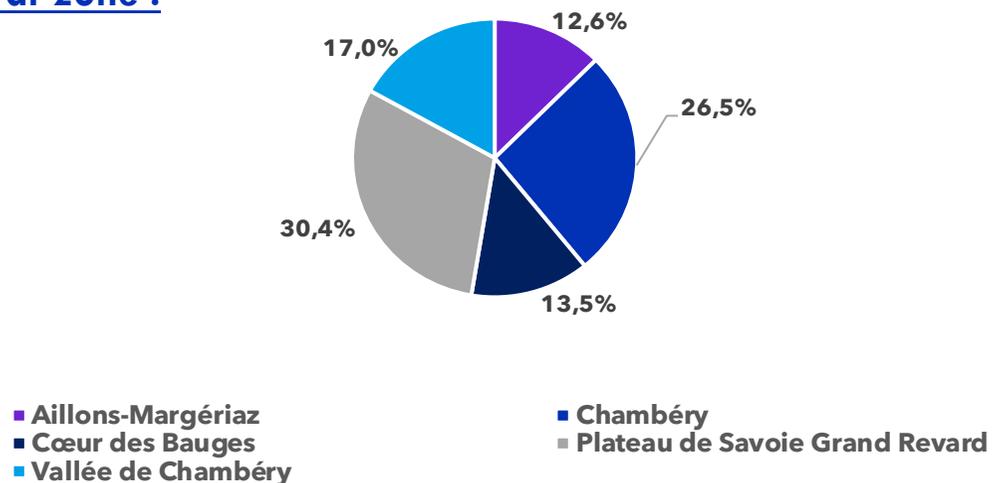
### Par segment :



### Tableau de correspondance segment / catégorie

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

### Par zone :



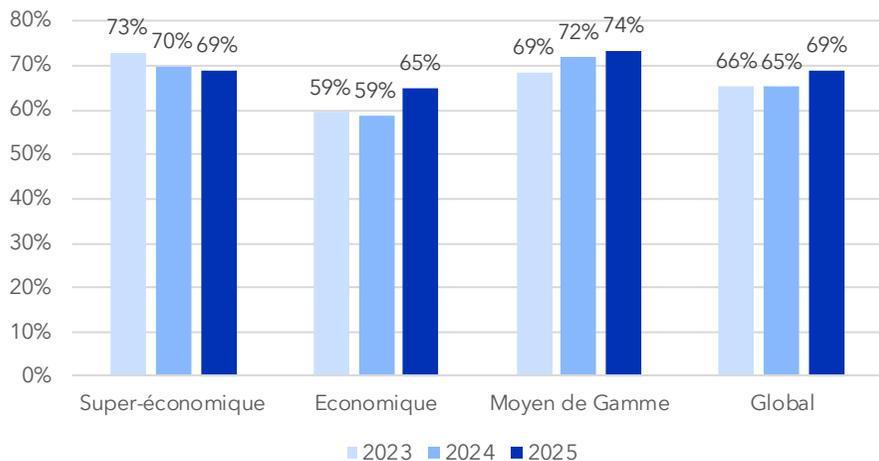
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances par segments (représentation principalement Chambéry et Vallée)

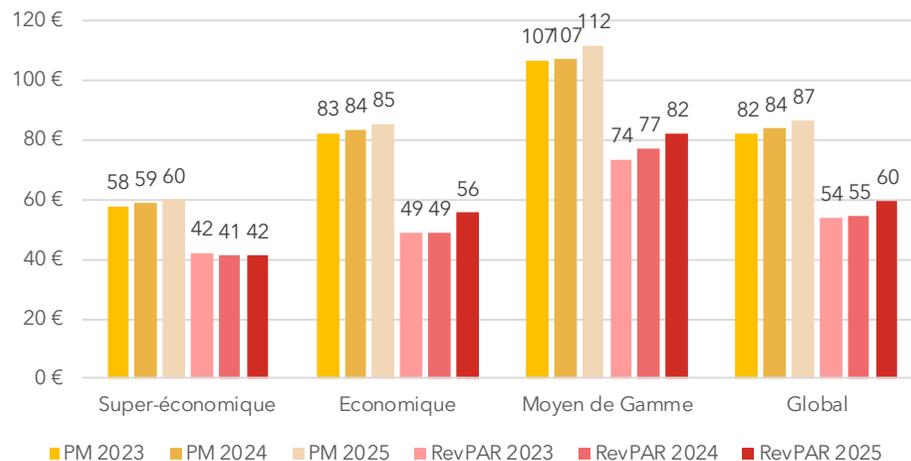
### Février 2025 vs février 2024

Segment	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Super-économique	69,1%	-0,7	-3,9	60,1	1,5%	3,7%	41,5	0,5%	-1,8%
Economique	65,1%	6,4	5,7	85,5	2,1%	3,5%	55,7	13,2%	13,5%
Moyen de Gamme	73,5%	1,6	4,8	112,0	4,3%	4,6%	82,3	6,6%	12,0%
Global	69,0%	3,7	3,4	86,6	3,2%	5,2%	59,7	9,0%	10,7%

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



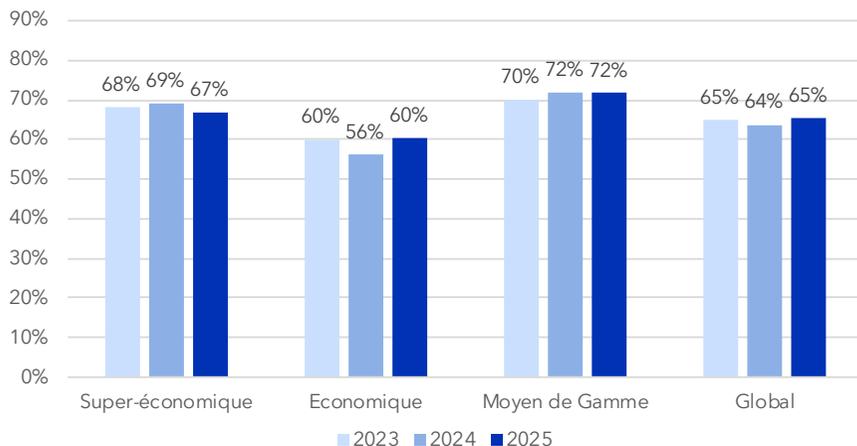
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances par segments (représentation principalement Chambéry et Vallée)

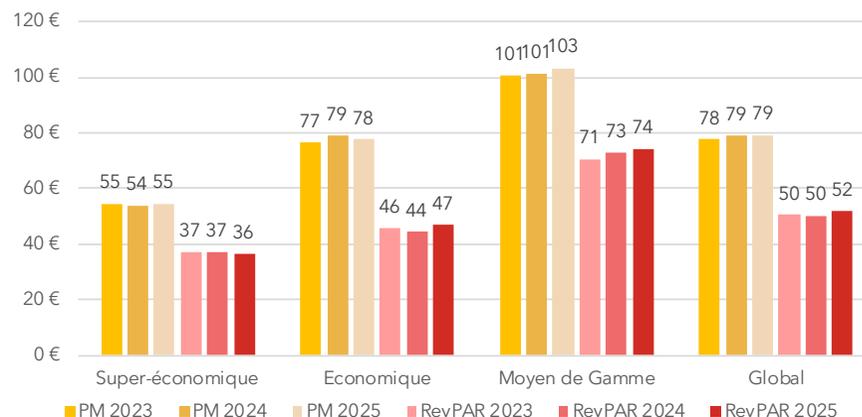
### Cumul 2025 vs Cumul 2024

Segment	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Super-économique	66,9%	-2,3	-1,2	54,6	1,0%	-0,2%	36,5	-2,3%	-1,9%
Economique	60,3%	4,2	0,3	77,6	-1,9%	1,4%	46,8	5,4%	1,8%
Moyen de Gamme	71,7%	-0,1	1,5	103,4	1,9%	2,7%	74,1	1,8%	4,8%
Global	65,5%	1,6	0,5	79,2	0,5%	2,0%	51,8	3,1%	2,7%

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



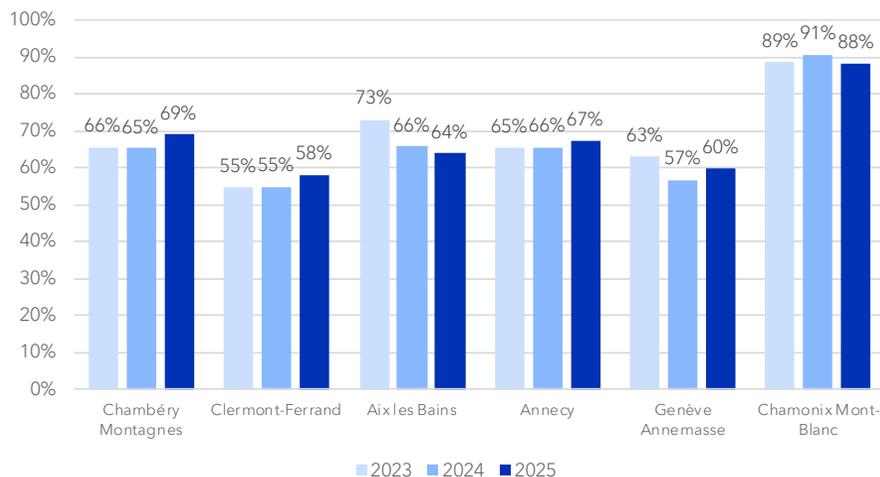
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Comparatifs par rapport aux autres territoires

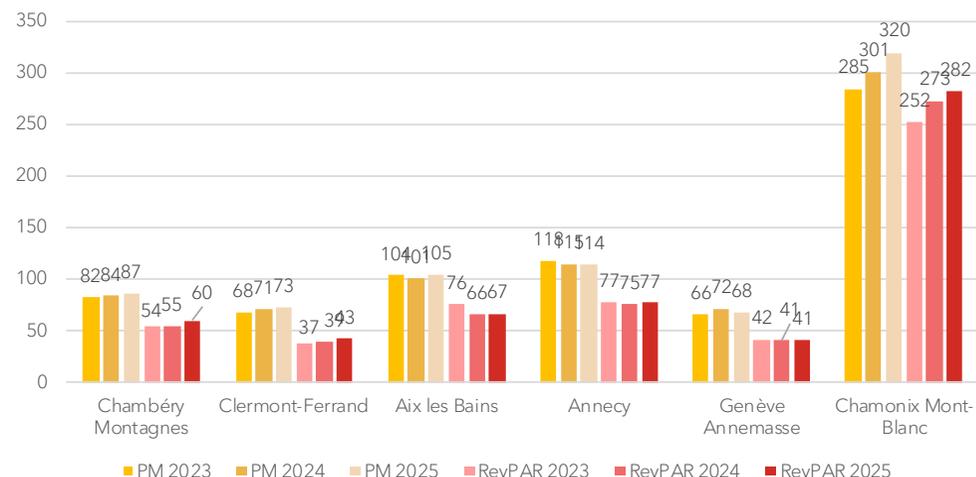
Février 2025 vs février 2024

Territoires	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Chambéry Montagnes	69,0%	3,7	3,4	86,6	3,2%	5,2%	59,7	9,0%	10,7%
Clermont-Ferrand	58,2%	3,2	3,6	73,4	2,8%	7,8%	42,7	8,9%	15,0%
Aix les Bains	63,9%	-1,9	-9,2	104,7	3,6%	0,7%	66,9	0,6%	-12,0%
Annecy	67,3%	1,7	2,0	114,3	-0,6%	-3,4%	76,9	1,9%	-0,4%
Genève Annemasse	59,7%	3,0	-3,3	68,5	-4,4%	3,1%	40,9	0,6%	-2,2%
Chamonix Mont-Blanc	88,1%	-2,5	-0,4	320,0	6,1%	12,3%	281,9	3,2%	11,8%
Province	54,6%	0,5	-0,3	94,1	1,6%	4,4%	51,4	2,5%	3,9%

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)

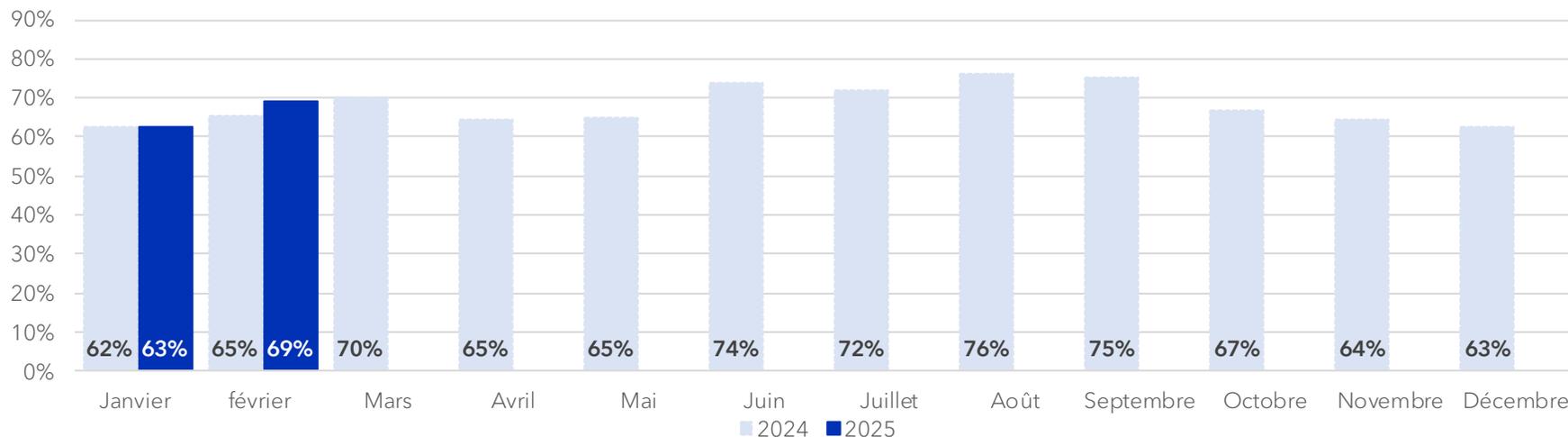


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

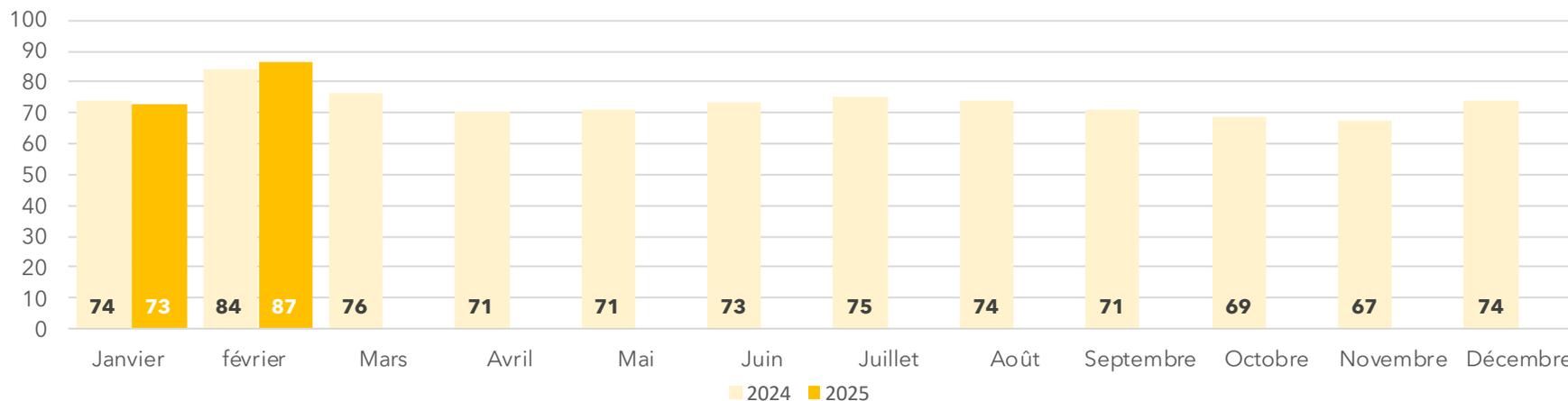
## Saisonnalité des indicateurs d'activité

(Chambéry)

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN (en € HT)



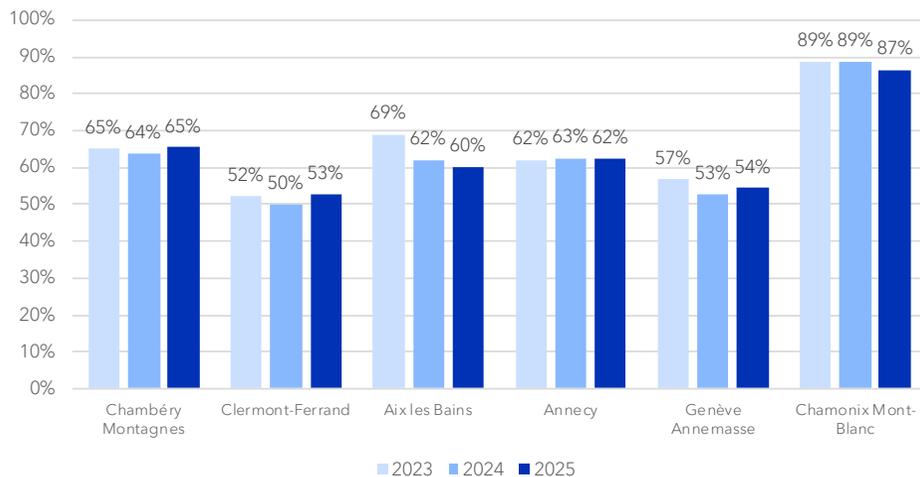
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Comparatifs par rapport aux autres territoires

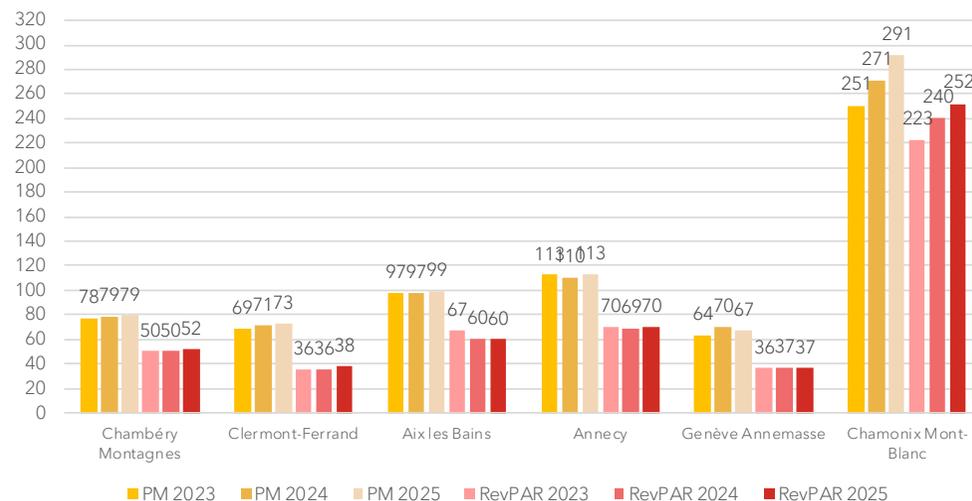
### Cumul 2025 vs Cumul 2024

Territoires	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Chambéry Montagnes	65,5%	1,6	0,5	79,2	0,5%	2,0%	51,8	3,1%	2,7%
Clermont-Ferrand	52,8%	2,7	0,5	72,5	1,6%	5,7%	38,3	7,0%	6,7%
Aix les Bains	60,3%	-1,8	-8,7	99,0	1,7%	1,6%	59,7	-1,2%	-11,3%
Anney	62,3%	-0,3	0,2	112,8	2,2%	0,3%	70,3	1,7%	0,7%
Genève Annemasse	54,4%	1,6	-2,2	67,2	-4,4%	5,3%	36,6	-1,5%	1,1%
Chamonix Mont-Blanc	86,6%	-2,0	-2,2	291,4	7,4%	16,2%	252,2	4,9%	13,3%
Province	51,8%	-0,1	-1,1	94,8	3,6%	5,7%	49,1	3,5%	3,5%

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)



Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 104 hôtels représentant 8 031 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Comparatifs par rapport aux autres territoires

	Nbr d'hôtels	Nbr de chambres
<b>Chambéry Montagne:</b>	<b>16</b>	<b>1019</b>
Super-économique	5	268
Economique	7	474
Moyen de Gamme	4	277
<b>Aix les Bains</b>	<b>8</b>	<b>572</b>
Super-économique	2	131
Economique	1	59
Moyen de Gamme	3	210
Haut de Gamme	1	101
Résidences	1	71
<b>Annecy</b>	<b>22</b>	<b>1647</b>
Super-économique	5	337
Economique	7	432
Moyen de Gamme	7	551
Haut de Gamme	2	224
Résidences	1	103
<b>Chamonix Mont-Blanc</b>	<b>17</b>	<b>1328</b>
Moyen de Gamme	7	741
Haut de Gamme	6	407
Résidences	4	180
<b>Clermont-Ferrand</b>	<b>34</b>	<b>2666</b>
Super-économique	13	959
Economique	11	765
Moyen de Gamme	9	855
Résidences	1	87
<b>Genève Annemasse</b>	<b>23</b>	<b>1818</b>
Super-économique	6	441
Economique	8	549
Moyen de Gamme	3	248
Résidences	6	580

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances Semaine / Week-end

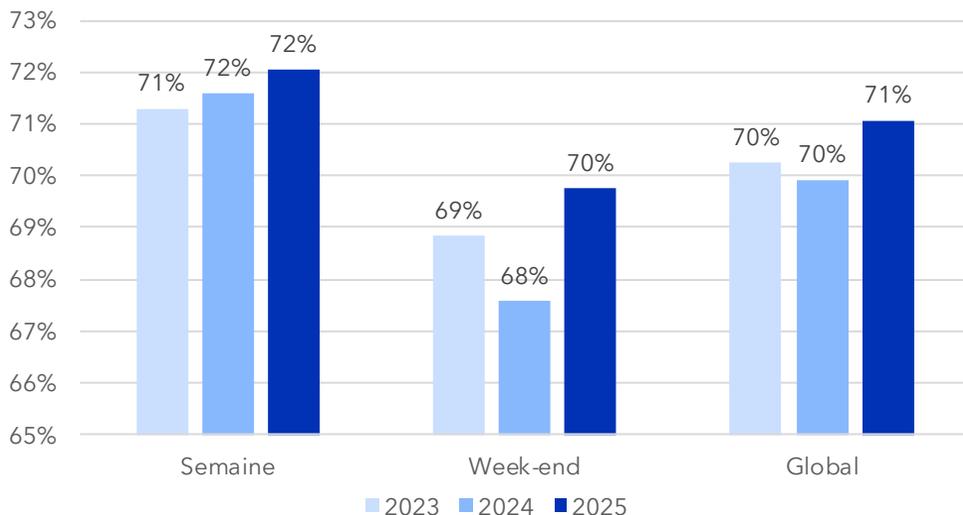
### Février 2025 vs février 2024

Période	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Semaine	72,1%	0,5	0,7	61,8	-3,1%	1,1%	44,5	-2,5%	2,1%
Week-end	69,8%	2,2	0,9	93,3	8,5%	11,4%	65,1	12,0%	12,8%
Global	71,1%	1,1	0,8	75,0	3,3%	6,2%	53,3	5,0%	7,5%

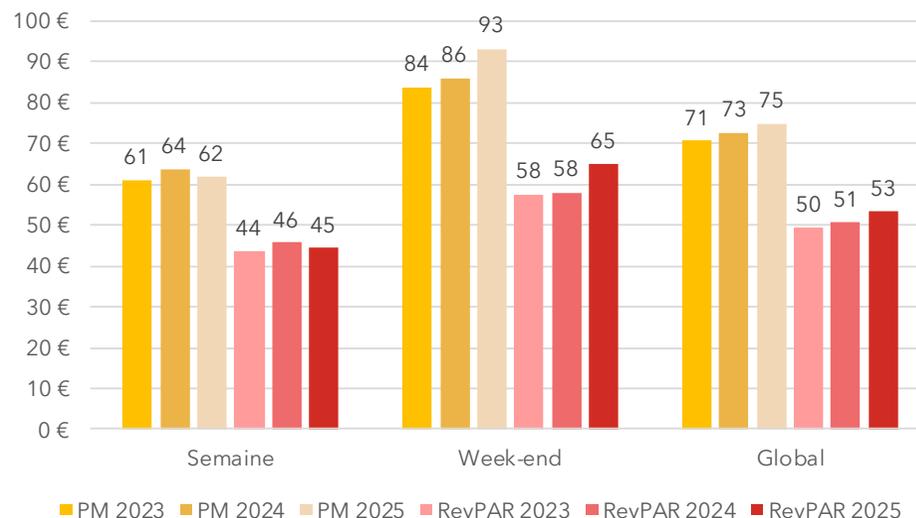
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 547 chambres

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)

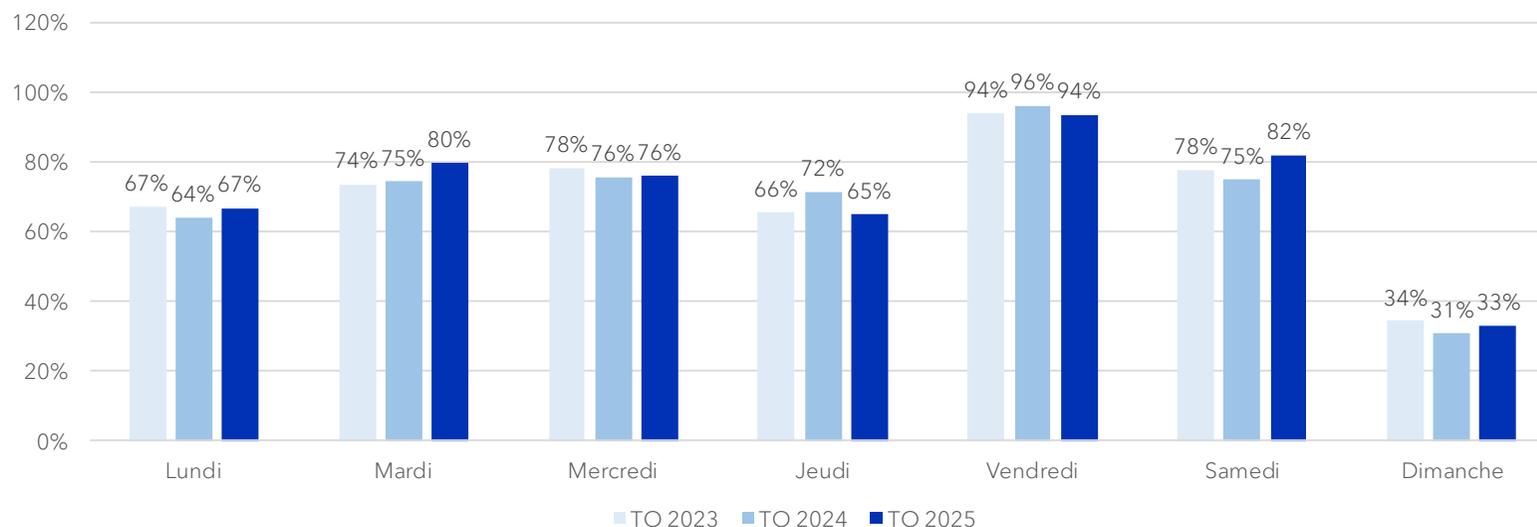


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances Semaine / Week-end

Février 2025 - Performances par jour de la semaine

	2025			2024			2023		
	TO	Prix Moyens	RevPAR	TO	Prix Moyens	RevPAR	TO	Prix Moyens	RevPAR
<b>Lundi</b>	67,0%	62,4	41,8	64,2%	66,2	42,5	67,5%	60,3	40,7
<b>Mardi</b>	79,9%	64,1	51,2	74,6%	61,0	45,6	73,9%	61,3	45,3
<b>Mercredi</b>	76,1%	61,2	46,6	76,0%	64,8	49,2	78,3%	62,4	48,9
<b>Jeudi</b>	65,2%	58,9	38,4	71,6%	63,4	45,4	65,6%	60,3	39,5
<b>Vendredi</b>	93,8%	120,7	113,2	96,5%	104,1	100,5	94,2%	100,4	94,5
<b>Samedi</b>	82,3%	76,8	63,2	75,1%	75,1	56,4	77,9%	74,9	58,4
<b>Dimanche</b>	33,2%	56,8	18,9	31,1%	56,1	17,5	34,4%	58,3	20,1

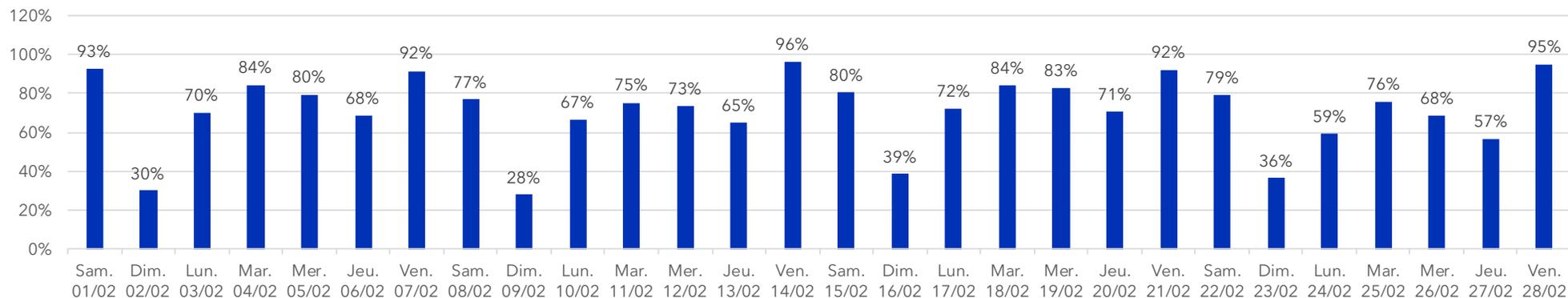


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances quotidiennes

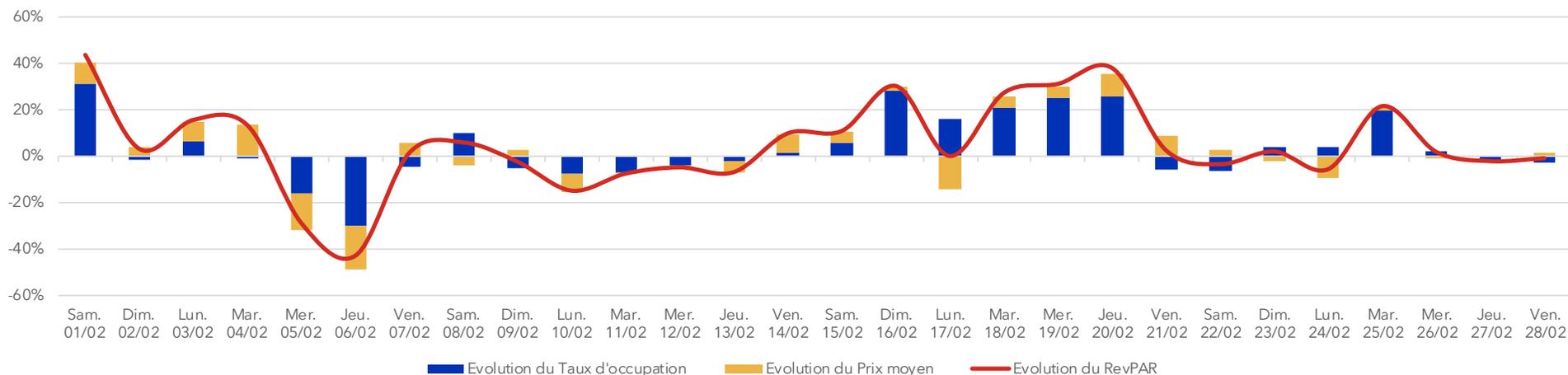
Février 2025

### TAUX D'OCCUPATION



### ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

Samedi 1<sup>er</sup> février 2025 vs samedi 3 février 2024, dimanche 2 février 2025 vs dimanche 4 février 2024, etc.



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 547 chambres

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances Semaine / Week-end

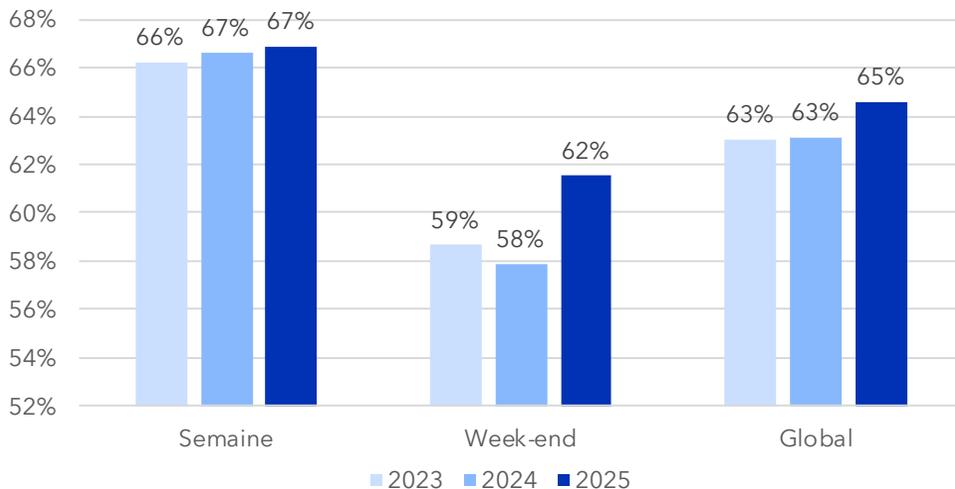
### Cumul 2025 vs Cumul 2024

Période	Taux d'occupation	Evolution TO vs N-1 (pts)	Evolution TO vs N-2 (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM vs N-1 (%)	Evolution PM vs N-2 (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RP vs N-1 (%)	Evolution RP vs N-2 (%)
Semaine	66,9%	0,3	0,6	62,2	-3,5%	-2,8%	41,6	-3,1%	-1,9%
Week-end	61,5%	3,6	2,8	79,8	2,5%	2,9%	49,1	8,9%	7,9%
Global	64,6%	1,5	1,6	69,3	-0,1%	-0,1%	44,8	2,2%	2,4%

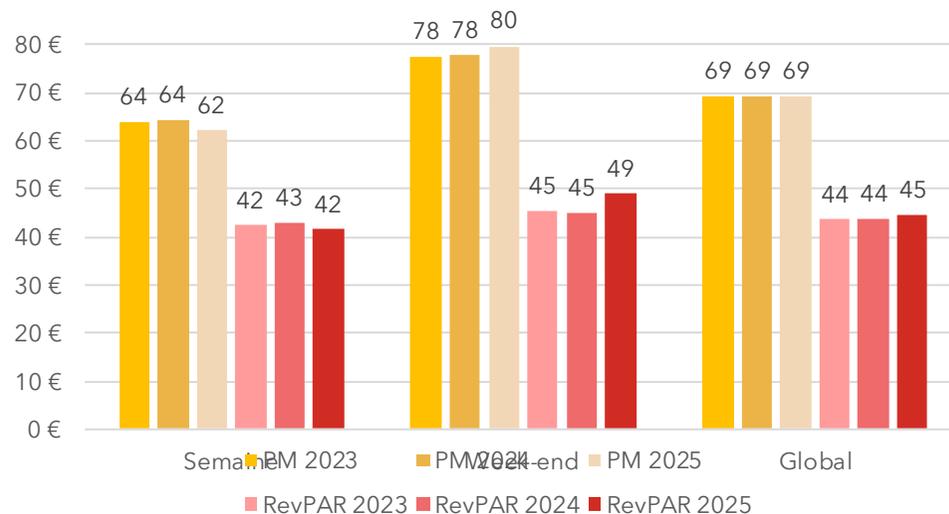
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 547 chambres

### TAUX D'OCCUPATION (en%)



### PRIX MOYEN ET REVPAR (en € HT)

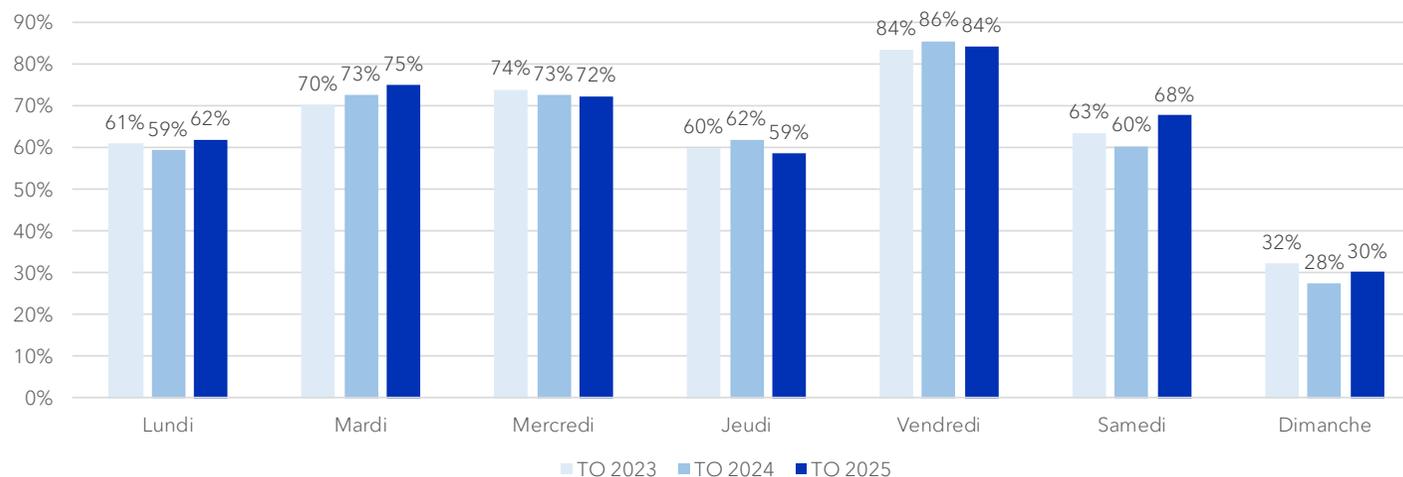


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Les performances Semaine / Week-end

Cumul 2025 - Performances par jour de la semaine

	2025			2024			2023		
	TO	Prix Moyens	RevPAR	TO	Prix Moyens	RevPAR	TO	Prix Moyens	RevPAR
<b>Lundi</b>	61,8%	60,7	37,5	59,3%	68,7	40,8	60,9%	64,5	39,3
<b>Mardi</b>	75,0%	64,8	48,5	72,6%	63,5	46,1	70,2%	65,2	45,8
<b>Mercredi</b>	72,4%	64,0	46,3	72,7%	64,1	46,6	73,9%	64,5	47,7
<b>Jeudi</b>	58,6%	58,5	34,3	61,8%	62,0	38,3	60,0%	61,4	36,8
<b>Vendredi</b>	84,3%	93,5	78,8	85,7%	88,8	76,1	83,6%	86,7	72,5
<b>Samedi</b>	67,7%	70,7	47,8	60,4%	71,1	43,0	63,5%	75,6	48,0
<b>Dimanche</b>	30,1%	57,3	17,3	27,6%	58,4	16,1	32,4%	59,9	19,4

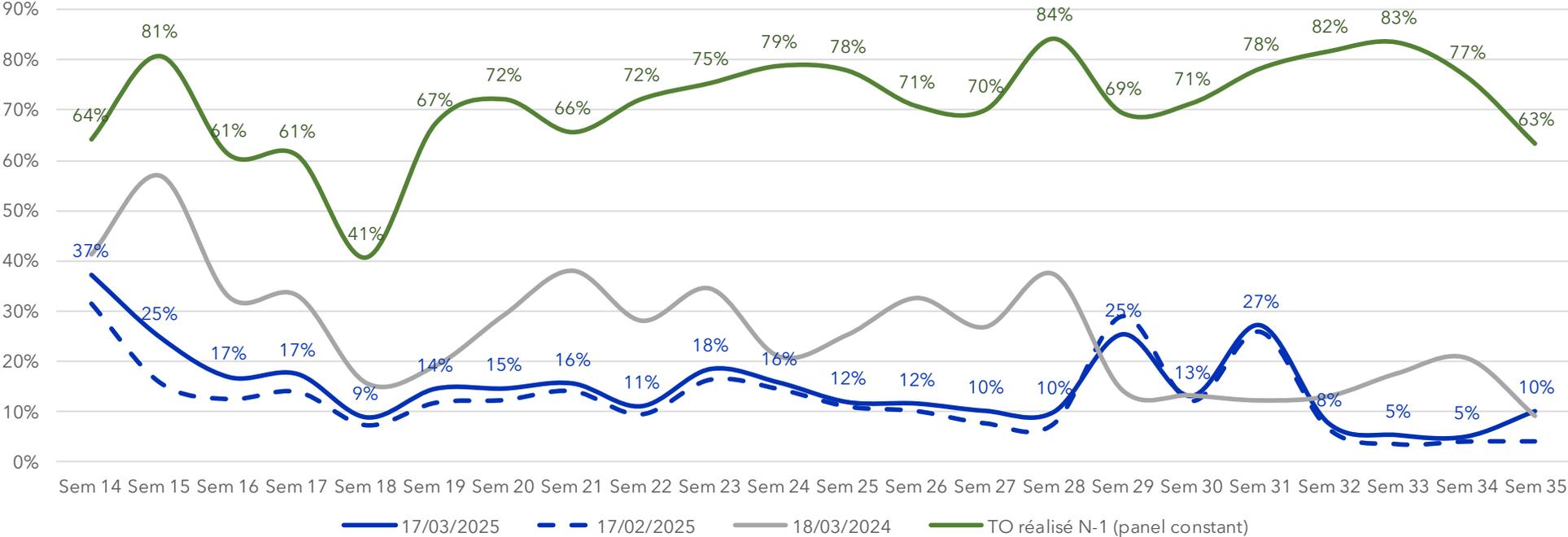


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Prévisions - Mars jusqu'en août 2025

Du 3 mars 2025 au 3 août 2025

### TAUX DE RESERVATION



Note : Basé sur un échantillon de 9 hôtels représentant 635 chambres



# Meublés de Tourisme Grand Chambéry Alpes Tourisme

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris

+33 (0)1 70 36 01 36

welcome@mkg-group.com



# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## Février 2025 - MEUBLÉS DE TOURISME

### Janvier 2025

Le mois de février 2025 enregistre une hausse de la fréquentation comparativement aux derniers mois avec un taux d'occupation atteignant 56,0%, soit 8 points de plus qu'en janvier 2025.

Les résultats de février 2025 sont en hausse par rapport à ceux de l'année 2024 en termes de taux d'occupation (+6,5 points), accompagnés d'une hausse notable du prix moyen de 15,3%, qui atteint ainsi 102,4€ HT.

Globalement, ce mois enregistre de belles performances et avec une évolution notable comparativement à 2024.

La durée des séjours, en baisse depuis plusieurs années en février, continue de baisser à 4,5 jours en 2025, soit une demi-journée de moins qu'en 2024 et 1 jour et demi de moins que sur le mois de janvier.

Enfin, la clientèle reste majoritairement française à 93,3% pour le mois de février 2025, complétée par des clientèles majoritairement européennes. Les clientèles suisses et britanniques ont été plus présentes sur ce mois comparativement à l'année dernière.

### Lits chauds/lits froids

Sur le cumul 2025, les données sur la répartition des lits chauds et froids à Chambéry Montagnes montrent une nette prédominance des occupations de lits sur une longue durée, supérieurs à trois mois, représentant 90,6% des lits occupés.

Également, les lits tièdes atteignent 5,7% en février 2025, soit 0,7 point de plus qu'en 2024. La part des lits froids est en diminution de -1,3 point, enregistrant 3,7% des lits pour ce mois en 2025, et affirmant le recul de la part des lits loués moins d'un mois dans l'année.

### Benchmark

L'offre de meublés de tourisme dans la destination Chambéry Montagnes est majoritairement composée d'appartements, représentant 64,8% de l'ensemble, avec une prédominance de logements d'une chambre, qui constituent 52,3% des hébergements.

En février 2025, les destinations affichent globalement une légère hausse de la fréquentation, hormis le plateau de la Feclaz qui enregistrent une baisse de -4,1 points, atteignant un taux d'occupation de 62,0%. À l'inverse, les destinations de Chambéry Ville et Chambéry Vallée enregistrent la plus haute augmentation de fréquentation, avec respectivement +7,4 points comparativement à février 2024.

Concernant les prix moyens, une augmentation significative est constatée pour la majorité des meublés de tourisme, atteignant même +19,8% d'augmentation comparé à 2024 pour Chambéry Vallée. Clermont-Ferrand est le seul territoire enregistrant une baisse du prix moyen de -7,3%, soit un tarif de 78,5€ HT en 2025.

Ainsi, les performances sont encourageantes sur l'ensemble du territoire.

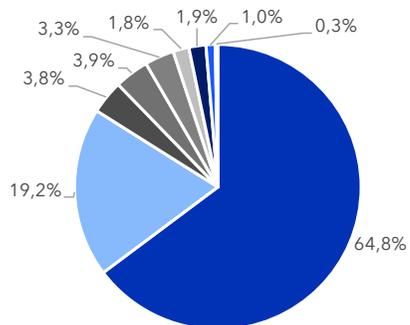
### Prévisions

Les niveaux de fréquentation sont stables jusqu'à la fin du mois d'avril, avec toutefois des pics d'activités lors des férias de mai. La courbe devrait suivre des performances plus élevées en week-end que la semaine, en dehors des périodes de vacances.

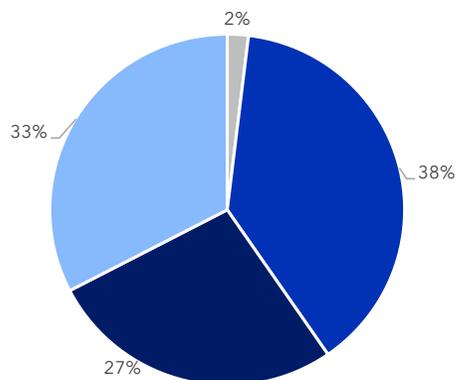
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

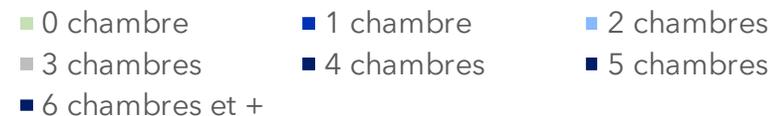
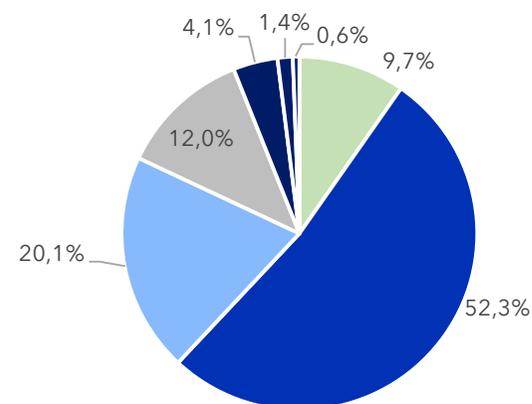
### Par type d'établissements :



### Par zone :



### Par capacité en nombre de chambres :

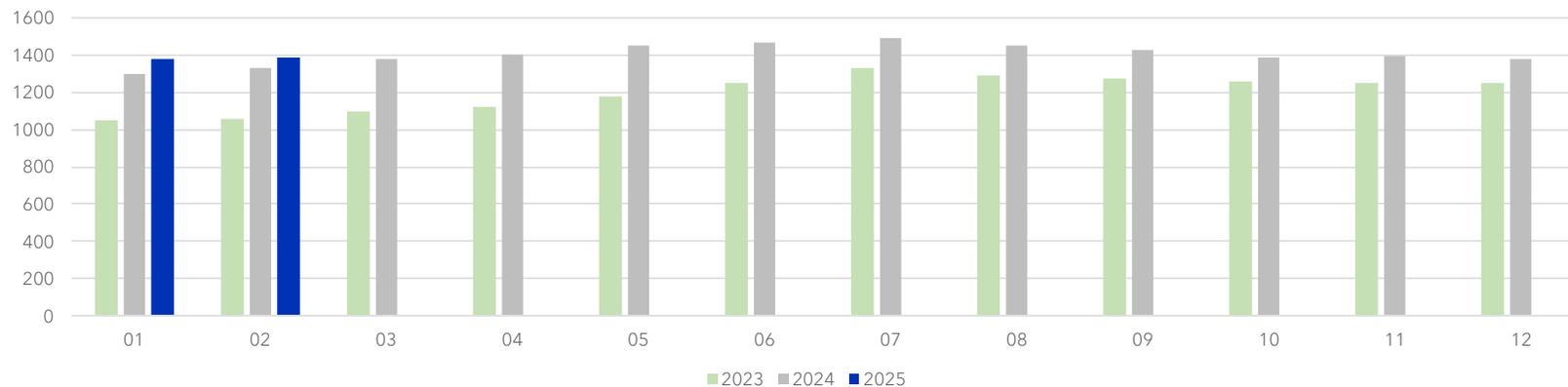


**Note : Basé sur un échantillon de 1 386 meublés**

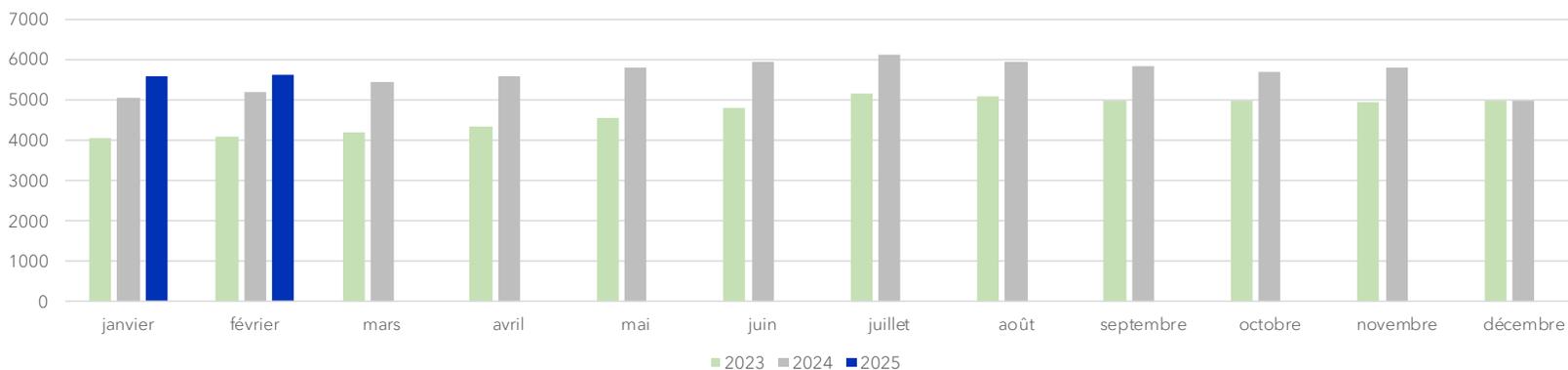
# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## ÉVOLUTION DE L'OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

En nombre d'établissements :



En nombre de lits :



**Note : Basé sur un échantillon de 1 386 meublés**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

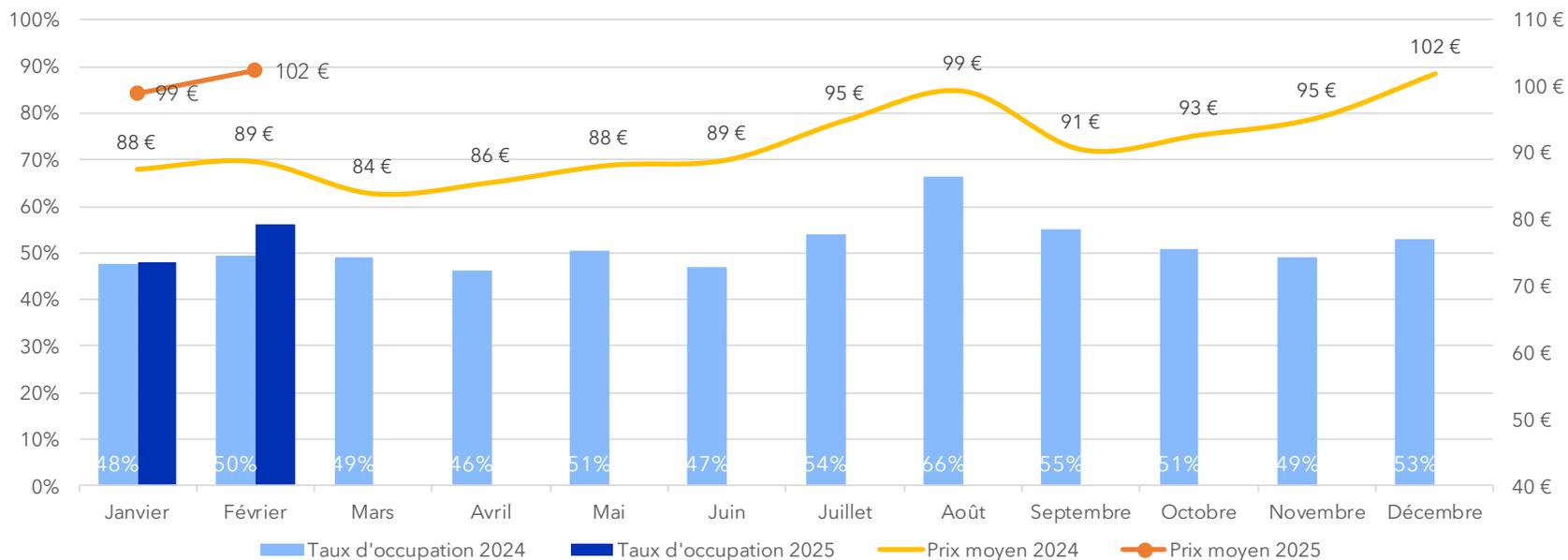
## PERFORMANCES MENSUELLES

### Cumul 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	48,6%	52,0%	3,4
Prix moyen	88,2 €	100,7 €	14,1%

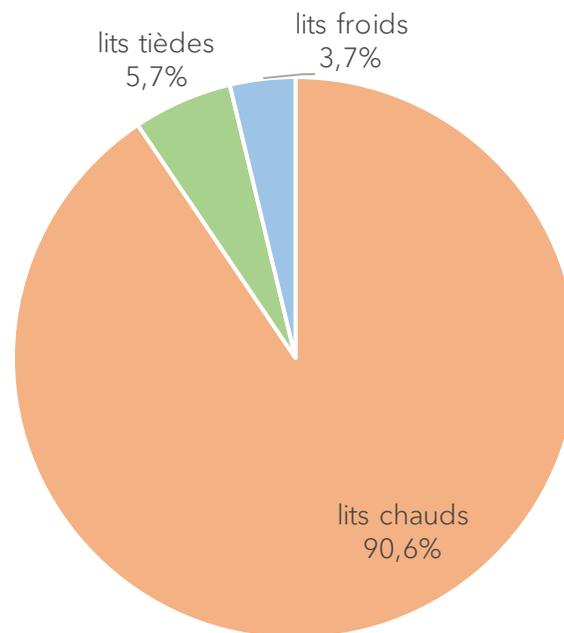
### Février 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	49,5%	56,0%	6,5
Prix moyen	88,8 €	102,4 €	15,3%



## PERFORMANCES MENSUELLES

Cumul 2025



**% Lits chauds** : Part de lits loués plus de 3 mois dans l'année

**% Lits tièdes** : Part de lits loués entre 1 et 3 mois dans l'année

**% Lits froids** : Part de lits loués moins de 1 mois dans l'année

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## ORIGINE DE LA CLIENTELE

Depuis le début de l'année :

	Cumul. 2025
France	90,0%
Royaume-Uni	2,1%
Etats-Unis	1,7%
Belgique	1,6%
Italie	1,4%
Suisse	1,3%
Canada	0,6%
Allemagne	0,6%
Pays-Bas	0,4%
Espagne	0,3%

	Cumul. 2024
France	89,2%
Royaume-Uni	2,3%
Belgique	1,9%
Suisse	1,5%
Etats-Unis	1,2%
Pays-Bas	0,9%
Espagne	0,9%
Italie	0,8%
Allemagne	0,8%
Canada	0,5%

	Cumul 2023
France	91,5%
Belgique	1,7%
Royaume-Uni	1,5%
Suisse	1,2%
Italie	1,1%
Allemagne	0,9%
Espagne	0,8%
Etats-Unis	0,6%
Pays-Bas	0,4%
Canada	0,3%

En février :

	Février 2025
France	93,3%
Belgique	1,6%
Royaume-Uni	1,5%
Etats-Unis	1,3%
Suisse	0,7%
Pays-Bas	0,7%
Canada	0,5%
Espagne	0,3%
Italie	0,2%
Allemagne	0,1%

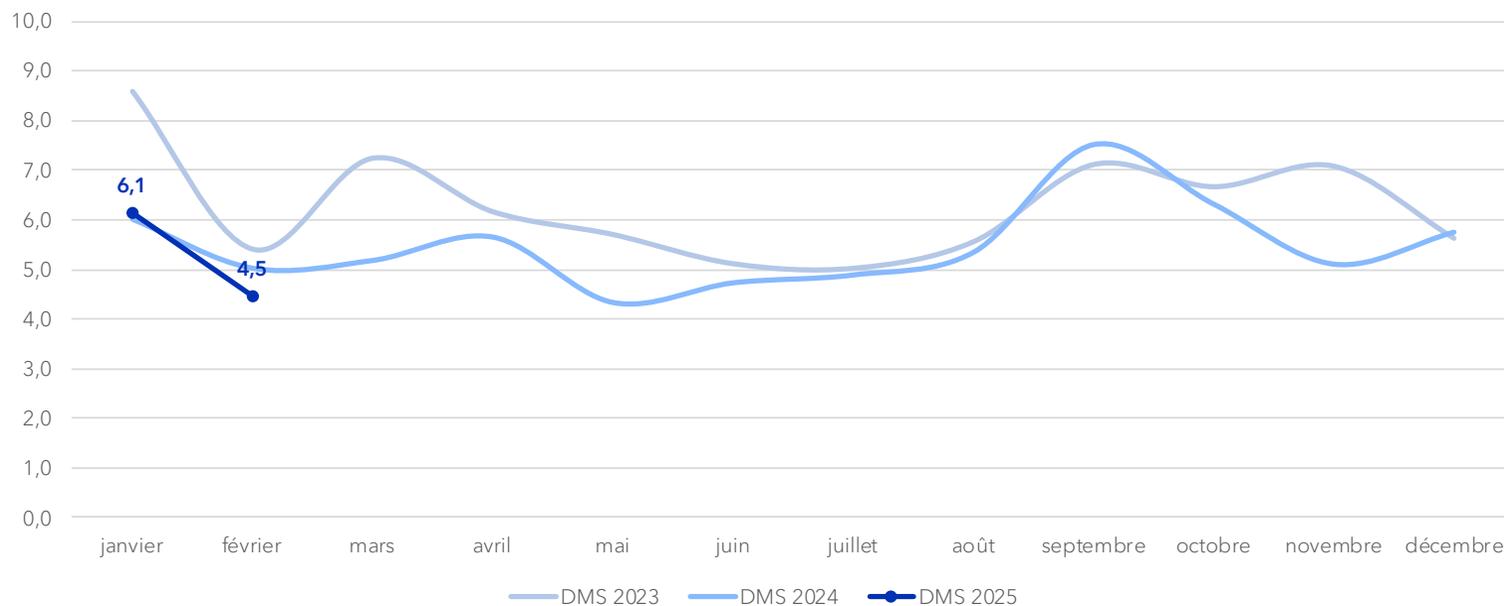
	Février 2024
France	90,9%
Royaume-Uni	2,2%
Belgique	1,8%
Etats-Unis	1,3%
Pays-Bas	1,1%
Suisse	1,1%
Italie	0,9%
Allemagne	0,4%
Canada	0,3%
Espagne	0,1%

	Février 2023
France	93,4%
Belgique	1,5%
Royaume-Uni	1,3%
Suisse	1,0%
Italie	0,8%
Espagne	0,1%
Etats-Unis	0,7%
Pays-Bas	0,5%
Canada	0,3%
Allemagne	0,3%

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## DURÉE DE SEJOUR (Durée Moyenne de Séjour)

En nombre de jours :



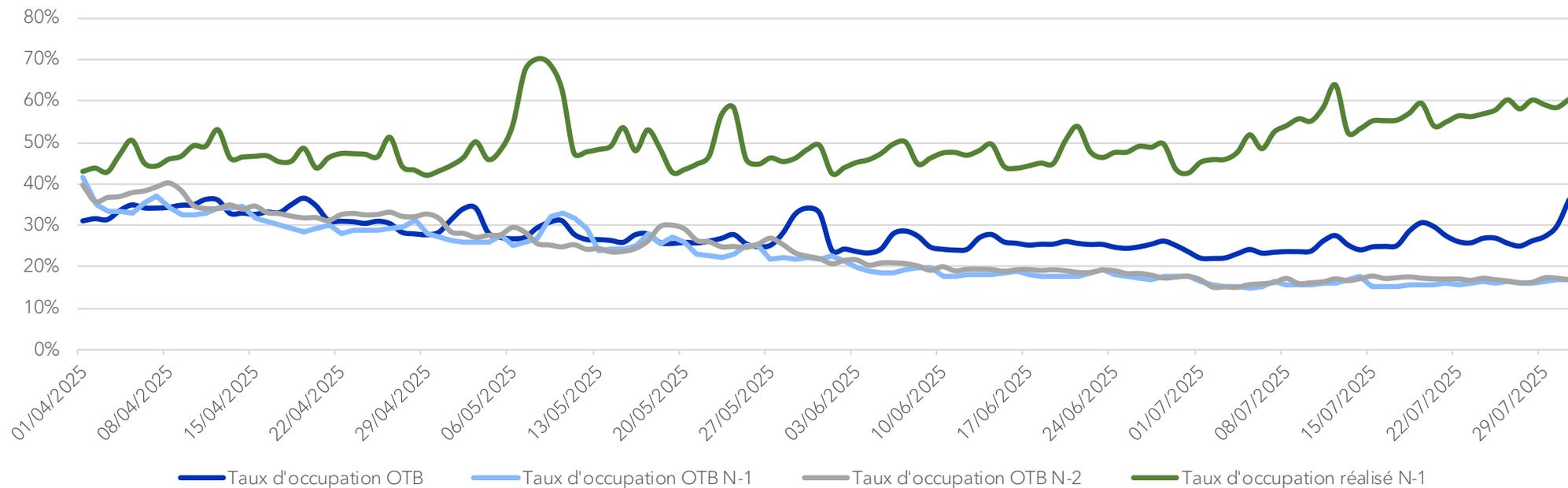
Comparaison vs années précédents :

	Février
DMS 2023	5,4
DMS 2024	5,0
DMS 2025	4,5

## PRÉVISIONS - Hiver/Printemps 2025

1 avril 2025 au 31 juillet 2025

**Prévisions de fréquentation en date du 01/03/2025 avec comparaison par rapport aux deux années précédentes + Fréquentation réalisée sur l'année dernière**

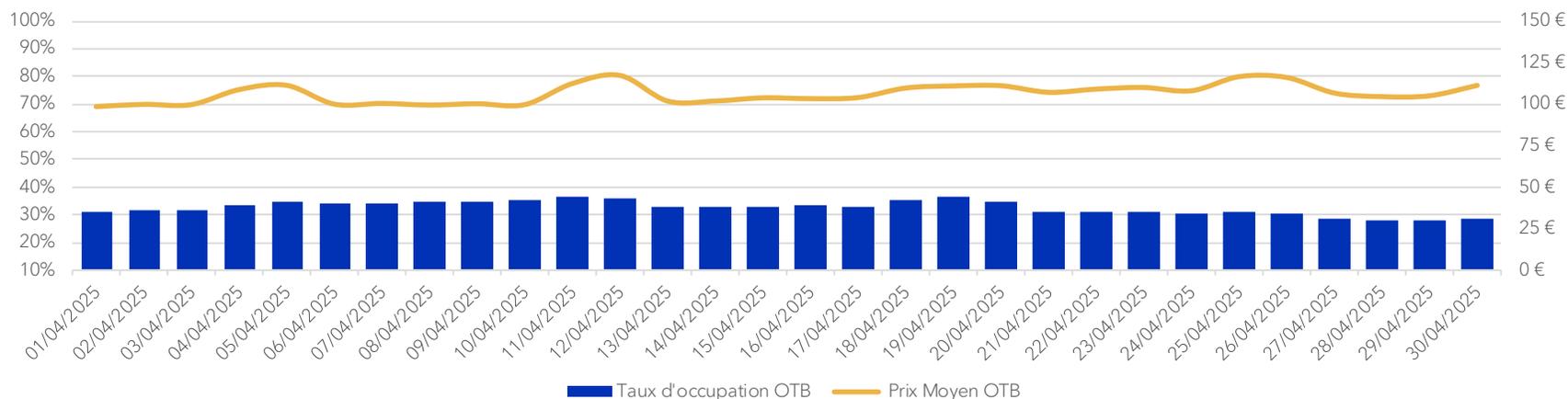


# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

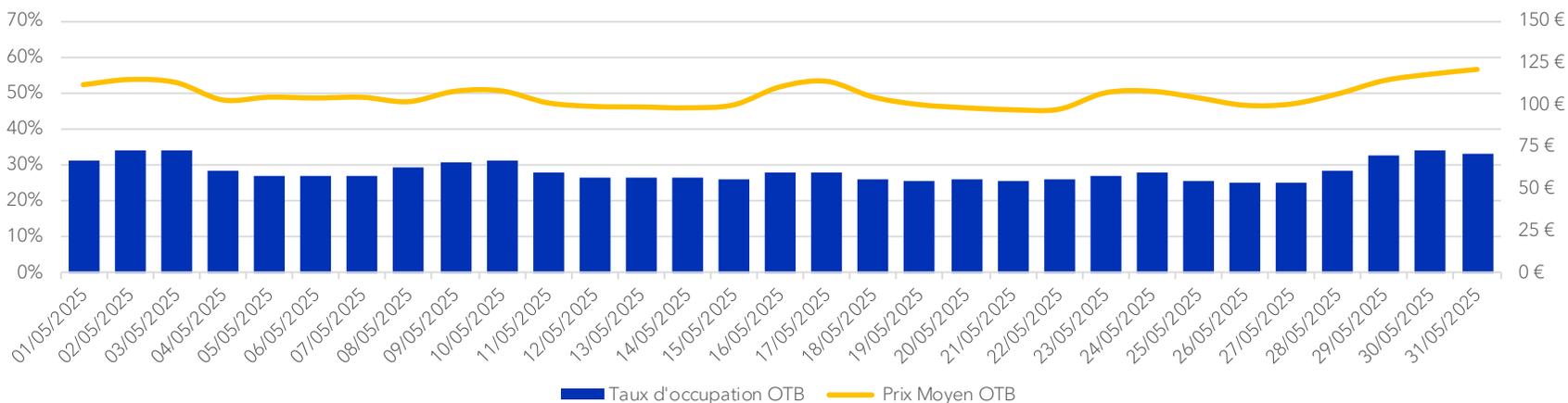
## PRÉVISIONS - HIVER-PRINTEMPS 2025

1er avril 2025 au 31 mai 2025

### Avril 2025



### Mai 2025



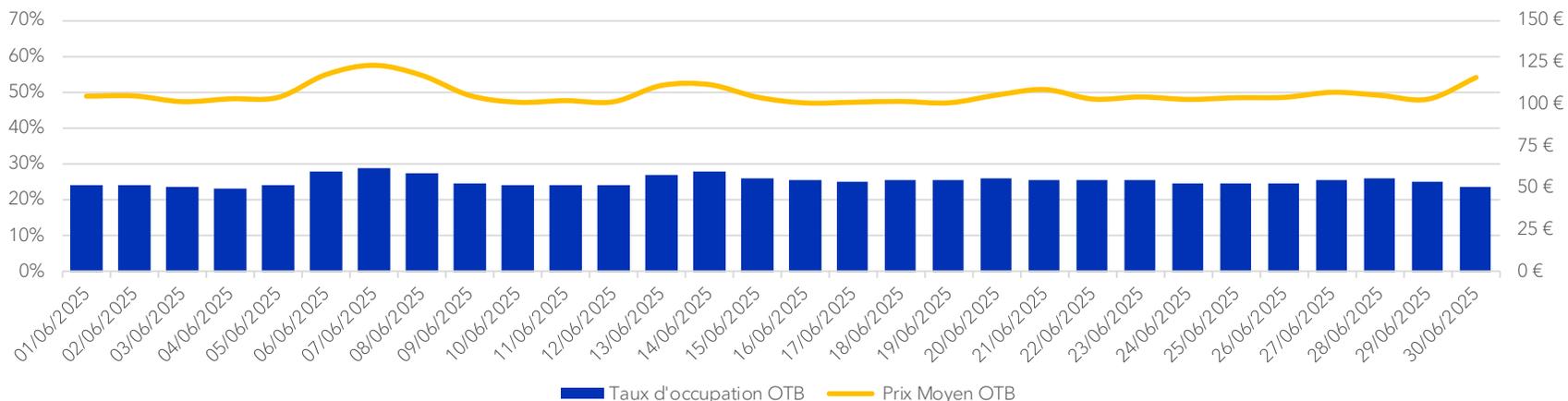
Note : Basé sur un échantillon de 1 386 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

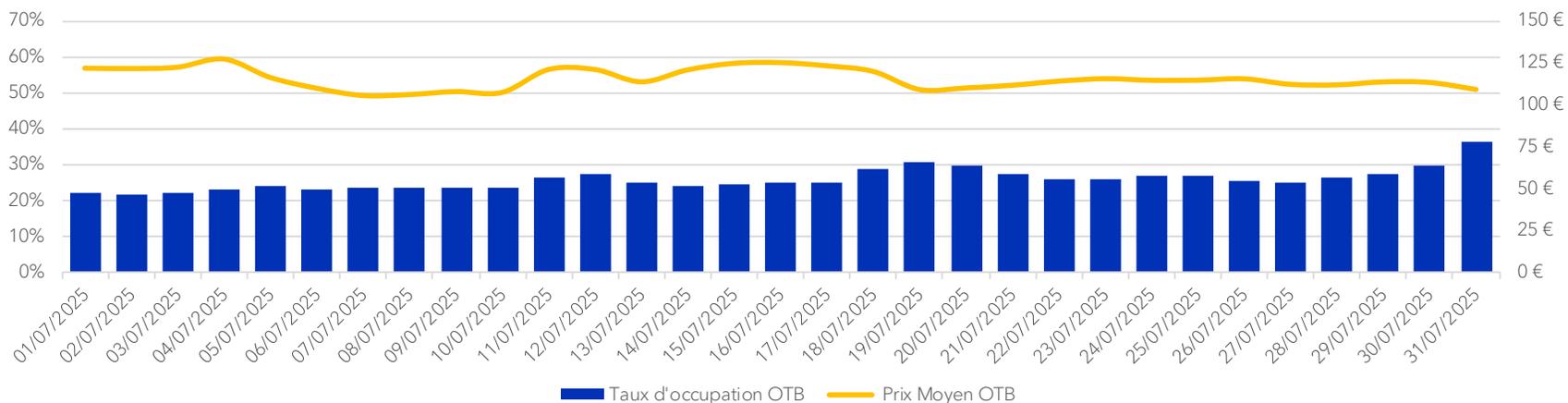
## PRÉVISIONS - HIVER-PRINTEMPS 2025

1er juin 2025 au 31 juillet 2025

### Juin 2025



### Juillet 2025



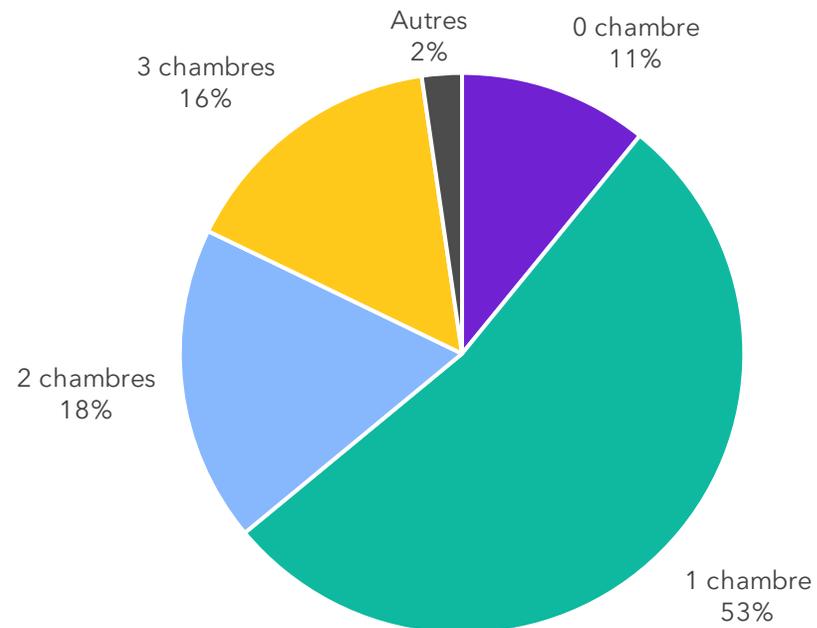
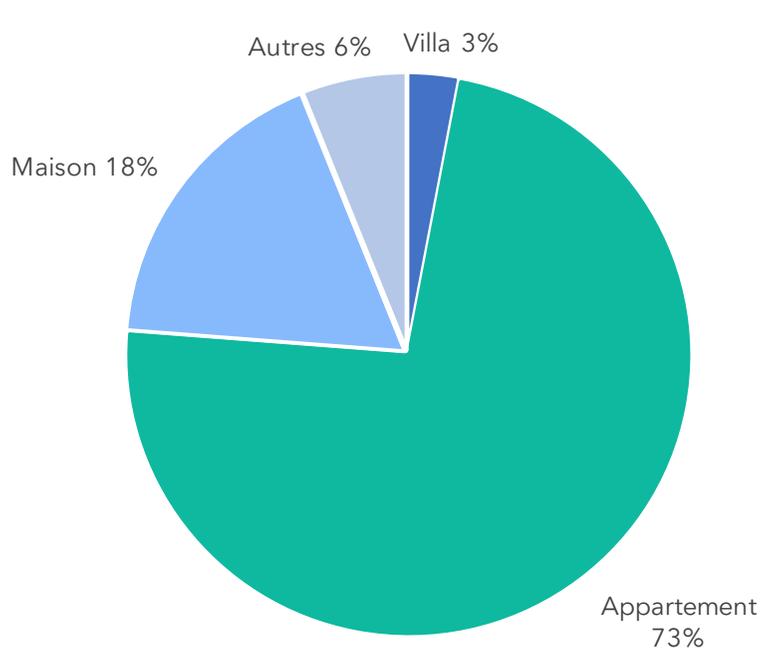
Note : Basé sur un échantillon de 1 386 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

### FOCUS : CHAMBERY VALLEE



Liste des communes : Barberaz, Barby, Bassens, Challes-les-Eaux, Chambéry, Cognin, Jacob-Bellecombette, La Motte-Servolex, La Ravoire, Montagnole, Saint-Alban-Leyse, Saint-Badolph, Saint-Cassin, Saint-Jeoire-Prieuré, Saint-Sulpice, Sonnaz, Verel-Pragondran, Vimines)

Source: Transparent

**Note : Basé sur un échantillon de 1 005 meublés**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

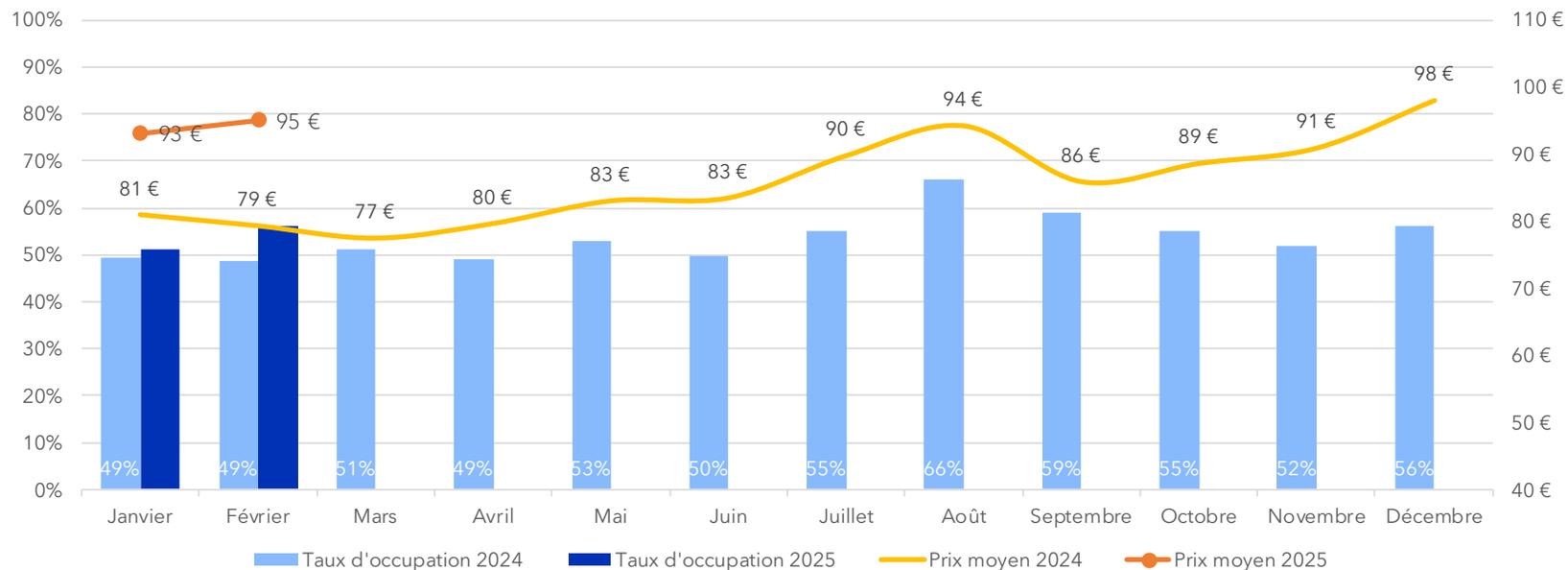
### FOCUS : CHAMBERY VALLEE

#### Cumul 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	49,0%	53,5%	4,5
Prix moyen	80,1 €	94,0 €	17,4%

#### Février 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	48,6%	56,0%	7,4
Prix moyen	79,3 €	95,0 €	19,8%



Liste des communes : Barberaz, Barby, Bassens, Challes-les-Eaux, Chambéry, Cognin, Jacob-Bellecombette, La Motte-Servolex, La Ravoire, Montagnole, Saint-Alban-Leyse, Saint-Badolph, Saint-Cassin, Saint-Jeoire-Prieuré, Saint-Sulpice, Sonnaz, Verel-Pragondran, Vimines)

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

**Note : Basé sur un échantillon de 1 005 meublés**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

### FOCUS : CHAMBERY VALLEE

#### Cumul 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2026)	63,5%	52,5%	53,0%	45,0%	57,5%	52,0%	58,5%
Taux d'occupation 2024	59,5%	47,5%	49,0%	47,0%	48,5%	47,5%	50,0%
Evolution 25 vs 24	4,0	5,0	4,0	-2,0	9,0	4,5	8,5
Prix Moyen 2025	67,6 €	77,4 €	96,7 €	155,3 €	222,7 €	217,6 €	135,7 €
Prix Moyen 2024	54,7 €	61,7 €	83,2 €	127,9 €	202,9 €	240,7 €	94,8 €
Evolution 25 vs 24	23,7%	25,5%	16,3%	21,5%	9,7%	-9,6%	43,3%

#### Février 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2026)	67,0%	55,0%	54,0%	47,0%	61,0%	53,0%	60,0%
Taux d'occupation 2024	57,0%	47,0%	49,0%	49,0%	43,0%	49,0%	45,0%
Evolution 25 vs 24	10,0	8,0	5,0	-2,0	18,0	4,0	15,0
Prix Moyen 2025	67,8 €	77,3 €	94,6 €	157,7 €	218,3 €	214,1 €	145,8 €
Prix Moyen 2024	55,3 €	62,1 €	82,3 €	120,6 €	198,0 €	226,3 €	85,6 €
Evolution 25 vs 24	22,5%	24,5%	14,9%	30,8%	10,3%	-5,4%	70,3%

Liste des communes : Barberaz, Barby, Bassens, Challes-les-Eaux, Chambéry, Cognin, Jacob-Bellecombette, La Motte-Servolex, La Ravoire, Montagnole, Saint-Alban-Leyse, Saint-Badolph, Saint-Cassin, Saint-Jeoire-Prieuré, Saint-Sulpice, Sonnaz, Verel-Pragondran, Vimines)

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

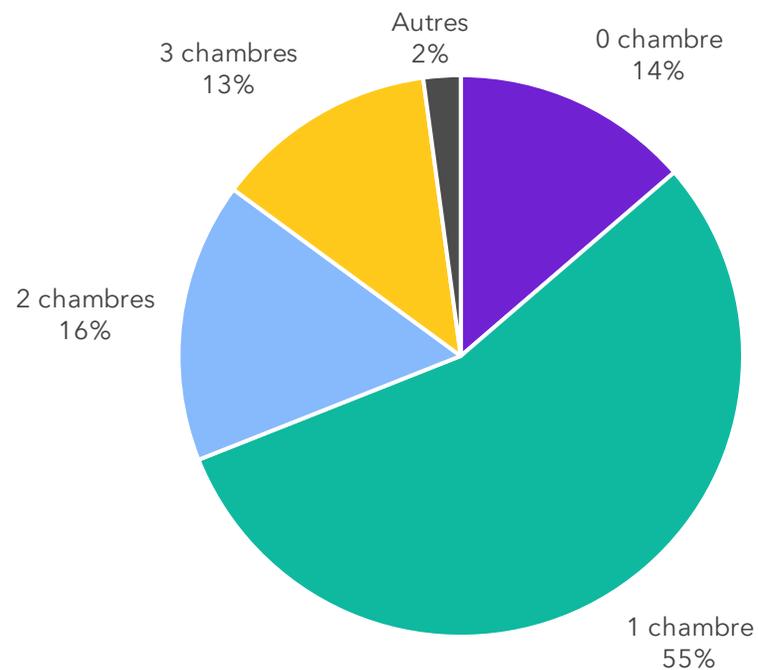
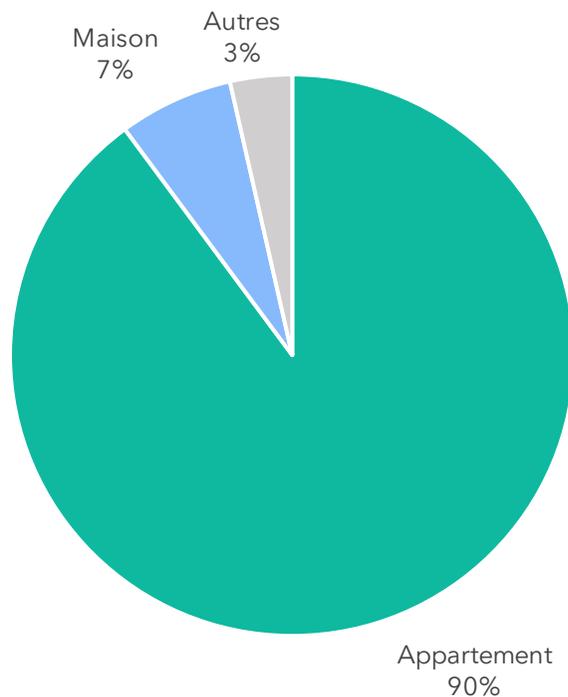
Note : Basé sur un échantillon de 1 005 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

### FOCUS : CHAMBERY VILLE



Liste des communes : Chambéry

Source: Transparent

**Note : Basé sur un échantillon de 557 meublés**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

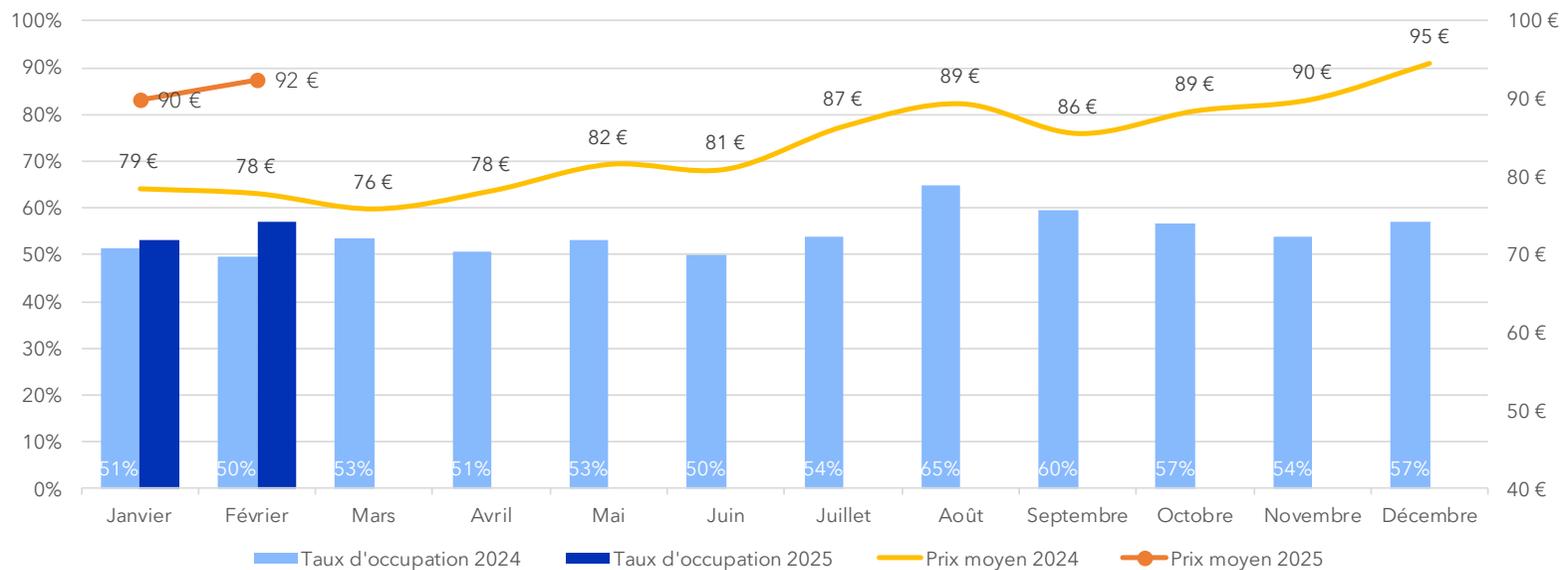
### FOCUS : CHAMBÉRY VILLE

#### Cumul 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	50,5%	55,0%	4,5
Prix moyen	78,2 €	91,2 €	16,6%

#### Février 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	49,6%	57,0%	7,4
Prix moyen	77,9 €	92,5 €	18,7%



**Note : Basé sur un échantillon de 627 meublés**

Liste des communes : Chambéry

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

**Note : Basé sur un échantillon de 557 meublés**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

### FOCUS : CHAMBÉRY VILLE

#### Cumul 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	66,0%	55,0%	54,0%	51,5%	48,0%	17,0%	61,0%
Taux d'occupation 2024	63,5%	49,0%	48,5%	54,5%	47,0%	53,0%	53,5%
Evolution 25 vs 24	2,5	6,0	5,5	-3,0	1,0	-36,0	7,5
Prix Moyen 2025	72,1 €	80,9 €	95,0 €	152,0 €	148,7 €	213,4 €	127,7 €
Prix Moyen 2024	56,9 €	63,6 €	83,9 €	117,1 €	273,8 €	210,1 €	83,6 €
Evolution 25 vs 24	26,8%	27,2%	13,3%	29,8%	-45,7%	1,6%	52,8%

#### Février 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	70,0%	57,0%	55,0%	54,0%	60,0%	21,0%	61,0%
Taux d'occupation 2024	61,0%	48,0%	48,0%	54,0%	44,0%	63,0%	51,0%
Evolution 25 vs 24	9,0	9,0	7,0	0,0	16,0	-42,0	10,0
Prix Moyen 2025	72,1 €	80,7 €	94,8 €	159,4 €	156,1 €	227,0 €	132,2 €
Prix Moyen 2024	57,5 €	64,2 €	85,6 €	108,1 €	279,5 €	200,0 €	85,6 €
Evolution 25 vs 24	25,4%	25,8%	10,8%	47,4%	-44,2%	13,5%	54,3%

Liste des communes : Chambéry

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

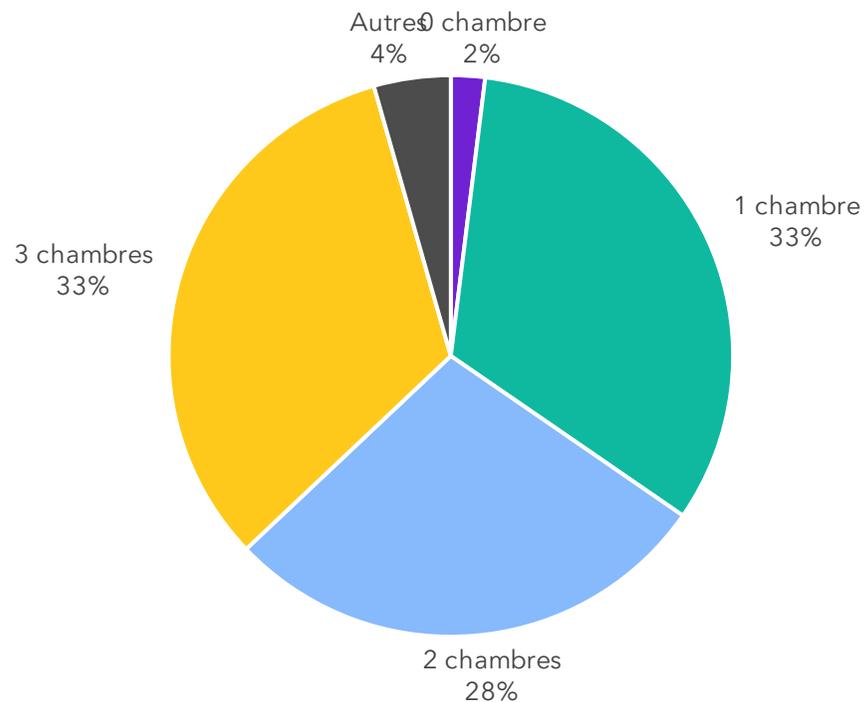
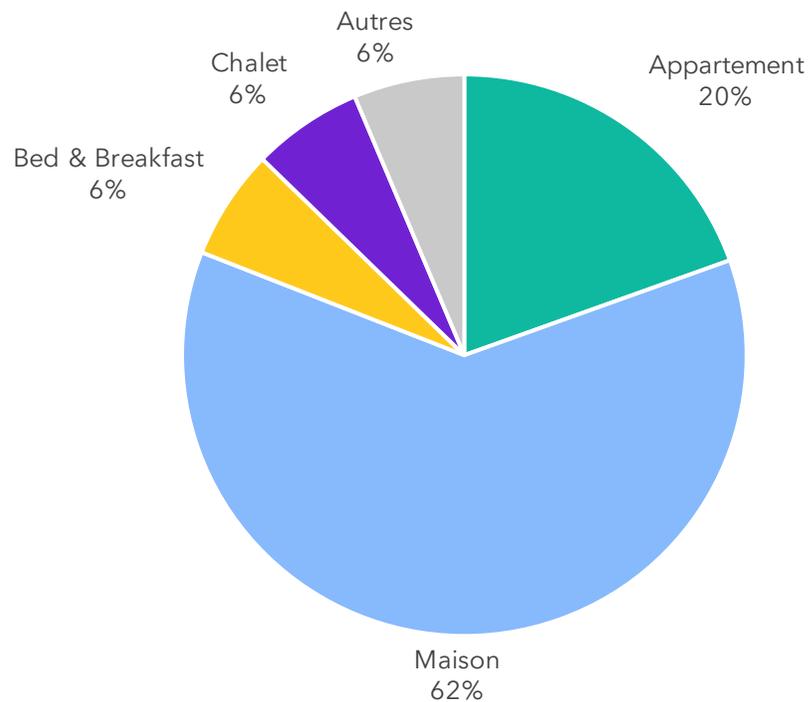
Note : Basé sur un échantillon de 557 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

### FOCUS : COEUR DES BAUGES



Liste des communes : Bellecombe-en-Bauges, Curienne, Doucy-en-Bauges, Ecole, Jarsy, La Compote, La Motte en Bauges, La Thuile, Le Châtelard, Le Noyer, Lescheraines, Puygros, Sainte-Reine, Saint Jean d'Arvey, Thoiry)

Source: Transparent

**Note : Basé sur un échantillon de 205 meublés**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

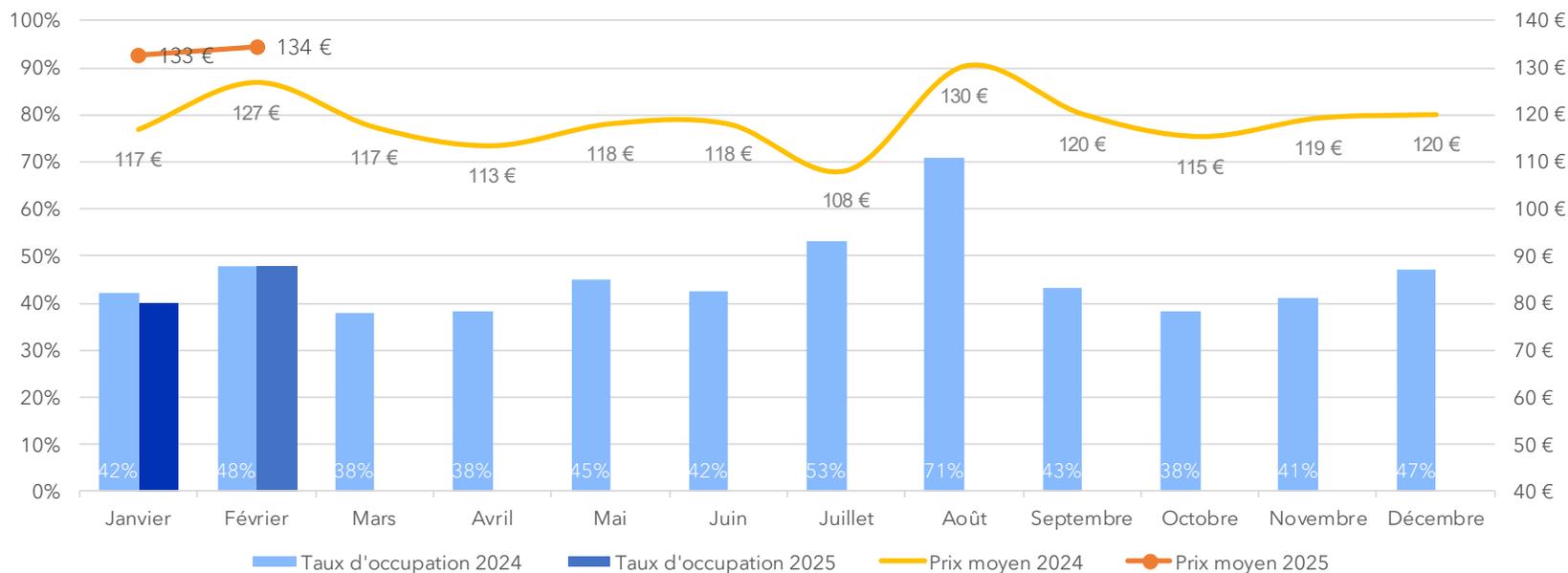
### FOCUS : COEUR DES BAUGES

#### Cumul 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	44,9%	44,0%	-0,9
Prix moyen	121,9 €	133,5 €	9,6%

#### Février 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	47,7%	48,0%	0,3
Prix moyen	126,9 €	134,5 €	6,0%



Liste des communes : Bellecombe-en-Bauges, Curienne, Doucy-en-Bauges, Ecole, Jarsy, La Compote, La Motte en Bauges, La Thuile, Le Châtelard, Le Noyer, Lescheraines, Puységros, Sainte-Reine, Saint Jean d'Arvey, Thoiry)

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

**Note : Basé sur un échantillon de 205 meublés**

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

### FOCUS : COEUR DES BAUGES

#### Cumul 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	63,0%	41,5%	49,5%	44,5%	50,0%	non diff	56,5%
Taux d'occupation 2024	44,5%	39,5%	49,0%	47,5%	54,5%	non diff	59,0%
Evolution 25 vs 24	18,5	2,0	0,5	-3,0	-4,5	non diff	-2,5
Prix Moyen 2025	65,6 €	72,0 €	96,3 €	149,2 €	240,8 €	non diff	552,2 €
Prix Moyen 2024	89,5 €	65,9 €	104,9 €	128,7 €	267,1 €	non diff	368,5 €
Evolution 25 vs 24	-26,6%	9,3%	-8,3%	16,0%	-9,9%	non diff	49,8%

#### Février 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	69,0%	44,0%	53,0%	50,0%	57,0%	non diff	84,0%
Taux d'occupation 2024	44,0%	41,0%	53,0%	47,0%	66,0%	non diff	73,0%
Evolution 25 vs 24	25,0	3,0	0,0	3,0	-9,0	non diff	11,0
Prix Moyen 2025	69,1 €	70,8 €	98,3 €	151,4 €	224,8 €	non diff	437,1 €
Prix Moyen 2024	95,9 €	66,7 €	108,9 €	133,1 €	257,9 €	non diff	386,5 €
Evolution 25 vs 24	-27,9%	6,1%	-9,7%	13,7%	-12,8%	non diff	13,1%

Liste des communes : Bellecombe-en-Bauges, Curienne, Doucy-en-Bauges, Ecole, Jarsy, La Compote, La Motte en Bauges, La Thuile, Le Châtelard, Le Noyer, Lescheraines, Puygros, Sainte-Reine, Saint Jean d'Arvey, Thoiry)

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

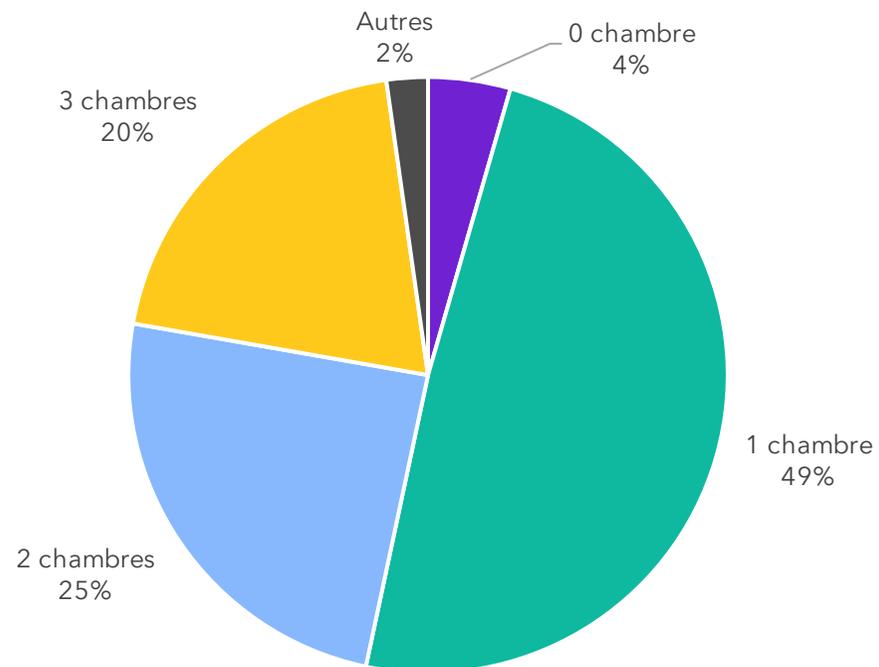
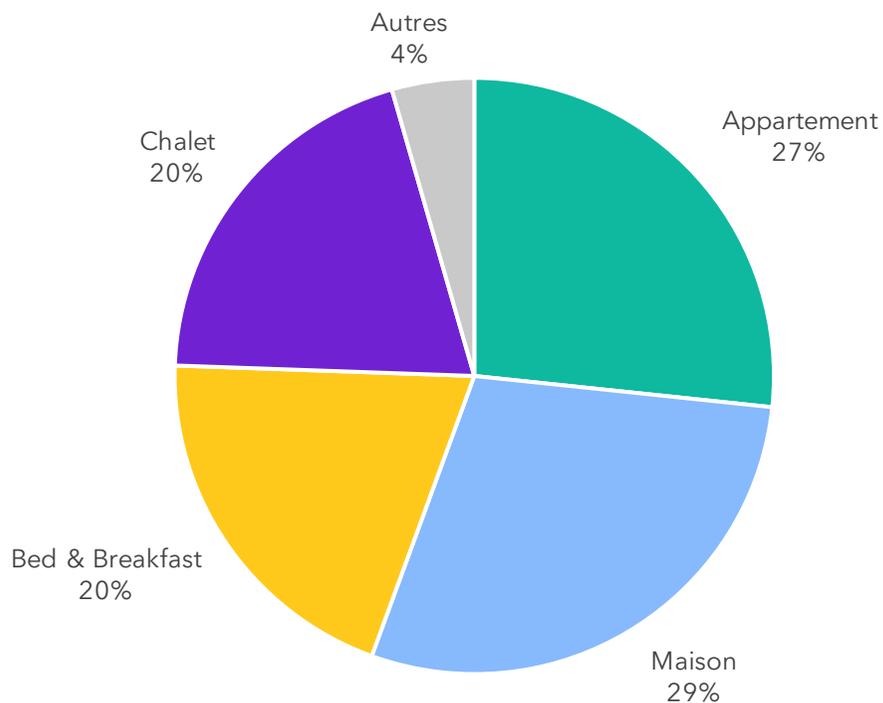
Note : Basé sur un échantillon de 205 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

### FOCUS STATIONS: PLATEAU LA FECLAZ LE REVARD



Liste des communes : Arith, Les Déserts & Saint François de Sales

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 45 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

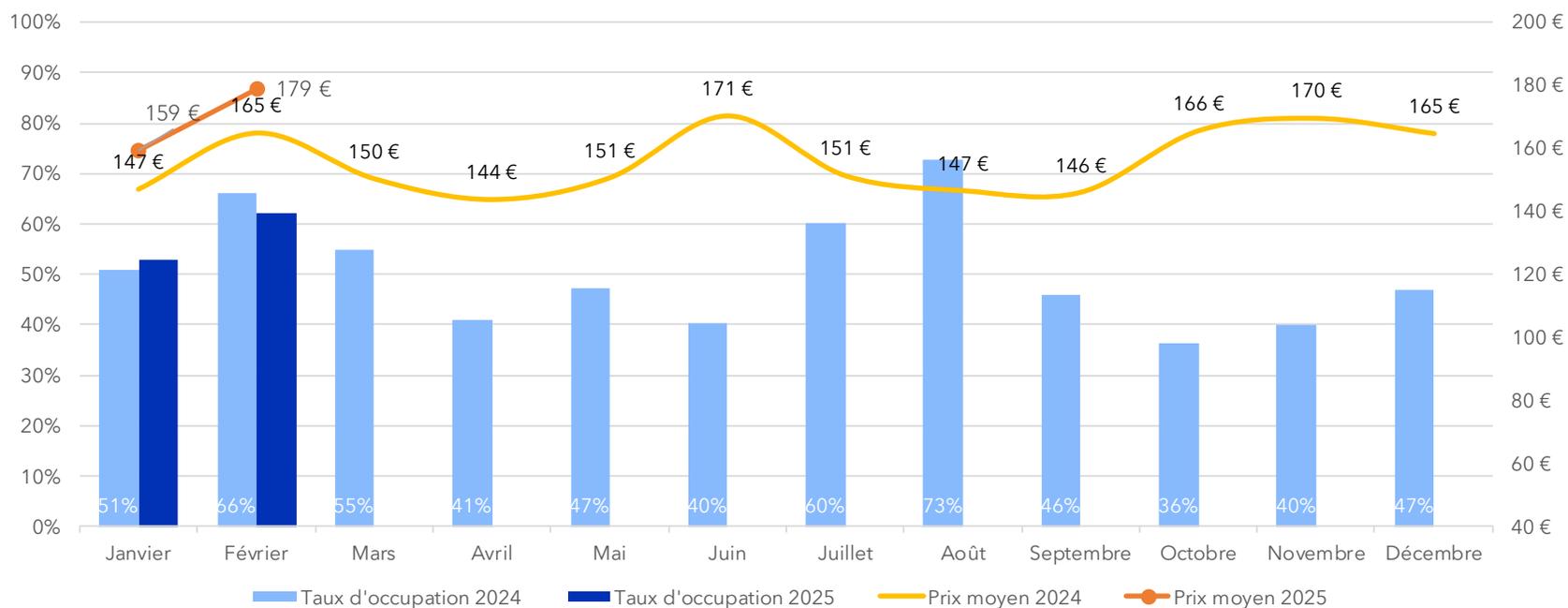
### FOCUS STATIONS: PLATEAU LA FECLAZ LE REVAR

#### Cumul 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	58,5%	57,5%	-1,0
Prix moyen	156,1 €	169,2 €	8,4%

#### Février 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	66,1%	62,0%	-4,1
Prix moyen	165,0 €	179,0 €	8,5%



Liste des communes : Arith, Les Déserts & Saint François de Sales

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 45 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

### FOCUS STATIONS: PLATEAU LA FECLAZ LE REVARD

#### Cumul 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	non diff	64,0%	70,0%	50,5%	non diff	non diff	non diff
Taux d'occupation 2024	non diff	56,0%	64,0%	57,0%	non diff	non diff	non diff
Evolution 25 vs 24	non diff	8,0	6,0	-6,5	non diff	non diff	non diff
Prix Moyen 2025	non diff	95,3 €	175,8 €	235,7 €	non diff	non diff	non diff
Prix Moyen 2024	non diff	95,6 €	169,7 €	214,9 €	non diff	non diff	non diff
Evolution 25 vs 24	non diff	-0,3%	3,6%	9,7%	non diff	non diff	non diff

#### Février 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	non diff	66,0%	70,0%	59,0%	non diff	non diff	non diff
Taux d'occupation 2024	non diff	60,0%	73,0%	71,0%	non diff	non diff	non diff
Evolution 25 vs 24	non diff	6,0	-3,0	-12,0	non diff	non diff	non diff
Prix Moyen 2025	non diff	78,8 €	187,2 €	252,6 €	non diff	non diff	non diff
Prix Moyen 2024	non diff	91,8 €	176,3 €	236,5 €	non diff	non diff	non diff
Evolution 25 vs 24	non diff	-14,2%	6,2%	6,8%	non diff	non diff	non diff

Liste des communes : Arith, Les Déserts & Saint François de Sales

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

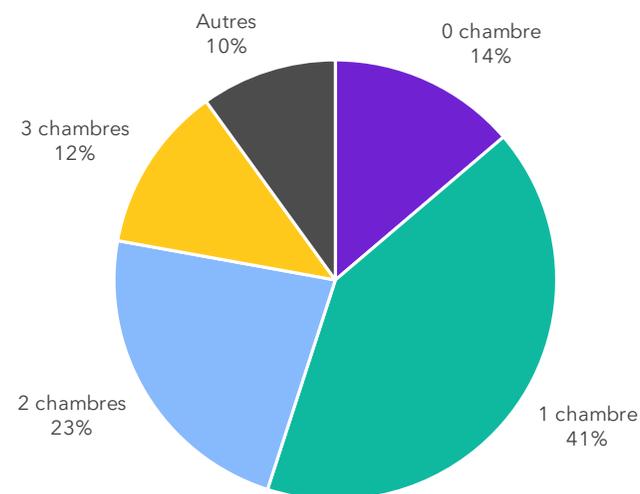
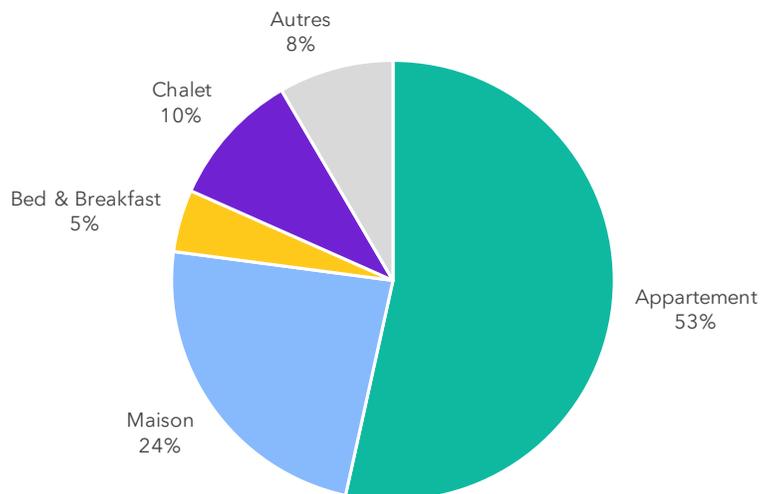
Note : Basé sur un échantillon de 45 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## OFFRE MEUBLÉS DE TOURISME

Cumul 2025

### FOCUS STATIONS: AILLON-MARGÉRIAZ



Liste des communes : Aillon-le-Jeune et Aillon-le-Vieux

Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 131 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

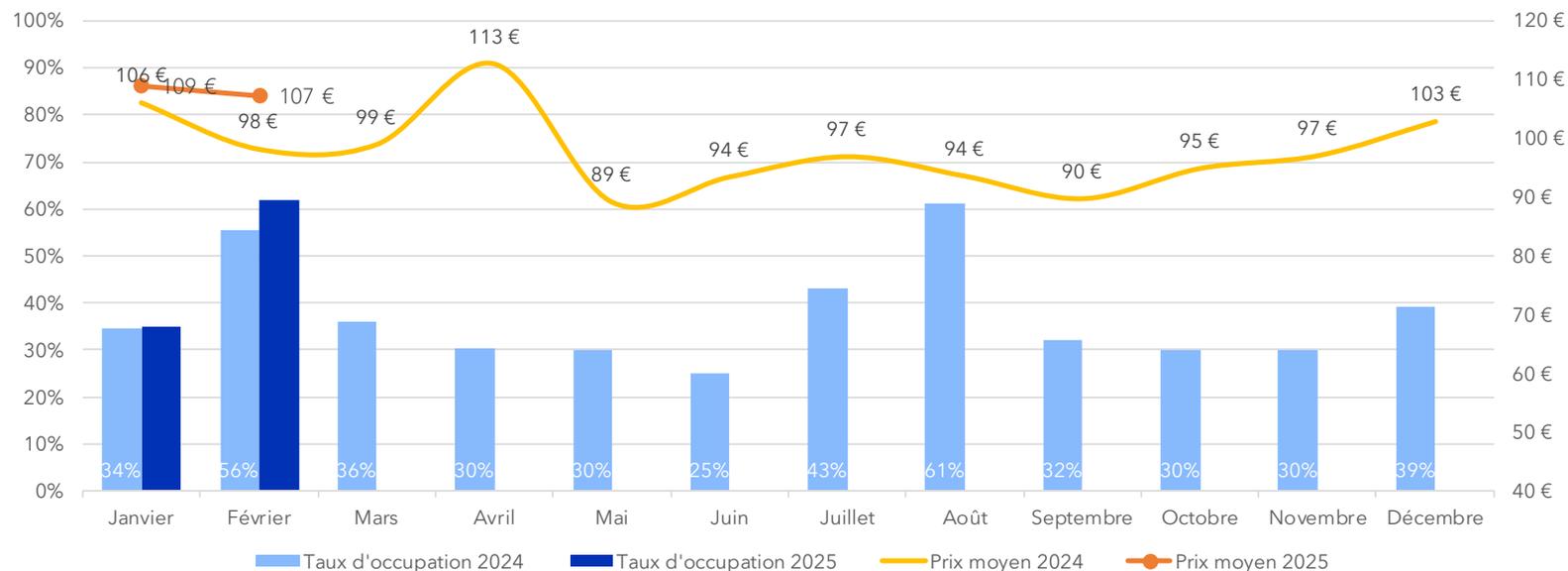
### FOCUS STATIONS: AILLON-MARGÉRIAZ

#### Cumul 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	45,0%	48,5%	3,5
Prix moyen	102,2 €	108,1 €	5,8%

#### Février 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	55,5%	62,0%	6,5
Prix moyen	98,2 €	107,2 €	9,1%



Liste des communes : Aillon-le-Jeune et Aillon-le-Vieux

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 131 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

## PERFORMANCES MENSUELLES

### FOCUS STATIONS: AILLON-MARGÉRIAZ

#### Cumul 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	73,0%	58,0%	60,0%	38,0%	65,0%	78,0%	non diff
Taux d'occupation 2024	61,0%	50,0%	56,0%	58,0%	69,0%	76,0%	non diff
Evolution 25 vs 24	12,0	8,0	4,0	-20,0	-4,0	2,0	non diff
Prix Moyen 2025	63,8 €	76,2 €	133,1 €	138,0 €	232,7 €	332,0 €	non diff
Prix Moyen 2024	64,5 €	76,3 €	112,2 €	112,2 €	235,8 €	248,4 €	non diff
Evolution 25 vs 24	-1,1%	-0,1%	18,6%	23,0%	-1,3%	33,6%	non diff

#### Février 2025

	0 chambre	1 chambre	2 chambres	3 chambres	4 chambres	5 chambres	6 chambres et +
Taux d'occupation 2025	57,5%	43,5%	48,5%	34,5%	49,5%	61,0%	non diff
Taux d'occupation 2024	47,5%	40,0%	50,0%	49,0%	61,5%	55,5%	non diff
Evolution 25 vs 24	10,0	3,5	-1,5	-14,5	-12,0	5,5	non diff
Prix Moyen 2025	65,2 €	73,7 €	129,9 €	127,5 €	232,5 €	351,7 €	non diff
Prix Moyen 2024	71,6 €	79,6 €	112,1 €	109,3 €	236,7 €	239,9 €	non diff
Evolution 25 vs 24	-9,0%	-7,5%	15,9%	16,7%	-1,8%	46,6%	non diff

Liste des communes : Aillon-le-Jeune et Aillon-le-Vieux

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent

Note : Basé sur un échantillon de 131 meublés

# BAROMÈTRE MENSUEL DE CHAMBÉRY MONTAGNES

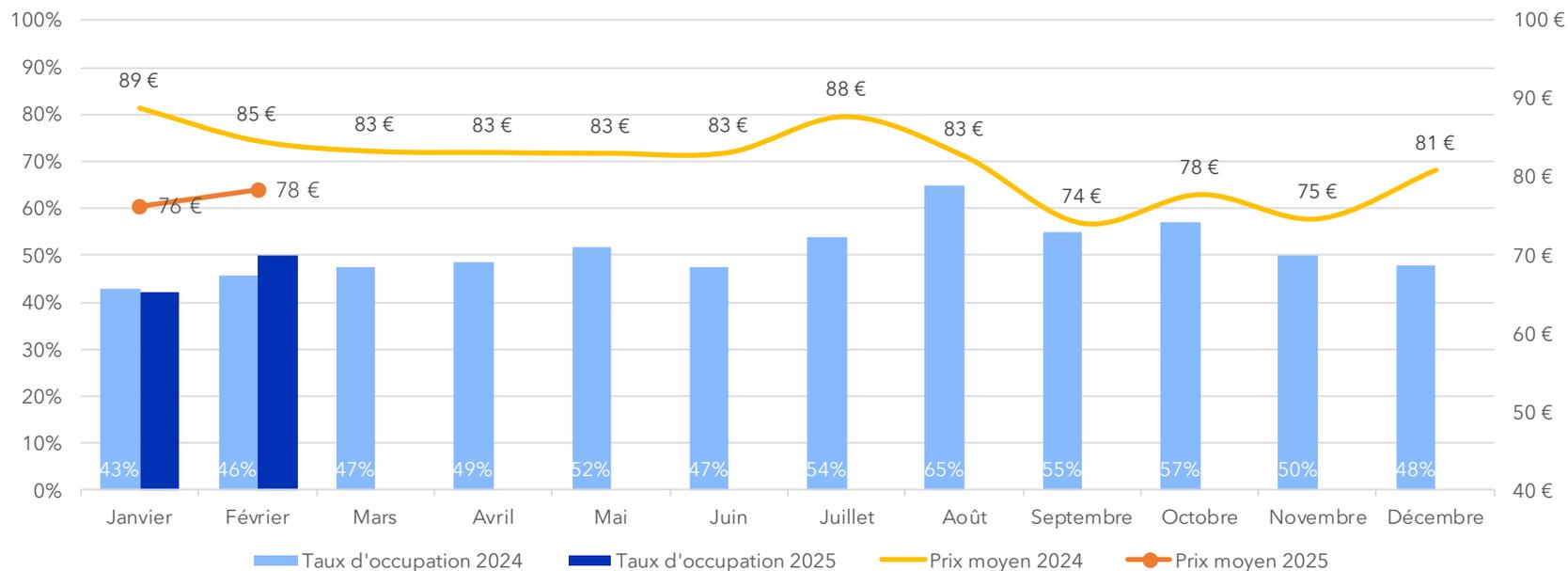
## PERFORMANCES MENSUELLES FOCUS COMPARATIF : CLERMONT-FERRAND

### Cumul 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	44,4%	46,0%	1,6
Prix moyen	86,8 €	77,4 €	-10,8%

### Février 2025

	2024	2025	Evolution 25 vs 24
Taux d'occupation	45,7%	50,0%	4,3
Prix moyen	84,7 €	78,5 €	-7,3%



Note : la zone d'étude correspond à l'EPCI Clermont Auvergne Métropole

Prix moyen en euros HT - Source: Transparent